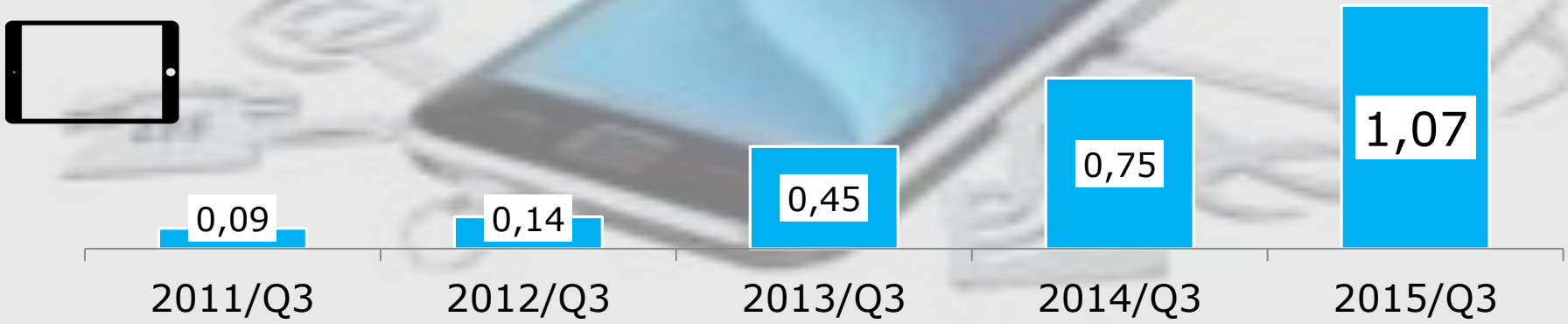


Kütyün a vásár

3,31 millió magyar felnőtt internetezik kisképernyős eszközön

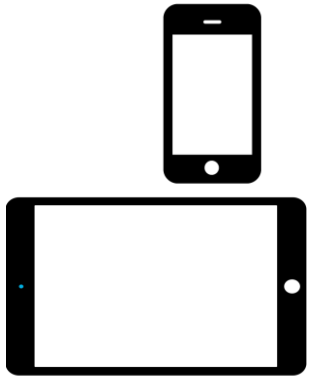




Forrás: NRC Kütyükutatás



750 ezren vásároltak kisképernyős eszközön az elmúlt egy évben



okostelefonon netezők körében 21%

táblagépen netezők körében 25%

Forrás: NRC Kütyükutatás 2015/Q3



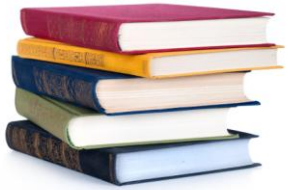
29%



27%



19%



18%

VÁSÁROLTA KISKÉPERNYŐS ESZKÖZÖN
(az elmúlt egy évben)



16%



13%



13%



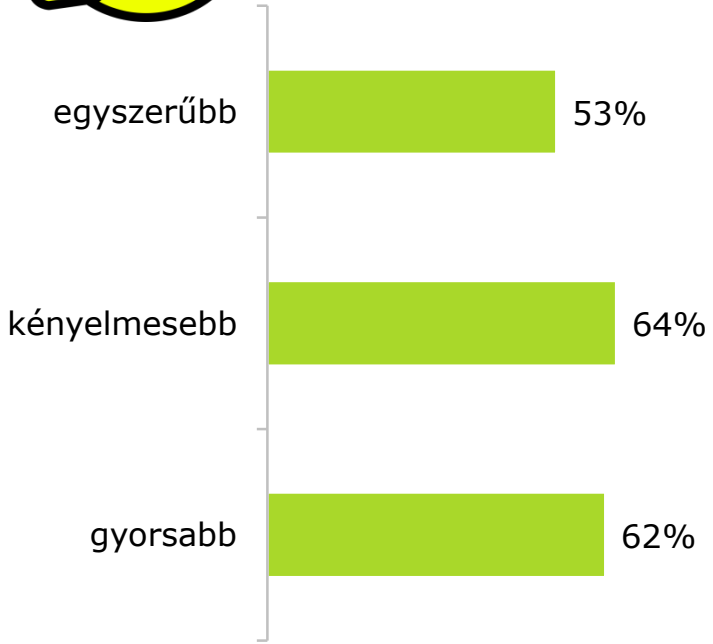
10%

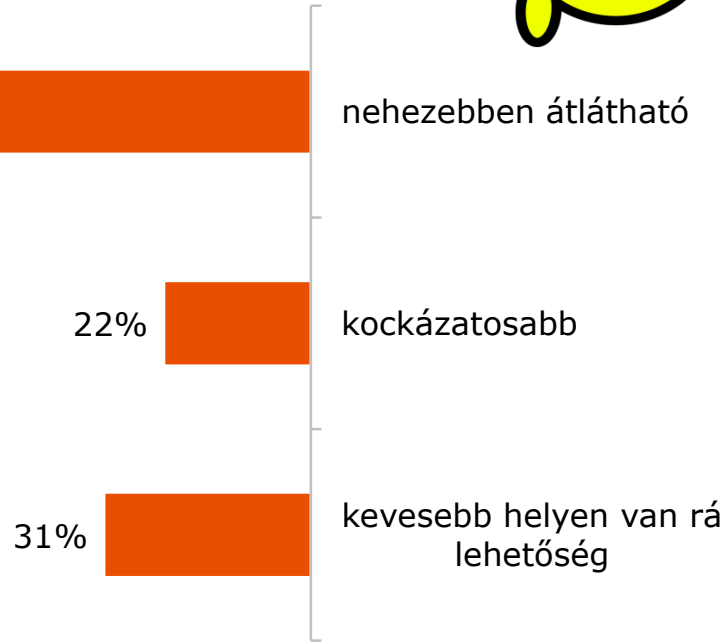
Forrás: NRC Kütyükutatás 2015/Q3, Bázis: kisképernyős eszközön online vásárlók

Okostelefonon/táblagépen vásárlás pro és kontra







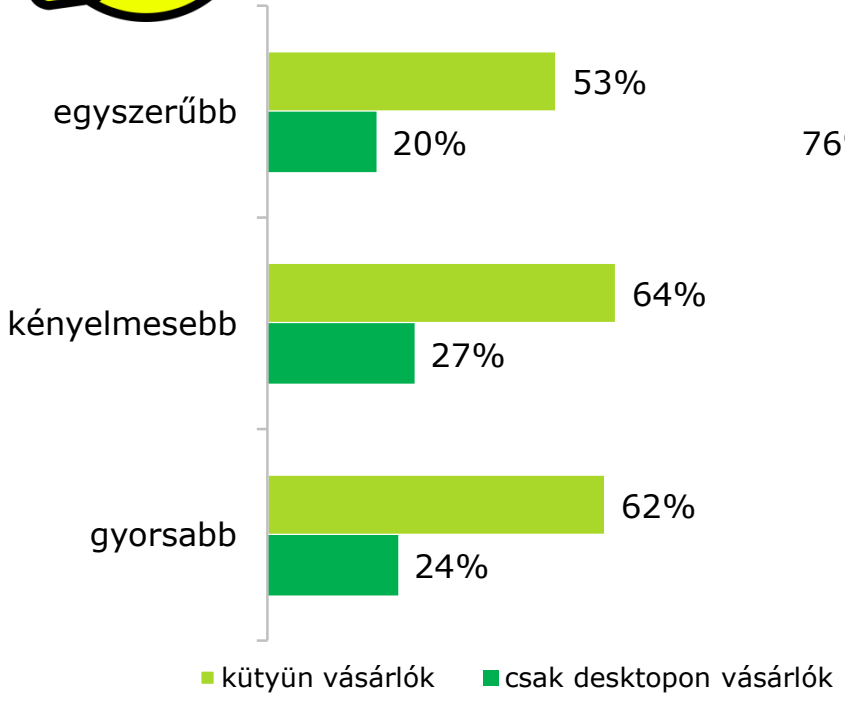


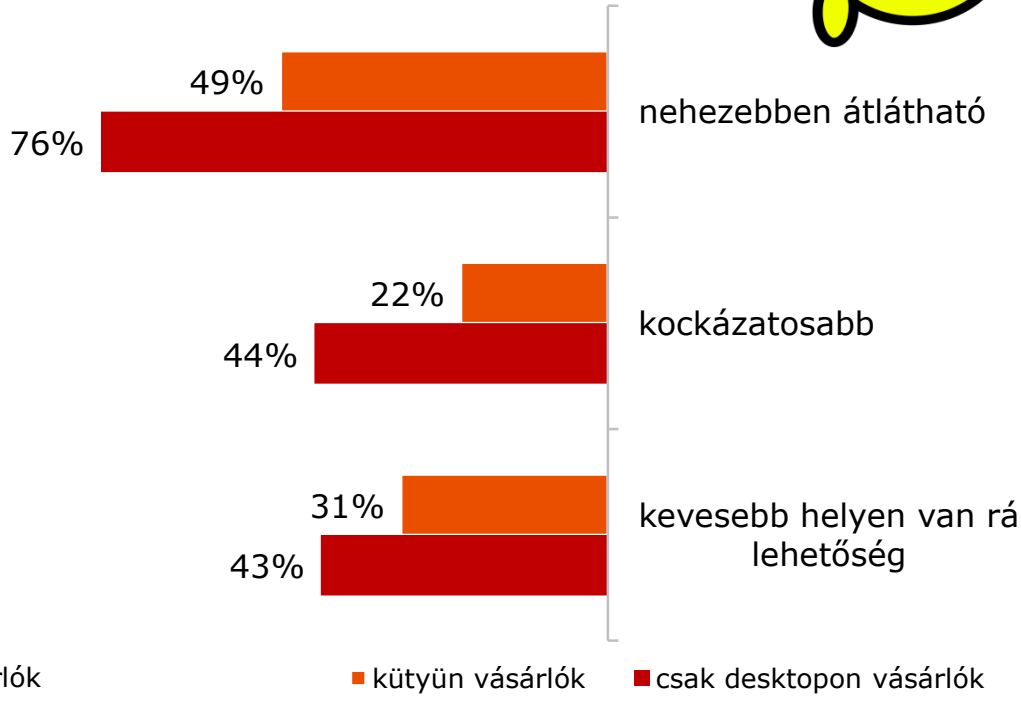
Forrás: NRC Kütyükutatás 2015/Q3, Bázis: kisképernyős eszközön online vásárlók

Okostelefonon/táblagépen vásárlás pro és kontra









Forrás: NRC Kütyükutatás 2015/Q3, Bázis: kisképernyős eszközön internetezők

A kisképernyőre optimalizált weboldal
a kütyün vásárlók
kétharmada számára fontos.

2/3



Az viszont, hogy a webshopnak
letölthető alkalmazása legyen,
csak egyharmaduk számára fontos.

1/3

Forrás: NRC Kütyükutatás 2015/Q3, Bázis: kisképernyős eszközön online vásárlók

Használja valamelyik webáruház, piactér alkalmazását

40%



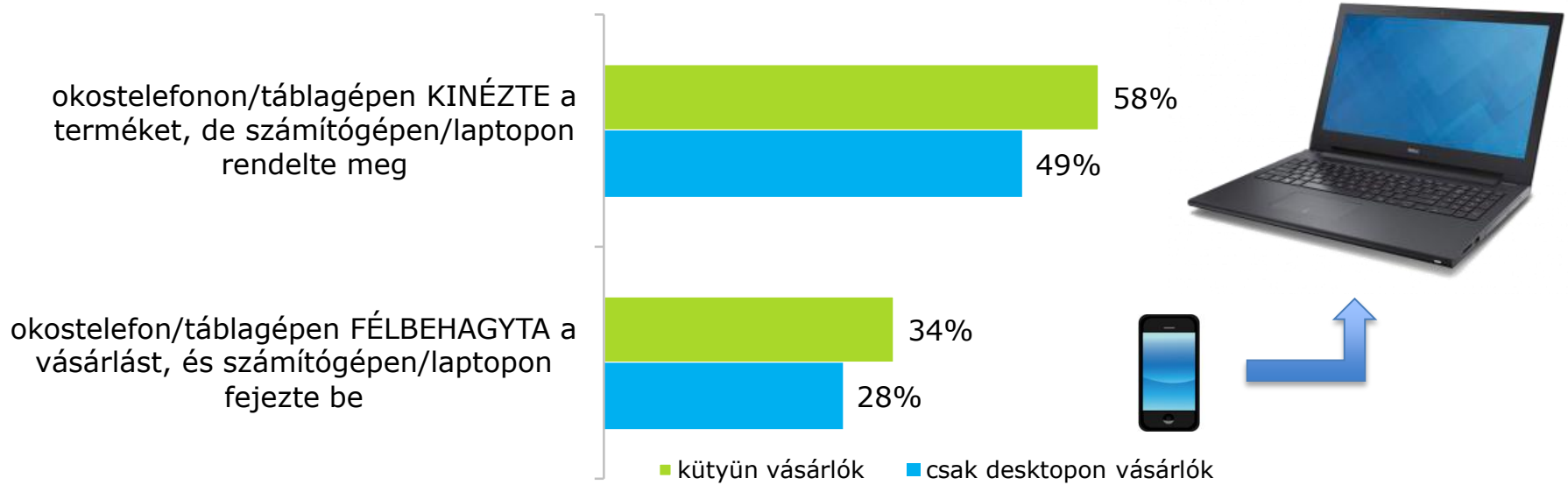






Forrás: NRC Kütyükutatás 2015/Q3, Bázis: kisképernyős eszközön online vásárlók

Nem ritka, hogy a kütyüről átváltunk a nagyobb képernyőre



Pedig a kütyün vásárlók egyhatodával előfordult már, hogy hirtelen döntéstől vezérelve okostelefonon/táblagépen megvett valamit, amit később nem biztos, hogy megvett volna.

Forrás: NRC Kütyükutatás 2015/Q3, Bázis: kisképernyős eszközön internetezők


Köszönöm
a figyelmet!
nrc
Kurucz Imre
imre.kurucz@nrc.hu
onlime.blog.hu