

A modern rádiózás lehetőségei, avagy egy online rádió arculata

Szilfai Ágnes



2015. május 12.



Bemutakozás

- Szilfai Ágnes:
 - ✓ Jogi szakokleveles közgazdász
 - ✓ Online marketing menedzser
 - ✓ 2 gyermek édesanyja – Petra 9, Ádám 7 éves
 - ✓ 2011. március 11-től a Picur Rádió, Magyarország első gyerekrádiójának tulajdonosa
- Szakmai elismerések:
 - ✓ **Év Anyavállalata 2013** haladó szakmai kategória I. helyezett
 - ✓ Rádiós Korrektúra 2013 :
 - Magyarország **4. legnépszerűbb rádiója** (közönségszavazás)
 - **rádiós arculat kategória III. helyezett**
 - ✓ Példakép Alapítvány pályázat 2014 **50 példakép vállalkozás** között
 - ✓ Rádiós Korrektúra 2014 **Hangjáték kategória II. helyezett** Tökéletlen Szuperanyu c. műsor

Hagyományos vs. online rádió

- ❖ Rádióhallgatási szokások változása újabb platformok megjelenése:



- ❖ Jelenleg egymást kiegészítő szolgáltatások (frekvencia + online)
- ❖ Eltérő használati terep – fogyasztói viselkedés:

Kérdés: Online rádióknak sikerül-e, és mikor az autókba kerülniük?

Hagyományos:
otthon, autóban

Online: elsősorban
irodában,
mobileszközökön

- ❖ Az online rádiók médiapiaci súlyának növekedési gátjai:
 - Jelenlegi üzleti modellek (magas tartalomköltség, jogdíjak)
 - auditált mérés hiánya = internetes felületként működés
 - nincs érdekképviselő
- ❖ Trend: tematikus, egyénre szabott tartalmak:



Online rádiózás előnyei

- ✓ célcsoport közvetlen, jól körülhatárolható elérése
- ✓ hallgatók számának mérése (IP címek alapján - www.rtvstat.hu)
- ✓ határok nélküli sugárzás
- ✓ korlátlan számú csatorna
- ✓ audio és vizuális tartalmak összekapcsolása - addicionális információk (előadók, dalok címének megismerése –hallgatók oktatása, tájékoztatása)
- ✓ szélessávú internet terjedésével sokszínű továbbíthatóság (IPTV, mobilalkalmazás, szolgáltató helyek stb.)
- ✓ alacsonyabb működtetési költség
- ✓ tematikus rádiók térnyerése



A gyerekek hang-adója

- Az online gyerekrádió indulása: **2011.** március közepén - kategóriateremtés
- Célcsoport: **8** év alatti gyerekek és szüleik
- Közel **5.000** magyar és angol nyelvű gyerekzene, mesék, dalok, mondókák
- A nap **24** órájában hallgatható kiváló minőségben

Küldetésünk:

„A magyar anyanyelvű gyerekeknek is legyen rádiója - a szülők számára is élvezhető formában!”

Weboldalunk:

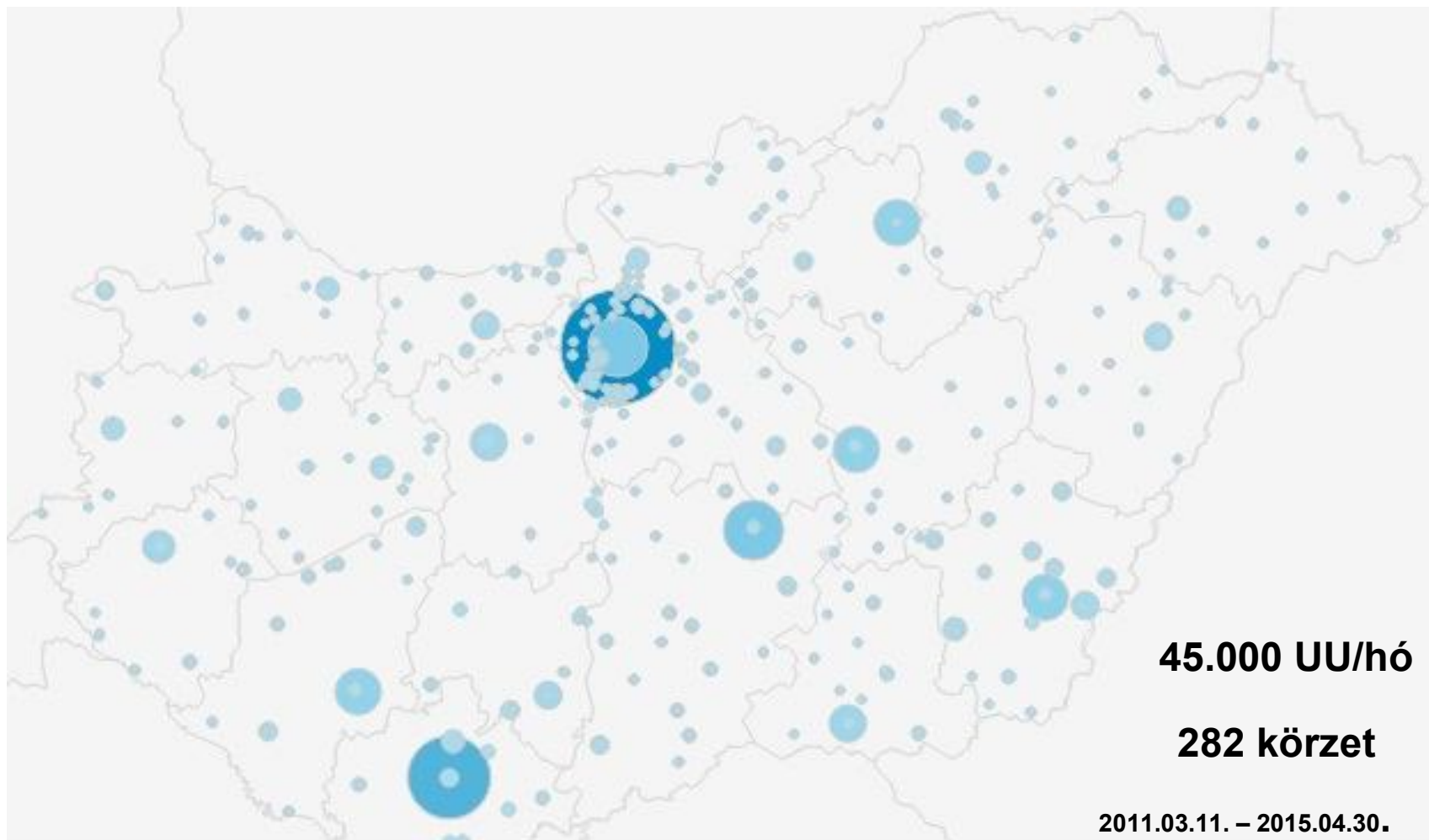
- a magyar gyerekzenével kapcsolatos információk gyűjtőhelye
- oktató, tájékoztató, szórakoztató funkció

Elérhetőségek:

- <http://picurradio.com>
- Saját mobilalkalmazás – Android és Apple
- T-HOME IPTV webrádiók között
- Játsszóházakban
- Rendezvényeken
- Facebookon ([facebook.com/picurradio.gyerekradio](https://www.facebook.com/picurradio.gyerekradio))



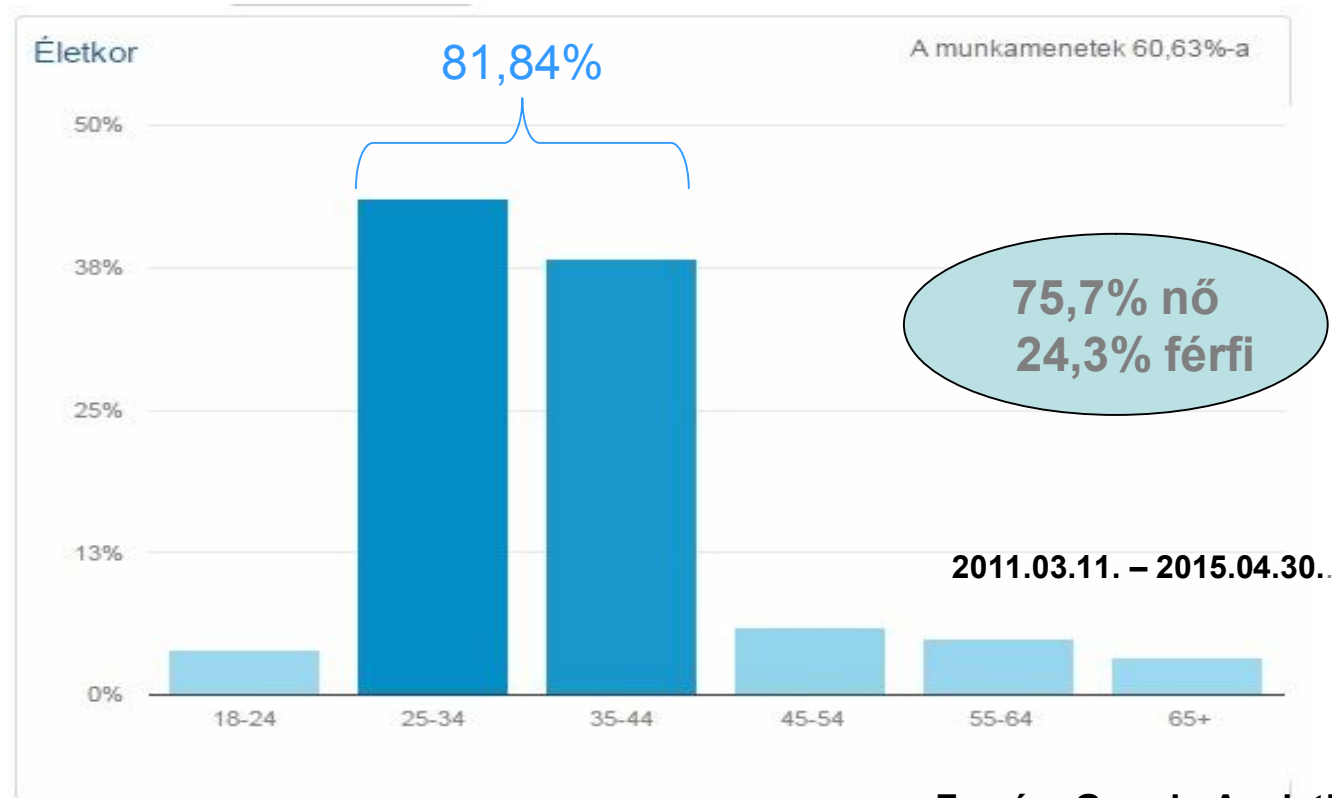
Magyarországi elérés



Forrás: Google Analytics

Hallgatóság korcsoport szerinti megoszlása

Célcsoport: 8 év alatti gyermekek és szüleik



Forrás: Google Analytics

Arculati elemek

- ☐ Logó
- ☐ Szlogen
- ☐ Szignálok
- ☐ Weboldal
- ☐ Facebook, és más közösségi oldalak
- ☐ Marketing anyagok egységes megjelenése

Egyedi arculati elemek a Picur Rádiónál:

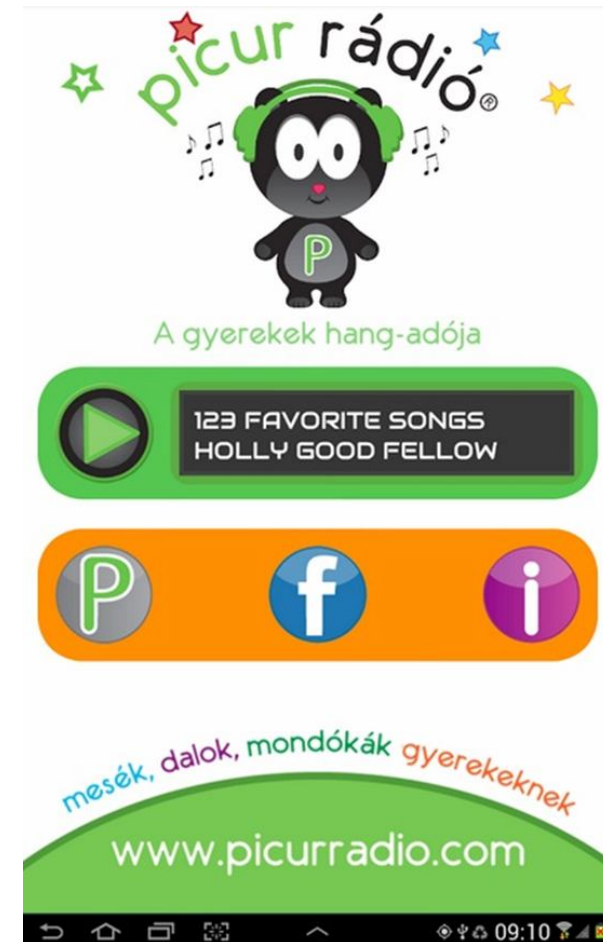
- ☐ Saját dal
- ☐ Saját mese



Hosszú távú márkáépítés

BTL kommunikáció

- Online marketing eszközök– weboldal, SEO, AdWords, Facebook, banner, partnerségek, hírlevél
- SMS küldés (Push-üzenet) saját mobilalkalmazáson keresztül
- Szórólapok, matricák, egyedi termékek
- Rendezvényeken való megjelenés
(Millenáris Gyereknep, Gyereksziget, Vasúttörténeti Park)
- Saját rendezvény szervezése
- Médiatámogatóként megjelenés
- Roadshow



Saját rendezvény- Picur viaDAL



- ❑ A gyerekdalok családi fesztiválja
- ❑ Petőfi Csarnok 2014.03.23.
- ❑ 36 zenekar 83 dal

- a **gyerekdalok, a gyerekzenét játszó zenekarok** széleskörű **megismertetése** és népszerűsítése
- a **gyerekek kulturális nevelése**, a zene megszerettetése kiskorban (gyermeki személyiség alakítása, formálása)
- **hagyományteremtés**
- a „Zenével a Rákos Gyermekekért” Alapítvány támogatása
 - ✓ Saját díj alapítása: 5 kategóriában
 - ✓ közönségszavazás
 - ✓ sajtóvisszhang



2015-ben – kizárólag online verseny- az Év legnépszerűbb gyerekdala díj a Millenáris Gyereknapon a Picur Rádió színpadán kerül átadásra

Roadshow

Mi-Dalunk” – 2014. március- 2014. június

- Budapesti óvodák
- 45 perces élő rádióadás Picurral
- Téma: Környezetvédelem



Kata Tanodája – 2015. március- 2015. június

- Budapesti és Pest megyei óvodák
- nagycsoportosok
- 45 perces élő rádiófelvétel
- Téma: meséhez kapcsolódó – pl. barátság, egészséges táplálkozás, orvosi vizsgálat

„A zene hatásosabb módszer a tanítás bármely formájánál, és a gyerekeket mindennél előbb a zenével kellene megismertetni.”

/Platón/



A decorative wavy line on the left side of the slide, consisting of a green line with a black outline.

Köszönöm a figyelmet!

Szilfai Ágnes
+36-20-9689454
agnes.szilfai@picurradio.com