

PanMedia Western

MEDIA - MARKETING - DIGITAL

Hogyan illesszük a közösségi média hirdetéseit a reklámkampányba?

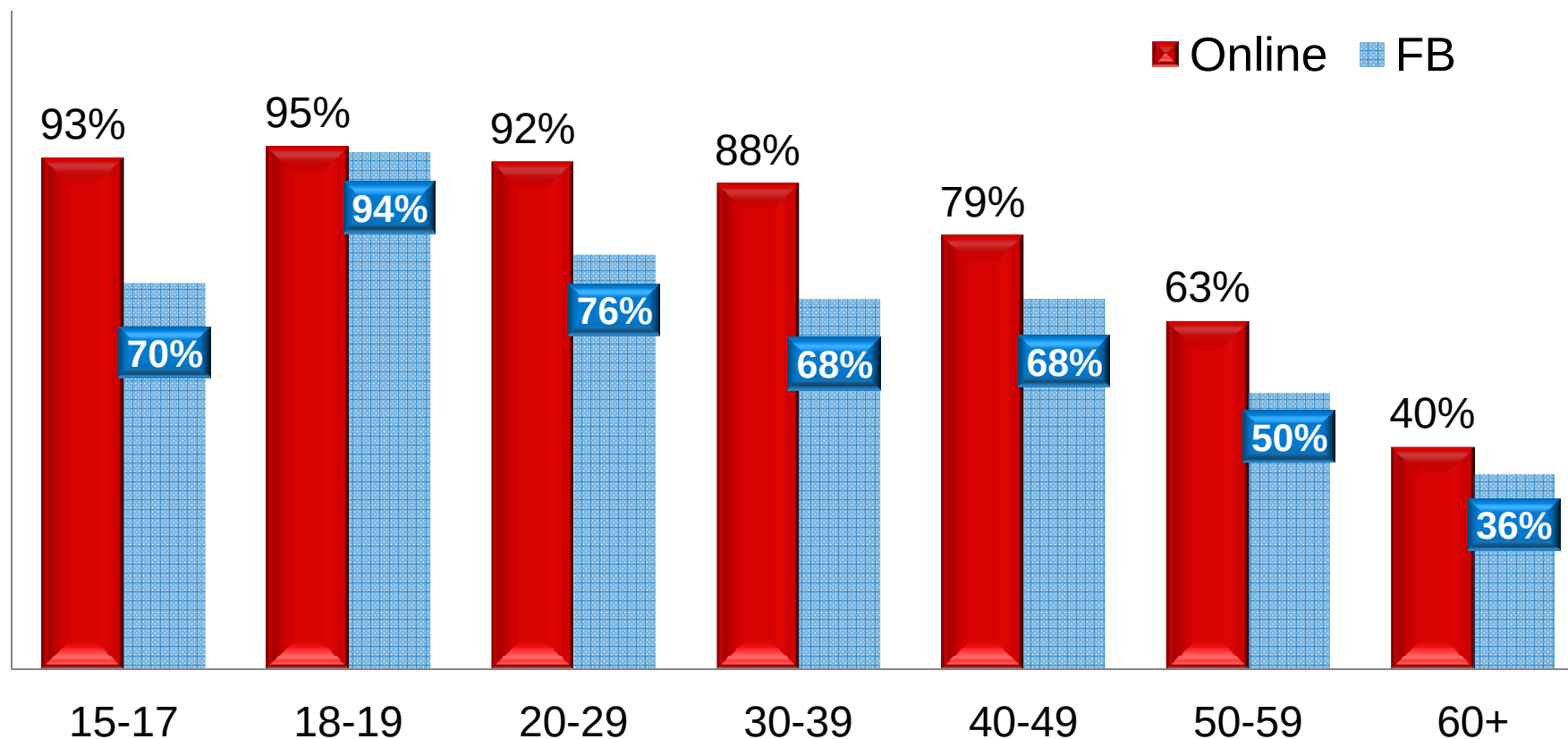
Ritter Ádám
PanMedia Western

Közösségi média, ereje



Kinek az elérésére is alkalmas a
közösségi média?

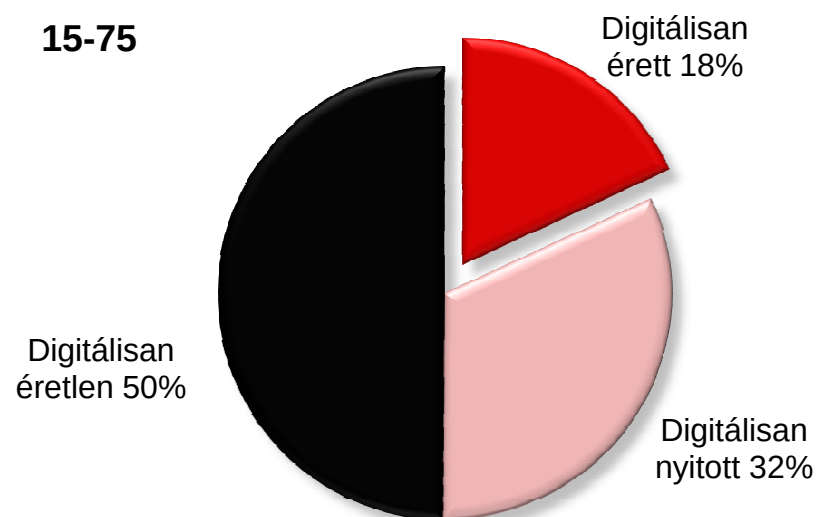
Online vs Facebook



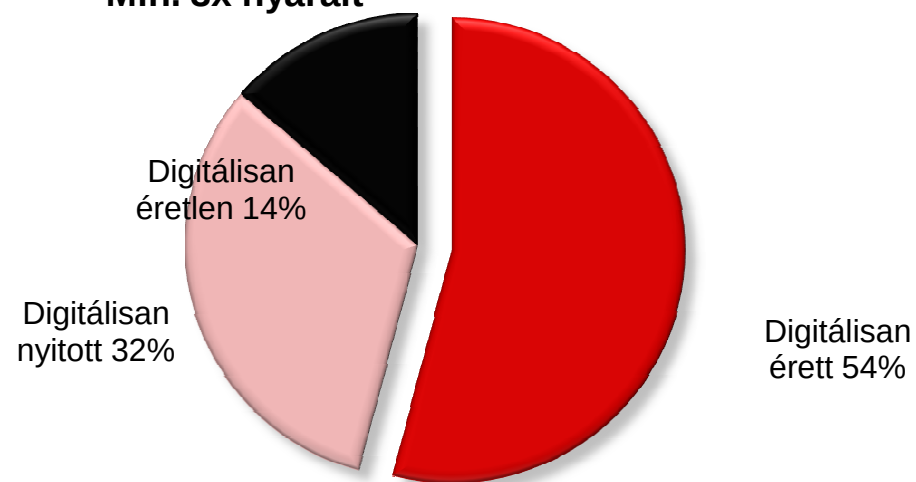
Akár csak életkor csoportonként eltérő módon használható a Facebook

Digitális érettség

15-75

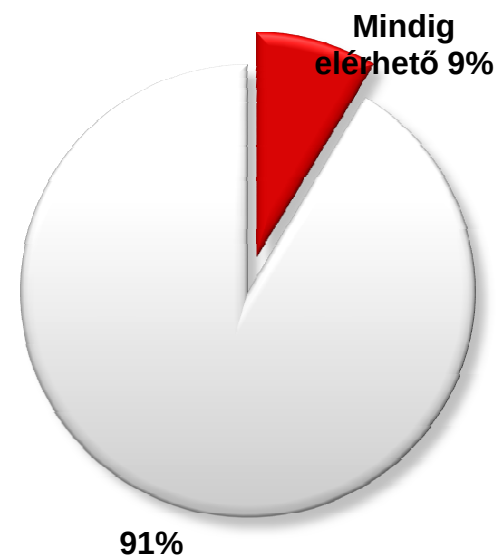


Min. 3x nyaralt

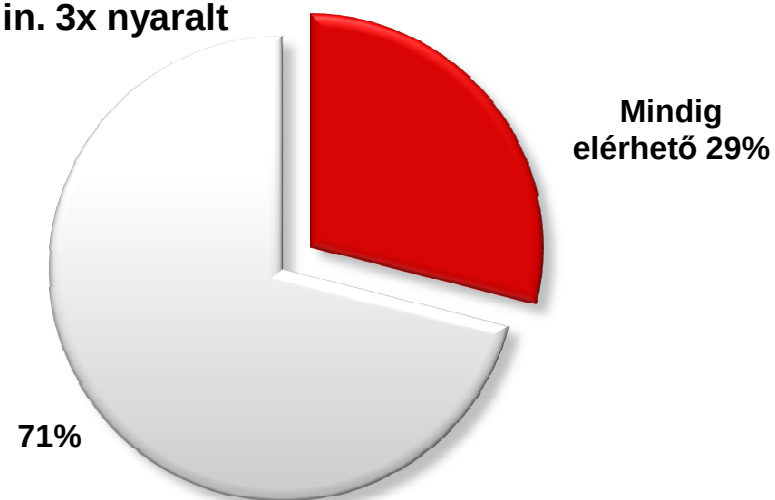


Mindig elérhető fogyasztó

15-75



Min. 3x nyaralt



A célcsoport igényei

Új eszközök és csatornák

Újszerű, igényes, kreatív
eszközhasználat

Interaktivitás >>>
KÖZÖSSÉGI MÉDIA

Multi screening

Az okostelefon használók
80%-a közösségi média
használó is

3 millióan mobilról lépnek
fel a Facebookra

Hogyan használhatom a közösségi média hirdetéseit reklámkampányban?

Az egyes offline/online
elemek kiterjesztéseként

A multichannel-mix
reklámkampányok
integrált részeként

Alapja az interaktivitás /
közösségépítés

A kampányt a közösségi
médiára szabom,
irányítom

PPC kampány futtatása

Facebook feed screenshot showing a sponsored advertisement for EMAG. The ad is highlighted with a red rectangle.

EMAG
Most HTC One okostelefont nyerhetsz!

Nyerj HTC okostelefont:
s1.emagst.net
Íratkozz fel, és Te lehetsz a HTC One okostelefon nyertese! Hétfőn már sorsolunk is!

New Rihanna "B Better Have My Money" ...
listen.tidalhifi.com
Listen to Michael Woods and GTA's dance remixes of Rihanna's #BBHMM now, only on TIDAL.

A közösségi média hirdetési felülete integrálható a meglévő PPC alapon tervezett online kampányokba

A televíziós kampányok kiterjesztése I.



Televíziós kampányok futtatása a Youtube-on / Facebookon

Incremental reach

A televíziós kampányok kiterjesztése II.

The screenshot displays a YouTube video player interface. The video content features a blue background with white text and two colored ovals (purple and yellow) containing text. The purple oval says "Egyszerűen, otthonában készpénzben" and the yellow oval says "Külön díj ellenében, otthoni szolgáltatás igénybevétele esetén". Above the yellow oval is a blue circle with "THM: 41,01%". The website "www.provident.hu" is shown at the top. Below the video, the title "AdWords for video demo" and the channel "AdWords for video" are visible, along with a "Feliratkozás" (Subscribe) button and a view count of 94 792. The right sidebar shows a list of recommended videos, including "PROVIDENT Így mindjárt más www.provident.hu", "Digital Marketing, SEO, SEM, Adwords, Social", "How to use Keyword Planner", "www.salesforce.com/google - Product Tour", "Getting Started with AdWords API Ruby Client Library", "Google Adwords Demo", "Google Keyword Tool - Keyword Research Tutorial for Adwords and SEO", and "Advanced Adwords Editor Tutorials: Find & Replace Duplicate Matching Items".

A meglévő TV spotot átvágva, adaptálva Youtube-on futtathatjuk

A saját felületem fizetős támogatása

Ismerősök keresése

Mentve

Játék hírek

ISMERŐSÖK

- Közelbi ismerősök
- Család
- PanMedia Wester...
- Távolabbi ismerősök

ÉRDEKLŐDÉSI KÖRÖK

- Oldalak és közszer...

CSOPORTOK

- Csoport létrehozása
- Új csoportok keres...

ESEMÉNYEK

- Esemény létrehoz...

Ajánlott bejegyzés

F&F F&F Sponsored (demo) · Tetszik

30% kedvezmény minden F&F HOME étkezési, háztartási, hálószoba és fürdőszoba kiegészítőre most, CSAK 1 HÉTIG, 2015. február 5-11. között!
Részletek: http://bit.ly/FFHome_kedvezmeny

F&F home

CSAK 1 HÉTIG
30% kedvezmény
F&F Home termékekre

Tetszik · Hozzászólók · Megosztom · 521 · 21

HIRDETÉS

Hirdetés létrehozása

Book Hotels up to 70% OFF
www.findyourrooms.com
Compare and Book Best Hotel Rooms from 250,000 hotels worldwide & get up to 70% OFF.

Ime az a cipő
www.markafair.com
A világ fiatalsága ezeknek a cipőknek a nyomában

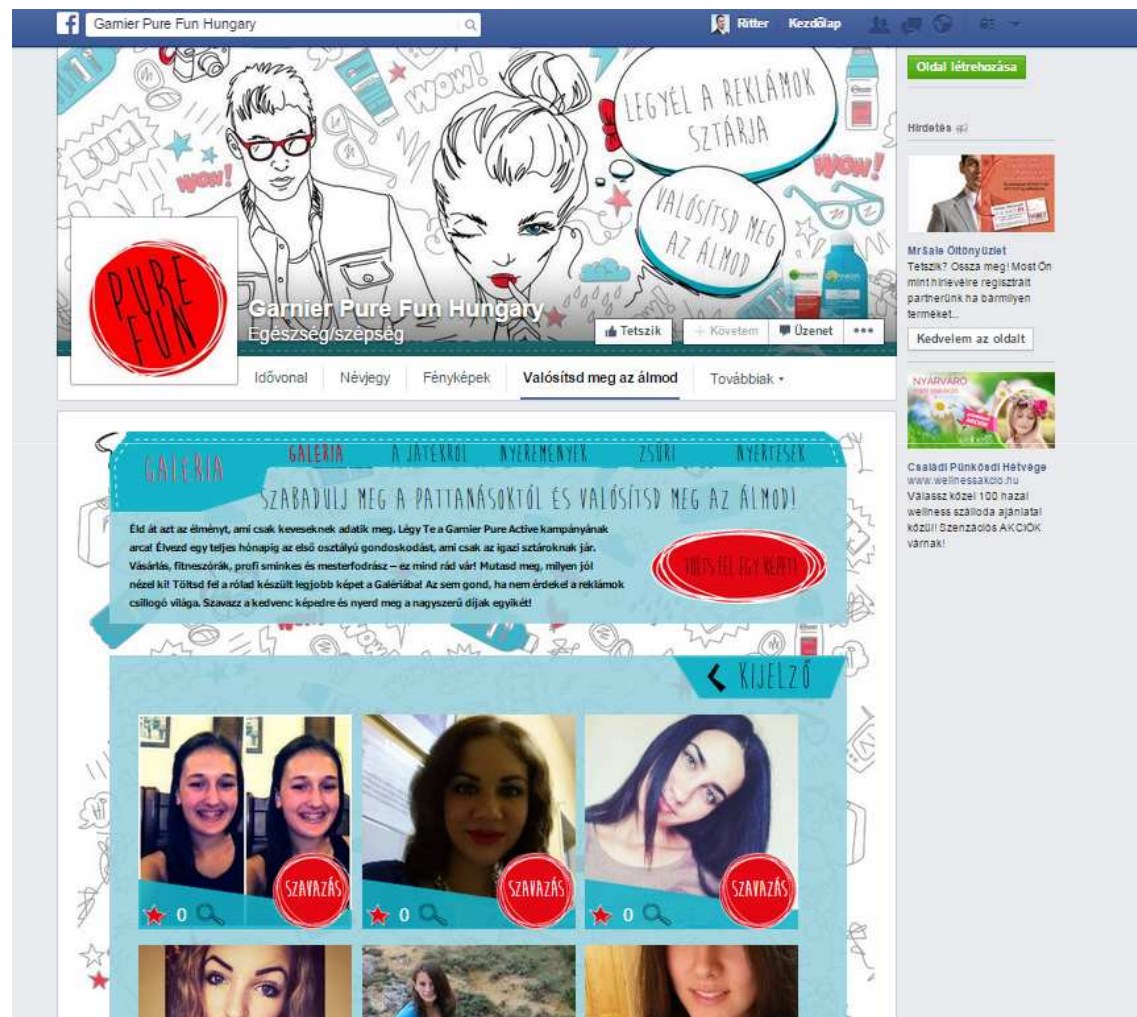
Magyar · Adatvédelem · Feltételek · Sütik · Hirdetőknek · Egyebek · Facebook © 2015

Felület vásárlása a hírfolyamban, több céllal, tartalommal

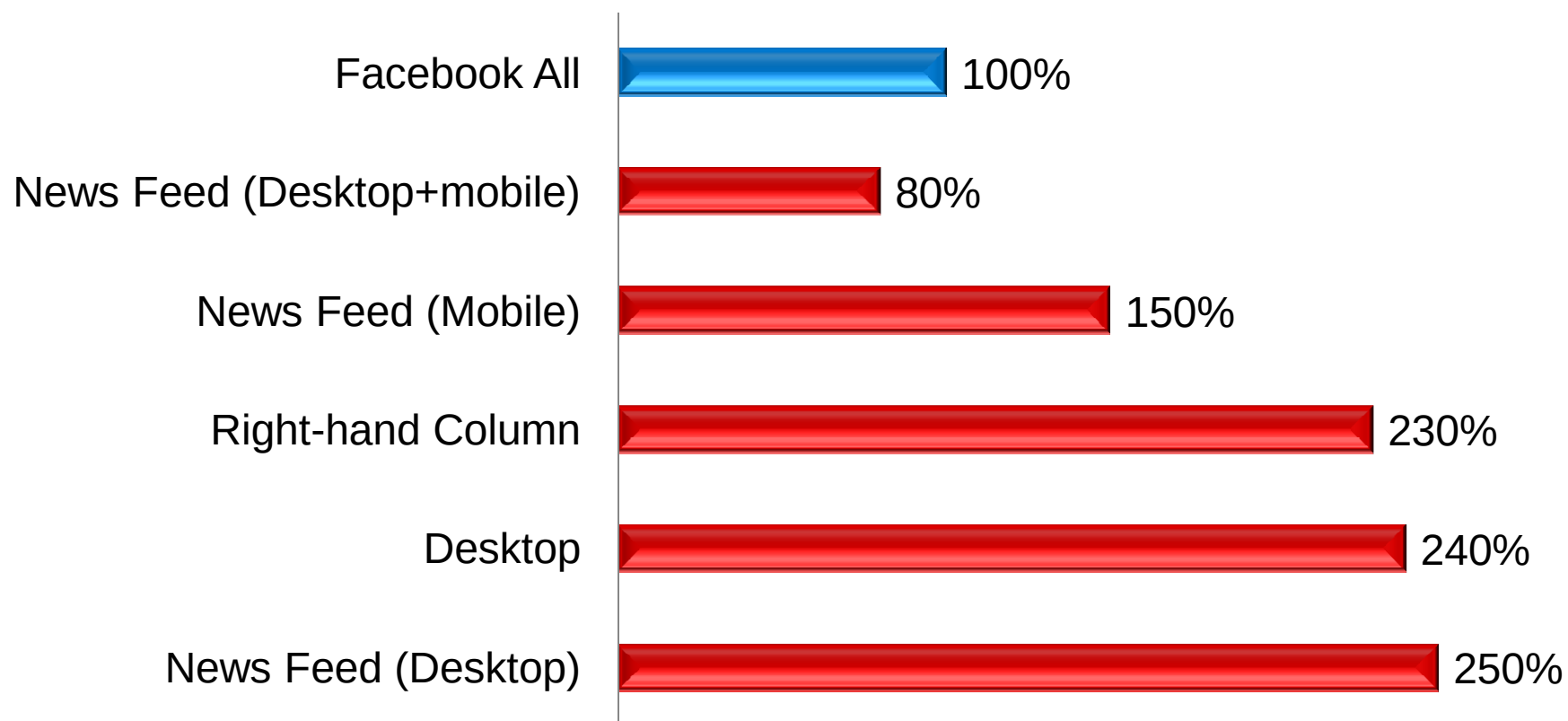
A hagyományos média a közösségre vezet



www.facebook.com/garnierpurefunhun

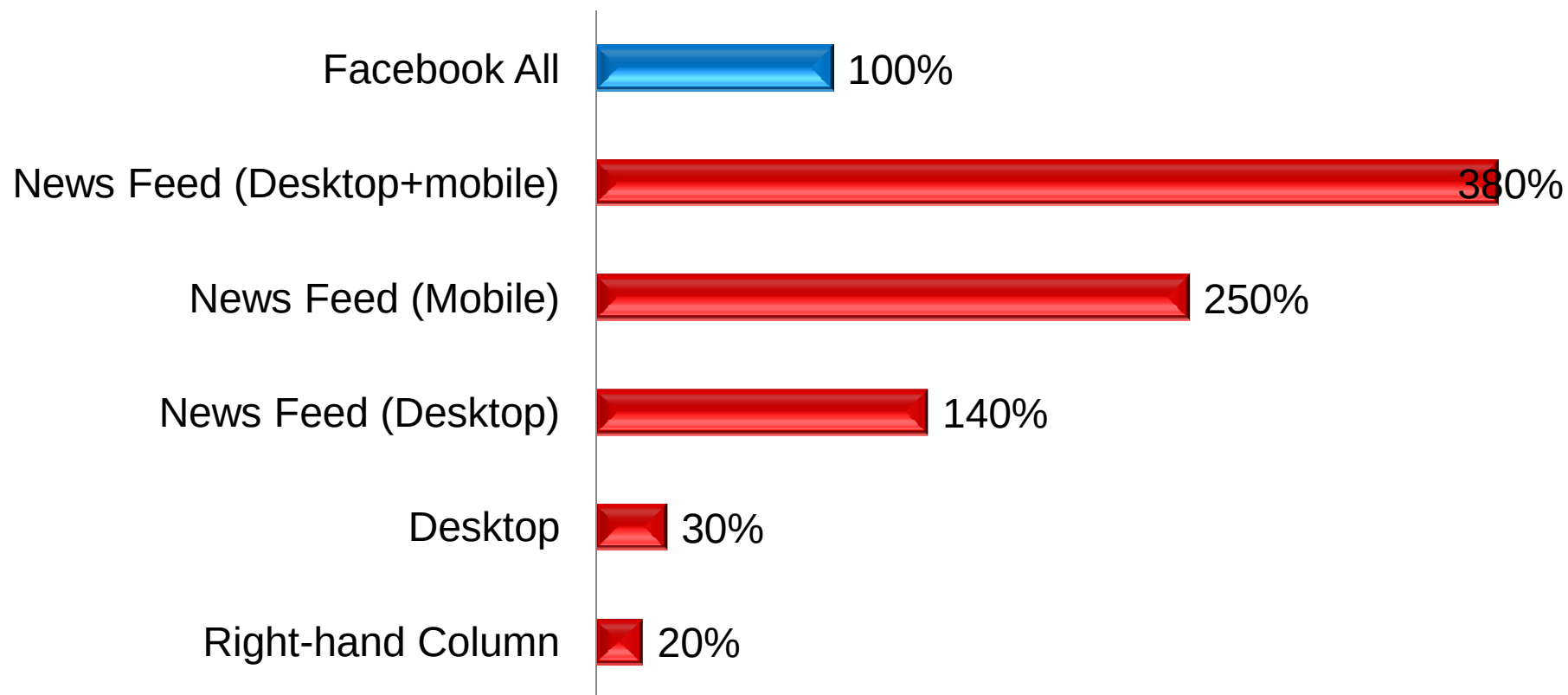


CPC (Cost Per Click) index



A kombinált megjelenés az előremutató!

CTR (Click Through Rate) index



A kombinált megjelenés mindig az előremutató!

A közösségi média hirdetései vs. reklámkampány

- A közösségi média hirdetési felületei a médiakampányok integrált, szerves részei
- Függetlenül attól, hogy a reklámkampány az interaktivitás milyen szintjét valósítja meg



Ritter Ádám

ritter.a@panmedia.hu



Legal clause

- All concepts, proposals and research data included in this presentation and in its attachments are intellectual property of PanMedia Western Kft. and/or PM Digital Kft. (H-1145 Budapest, Laky Adolf u. 25.) (the „Proprietors”) and may not be used or published without the prior written consent of the Proprietors.
- All financial conditions, discounts, fees and any other relating data or information (the "Information") which are included in this presentation and in its attachments are strictly confidential, and may not be disclosed to third parties without the prior written consent of Proprietors.