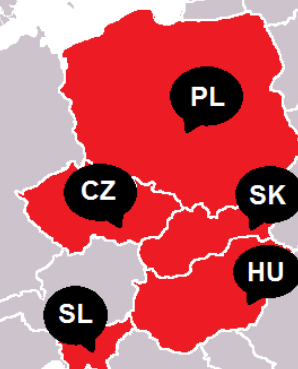


# PERFORM ERGO SUM

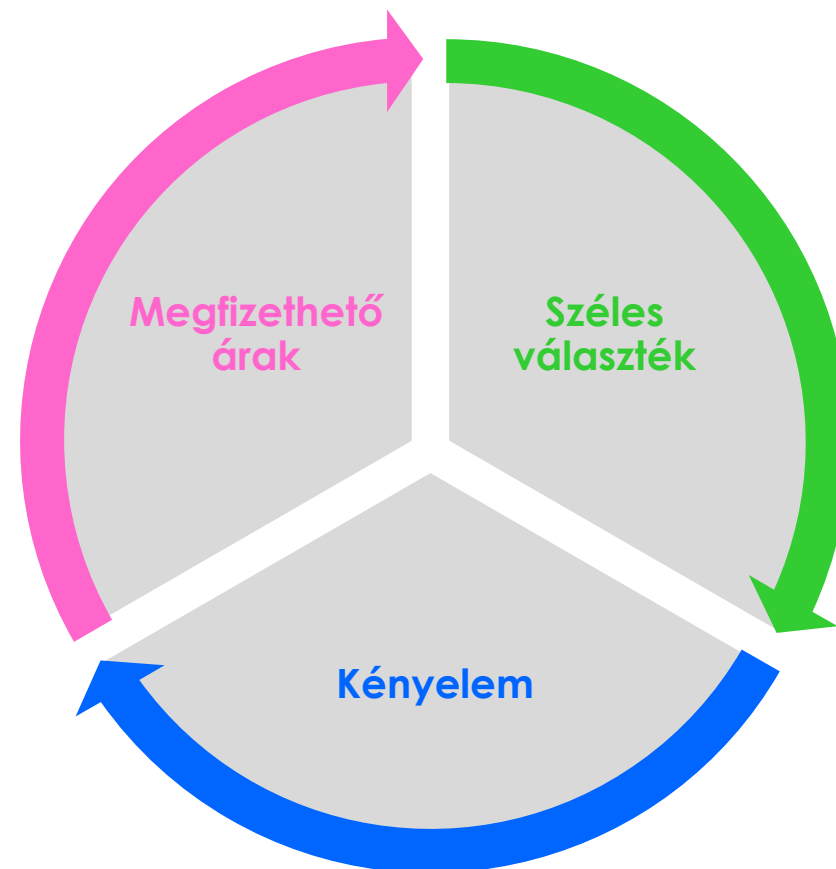
MALL.HU



Donáth Fruzsina  
2015. május 13.

- **MALL.HU 2014**
- **ÜZLETI CÉL & KOMMUNIKÁCIÓS CÉL?**
- **OPTIMÁLIS CSATORNAMIX!**
- **VILLÁM TANULMÁNYOK**

- Költségszerkezet ➤ árazás
- Superstore ➤ 80.000 SKU
- 5.000 nm raktár ➤ másnapi szállítás



**9 MD HUF/év**

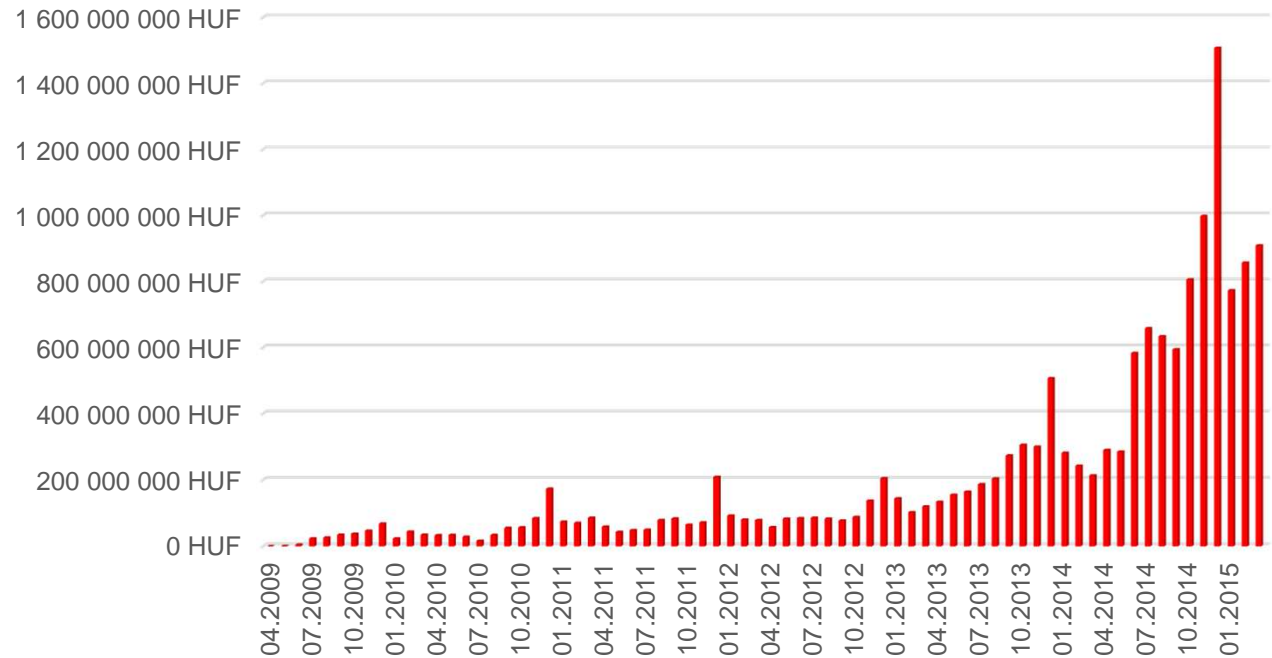
**12 mio session**

**60 mio PI**

**+65% ECR**



Forgalom





- Ha nem költhetsz végtelen pénztárcából tévéreklámra
- Ha nincs 15 éve felépített márkád
- Ha van **adatod**
- Ha tudjuk **mérni** az adatot...
- Mit is? : konverziós ráta, bevétel, regisztráltak száma, session, lead stb.
- ...Tudunk **optimalizálni!**





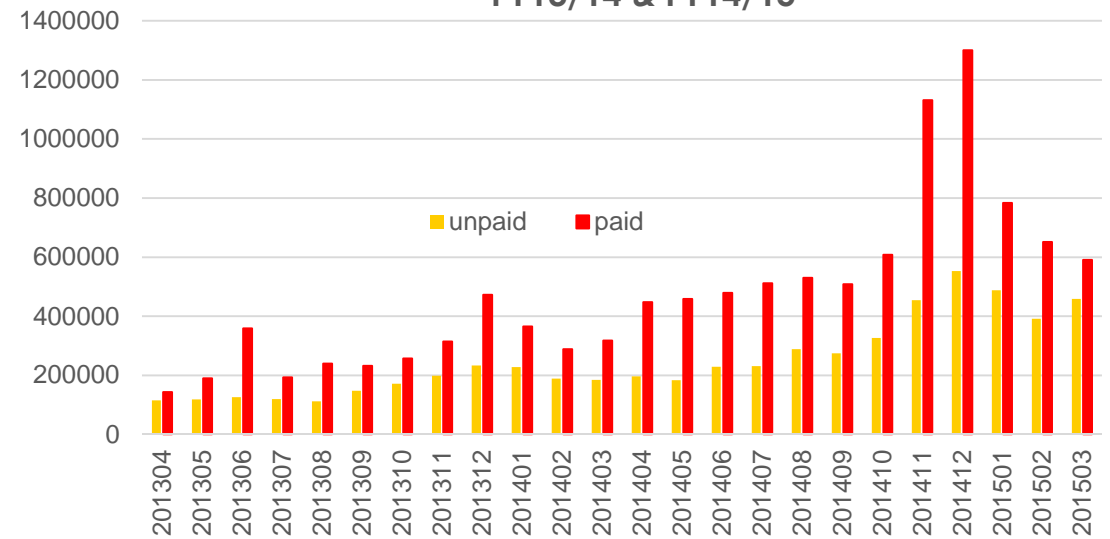
# PERFORMANCE MARKETING



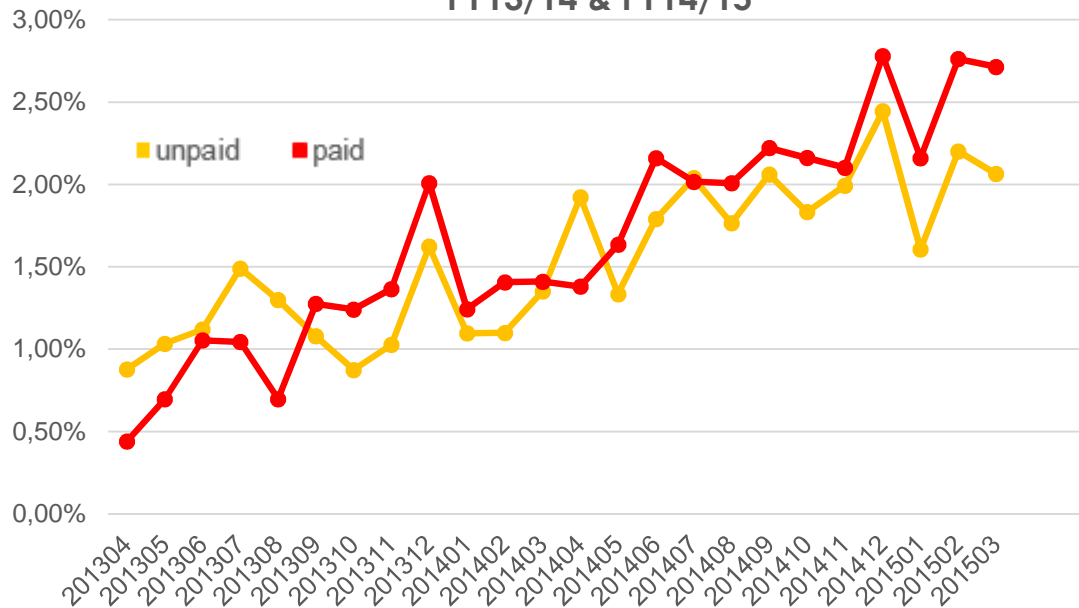
**RTB**  
Real-Time Bidding

- Skálázhatóság vagy arányos követés
- Konverzióban jobbak

### Munkamenetek száma FY13/14 & FY14/15



### E-kereskedelmi konverziós ráta alakulása FY13/14 & FY14/15





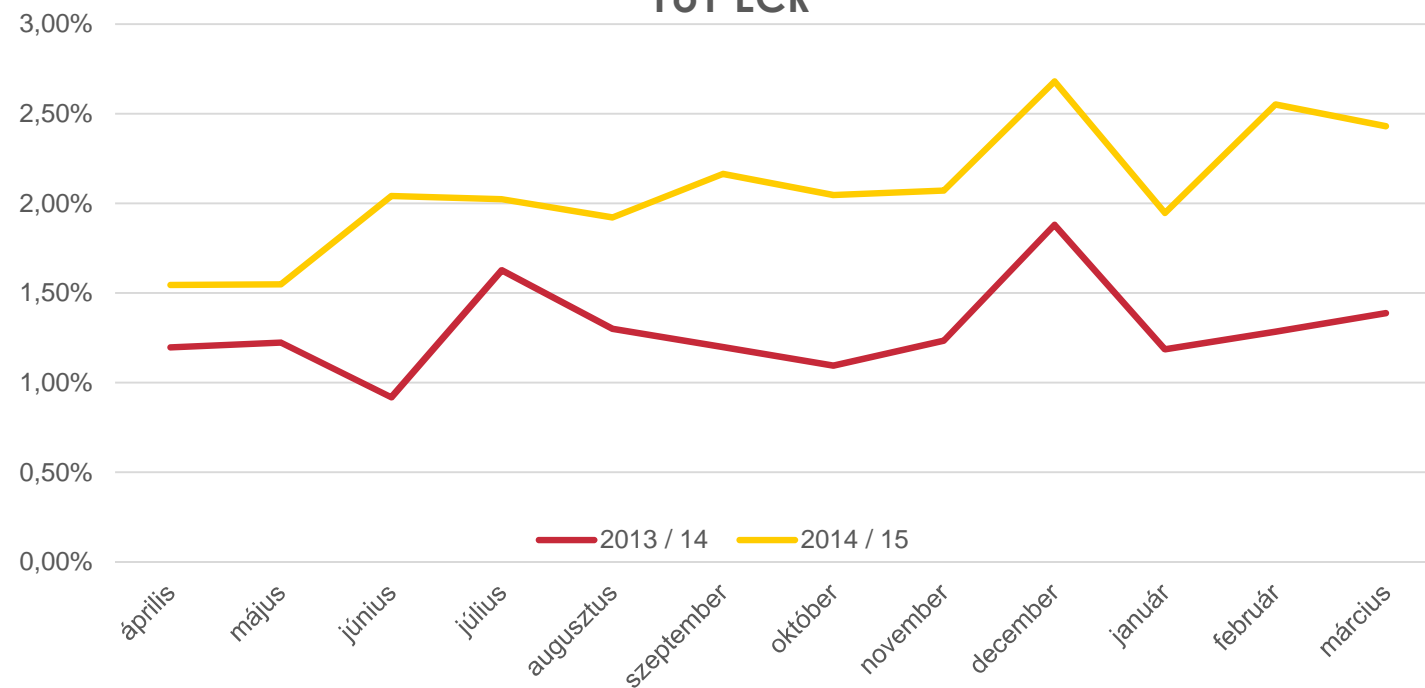
- Horizontális lefedettség
- Non stop optimalizáció
- Skálázás
- Asszisztálás

# Google™

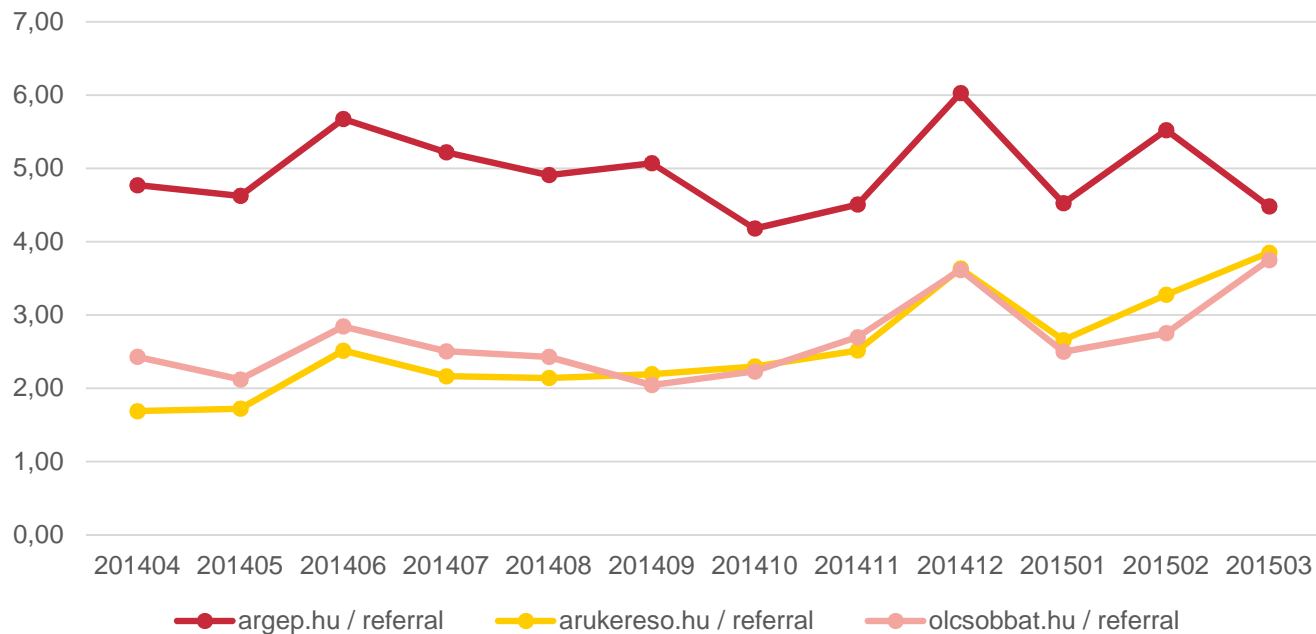
## AdWords



YoY ECR

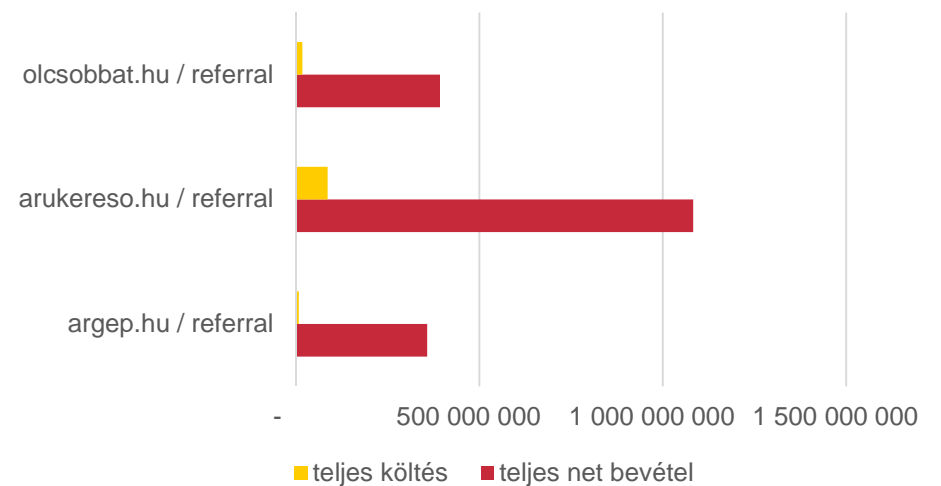


## ECR

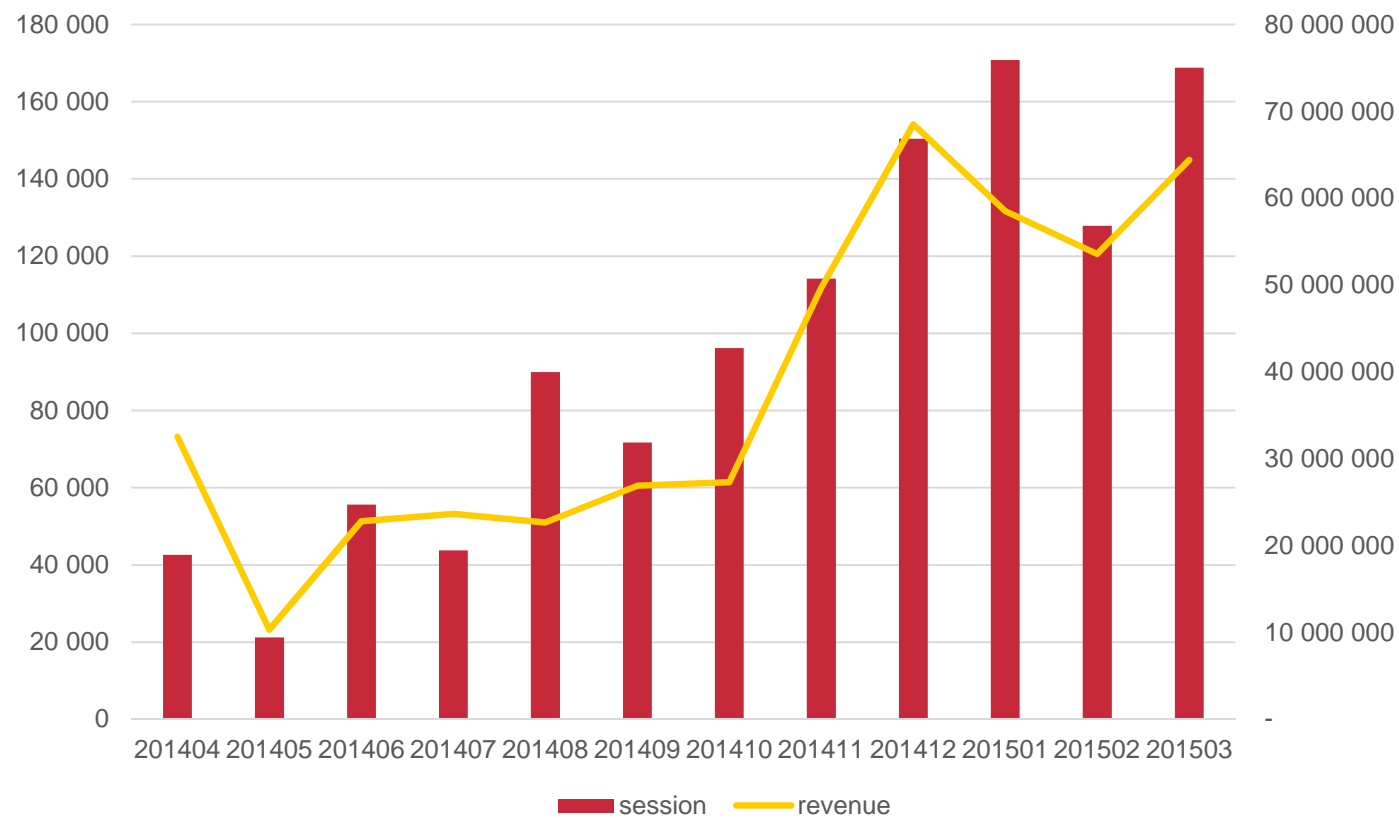


- **Árgép:** legmagasabb konverzió, de nem skálázható
- **Árukereső:** erősen skálázható, magas bevétel
- **Olcsobbat:** nehezen skálázható, alacsony bevétel

## Költsékek vs. bevétel



A regisztráltak 2,6x növelésével a revenue és munkamenet szám megkétszereződött egy év alatt!



- Állandó tartalom és eszköz optimalizáció
- Azonnali visszajelzés
- Alacsony költség (10-30 USD) nagyobb tömeg elérés



- Milyen akciót, kedvezményt fogadnának örömmel?  
 - INGYEN HÁZHOZZÁLLÍTÁS (59%)

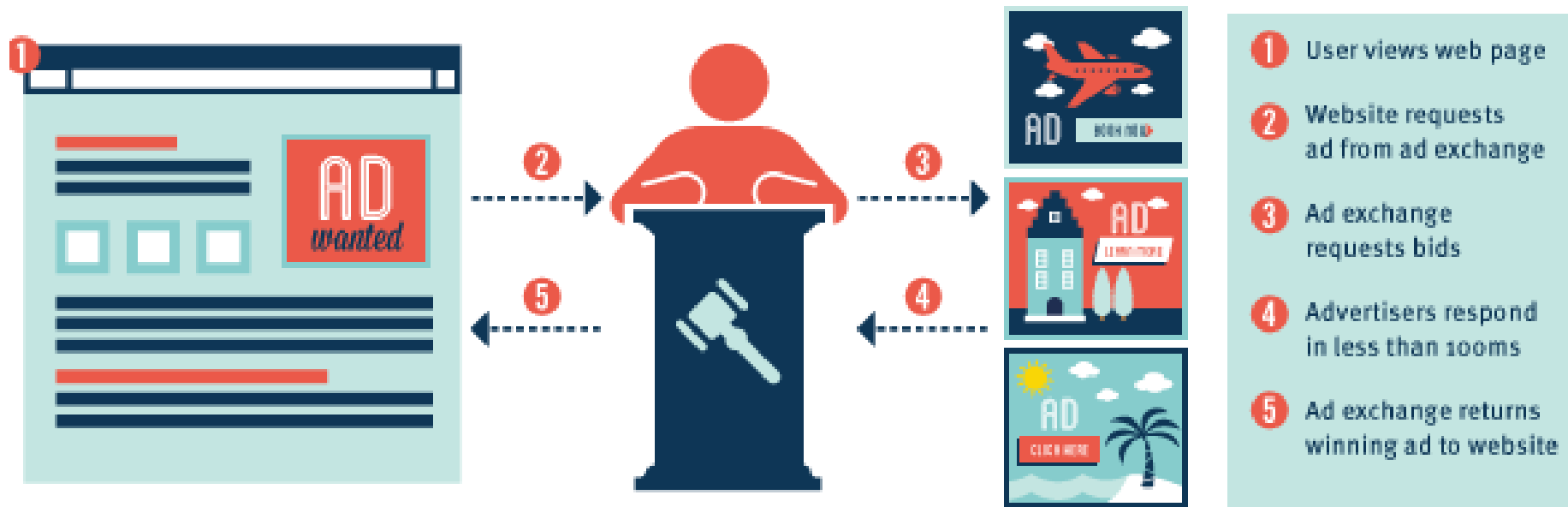
TOTAL reach	17 512
Paid reach	14 255
Organic reach	3 257
Likes	262
Shares	64
Spent budget	25 USD
<b>Comments</b>	<b>303</b>



- 2 hónap alatt a sessionok 10%-at viszi
- Relatív magas ECR

# RTB

## Real-Time Bidding

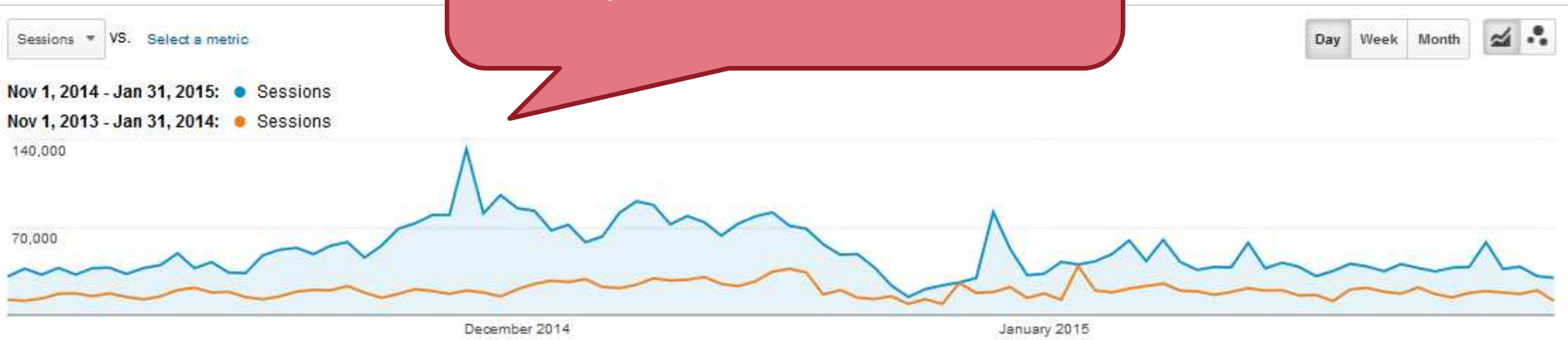


# ESETTANULMÁNYOK

- A versenytársak masszív, nagy elérésű Black Friday kommunikációja a többi szereplőre is kihatott
- A november végi vásárlási láz előrehozta a szezont



November 28: legmagasabb session szám az évben  
YoY: 567% növekedés!





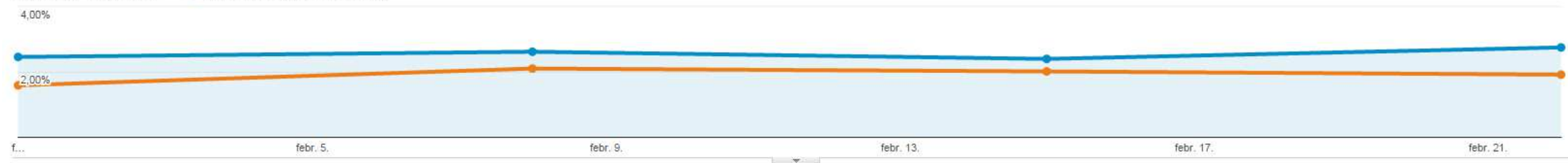
Az előző hónaphoz képest:

- + 20% bevétel
- - 11% látogatószám magasabb átlagos kosárértékkel
- + 31% ECR!



> **Ingyen szállítás**  
több ezer termékre!

2015.02.01. - 2015.02.28.: ● E-kereskedelmi konverziós arány  
2015.01.01. - 2015.01.28.: ● E-kereskedelmi konverziós arány



Elsődleges dimenzió: **Forrás/médium** Forrás Médium Kulcsszó Egyéb ▾

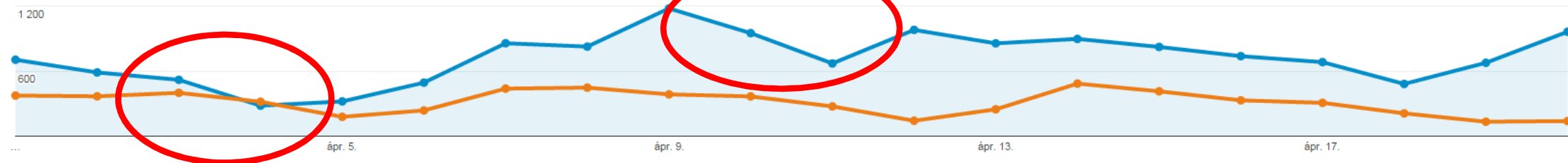
Forrás/médium ?	Munkamenetek ? ↓	Bevétel ?	Tranzakciók ?	Átlagos megrendelési érték ?	E-kereskedelmi konverziós arány ?	Munkamenetenkénti érték ?
	10,98% ↓ 1 042 924 / 1 171 599	32,17% ↑ 1 007 592 520,00 HUF / 762 336 363,00 HUF	16,57% ↑ 26 611 / 22 829	13,39% ↑ 37 863,76 HUF / 33 393,33 HUF	30,95% ↑ 2,55% / 1,95%	48,48% ↑ 966,12 HUF / 650,68 HUF

Hétfői visszaesés kisimítása a megelőző hét fellendülésével



> Ingyen szállítás  
több ezer termékre!

2015.04.01. - 2015.04.20.: Tranzakciók  
2014.04.01. - 2014.04.20.: Tranzakciók



Ápr 9 – 12 VS. Ápr 2 - 5	DIFF
Revenue	83,5%
Transactions	121,01%

**Great things  
never came  
from comfort  
zones.**