

Mi a rádió?



A rádió Magyarországon 2015-ben mind a mai napig egy olyan tömegmédium, amely szöveges és zenei tartalmakat nyújt hűségese és elkötelezett közönségének többféle platformon keresztül.

A rádió napjainkban



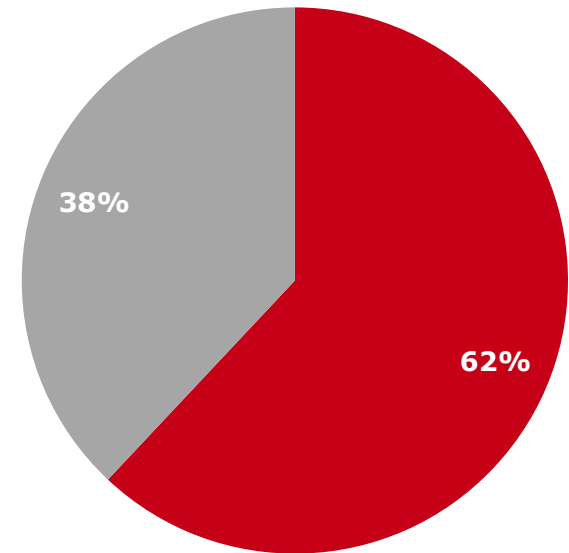
Forrás: A Radio Advertising Bureau (RAB) prezentációs anyaga: „Radio. It’s On.”

Az ideális rádió...

(amit szeretünk és fontos egy rádióban)

- munka közben jó hallgatni
- változatos zenéket ad
- új zenékkal ismertessen meg
- vidám és szórakoztató műsorvezetői vannak
- vidám és szórakoztató reggeli műsora van
- sok zenét játszik a lehető legkisebb megszakítással
- közlekedési hírekről tájékoztat

Rádióhallgatás módja a hallgatók körében

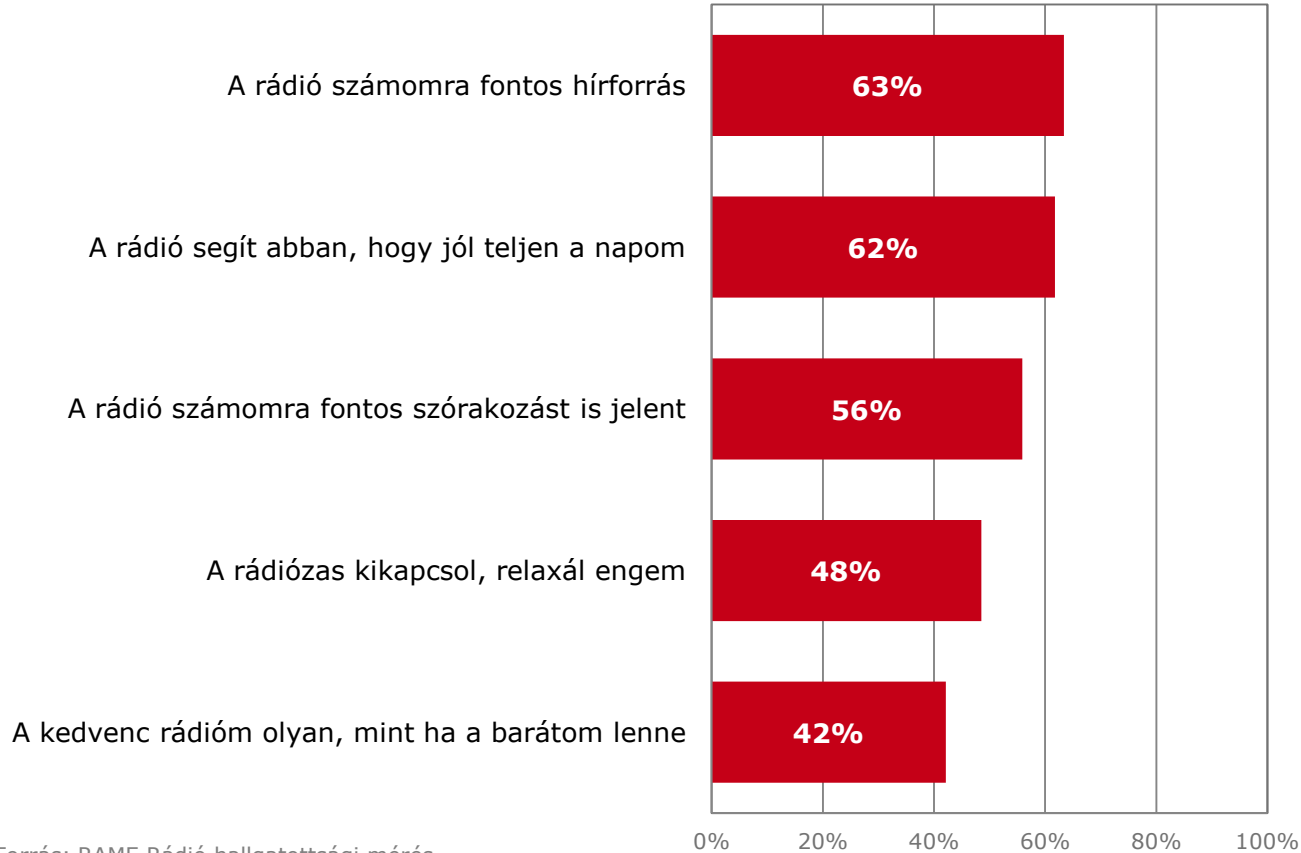


- Jellemzően ugyanazt hallgatja
- Gyakran váltogat

A rádió olyan barát amely szórakoztat és egyben fontos hírforrás is

A rádió egyszerre **szórakoztató és hiteles** információ forrás.

Rádióval kapcsolatos attitűdök – egyetértés % (Top2Box)



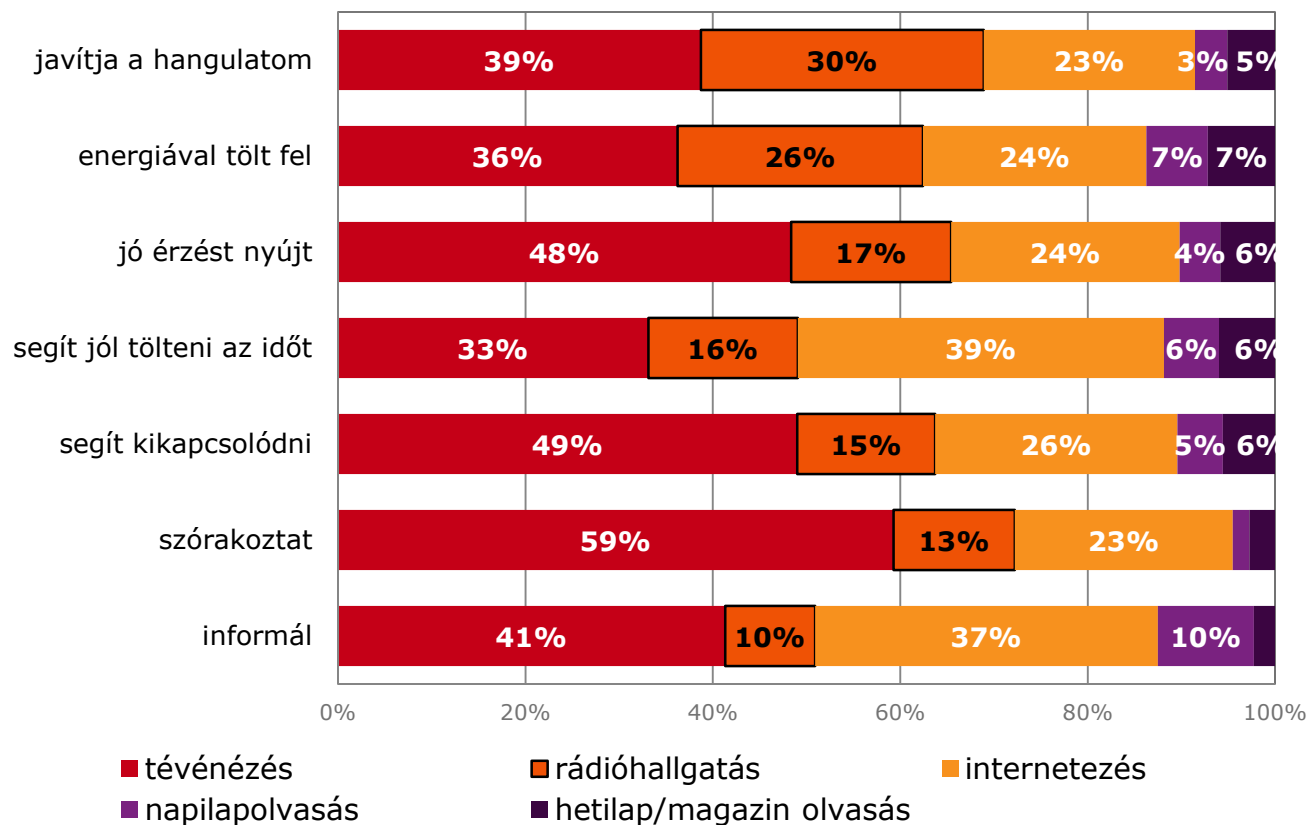
Forrás: RAME Rádió hallgatottsági mérés



A rádió szerepe

hangulatjavító és energiával tölt fel

Melyik médiatípusra a leginkább jellemző, hogy ...



Forrás: RAME Rádió hallgatottsági mérés



Az emberek ma is rádióznak...

18-49 évesek

88%

hetente

67%

naponta



Forrás: RAME Rádió hallgatottsági mérés

Átlagos napi médiafogyasztás a 18-49 éves korosztályban

Rádió: 160 perc

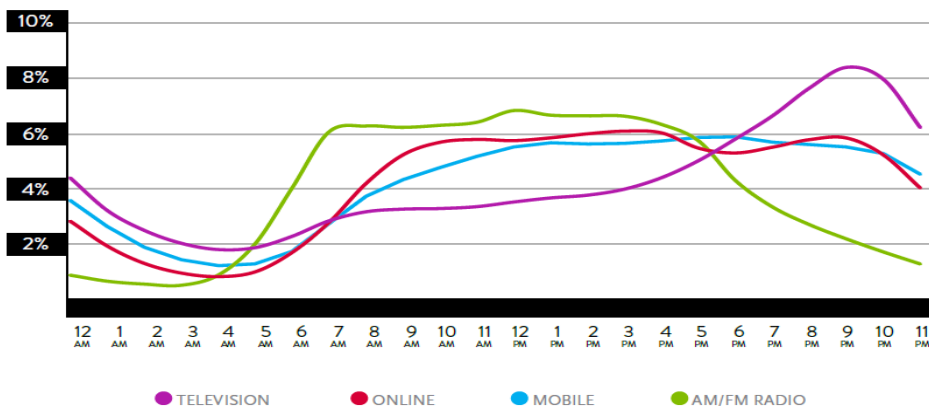
TV: 226 perc

Internet: 157 perc

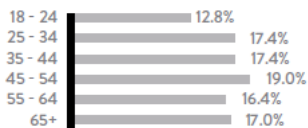


Forrás: RAME, Nielsen, Digital Connected Consumer

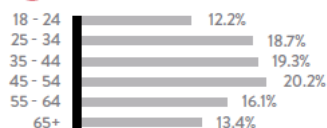
PERCENT OF TIME SPENT BY PLATFORM BY HOUR
BASED ON Q2 2013



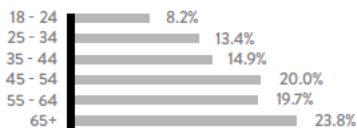
AM/FM RADIO



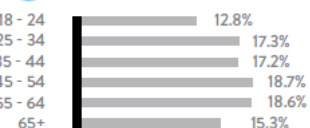
ONLINE



TELEVISION



MOBILE



ALL RADIO LISTENING

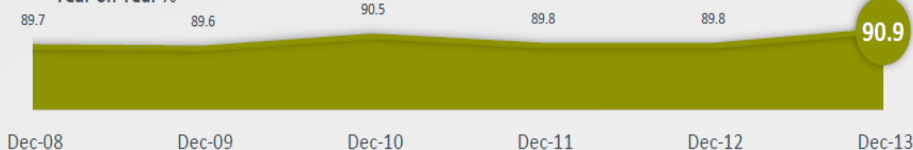
Today RAJAR announced **48.4 million adults** or **91% of the adult (15+) UK population** tuned in to their selected radio stations each week in the fourth quarter of 2013. This is up by approximately **1.4 million adults** on the same quarter of the previous year (Q4, 2012). The total average number of weekly hours listened to radio for this quarter is **1.03 Billion**.



91%

of the population
tune in to radio
every week

Year on Year %



DIGITAL PLATFORMS

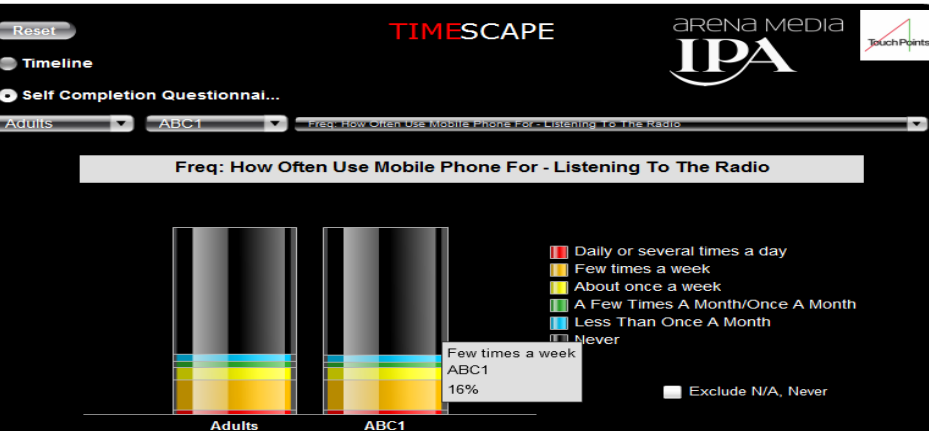
Listening to radio via a digital platform in terms of weekly reach* has **increased by 10% year on year**, with **27.7 million** people now tuning in to radio via a **digitally enabled receiver (DAB, DTV, Online)** each week (up from **25.2 million** in Q4, 2012).

* Weekly reach is the number of people (adults 15+) in the UK who listened to a radio station for at least five minutes in the course of an average week during the quarter.



52%

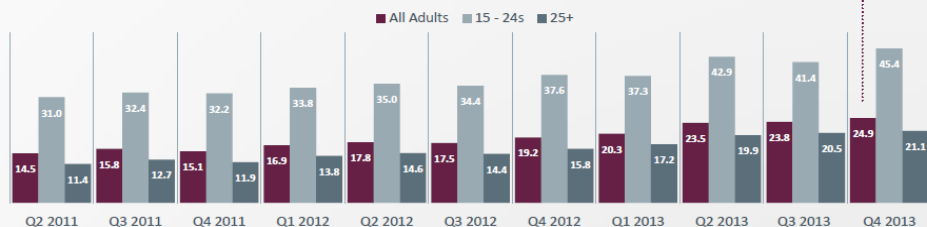
of the population
tune in to digital
radio every week



RADIO LISTENING VIA MOBILE PHONE

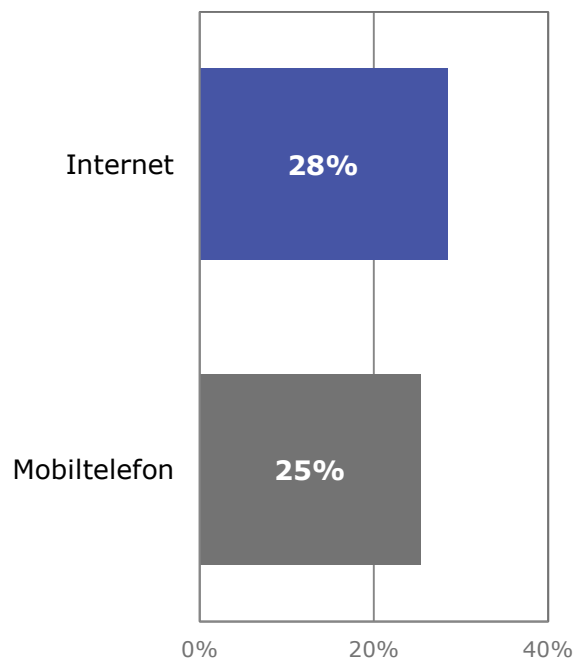
25% of adults - have ever listened to radio via their mobile phone, up **32% Year on Year**.

45% of 15-24 year olds - have ever listened to radio via their mobile phone, up **23% Year on Year**.

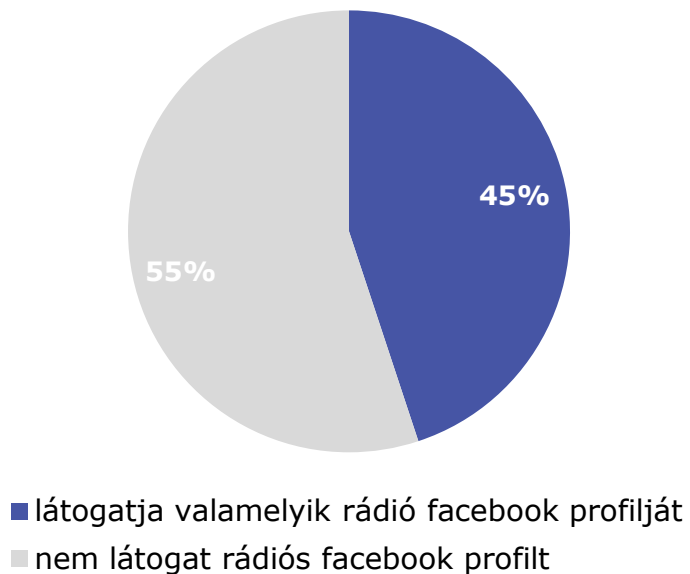


Multiplatform rádió

Rádió hallgatás internetes és mobilplatformon



Rádiók Facebook-os profiljának látogatása a 15+ internetezők körében



Forrás: RAME Rádió hallgatottsági mérés

Perjés Tamás
média szektorvezető
TNS Hoffmann
tamas.perjes@tns-hoffmann.hu

