



A MÁRKA ÉS A CRM

NESCAFÉ Dolce Gusto

COFFEE IS NOT JUST BLACK



MILYEN ELŐNYEI VANNAK AZ ELEKTRONIKUS KERESKEDELEMNEK?

Megszünteti a távolságot & kitágítja a határokat

Kényelmes

Gyors

Kedvező ár

Egyedi kínálat

Személyre
szabott
kommunikáció

NESCAFÉ DOLCE GUSTO ÉS AZ E-KERESKEDELEM

KIHÍVÁSAINK&FEJLŐDÉSÜNK

Számos terület összehangolása

- Marketing
- Pénzügy
- Logisztika
- Nemzetközi és lokális ügynökségek

Megfelelő kommunikáció kidolgozása

- Egyedi adatbázis kezelő és hírlevél küldő rendszer kifejlesztése
- Kutatások/Elégedettség vizsgálatok
- Szegmentálás
 - 1.) Rendszeres vásárlók
 - 2.) Vásároltak már
 - 3.) Regisztráltak, de nem vásároltak

...A JÖVŐ...

AUTOMATIZÁLÁS,
ELŐFIZETÉS

E-KERESKEDELEM A GYÁRTÓ/FORGALMAZÓ SZEMSZÖGÉBŐL



Lerövidül a
partneri
kapcsolattartás

Nagyobb
szabadság a
kondíciók terén



Felmerülő
igény
pillanatában
kell jelen lenni

Utógondozás
fontossága



AZ
ELEKTRONIKUS
KERESKEDELEM
NEM EGY CSATORNA
TÖBBÉ, HANEM

EGY
DINAMIKUSAN
FEJLŐDŐ
ÜZLETÁG



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET

KOVÁCS KRISZTINA
NESCAFÉ DOLCE GUSTO BRAND MANAGER
KRISZTINA.KOVACS@HU.NESTLE.COM
+36 70 933 20 99