



Brandépítési szempontok a megosztások világában,
avagy miért kell, hogy a márkák
SZUPERHŐSSÉ
váljanak a Marketingkorban?

Mit ne tegyenek az emberek az emberek a megosztások korában...

Részegen ne
updateld a
státuszod!



ANYBODY KNOW
A GOOD
RAIN DANCE

A civilizációnk 4. kulturális
fázisa

Varázsláskor

Valláskor

Tudománykor

Marketingkor

MES

Identitásunkat szabadon alakítjuk



ME

33.945.000.000 db / év





25 millió tweetből
5+ millió a reklámokról...

kultúra = marketing



**Miért érdekes ez
branding
szempontból?**



1. minden és mindenki
marketingesként kommunikál



2. mindenki érti és zsűrizi a
márkák kommunikációját

Hogyan lehet ezeket a
kihívásokat kezelni?

a megosztások világában a márkáknak
szuperhőssé kell válniuk



Marketingkor

minden és mindenki
marketingesként
kommunikál



márka

emberek

márkákat másolják



← ugyanaz a világ, ugyanazok a színpadok →

Clark Kent válasz

váljanak a márkák
emberibbé és ember-
közelibbéké



márka

emberek

márkákat másolják



← ugyanaz a világ, ugyanazok a színpadok →

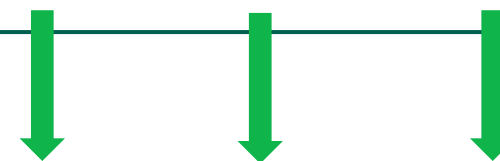
Szuperhős válasz

váljanak a márkák
szuperhősökké és a
különlegeset hozzák el

← emberfeletti világ, emberfeletti színpadok →

márka

lenyűgözi a Marketingkor fogyasztóit
egy transzcendens pontból



KÜLÖNLEGES
FIKCIÓ

KÜLÖNLEGES
ELŐADÁS

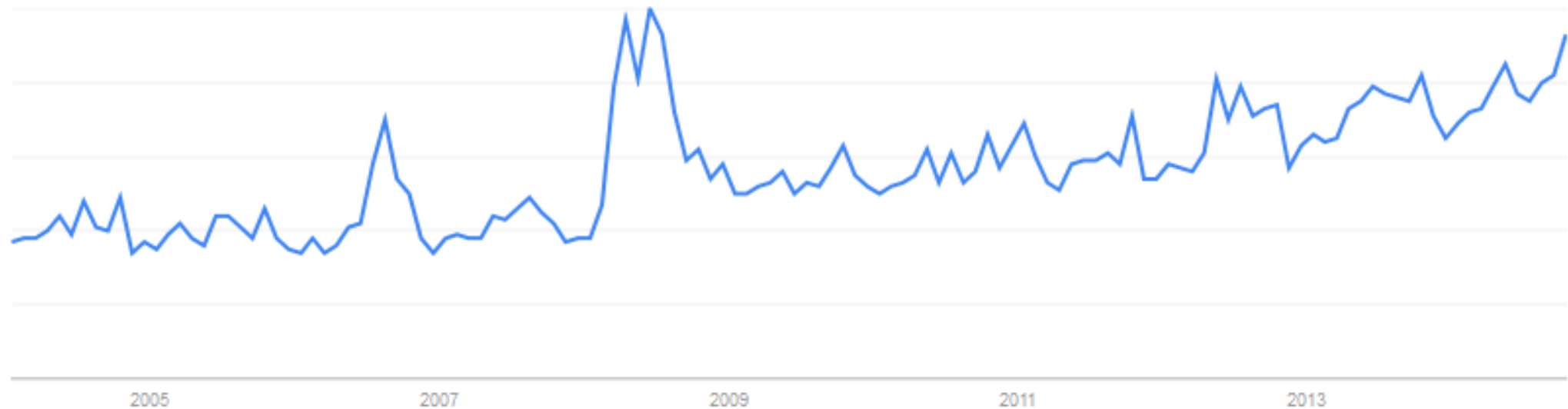
KÜLÖNLEGESEN
ERŐS KONTROLL

emberek



1. valóság helyett fikció

keresések szuperhősre 2004-2014



emberi igény a leegyszerűsített fikcióra



jól fizet a márkáknak...



különleges, játékos és/vagy grandiózus fikció

The screenshot shows the homepage of comparethemarket.com. The header includes the logo and social media links. A navigation bar contains links for 'Compare Meerkats', 'Claim a Toy', 'Meet the Meerkats', 'Toy Collection', 'Our Campaigns', and 'Customer Service'. The main banner features a group of anthropomorphic meerkats and the text 'Claim your exclusive meerkat toy'. Below this is a 'CLAIM YOUR TOY' button. A carousel below the banner shows four featured content items: 'Watch Oleg in Africa', 'Crayon at the readys!', 'Claim Your Toy', and 'Coronation Street'. At the bottom, a section titled 'To get free meerkat toys get car or home insurance or switch energy through comparethemarket.com. Simples!' includes a 'COMPARE NOW' button.

comparethemarket.com™

Follow Us   

[Home](#) [Compare Meerkats](#) [Claim a Toy](#) [Meet the Meerkats](#) [Toy Collection](#) [Our Campaigns](#) [Customer Service](#)

Claim your exclusive meerkat toy

To celebrate success of knowing the difference and buy insurance or get credit card or loan from correct website claim your exclusive meerkat toy reward*.

[CLAIM YOUR TOY >](#)

[Watch Oleg in Africa](#) [Crayon at the readys!](#) [Claim Your Toy](#) [Coronation Street](#)

To get free meerkat toys get car or home insurance or switch energy through comparethemarket.com. Simples!

[COMPARE NOW](#)

2. szédületesen különleges produkció



3. katonai szigorral irányított márkák

