



PROGRAMMATIC VIDEO

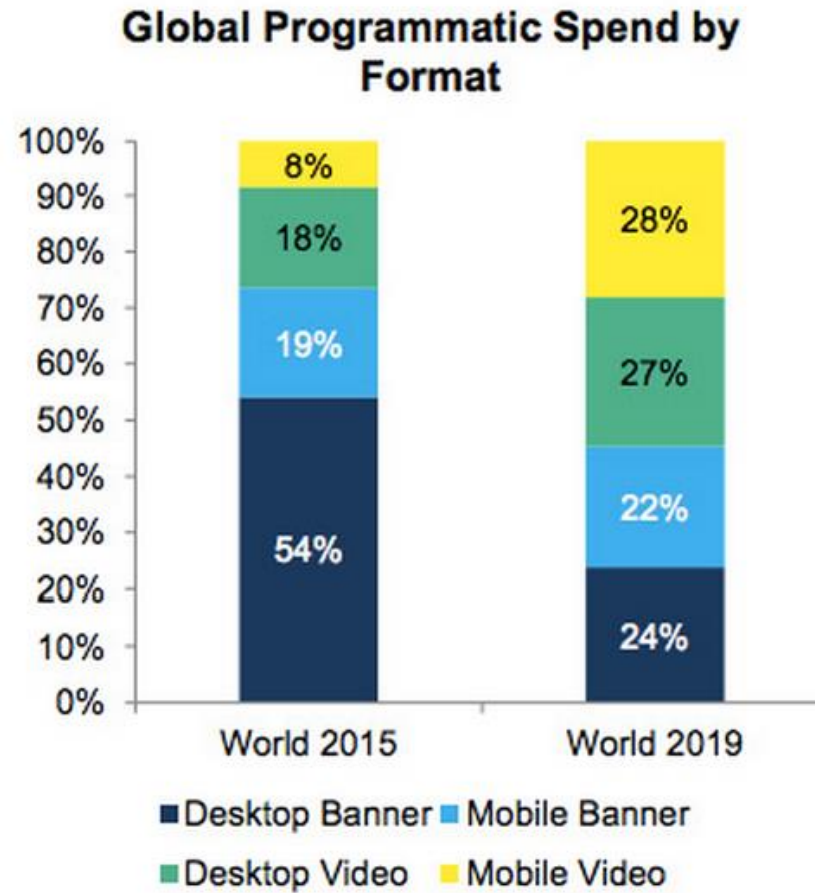
Internet Hungary 2015



22

375

2 000



A VIDEÓS HIRDETÉS HATÉKONYABBÁ VÁLIK A PONTOS CÉLZÁSNAK KÖSZÖNHETŐEN



**Sokkal pontosabb
célzás**

Alacsonyabb szórás,
kevesebb veszteség



**Jó minőségű
Inventory**

Prémium minőség,
márkabiztos környezet



**Médiaterv hatékony
kiegészítése**

Holisztikus kampány-
megközelítés



**Nagy és látványos
formátumok**

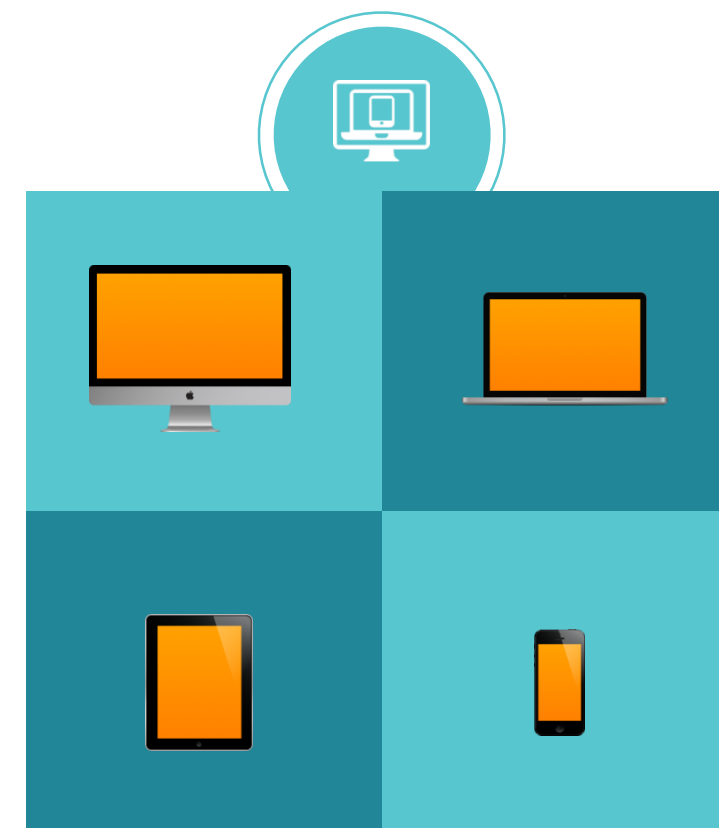
Valódi hatás
minden eszközön



**LÁTHATÓSÁG
& MINŐSÉG**



**ELÉRÉS &
INVENTORY**



**CROSS-DEVICE,
MULTI-PLATFORM**





TV reklámok felerősítése



Perc alapú célbajuttatás



Háztartások célzása



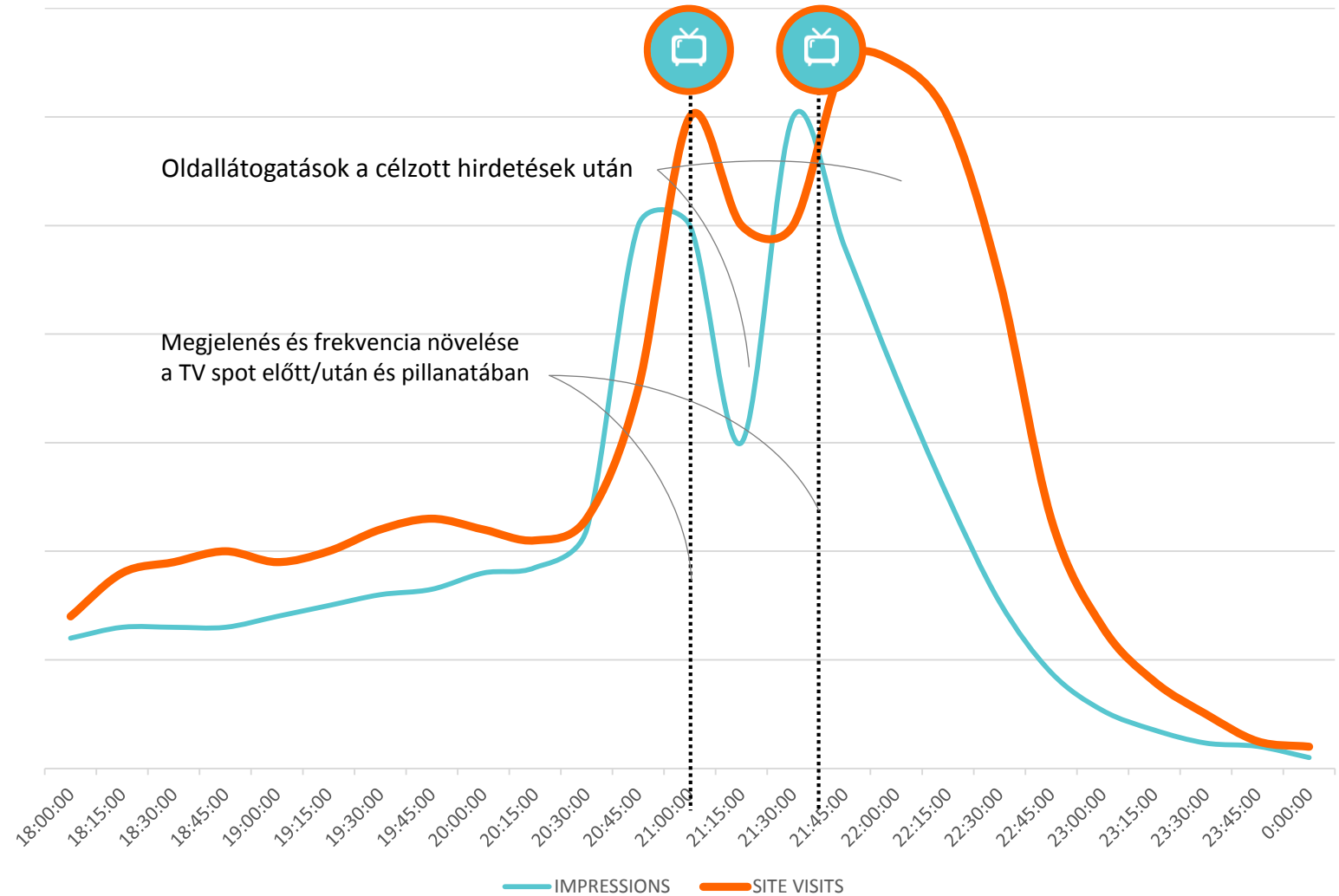
HTML5 videó



Földrajzi célzás



Szegmens célzások



A white pickup truck is driving away from the viewer on a two-lane road covered in snow. The road is flanked by bare trees and snow-covered ground. The scene is captured from a high angle, looking down the road.

Időjárás targetálás egy benzinkút hálózatnak

Prémium üzemanyagok,
- amik rendkívül hideg időjárásra lettek tervezve -
hirdetése olyan autótulajdonosok számára,
akik azon régiókban vannak, ahol 0°C alatti a hőmérséklet

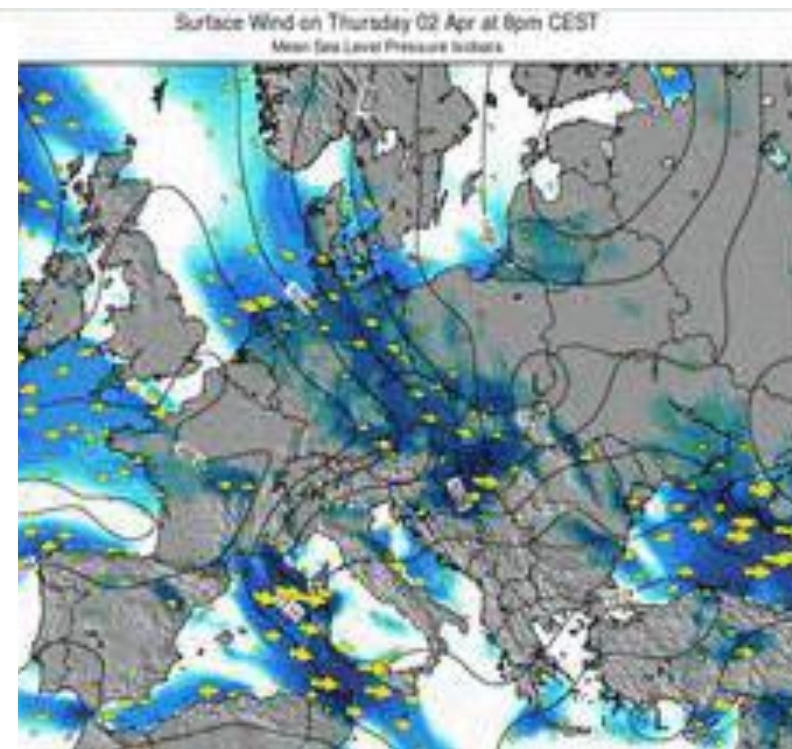
Időjárás targetálás

Időjárás
integrálása a
Forecast.io
real-time
adatai alapján

Digital
Element a
hiperlokális
célzáshoz

*“Nagyon elégedettek vagyunk a
kampánnyal. Az időjárás alapú célzás
hatékony stratégia, ezért több ilyen
kampányt is futtatunk a jövőben.”*

A Forecast.io
azonosítja a
fagypont alatti
területeket, és
videós hirdetések
jelenítünk meg a
geolokáció alapján



Célközönség megtalálása,
engagement maximalizálás





Auto case study

✓ KAMPÁNY EREDMÉNYEK



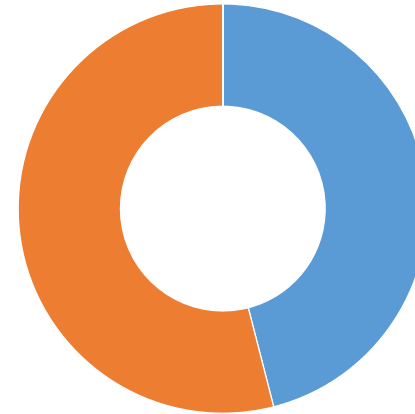
4.8%

Video engagement
rate



0.29%

átkattintási arány
(CTR)



46%

nézte meg a videó több
mint 75%-át

A VIDEÓS HIRDETÉS HATÉKONYABBÁ VÁLIK A PONTOS CÉLZÁSNAK KÖSZÖNHETŐEN

