

Generációs trendek a médiafogyasztásban

Változások és változatlanóságok

Media Hungary 2015



A generációk 10 éve és most a TGI adatbázisban

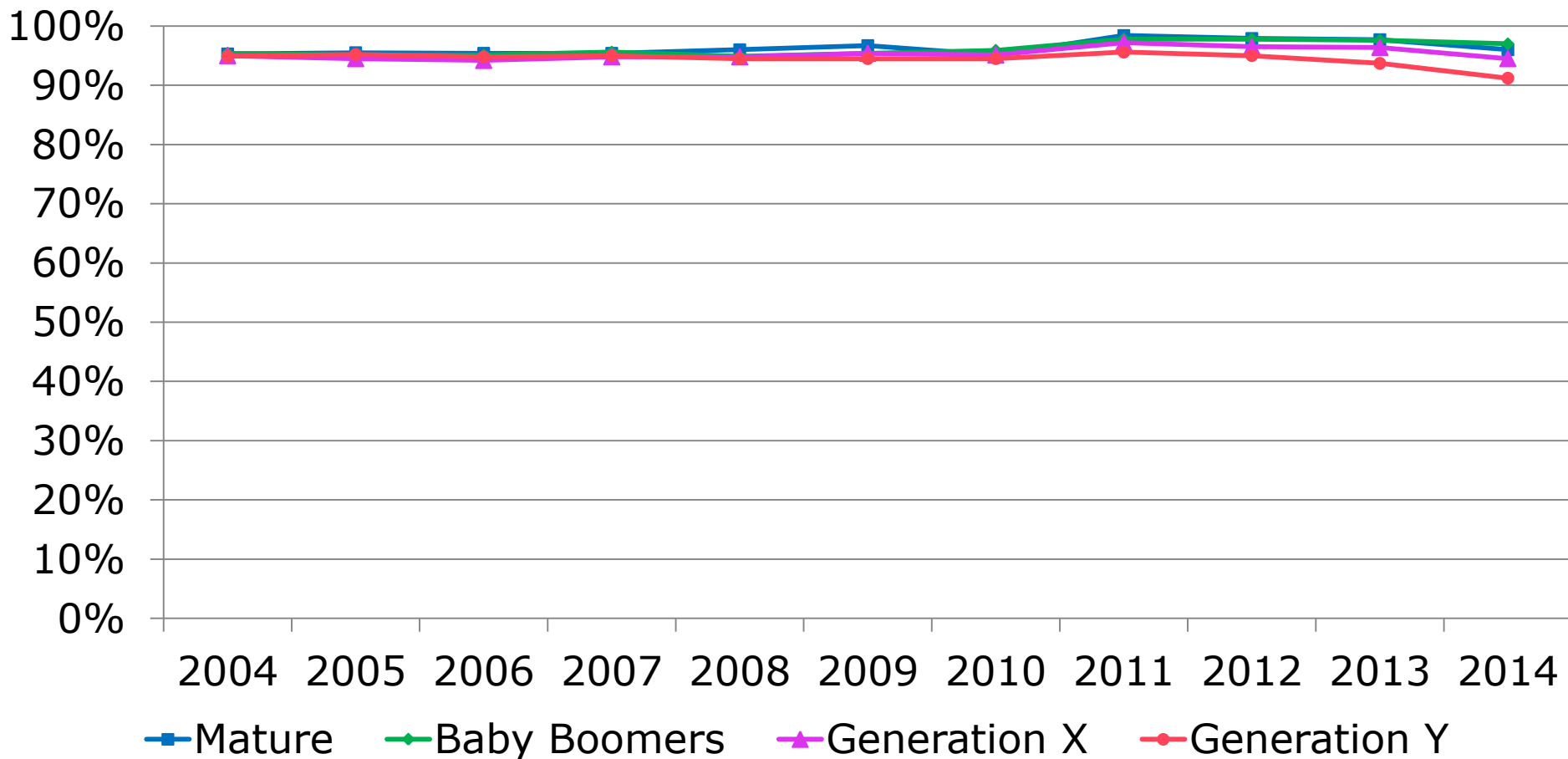
	2004	2014
Mature (Érett generáció) – 1945 előtt születtek	59-77	69-75
Babby Boomer generáció – 1946-64 között születtek	40-58	50-68
Generation X – 1965-80 között születtek	24-39	34-49
Generation Y – 1980-2000 között születtek	14-23	15-33
Mature (Érett generáció) – 1945 előtt születtek	16%	8%
Babby Boomer generáció – 1946-64 között születtek	35%	32%
Generation X – 1965-80 között születtek	32%	31%
Generation Y – 1980-2000 között születtek	17%	30%



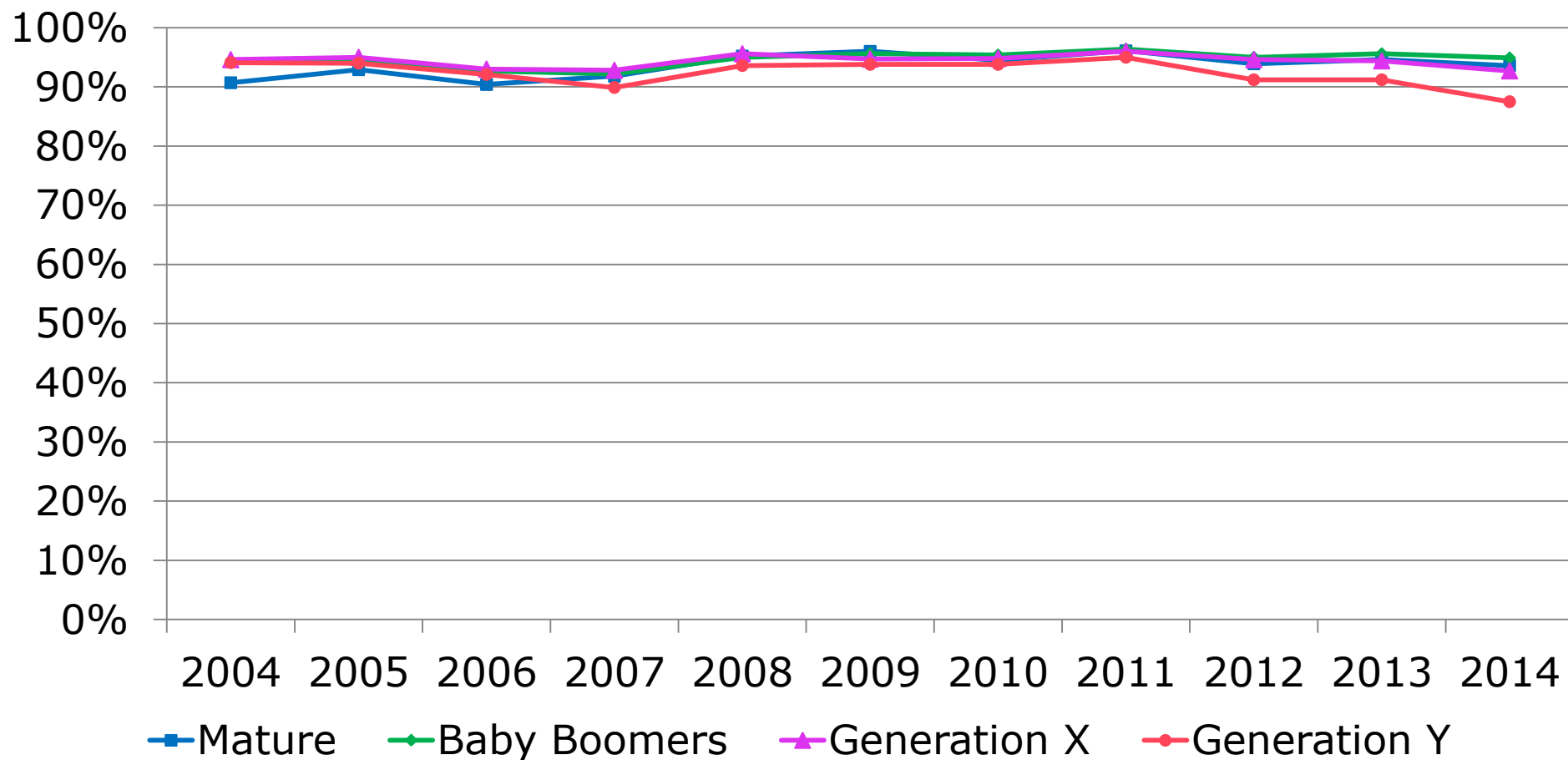
**Nem történt semmi az
elmúlt 10 évben?**



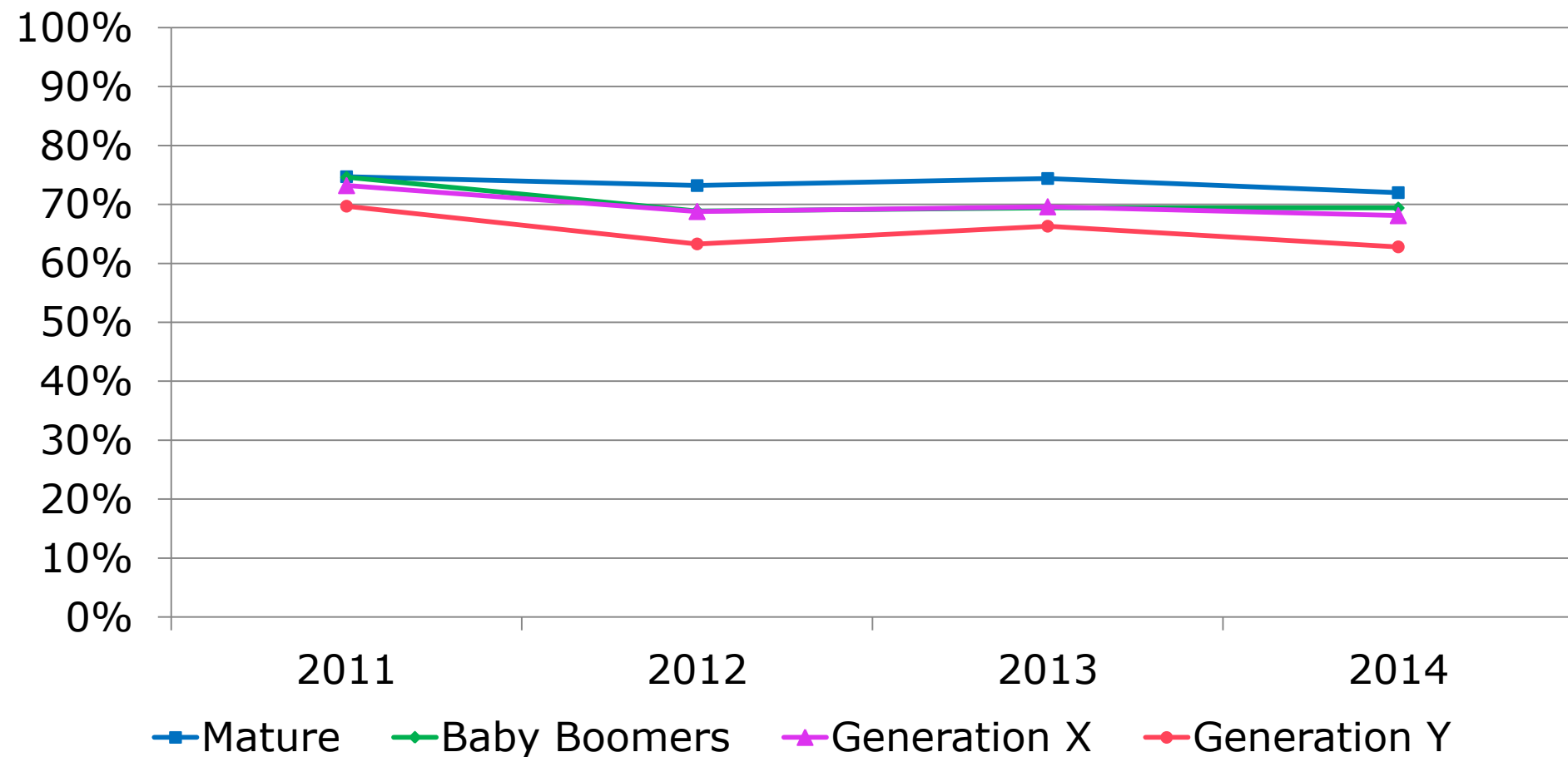
TV néző – az elmúlt 7 napban nézett bármit



Lapolvasó – önmagát napilap vagy magazinolvasónak tartja



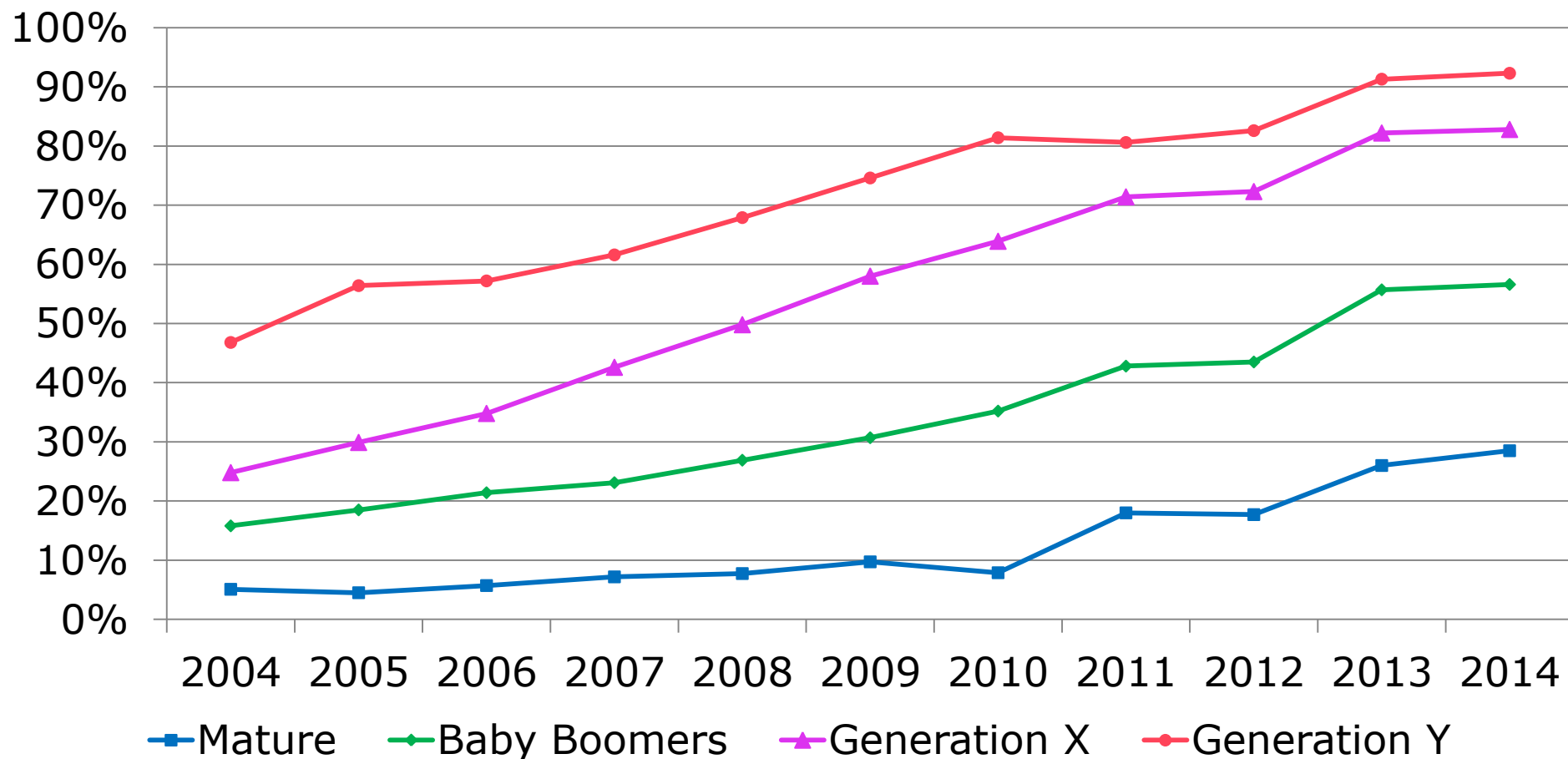
Rádió – szokott rádiót hallgatni



Valami azért megváltozott...



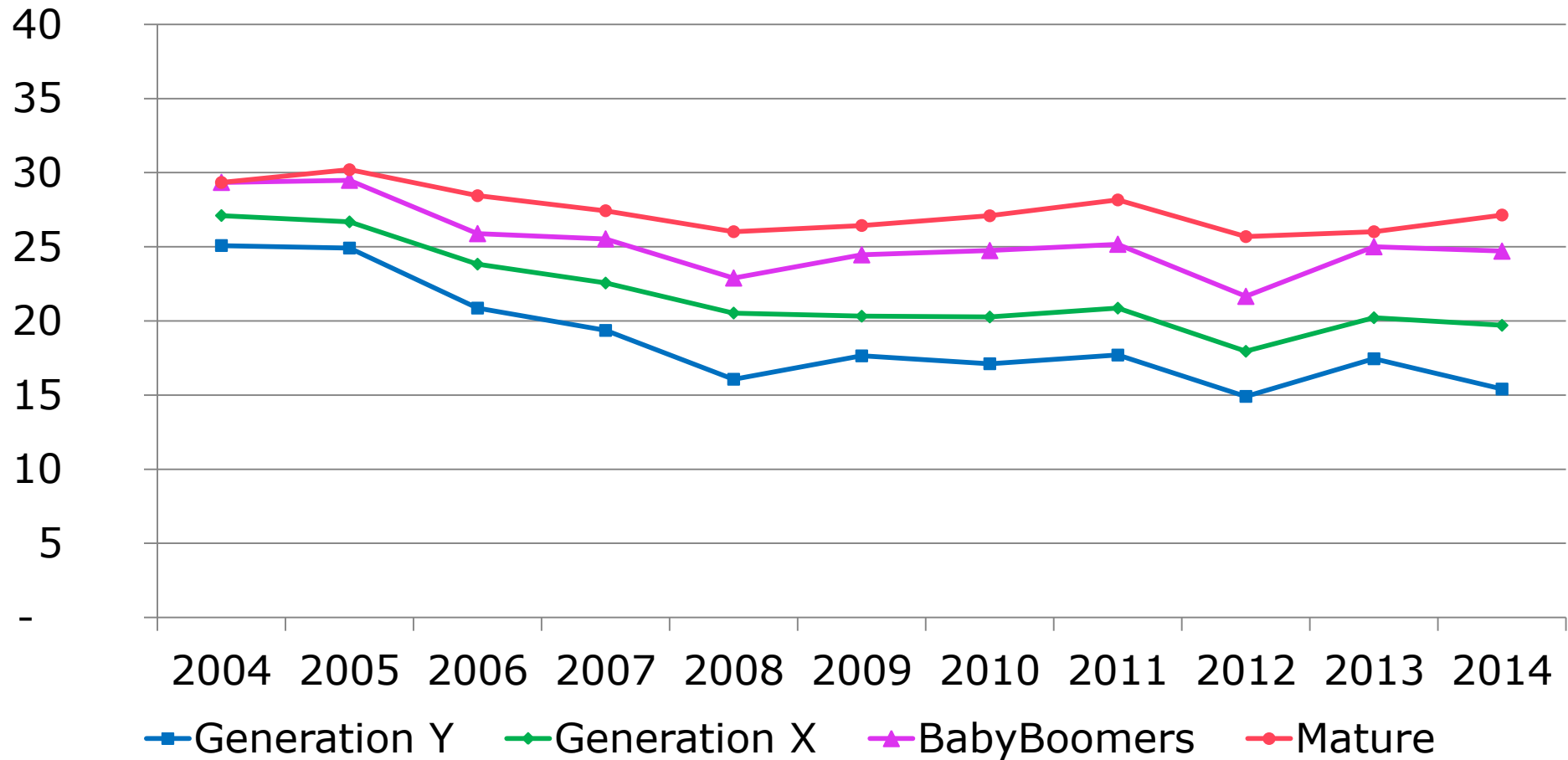
Internetező – szokott internetezni



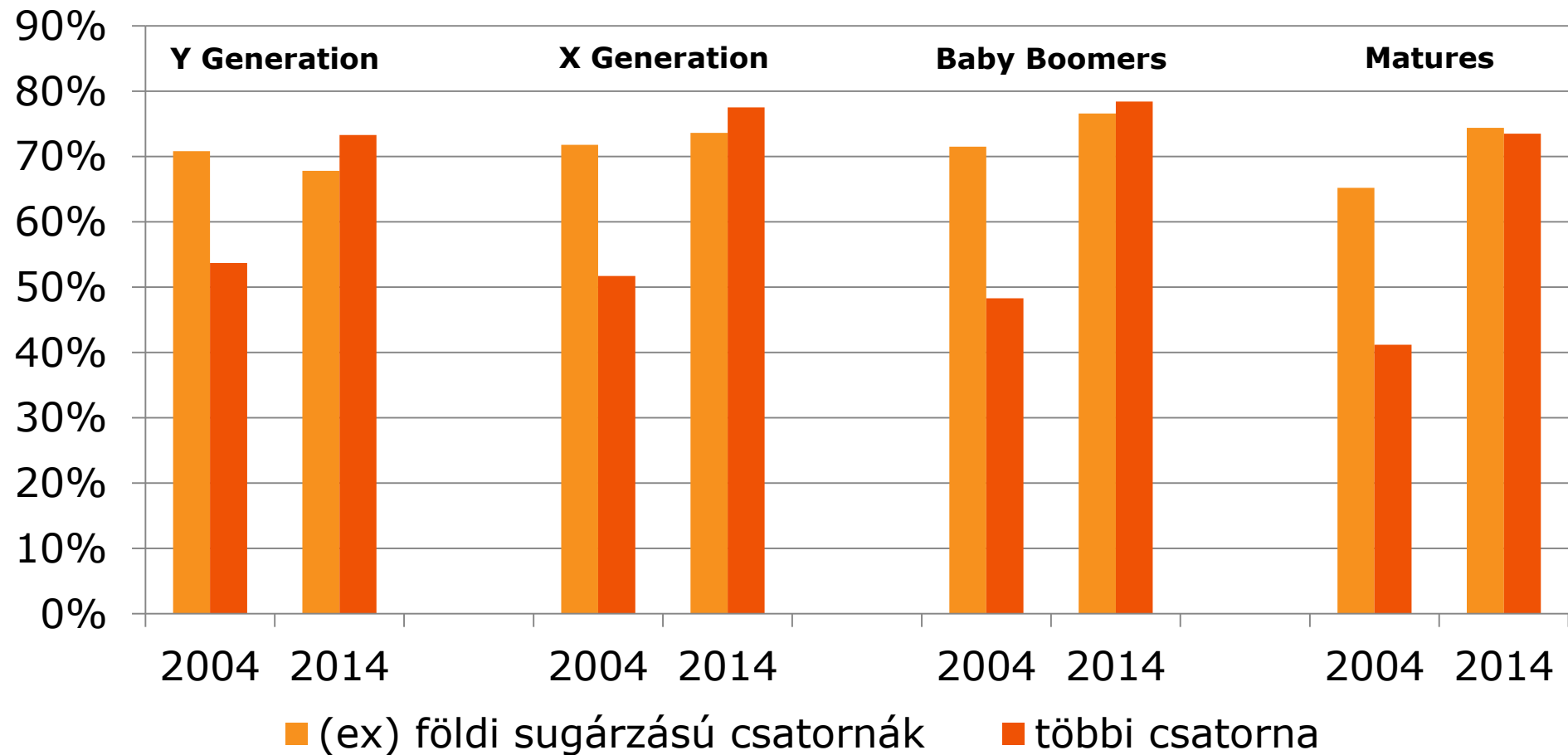
Mi van a látászólagos mozdulatlanság mögött?



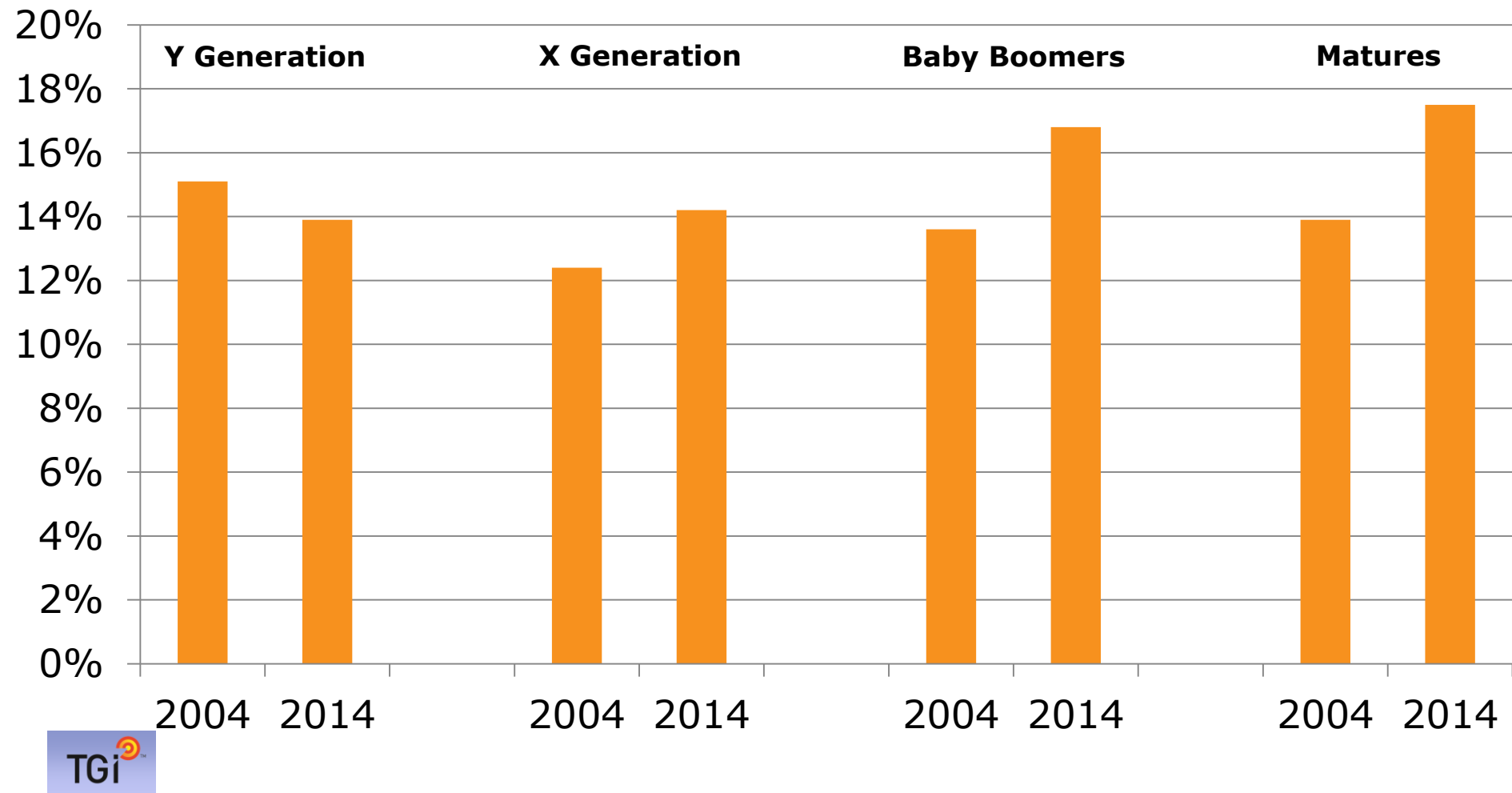
Lapolvasással töltött idő – egy átlagos nap/perc



Nézett TV csatornák



A TV rabja vagyok

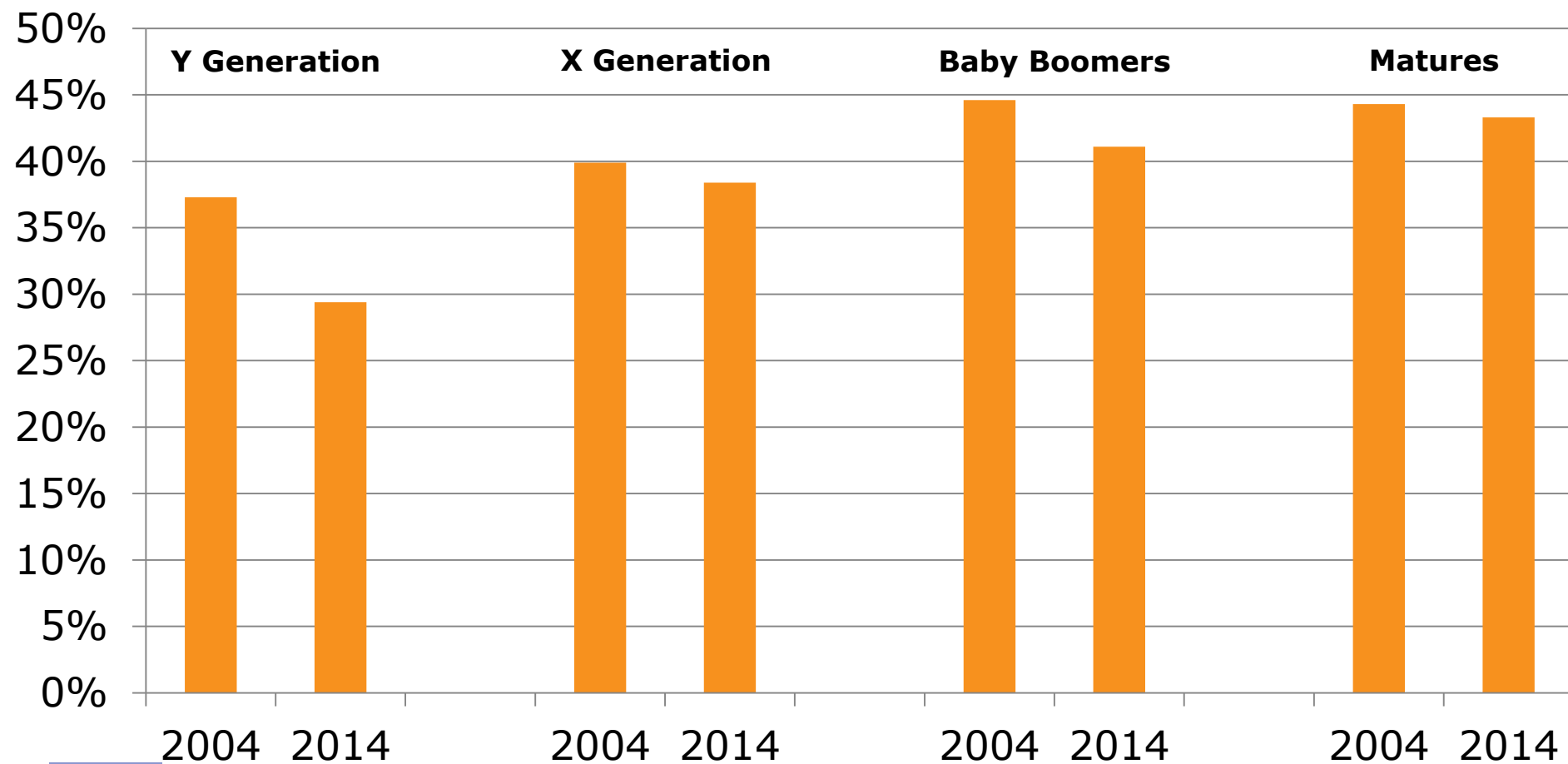


TGI

TNS Hoffmann

Forrás: TGI 2004-2014

Nem cserélném le az újságot, ami olvasni szoktam

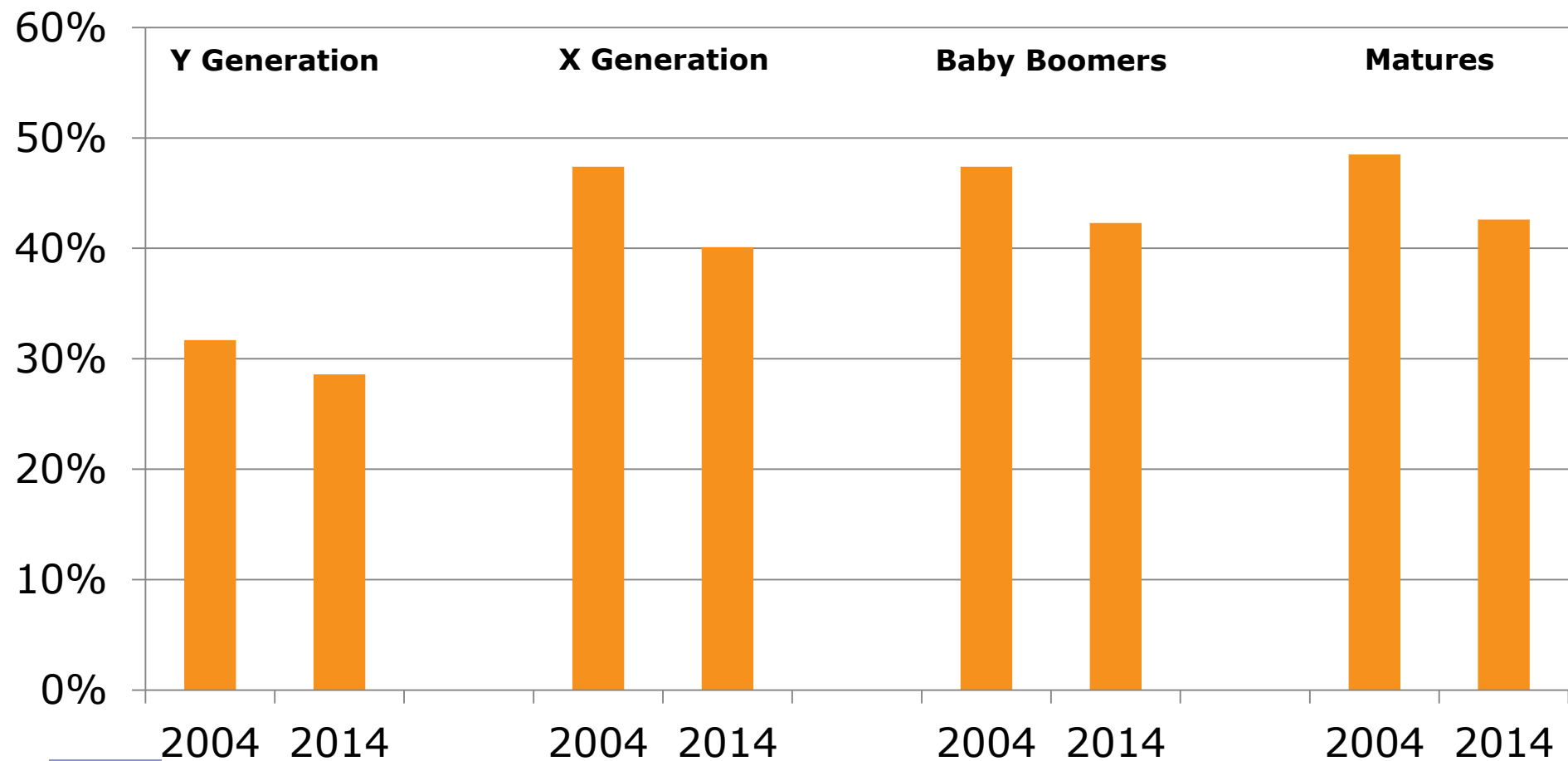


TGI

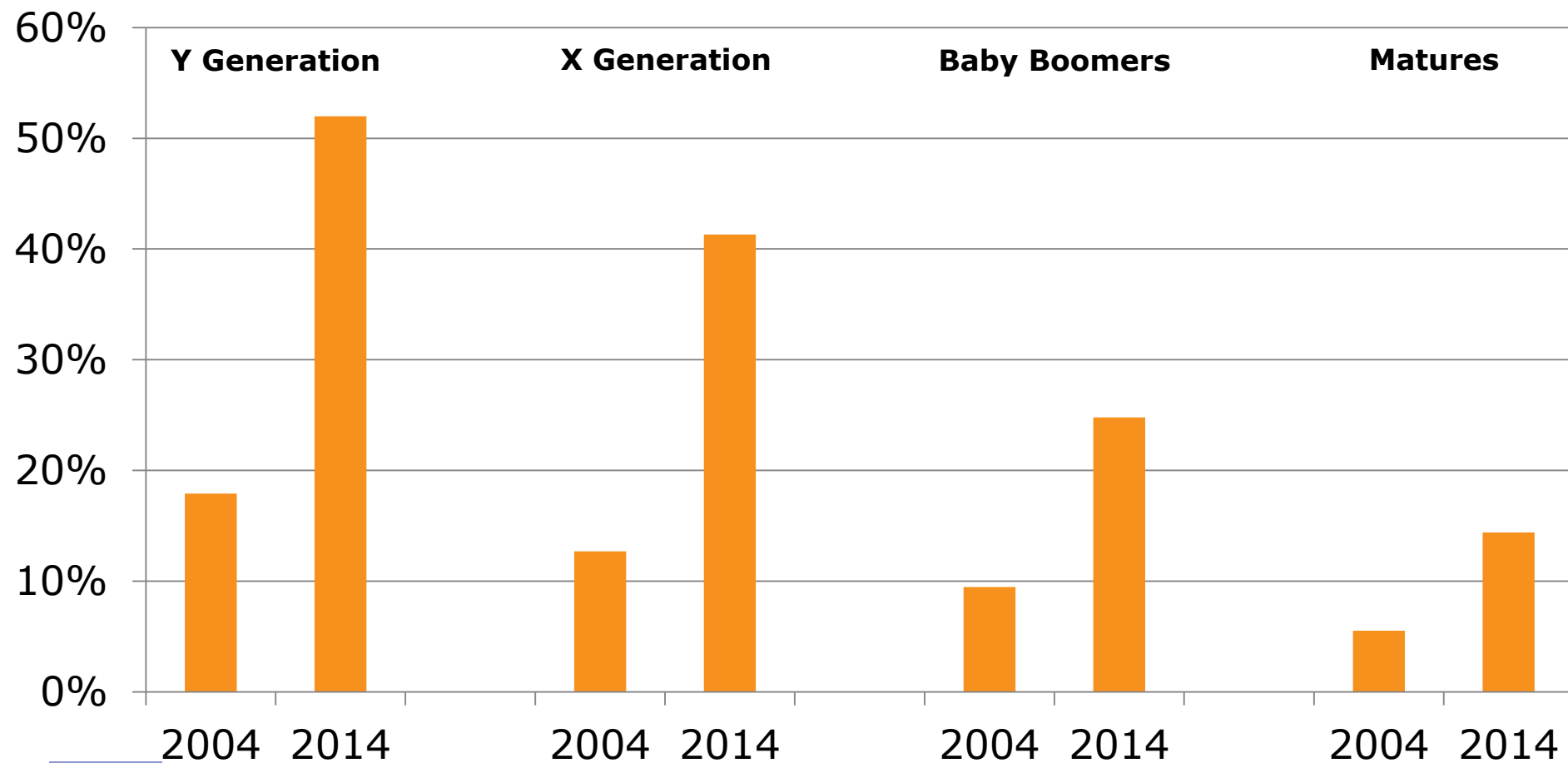
TNS Hoffmann

Forrás: TGI 2004-2014

A rádiót mindig figyelmesebben hallgatom, amikor hírek jönnek



Ha információra van szükségem, először az interneten keresem



TGI

TNS

TNS Hoffmann

Forrás: TGI 2004-2014

Mi történt?

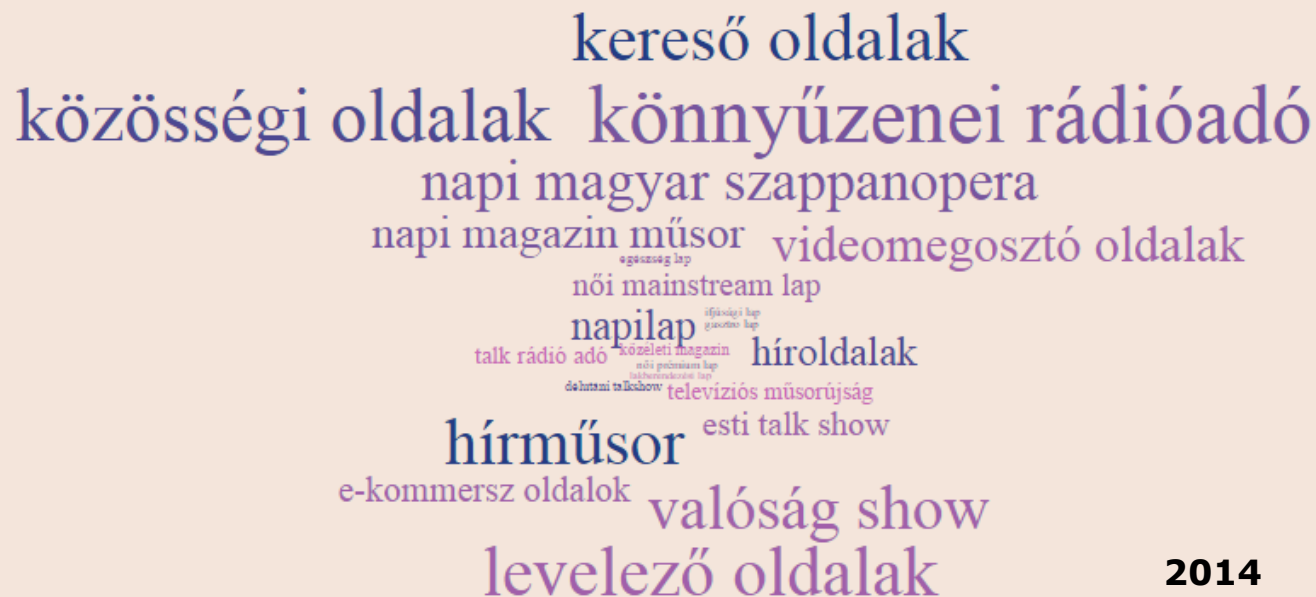


Generation Y – tartalomfogyasztási változások



Igazi tartalomfogyasztási átrendeződés

- Ami fontosabb lett: internet, gasztro lapok, valóság show-k
- Ami fontos maradt: zenei rádiók, hírműsor, napi magyar szappanopera
- Ami rétegeérdeklődésként tartja magát: -
- Ami veszített a jelentőségéből: sajtó, egyéb TV műsorok



TGI

TNS

TNS Hoffmann

Forrás: TGI 2004-2014

Generation X – tartalomfogyasztási változások



Kisebbségi tartalomfogyasztási áttrendeződés

- Fontosabb lett: internet, valóság show-k
- Ami fontos maradt: zenei rádiók, hírműsor, napi magyar szappanopera, napi magazin műsorok,
- Ami rétegegyedül tartja magát: gasztró lapok
- Ami veszített a jelentőségéből: sajtó, egyéb TV műsorok

2014



TNS Hoffmann

Forrás: TGI 2004-2014

Baby boomers – tartalomfogyasztási változások

délutáni talkshow

napi magazin műsor

televíziós műsorújság talk rádió adó

lakberendezési lap

hiroldalak

gasztró lap

női mainstream lap

közéleti magazin

levelező oldalak

ifjúsági lap

napilap

valóság show

női prémium lap

kereső oldalak

egészség lap

vetélkedő műsor esti talk show

hírműsor

könnyűzenei rádióadó napi magyar szappanopera

2004

Kisebbségi tartalomfogyasztási átrendeződés

- Fontosabb lett: internet, napi magyar szappanoperák, talk rádiók
- Ami fontos maradt: napilapok, női mainstream lapok, zenei rádiók, hírműsor, napi magazin műsorok
- Ami réteget érdeklődésként tartja magát: gasztró lapok, egészség lapok
- Ami veszített a jelentőségéből: egyéb TV műsorok, egyéb lapok

2014

levelező oldalak

napi magyar szappanopera

napi magazin műsor

e-kommersz oldalak

egészség lap

lakberendezési lap

női prémium lap

valóság show

délutáni talkshow

napilap

videomegosztó oldalak

esti talk show

közéleti magazin

talk rádió adó

női mainstream lap

gasztró lap

kereső oldalak

televíziós műsorújság

hiroldalak

közösségi oldalak

hírműsor

könnyűzenei rádióadó

TGI

TNS

TNS Hoffmann

Forrás: TGI 2004-2014

Matures – tartalomfogyasztási változások

könnyűzenei rádióadó délutáni talkshow
napi magazin műsor
televíziós műsorújság
női mainstream lap valóság show
napilap
napilap
talk rádió adó
estí talk show
vetélkedő műsor
hírműsor

Minimális tartalomfogyasztási átrendeződés

- Fontosabb lett: internet, talk rádiók, napi magyar szappanoperák, egészség lapok
- Ami fontos maradt: hírműsor, napilapok, női mainstream lapok, zenei rádiók, napi magazin műsorok, televíziós műsorújságok
- Ami rétegeklődésként tartja magát: közéleti magazinok
- Ami veszített a jelentőségéből: egyéb lapok

könnyűzenei rádióadó
napi magyar szappanopera
délutáni talkshow
napi magazin műsor
napilap
női mainstream lap
televíziós műsorújság
hírműsor
talk rádió adó
estí talk show



TNS Hoffmann

Forrás: TGI 2004-2014

Összegzés

- A tenger lassan kicserélődik. 10 év alatt az az X generáció súlya megkétszereződött, a Mature generációé megfeleződött.
- A vízfelszín sokszor csendesnek tűnik. Az alap számok – ha a világ nem változik meg jelentősen, nem változnak.
- Cunami a médiában is van. Az internet megjelenése, elterjedése az volt.
- Az internet átalakító hatása igazán csak az Y generációnál tapintható. A többiek médiahasználata bár változik, nagyon sok minden továbbra is megmarad.
- Mi lesz a jövő? Jön a Millenium generáció, akiről sok fogyasztási adat még nincs.

És a tenger lassan kicserélődik.

Köszönöm a figyelmet!



Győri Adél
adel.gyori@tns-hoffmann.hu
+36703331205

TGI[®]

TNS

TNS Hoffmann