



# **MÉDIASZTÁROK, MÉDIASZEMÉLYISÉGEK EGYKOR ÉS MOST**

**Mit tanulhatnak  
a 21. század médiaszemélyiségei  
a 20. századi sztárok, hírességek, celebek  
példáiból?**

# SZTÁROK MEGJELENÉSE



★ XX. század első évtizedei ★

★ tömegkultúra / tömegkommunikáció ★

★ a színész mint termék ★

# A HÍRNÉV TERMINOLÓGIÁJA



mozi

★ sztár ★



televízió

★ celeb ★



Share Your L'Oréal V-Moment!



juicystar07 · 392 videos

Subscribe

1,598,554

újmédia

★ híresség ★

# SZTÁROK KULTURÁLIS FUNKCIÓI

★ csoportképző ★

a tömegmédiá mint pletykafórum

★ kulturális szöveg ★

sztárok mint társadalmi konstrukciók

# A XXI. SZÁZAD SZTÁRJAI

★ vloggerek ★

★ bloggerek ★



YouTube > film-, TV-, zeneipar

13-17 évesek körében a legnépszerűbbek

mainstream media megjelenés minimális



# A SZTÁRSÁG JELLEMZŐI

★ sztárok, celebek ★

intézményesített

statikus

multidimenzionális

széles korosztály

★ múlt ★

★ hétköznapi hírességek ★

self-made

hiperkinetikus

egydimenziós

fiatalok

★ jövő ★

# YOUTUBE SZTÁRBEVÉTELEK



	<b>Éves bevétel</b>	<b>Követők száma</b>	<b>Összes megtekintés</b>
1. PewDiePie	<b>\$7 millió</b>	<b>33,528,405</b>	<b>7,400,126,842</b>
2. YOGSCAST Lewis & Simon	<b>\$6.7 millió</b>	<b>7,232,198</b>	<b>2,940,251,397</b>
3. Smosh	<b>\$5.7 millió</b>	<b>19,545,673</b>	<b>3,959,654,811</b>
4. DC Toys Collector	<b>\$5 millió</b>	<b>3,369,452</b>	<b>4,560,266,446</b>
5. BluCollection ToyCollector	<b>\$4.8 millió</b>	<b>1,513,438</b>	<b>2,622,204,041</b>
6. JennaMarbles	<b>\$4.3 millió</b>	<b>14,511,148</b>	<b>1,650,076,560</b>
7. TobyGames	<b>\$4.2 millió</b>	<b>6,917,106</b>	<b>1,867,214,633</b>
8. RayWilliamJohnson	<b>\$4 millió</b>	<b>10,827,107</b>	<b>2,810,096,227</b>
9. UberHaxorNova	<b>\$3.5 millió</b>	<b>2,713,385</b>	<b>1,422,401,817</b>
10. Annoying Orange	<b>\$3.4 millió</b>	<b>4,100,240</b>	<b>2,410,594,143</b>



# PÉNZRE VÁLTOTT ISMERTSÉG

## ★ YouTube generált bevételek ★



CharlisCraftyKitchen

## ★ brand videók ★



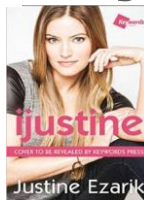
Ann Le

## ★ szponzorált tartalmak ★



Fine Bros

## ★ könyvkiadás ★



Schuster &  
Simon

## ★ közönségtalálkozók ★



DigiTour Media

## ★ sajátmárkás termékek ★



Mota Fashion



vastagbőr

**HOGYAN LEHETSZ HÍRES**

időzítés

karizma

kitartás

következetesség

humor

hitelesség

előadásmód

közönségkapcsolat

vonzerő

multichannel

téma

# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET

Beérkező levelek (589) - guld... x Guld Ádám: Bedrótzott nemzedék... x

https://www.youtube.com/watch?v=ubfTb-kQb5Y

bontott térkő

YouTube HU guld ádám Feltöltés Bejelentkezés

szere) uniuTV

Tudománykommunikáció a Z generációnak

MOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0

Guld Ádám: Bedrótzott nemzedék - "Árnyékkutatás" a Z generáció médiahasználatáról

www.zgeneracio.hu Feliratkozás 4

179 meglekintés

Következik Automatikus lejátszás

Törőcsik Mária: Generációs gondolkodás - kutatás a Z és az Y generációról, életstílus www.zgeneracio.hu 168 meglekintés

Start Guld Ádám: Bedrótzo... Médiasztárok médiaszem... Dokumentum1 - Microsof...

21:23

**Dr. Guld Ádám Ph.D.**

**PTE-BTK Társadalom- és Médiatudományi Intézet**

**Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék**

**guldadam@commonline.hu**