



MEDIACOM

Mérési (és egyéb) problémák

Internet Hungary 2015.

Bognár Vera

Client Service, MBA & Digital
Knowledge Manager

MEDIACOM



MEDIACOM

Globalizáció





MEDIACOM

Centralizáció



Összehasonlíthatóság

MEDIACOM

Mérhetőség



MEDIACOM

**CHALLENGES
AHEAD**

MEDIACOM



Eltérő rendszerek

Eltérő mérési eszközök



MEDIACOM

Eltérő idő/történelem

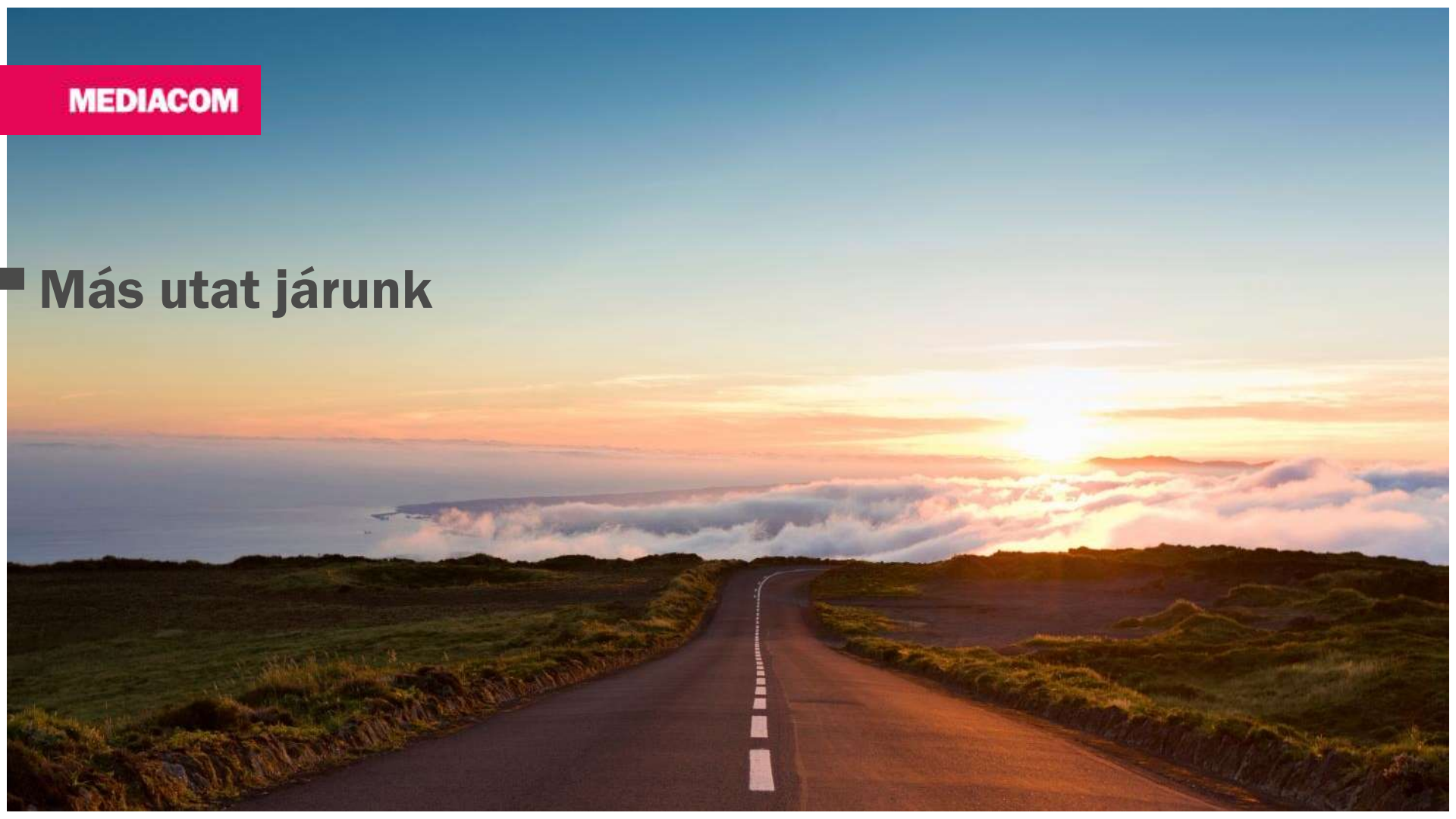


■ Eltérő nagyságrend



MEDIACOM

■ **Más utat járunk**



**Tipikus kérdés:
A 18-25 éves férfi korosztály hány
százaléka használ naponta Snapchat-et?**

MEDIACOM



- Igények pontos megértése
- Folyamatos adatgyűjtés és feldolgozás
 - Adatok konvertálása
 - Következetesség
 - Rendszerszemlélet és új rendszerek bevezetése
- Hirdetői érdekek védelme (minőség & mennyiség)
- Folyamatos tanulás



MEDIACOM

Köszönöm a figyelmet!

Bognár Vera

vera.bognar@mediacom.com

06 30 740 2000