

MEDIA HUNGARY 2015 - SIÓFOK

PR a digitális korban

Miben más, miben ugyanolyan a PR-os feladata ma,
mint 20 évvel ezelőtt?

2015. MÁJUS 13.

**„Advertising is what you
pay for, public relations is
what you pray for“**

Helen R. Woodward, 1938

Ugyanaz másképp?



PR az analóg világban...



- Kényelmes, lassabb tempó
- Egyirányú
- Kevesebb eszköz és csatorna, kevesebb infó
- Tájékozatlanabb, naívabb közönség
- Hitelesnek tekintett média és kommunikátorok („Azt írta AZ újság...”, „Azt mondta A tévé...”)
- Kézbentarthatóbb kommunikáció, szélesebb játéktér a titkos-publikus tartományban

PR a digitális korban

- Nincsenek titkok
 - Több az eszköz, több a csatorna, mindenki egy hírügynökség
 - Nincs kontroll a terjedés felett, megosztások
 - Felgyorsult, akár azonnali
 - Sok az infó, nagy a zaj
- 
- Gyanakvó, védekező közönség
 - Aktív és könnyű információelérés
 - Tájékozottabb, szakértőbb fogyasztók
-
- Felértékelődik a hitelesség!



Változatlan PR alapok: „Be a farmer, not a hunter!”

- Stratégia!
 - Megbízhatóság, hitelesség megteremtése
 - Értéket adni
 - Relevancia, hasznosság
 - Hírérték, aktualitás
-
- Partnerségben a környezettel, a fogyasztóval, médiával,
 - Megérteni, együtt élni a célcsoporttal, az ő fejükkel gondolkodni
- > Ez ma könnyebb!**



20 év múlva?



Köszönöm a figyelmet!

KINCSES PÉTER
ügyvezető

DOUBLE DECKER PR & CONSULTING
1082 Budapest, Corvin sétány 2/B.
+36 1 457 8180
+36 30 933 6055
kincses.peter@doubledecker.hu
www.doubledecker.hu



MEGBÍZHATÓ PR-CSAPATOT KERES?

VAN RÁ ÖTLETÜNK.

 **Double Decker**
PR & CONSULTING

MEMBER OF

ComUnity.Pro
Local Expertise with Global Reach

CSR
FINALIST
KREATIV PRIMA
AWARD

A DOUBLE DECKER
A MEDIA HUNGARY
KOMMUNIKÁCIÓS
PARTNERE

QUALITY
MANAGEMENT
Certificate
Voluntary participation in regular
monitoring according to ISO 9001:2008

