

10 LEGFONTOSABB FOGYASZTÓI TREND 2015

Ericsson ConsumerLab





A gyorsan változó fogyasztói attitűdök megváltoztatják a világot. Már csak 5 év 2020-ig: a jövő soha nem tűnt még ilyen közelinek!



1. A STREAMELT JÖVŐ



- › Háromnegyedünk néz rendszeresen streamelt videót
- › 2015-ben összességében több ember néz streamelt, on-demand jellegű videót hetente, mint hagyományos TV-t.



2. SEGÍTŐKÉSZ OTTHONOK



- › Ahogyan az életünkre egyre inkább a hálózatba kapcsoltság jellemző, ez lesz a helyzet a jövő otthonaival is
- › A fogyasztók közel fele szeretne valamilyen otthoni szenzort, ami felhívja a figyelmüket a víz és elektronikai kérdésekre, információt ad a hűtő hőmérsékletéről, vagy figyelmeztetéseket küld, amikor a családtagok jönnek-mennek

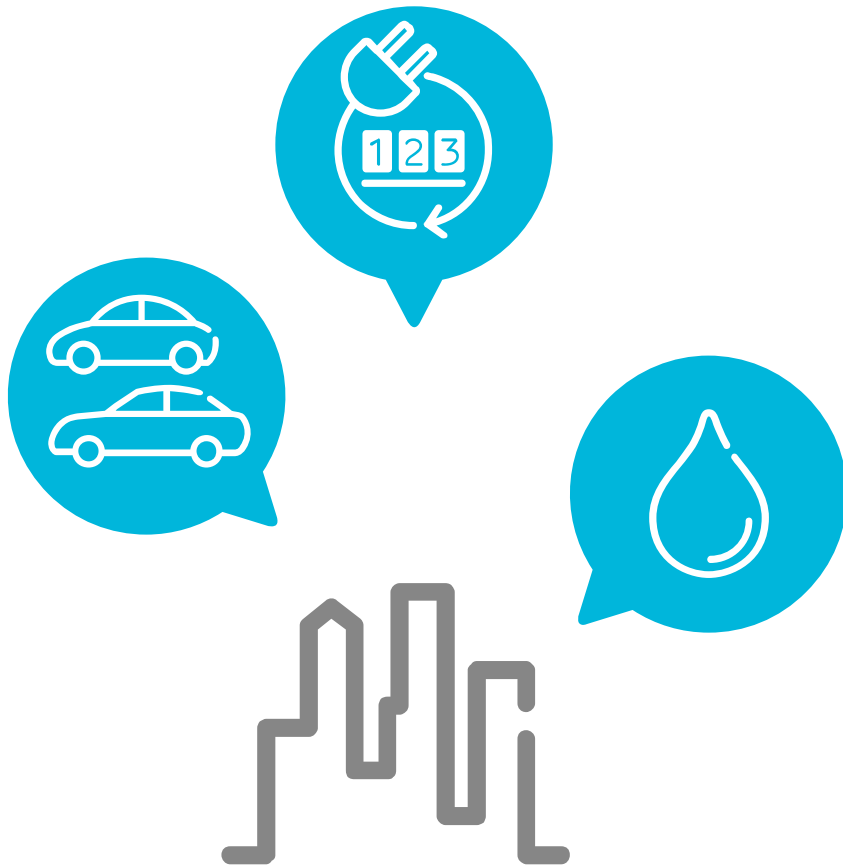
3. GONDOLATMEGOSZTÁS



- › Az okostelefon használók 40%-a szeretne hordható eszközök segítségével közvetlenül a **gondolataikon keresztül kommunikálni másokkal**
- › Több mint kétharmaduk szerint a kommunikáció ilyen formái elterjedtek lesznek 2020-ra



4. OKOS POLGÁROK



- › A fogyasztók több mint 70%-a gondolja úgy, hogy a forgalommérő térképek, az energiafelhasználást összehasonlító alkalmazások és valós idejű vízfogyasztás mérők elterjedtek lesznek 2020-ra
- › A polgárok egyre tudatosabb viselkedésével az általuk lakott városok is egyre „okosabbak” lesznek

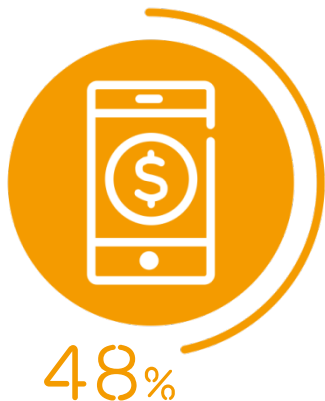
5. MEGOSZTÁSON ALAPULÓ GAZDASÁG



- › Az okostelefon használók fele nyitott az ötletre, hogy **bérbe adja** személyes tárgyait, üres szobáját, szababidős felszereléseit, mivel **kényelmes és takarékos** megoldás



6. DIGITÁLIS PÉNZTÁRCA



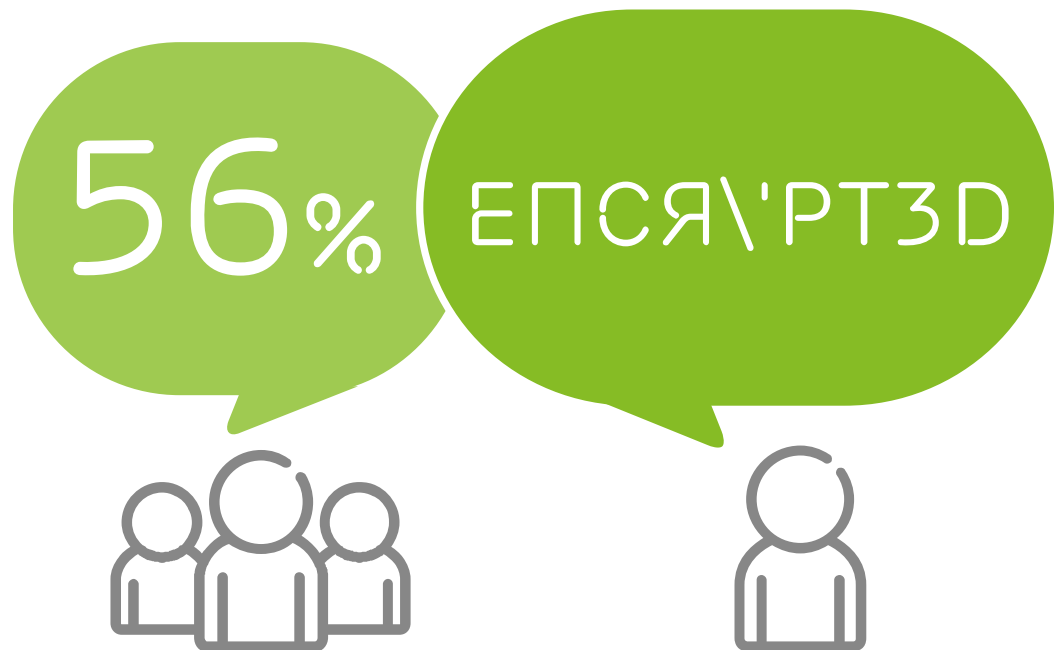
- › A felhasználók **48%-a** szívesebben **fizetne mobiltelefonjával** a javakért és szolgáltatásokért
- › 80%-uk szerint az okostelefon teljesen átveszi majd a pénztárca funkciót 2020-ra



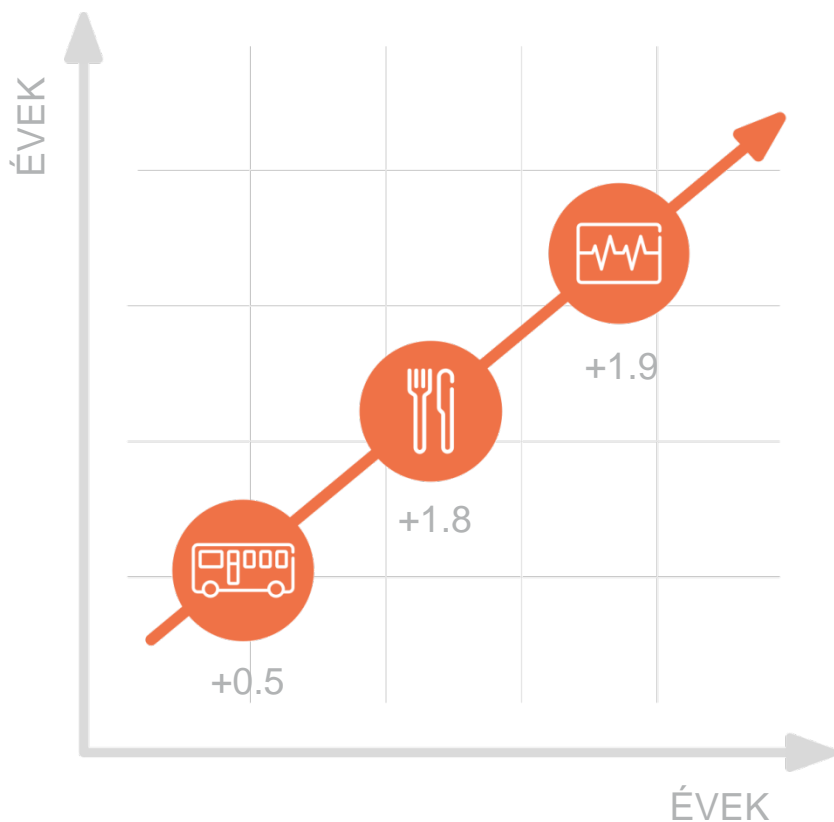
7. SZEMÉLYES ADATOK



- › 47% szeretne személyes adatai továbbítását elkerülve fizetni elektronikusan
- › Az okostelefon használók 56 %-a szeretné, hogy az e-mailek, a chat és egyéb internetes kommunikáció is titkosítva legyen



8. HOSSZABB ÉLETTARTAM



- › A hordható technológiák nem csak újdonságértékük miatt fontosak – jelentős **egészségügyi szerepük** lesz
- › A fogyasztók szerint az olyan felhőalapú szolgáltatások, mint a futós alkalmazások, pulzusmérők vagy az olyan tényérok, amik mérik a rajtuk lévő étel tápanyagát, **hosszabb élettartamot** jelenthetnek - akár 2 évvel meghosszabbítva azt használt alkalmazásonként

9. HÁZTARTÁSI ROBOTOK



- › A fogyasztók 64%-a szerint az, hogy háztartási robotok széles választéka **segít a mindennapos házkörüli teendők elvégzésben**, mint a mosás vagy főzés, elterjednek fog számítani 2020-ra
- › A robotok a funkcionális feladatok elvégzésén túl is hasznosak lehetnek: a megkérdezettek több mint harmada mondta azt, hogy adott esetben társaságot is nyújthatnak

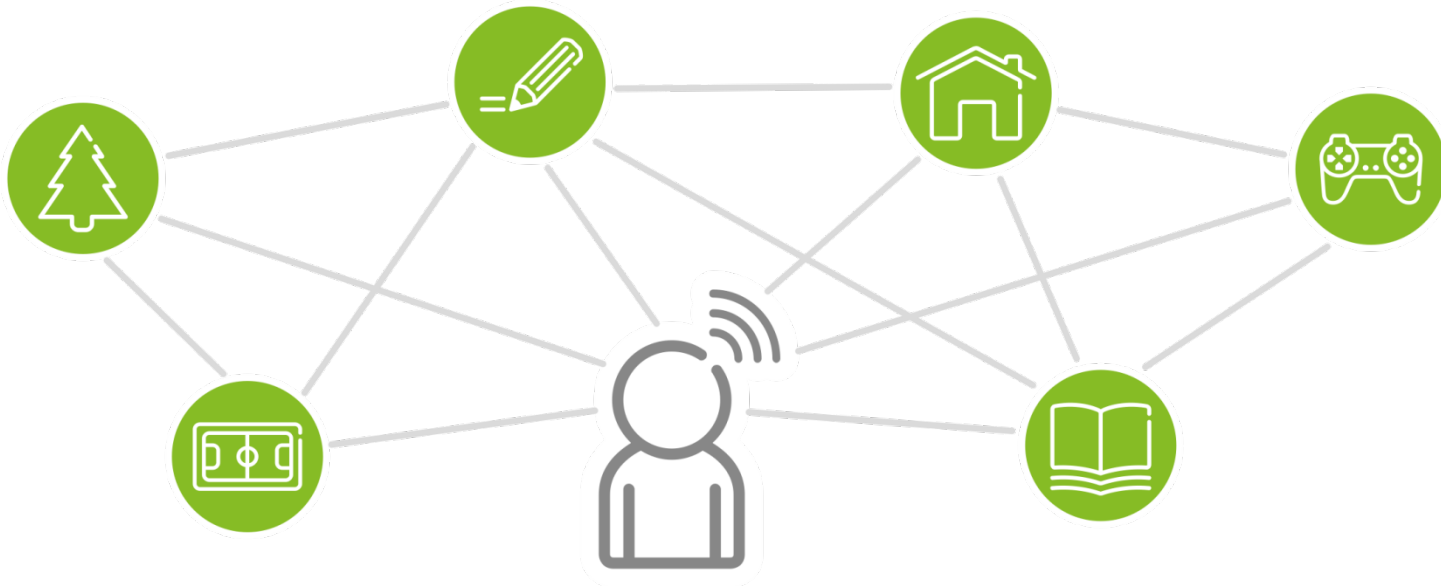


10. A GYEREKEK MINDENT HÁLÓZATBA KAPCSOLNAK



- › A fiatalabb generációk számára a világ szerves része az internet

Az okostelefon használók **46%-a** szerint azok, akik már kisbaba koruktól kezdve tabletek közt nőttek fel, el fogják várni, hogy **minden hálózatba legyen kapcsolva** körülöttük, amikor idősebbek lesznek



10 FONTOS FOGYASZTÓI TREND



1 A STREAMELT JÖVŐ

Háromnegyedünk néz rendszeresen streamelt videóit

STREAMED VIDEO

2015-ben több ember néz streamelt, on-demand jellegű videóit hetente, mint hagyományos TV-t.

Az okostelefon használók közel fele



szeretne valamilyen otthoni szerzort, ami felhívja a figyelmüket a víz és elektronikai kérdésekre, információt ad a hűtő hőmérsékletéről, vagy figyelmeztetéseket küld amikor a családtagok jönnek-mennek

2 SEGÍTŐKESZ OTTHONOK

3 GONDOLATOK MEGOSZTÁSA

40%-A

az okostelefon használóknak szeretne hordható eszközök segítségével közvetlenül a gondolataikon keresztül kommunikálni másokkal



Több mint kétharmaduk szerint ez elterjedt lesz 2020-ra

>70%-A az okostelefon felhasználóknak azt gondolja, hogy



elterjedtek lesznek 2020-ra

4 OKOS POLGÁROK

10 A GYEREKEK MINDENT HÁLÓZATBA KAPCSOLNAK

Az okostelefon használók 46%-a szerint a gyerekek el fogják vární, hogy minden hálózatba legyen kapcsolva körülöttük, amikor idősebbek lesznek



5 MEGOSZTÁSON ALAPULÓ GAZDASÁG

Az okostelefon használók fele nyitott arra, hogy bérebe adja



mivel kényelmes és takarékos

9 HÁZTARTÁSI ROBOTOK

64%



szerint az, hogy háztartási robotok széles választéka segít a mindennapi házkörüli teendők elvégzésében, elterjednek fog számítani 2020-ra

8 HOSSZABB ÉLET

A felhasználók szerint az olyan szolgáltatások, mint a



akár két évvel is meghosszabbíthatják az életet applikációinként

7 SZEMÉLYES ADATOK

az okostelefon használók 56%-A

szeretné ha a kommunikáció titkosított lenne



6 DIGITÁLIS PÉNZTÁRCA

A felhasználók 48%-a szívesebben fizetne mobiltelefonjával a javakért és szolgáltatásokért



80%
-UK

szerint az okostelefon teljesen átveszi majd a pénztárca funkcióit 2020-ra



ERICSSON