



MEDIACOM

Tartalmi kommunikáció vs. márka visszaidézése

Media Hungary, 2015

Kun Miklós

COO & Head of Research / MEDIACOM

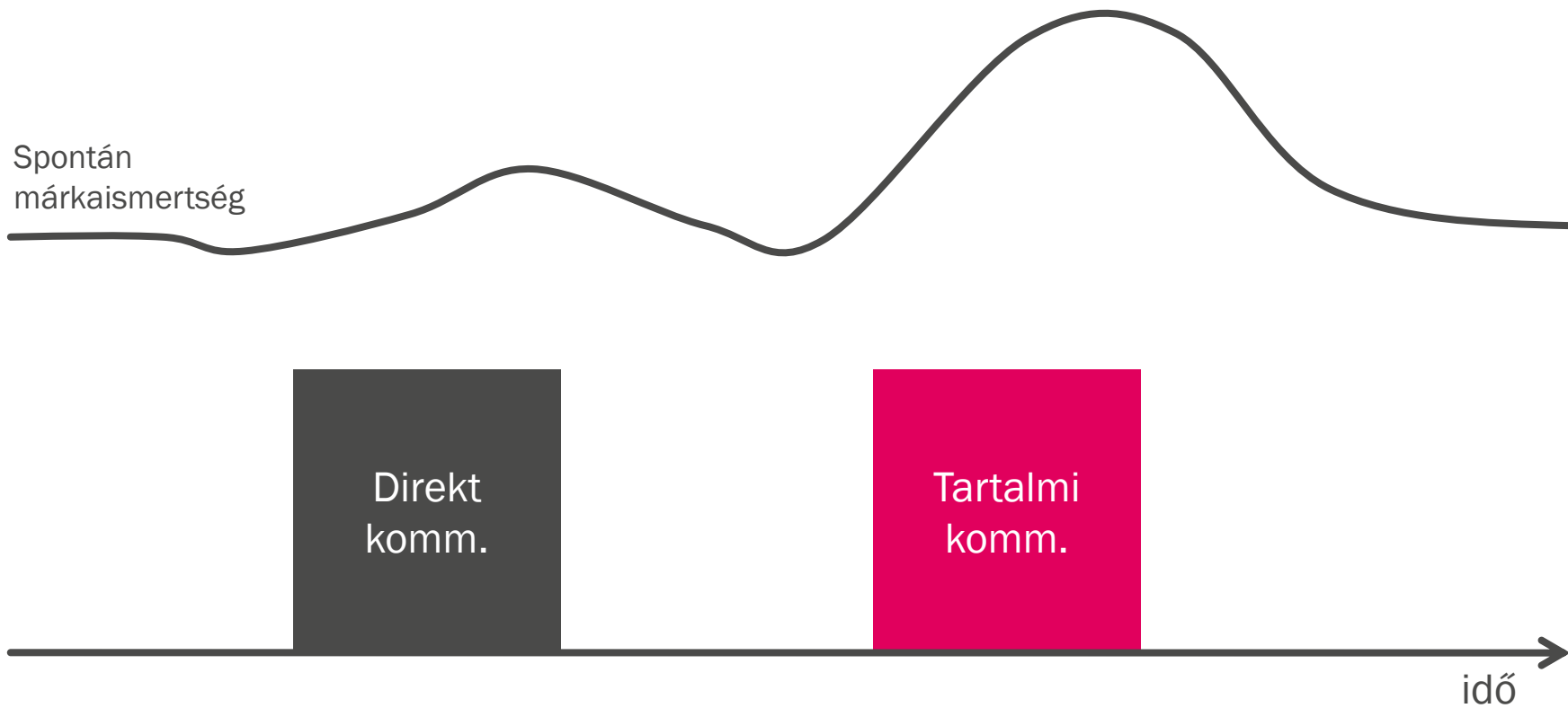
MEDIACOM

The Content + Connections Agency

fueling your business success
by helping you see the bigger picture



■ Erre lenne szükség



De ez van

100 hirdetett márkából
átlagosan 1 esetében lehet
releváns megfigyelésünk

Folyamatos
ismertség-mérés

	Folyamatos ismertség-mérés		
	nincs	van	
nincs	83%	11%	94%
van	5%	1%	6%
	88%	12%	100%

*Releváns = nem csak egy egyszerű
szponzoráció



1 hegy : 1 marék arany

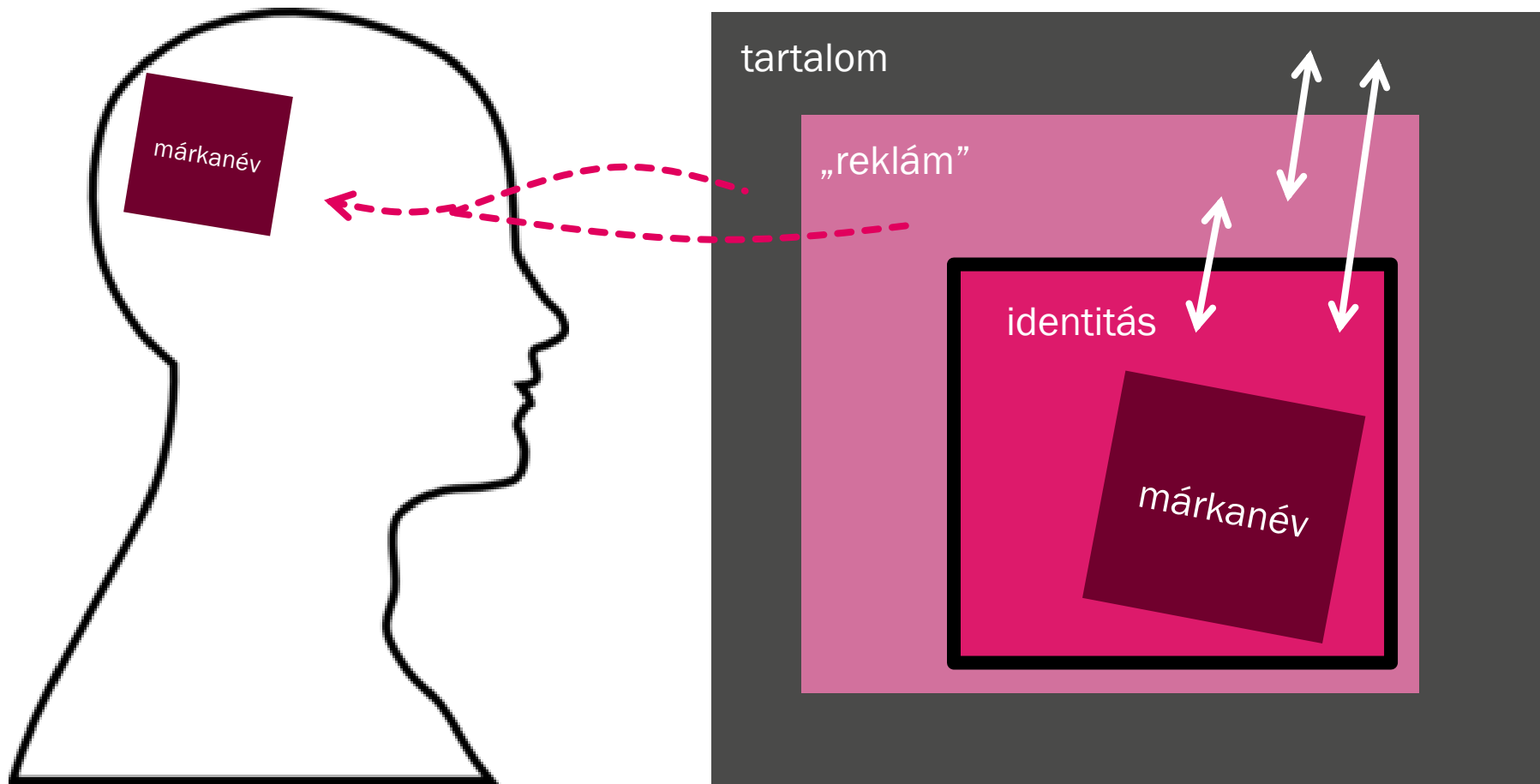
Megéri a fáradságot a releváns
tapasztalatok összegyűjtése és
értékelése

Boncolni kell

A kérdés inkább az, miért lehet
hatékony a tartalmi kommunikáció?



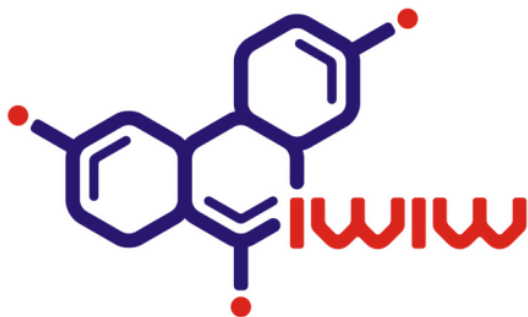
■ A márkanév tapadási felületeit kell megérteni: identitás, kommunikáció, kérdőív



**Vannak márkanevek,
amelyek azonnal
aktiválnak sémákat,
asszociációkat**



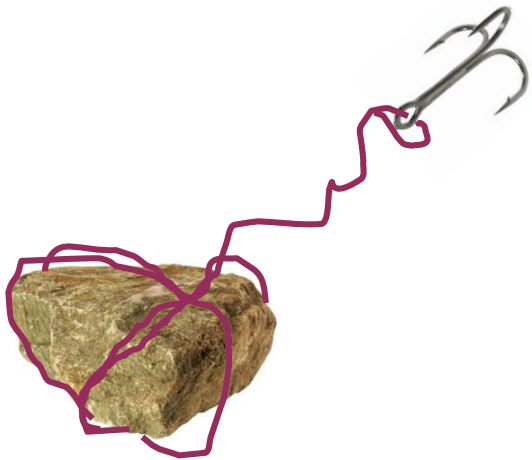
■ És vannak, amelyek önmagukban semmit sem aktivizálnak...
(viszont, ha ők az elsők, akkor nyertek)



Egy márkanév vagy egy üzenet nehezen marad meg a fogyasztó gondolatai között, hacsak nincs valami, ami ott tartja...

Senki sem dobál a fára egy csupasz követ, mert tudja, hogy a fa szerkezete „nem olyan”, hogy a kő ott maradjon. Ha ez lenne a célunk, rákötnénk egy hármashorgot, amellyel valószínűleg fennakad a kő.

Mégis sok márka anélkül „dobálja” üzeneteit, hogy tudná, a fogyasztó fejében milyen az adott kategóriához tartozó gondolati szerkezet: azaz a kognitív sémák rendszere. Így a márkanév is kiesik a memóriából – mert nincs rajta horog.



■ A kognitív sémák azok, amelyekbe bele lehet akadni

„Mivel csak azt vagyunk képesek látni, amiről tudjuk, hogy hogyan nézzük, ez a séma (+ az adott információ) határozza meg azt, hogy mit észlelünk.

Ulric Neisser



Példa arra, amikor kognitív sémákba „akad” egy hirdetés

Minden, ami papír, régi és elavult
vs.

Minden ami táblagép, az modern.

<https://www.youtube.com/watch?v=ks035s3Bffc>



Funny Toilet Paper Commercial.

Vagyis...

Az insight nem más, mint tudni, hogy mely
kognitív sémán keresztül léphet be a
márka a fogyasztók (gondolat)világába

■ Ha a kognitív sémákat jól aktiválja a reklám vagy a tartalom, akkor az kiváltja az „aha élményt”*

**Az „aha-élmény”
érzelmekeket vált ki...**

**Az érzelmek pedig
segítenek emlékezni**

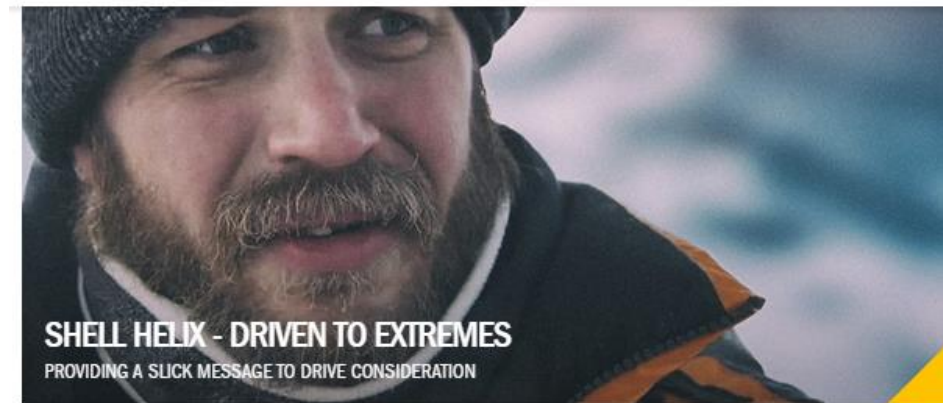
*Milkovics Nikolett szakdolgozata alapján.
2014, Károli Gáspár Református Egyetem

A fókuszcsoporthoz tartozó kutatás során igazolható volt, hogy a kutatásba vont reklámokban fellelhető kognitív sémák mindenki számára azonosíthatóak és amely hirdetések kognitív sémát „triggereltek”, azok esetében a tesztalanyok érzelmi reakciója is erősebb volt.



MEDIACOM BEYOND ADVERTISING

[HOME](#) [ABOUT](#) [WORK](#) [BLOG](#) [CONTACT](#)



SHELL HELIX - DRIVEN TO EXTREMES

PROVIDING A SLICK MESSAGE TO DRIVE CONSIDERATION



CONTENT CREATION



THE SALON: DAY TWO
HIGHLIGHTS FEATURING SIR
MARTIN SORRELL, ALEX DA
KID AND MORE



THE SALON REVISITED: THE
KEY INSIGHTS FROM OUR
SXSW FRINGE EVENT

A MEDIACOM helyi és nemzetközi viszonylatban is külön osztályt állított fel a tartalmi együttműködések, „médián túli” megoldások tervezése és kivitelezése céljából:

Media Beyond Advertising

Ribena UK: +30% spontán ismertség abban a teszt-csoportban, akik a branded content változattal találkoztak. Aktivált séma: „jó a szabadban” – kültéri aktivitások kirakós játék (N=300 / csoport, TG: gyermekes anyukák)

Money, Cars, Shopping, Windows Live from MSN UK - Microsoft Internet Explorer

Search Favorites

mediacom/mbarsearch/groups/group1/msn.htm

mediate response onlineWIN sold out **V Festival** tickets here Play the first **LIVE** Messenger Quiz! 17 August 2009 |

Web | News | Images | Maps | Videos | Shopping | MSN UK

UK Only Popular searches Car plunge girl | Palace 'phantom goal' | Travel insurance deals Hotmail Messenger

TV Shows Cars Music Movies Sport TV Life & Style Travel Weather Celebrity Gadgets Money Local Dating Lottery Jobs Horoscopes Games Auctions Shopping

Average arrival time of just 30 minutes

Pebble Beach Concours d'Elegance
The best motors on show at this prestigious event

Get a quote now. Greenflag.com

Advertisement Ad feedback

Kontroll
20%

A long-term strategy
British troops could remain in operations in Afghanistan for another five years.

you're broke
awful lot of expenses that are but eat into our bank are 12 reasons you're broke.

Money
e Funds Savings ISAs
is why you're broke
awful lot of expenses that are

Money, Cars, Shopping, Windows Live from MSN UK - Microsoft Internet Explorer

Search Favorites

mediacom/mbarsearch/groups/group2/msn.htm

accounts to **HOTMAIL**WIN sold out **V Festival** tickets here Play the first **LIVE** Messenger Quiz! 17 August 2009 |

Web | News | Images | Maps | Videos | Shopping | MSN UK

UK Only Popular searches phantom goal | Travel insurance deals Hotmail Messenger

Shows Cars Music Movies Sport TV Life & Style Travel Weather Celebrity dgets Money Local Dating Lottery Jobs Horoscopes Games Auctions Shopping

Bursting with Blackcurrant Goodness

Get **free** sims for you and your friends and family

How many **sims** do you want?

Title

First Name

Surname

Next >

Ad feedback

Gizmos of tomorrow
Create to destiny with your available...

200th soldier named
The 200th British soldier to die fighting in Afghanistan has been named.

Display
35%

A long-term strategy
British troops could remain in operations in Afghanistan for another five years.

you're broke
awful lot of expenses that are but eat into our bank are 12 reasons you're broke.

Money
e Funds Savings ISAs
is why you're broke
awful lot of expenses that are

Money, Cars, Shopping, Windows Live from MSN UK - Microsoft Internet Explorer

Search Favorites

mediacom/mbarsearch/groups/group4/msn.htm

net Explorer Offer: 16 month 0% balance transfer credit cards Play the first **LIVE** Messenger 17 August 2009 | Make this y

Web | News | Images | Maps | Videos | Shopping | MSN UK

UK Only Popular searches phantom goal | Travel insurance deals Hotmail Messenger

Shows Cars Music Movies Sport TV Life & Style Travel Weather Celebrity dgets Money Local Dating Lottery Jobs Horoscopes Games Auctions Shopping

Ribena
many jigsaws can you complete?
WIN GREAT PRIZES!

Ribena

Advertisement Ad feedback

Editor's Picks
man has pitbull barbecue

A long-term strategy
British troops could remain in operations in Afghanistan for another five years.

Content
50%

A long-term strategy
British troops could remain in operations in Afghanistan for another five years.

you're broke
awful lot of expenses that are but eat into our bank are 12 reasons you're broke.

Money
e Funds Savings ISAs
is why you're broke
awful lot of expenses that are

VW Polo UK:

szavazás a top 50
időtálló termékről

TG: konzervatív, 20-40 éves,
közép/magas státuszú nők,
akik nem divatőrültek

Aktivált séma:

Vannak időtálló értékeink
(divat, zene, étel, design és TV film)

Tartalmi együttműködés
online/offline női
magazinokkal:

heart Livingetc
GoodFood marie claire
LOVEFiLM.COM

MEDIACOM
BEYOND ADVERTISING

THE TIMELESS
50

VOTE FOR THE ONES
YOU'LL LOVE
FOREVER

What does it take to be timeless? Striking style and enduring design – the new Volkswagen Polo has been created to stand the test of time. To mark its arrival, we're creating a definitive top fifty that celebrates that elusive quality. Your votes will decide what's in and what's out.

FASHION



TV



FOOD



MUSIC



DESIGN



VW Polo UK: szavazás a top 50 időtálló termékről

A márka és a tartalom magas
fokon egymásba keveredett

Cél: a microsite-on folyó
szavazásba bevonni a
célcsoportot (+ teszthezetés)

Eredmény:

- 460k UU
- 10k regisztrált teszt-vezetés
- **spontán márkaismertség:**
12%-ról 29%-ra
- Majdnem megduplázott
piacrész: 11,8%-ra

Home Film & TV Games Rental service Magazine Gifts Shop [START FREE TRIAL](#) [Q Actor/Title/Director](#) [Search](#)

THE TIMELESS 50

PRESENTS TIMELESS TV

WHAT'S YOUR FAVOURITE? [VOTE NOW](#)



LOVEFiLM and The Polo Timeless 50

Timelessness. What makes for Timeless TV? Is it production style, quality of content or the ability to stand the test of time, captivate & resonate in the years to come?

To answer this question and celebrate the launch of the Timeless new Polo, a car that doesn't follow fads or fashions, but has understated elegance and refined style, Polo are searching for the ultimate Timeless 50... the definitive list of Top 10s spanning Fashion.

[VOTE NOW & WIN](#)

FOR YOUR CHANCE TO WIN A 52" SONY BRAVIA HD TV, BLU RAY DVD PLAYER, OR LOVEFiLM FREE FOR 1 YEAR

[Vote for your favourite show - help define the Top 40 Timeless TV and more](#)

marieclaire.co.uk

HOME NEWS FASHION HAIR & BEAUTY HEALTH CELEBRITY COMPETITIONS TRAVEL SHOPPING COMMUNITY MCTV LIFESTYLE

Fashion News Fashion Week Shop the Trends Buy of the Day Ask the Experts 10 Best Directory Shoots 101 Ideas Timeless Style

THE TIMELESS 50

VOTE FOR TIMELESS FASHION BEAUTY JEWELLERY SHOES



Lancôme Juicy Tubes *vote now!*

The Timeless 50 is brought to you by the new Volkswagen Polo in association with marie claire

What are the essential timeless items every woman needs?

VOTE & WIN!
£500 SELFRIDGES SHOPPING SPREE
[CLICK HERE](#)

MEDIACOM BEYOND ADVERTISING

Win dinner Choose your exclusive food

Home Food Categories [Vote & Win](#) [New Polo](#) [Your Views](#)

Win an exclusive dinner at Le Manoir

Win an exclusive experience at Raymond Blanc's Le Manoir where you'll get to sample the finest wine and food from the award winning restaurant in Oxfordshire. We've also got 50 pairs of tickets to the Good Food Show in Birmingham for lucky runners-up, where you'll have the opportunity to experience some of the finest Chefs and food from around the world.

Simply vote for your Timeless food items in the box on the right.

Share your timeless food item

Do you have an opinion on what should be in

Select which items you think are timeless...

Choose 1 item from each category and hit submit, you'll then be taken through to the Timeless 50 site where you can register to win. You can also take part in the vote across the other Timeless genres: Fashion, Design, Music and TV, where you'll have a chance to win the real timeless items and a new Polo, click here to find out more.

Find out more about the timeless 50: [www.timeless50.com](#)

Kitchen must-haves

 Whisks ☐ Whisks Timeless?	 Mixing bowls ☐ Mixing bowls Timeless?	 Chopping board ☐ Chopping board Timeless?	 Knives ☐ Knives Timeless?	 Wooden spoon ☐ Wooden spoon Timeless?
--	--	--	--	--

Livingetc

HOME CURRENT ISSUE FORUMS SUBSCRIPTIONS OFFERS COMPETITIONS

THE TIMELESS 50

Livingetc and The Polo Timeless 50
you decide on the top ten
timeless design items

is brought to you by
The New Volkswagen Polo & Livingetc

[click here to vote and win now!](#)



Learn more about the new Volkswagen Polo [▶](#)

**TWIX Ausztria: csúcsra
járatott geg**



PROBIER SIE BEIDE & ENTSCHEIDE DICH.



DAS EINMALIGE
LINKE TWIX®



DAS EINZIGE MEDIACOM
BEYOND ADVERTISING
RECHTE TWIX®



TWIX Ausztria: csúcsra járatott geg

Aktivizált séma: az ikrek sem egyformák

Fizetett média: TV, online, rádió, mozi, facebook, OOH

Tartalmi együttműködés: rádió
Aktivizálták a hallgatókat saját történetek elmesélésére: vajon a jobb vagy a bal a jobb, és miért?

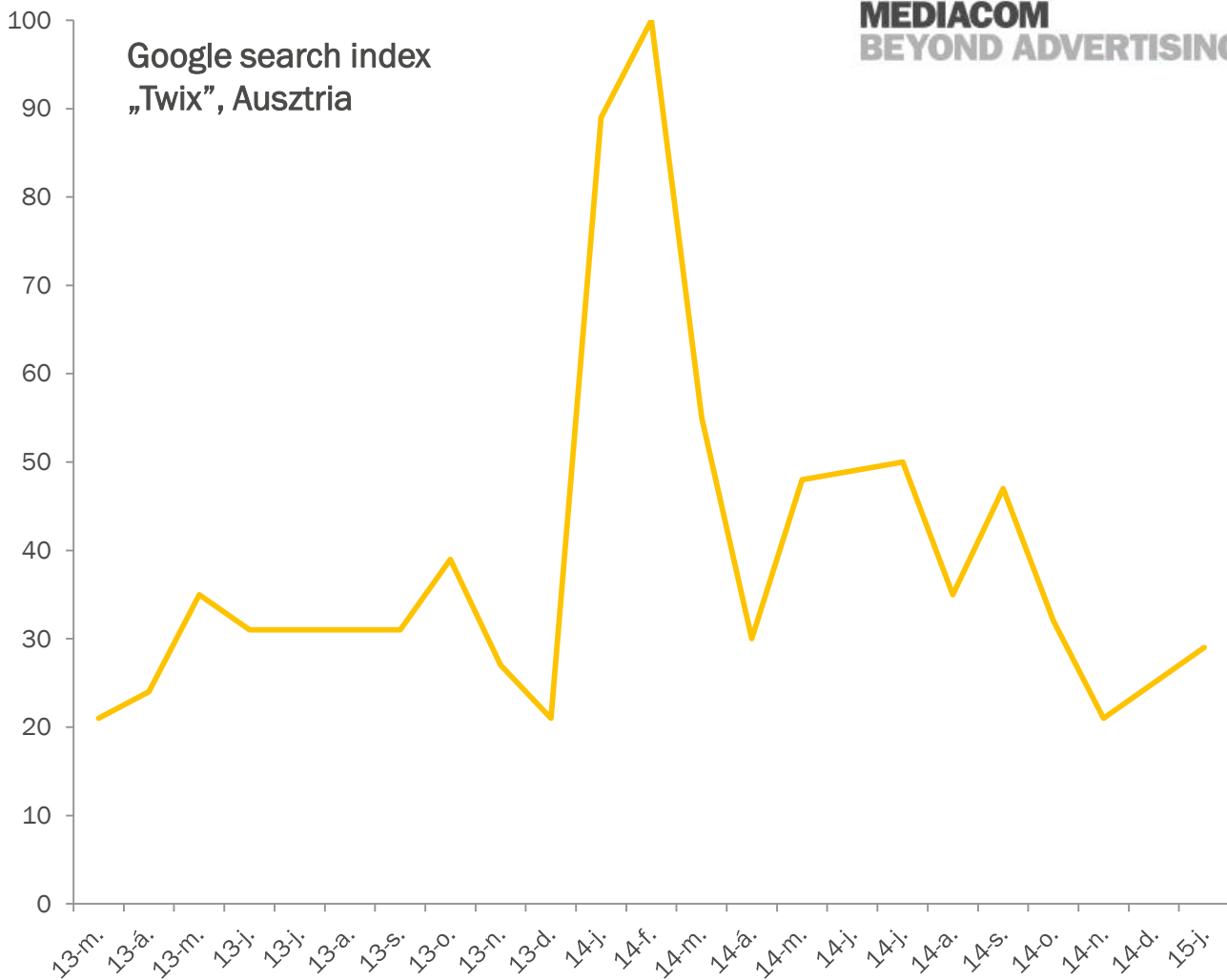


MEDIACOM
BEYOND ADVERTISING



A kampány a keresések volumenében is látszott

- A támogatott reklámismertség 2,5-szörösére nőtt (benchmark: 1,8x-os növekedés)
- lényeges értékesítés növekedés
- Google search: történelmi csúcs



TV2 Rising Star tartalmi együttműködés a Mexx és a Bruno&Banani részére

- A tartalom fogyasztása közben a néző megélhette a márkák identitásának minden mozzanatát
- A márka identitását aktiválta a kampány
- Eredmények:
 - Bruno Banani: +21% YOY
 - Mexx: +16% YOY





MEDIACOM

Köszönöm a figyelmet!

Kun Miklós
COO & Head of Research
miklos.kun@mediacom.com