

INTEGRÁLT PRINTEK ÉS DIGITÁLIS CSATORNÁK

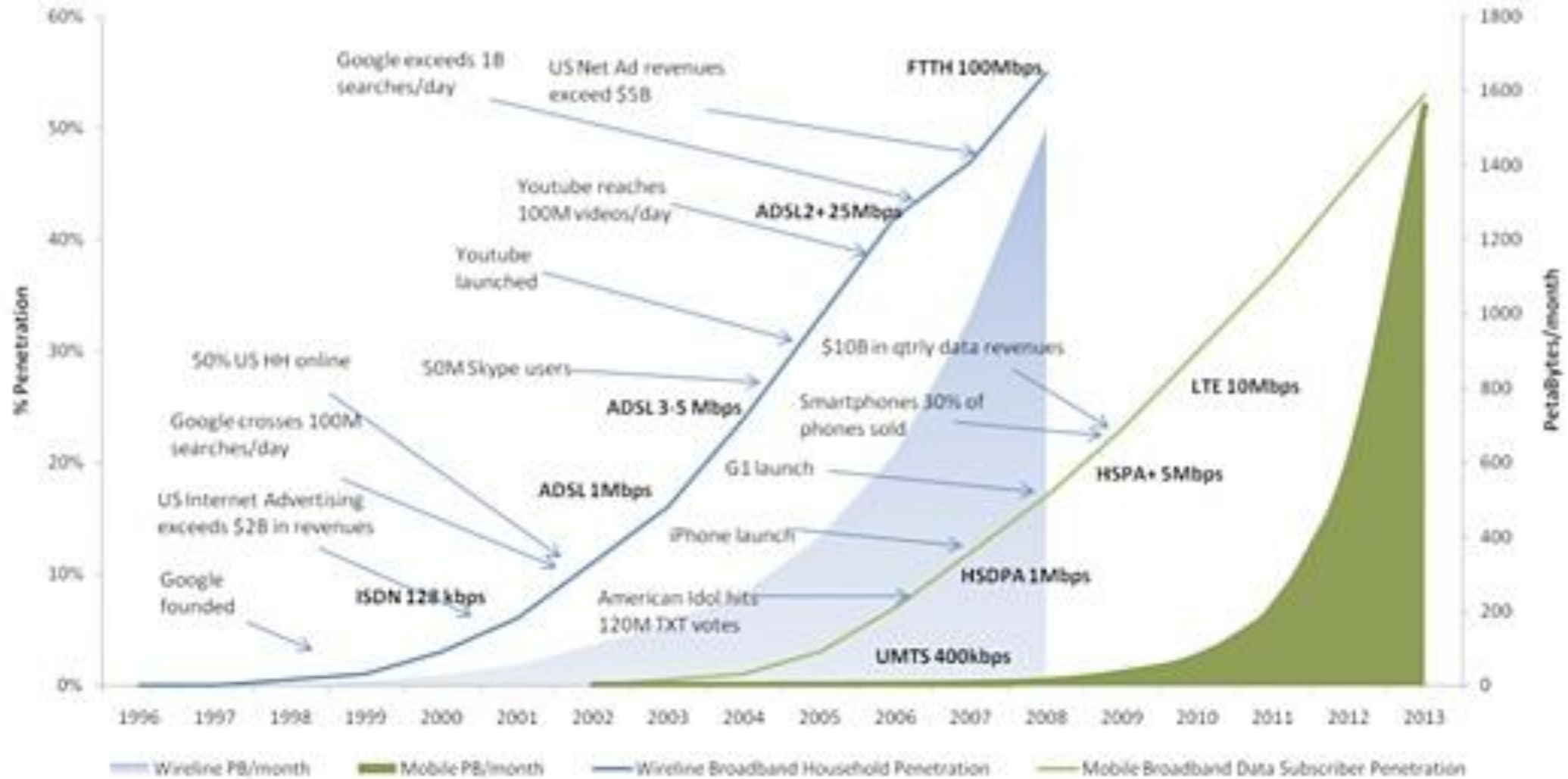
CM | Sales







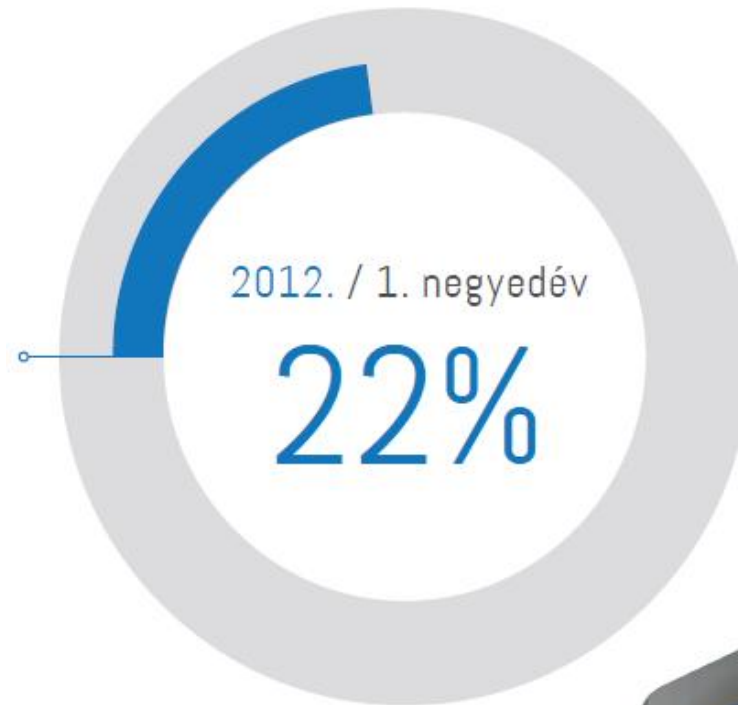
Broadband Penetration and Traffic for Wireline and Mobile (US)



© Chetan Sharma Consulting, 2009

Broadband penetration and traffic for Wireline and Mobile data networks in the US (1996-2013)²⁸

Az okostelefonok elterjedése növekvőben van

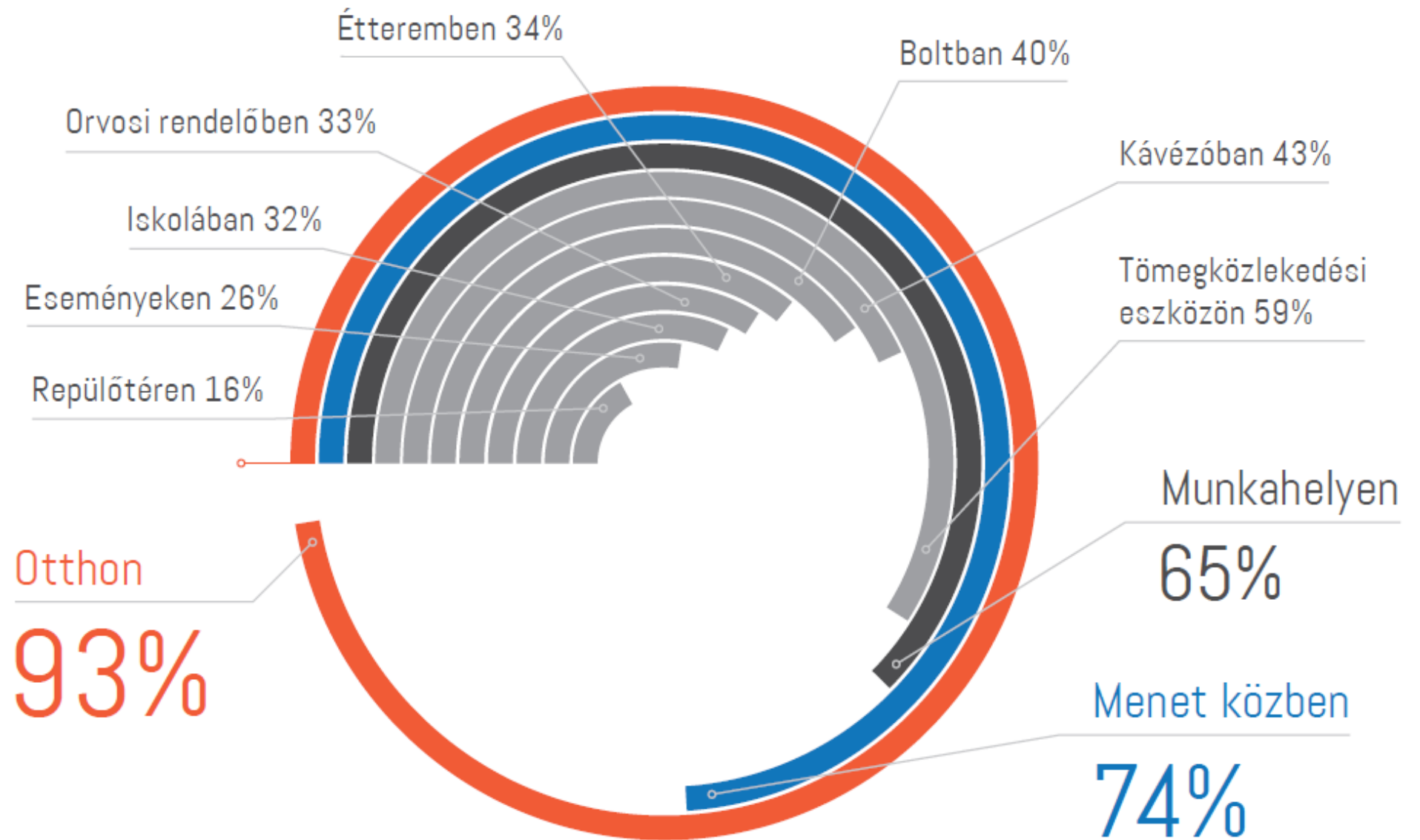


Az okostelefonok
központi szerepet töltenek
be a mindennapjainkban

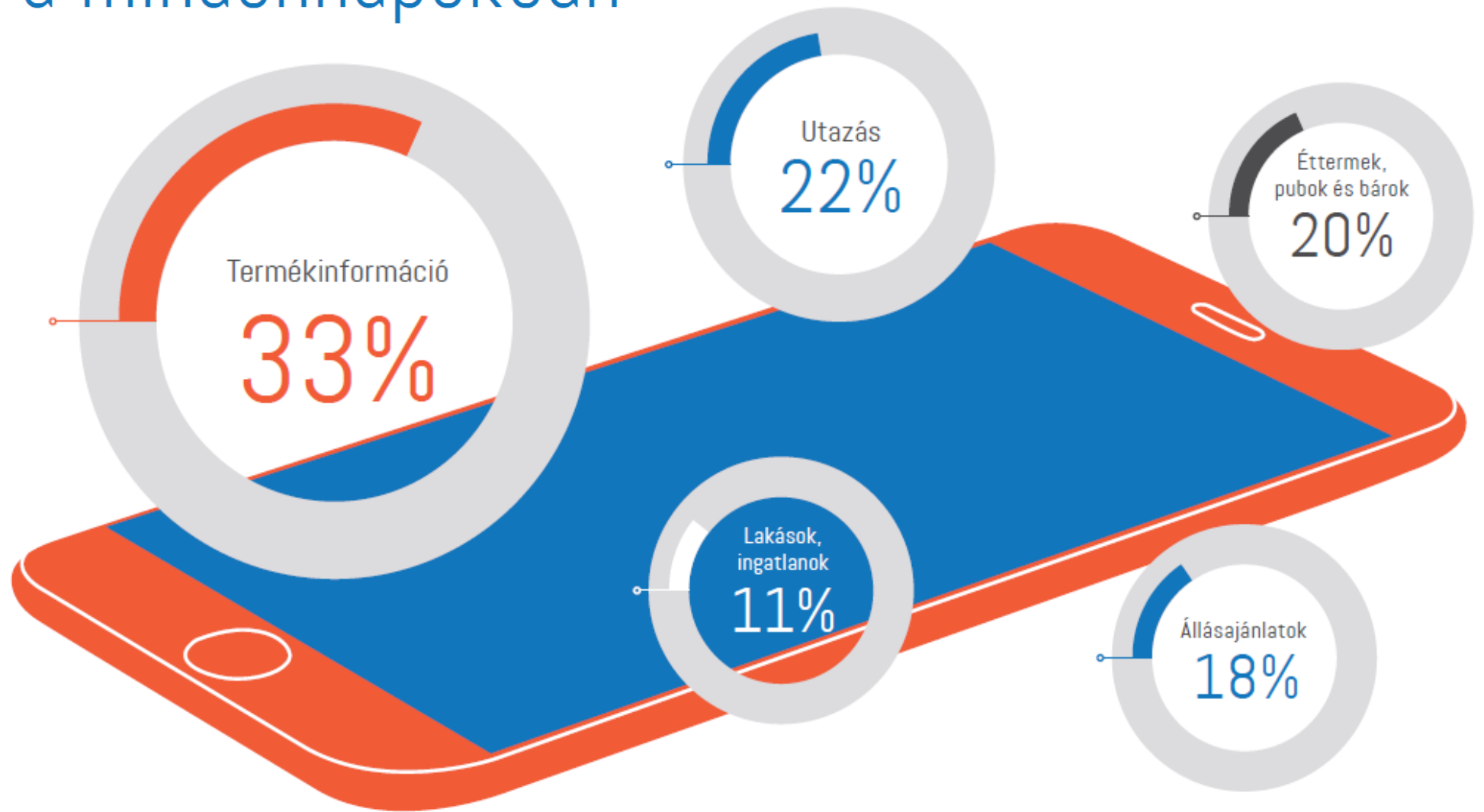
okostelefonok használata
az elmúlt 1 héten, napi szinten

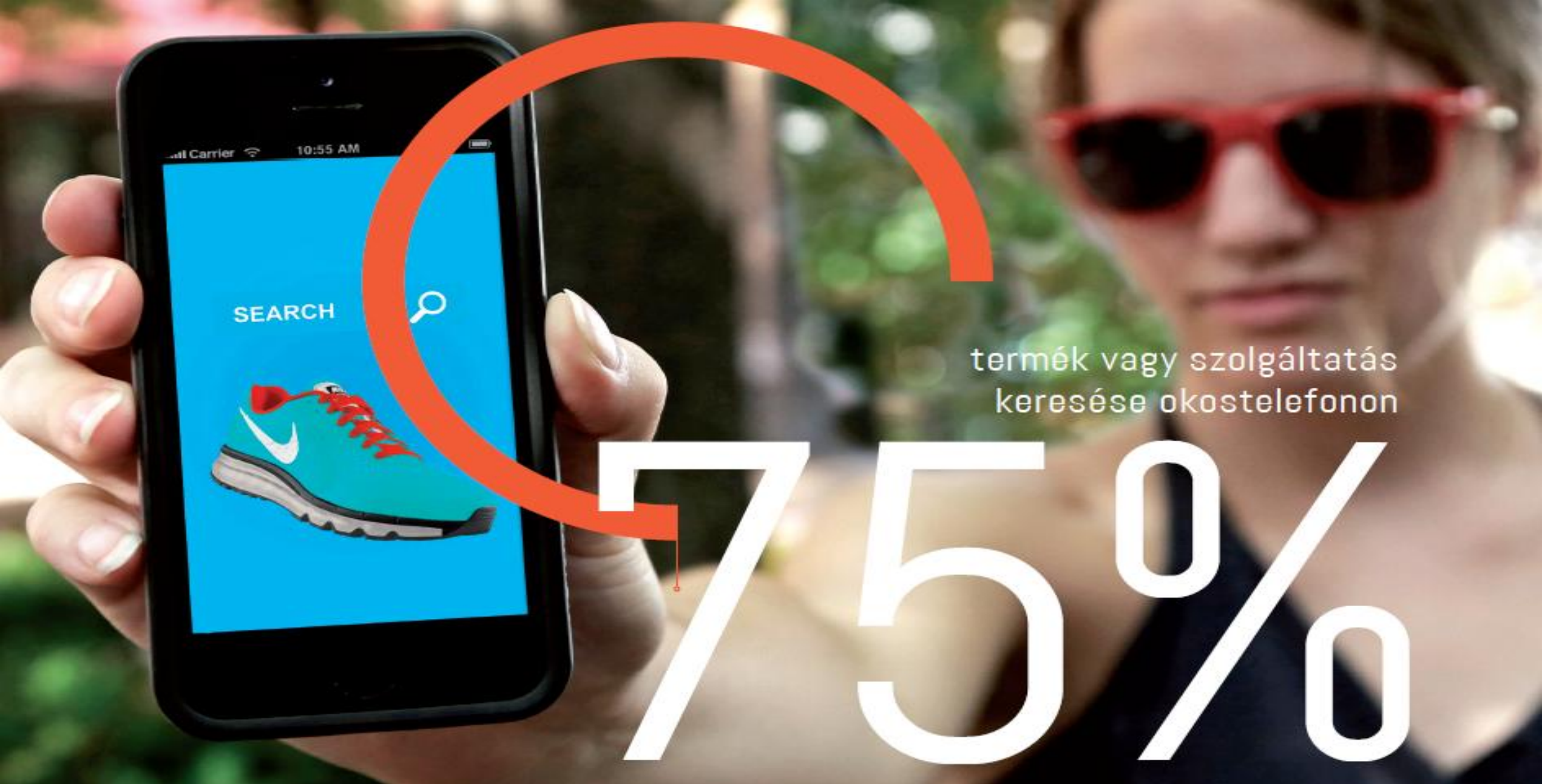
51%

Az okostelefonokat mindenhol használják



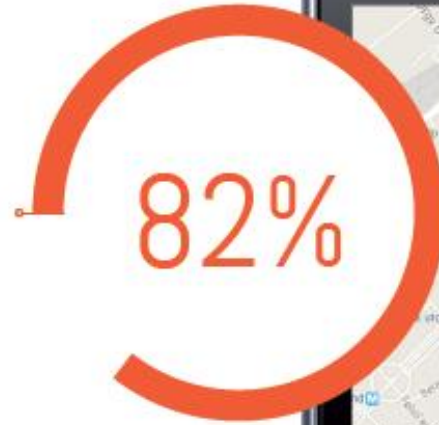
Az okostelefonok informálnak bennünket a mindennapokban





termék vagy szolgáltatás
keresése okostelefonon

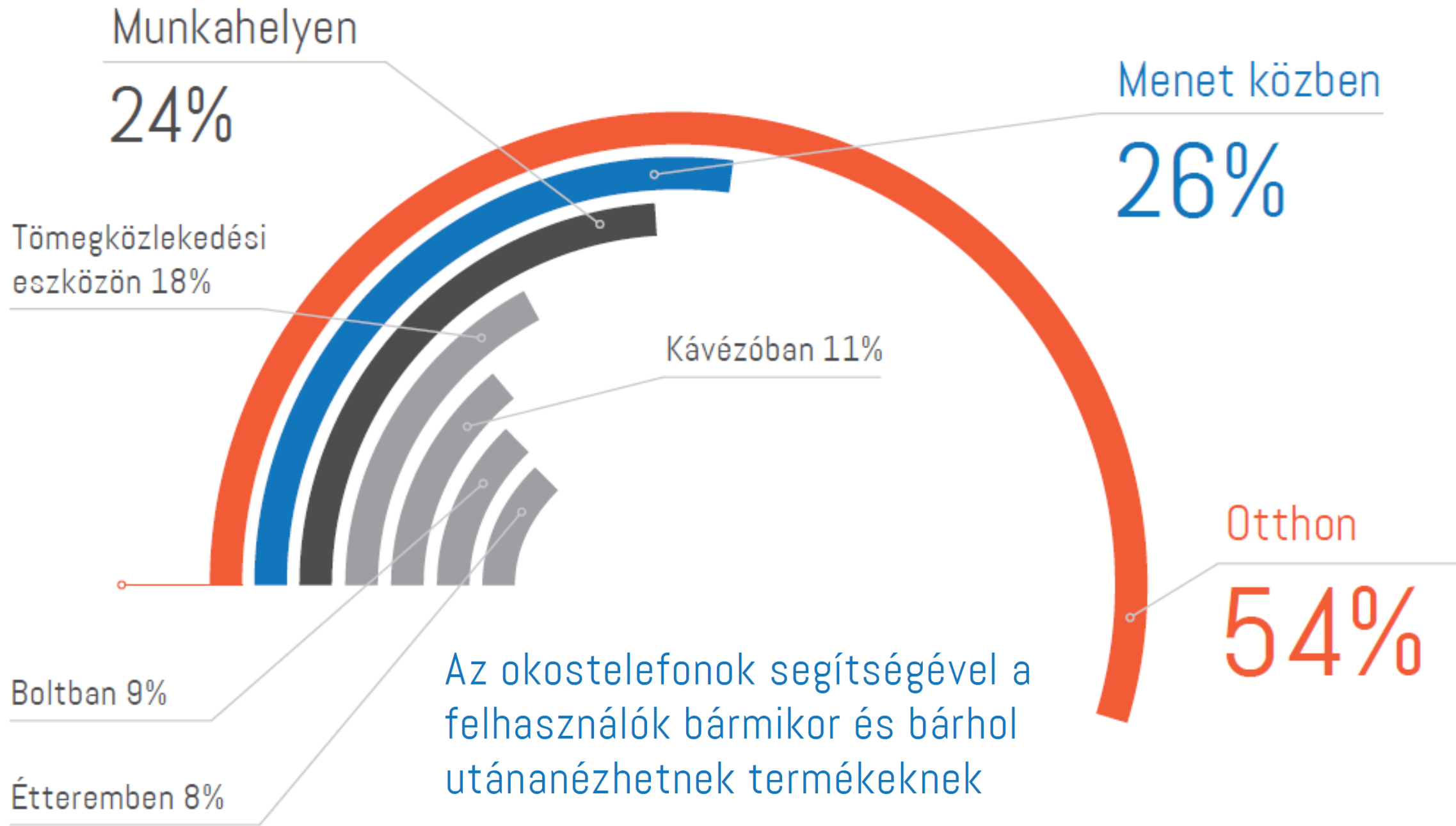
75%



okostelefon-használó
keresett már helyi
információkat



tett valamilyen lépést
ennek eredményeképp



A helyi információkra keresők cselekednek is



44%
felvette a
kapcsolatot
a vállalkozással

32%

Megkereste a vállalkozást a térképen
vagy útvonaltervet készítettett a
vállalkozáshoz vagy szolgáltatáshoz

26%

Felhívta a vállalkozást vagy
a szolgáltatót



60%
ellátogatott
az üzletbe

49%

Meglátogatta a vállalkozás
vagy szolgáltatás webhelyét

31%

Felkereste a vállalkozást
(pl. az üzletet vagy az éttermet)

A helyi információkra keresők cselekednek is



14%
beszéltek róla
másoknak

12%

Javasolta valaki másnak is a
vállalkozást vagy szolgáltatást

3%

Véleményt olvasott vagy írt a
vállalkozásról vagy szolgáltatásról



28%
vásárolt

20%

Üzletben vásárolt egy vállalkozástól

14%

Online vásárolt egy vállalkozástól

Az okostelefonok egyre jelentősebb vásárlási színteret képviselnek

24%

okostelefon-használó vásárolt már
terméket vagy szolgáltatást telefonjáról

48%

ezek közül az okosfont használó
vásárlók közül végzett vásárlást a
múlt hónapban



Az okostelefon-használók megrögzött videónézők

naponta legalább egyszer
megnéz egy videót

16%

videónézés általában

73%



A woman with long brown hair is sitting on a light-colored, modular sofa in a bright, modern living room. She is wearing a white jacket and black leggings. The room features large windows with horizontal blinds, a white dining table with white chairs, a wooden chair, a large mirror, and a small desk with a lamp. The overall aesthetic is clean and contemporary.

Welcome to Allianz Family®

Offerte per le famiglie
per sicurezza
e tempo libero

Allianz

the fashion memo

the hot color:

Pastel pink

Pastel shades have never had it easy, dismissed as too prim, too mother-of-the-bride and never, ever cool. But in the hands of Balmain's creative director, Olivier Rousteing, pastel pink has become THE HOTTEST SHADE of the season. Inspired by the decadence of the '80s and '90s, he transformed—with a little help from some gold chains—a pink and white houndstooth cardigan and skirt into an outfit WORTHY OF THE 1920s. Claudia Schiffer, who first made the shade sexy 20 years ago.

Photographer: Tim Fisher; hair: Sarah-Jane Hendrick

"This look brings back such great memories of the '90s. It was so much fun as there were no limits. Minimalism did not exist."

Claudia Schiffer, model
Balmain's creative director

Look: \$1,000; dress: \$900; belt: \$1,000; watch: \$200; and ring: \$1,000; all by Balmain

Photo: Tim Fisher; hair: Sarah-Jane Hendrick; makeup: Sarah-Jane Hendrick; styling: Sarah-Jane Hendrick; set: Sarah-Jane Hendrick; location: Sarah-Jane Hendrick

THE FLATS: POINTED PUMPS

No longer heels' poor relation, **GGs** prove themselves every bit as chic and flattering

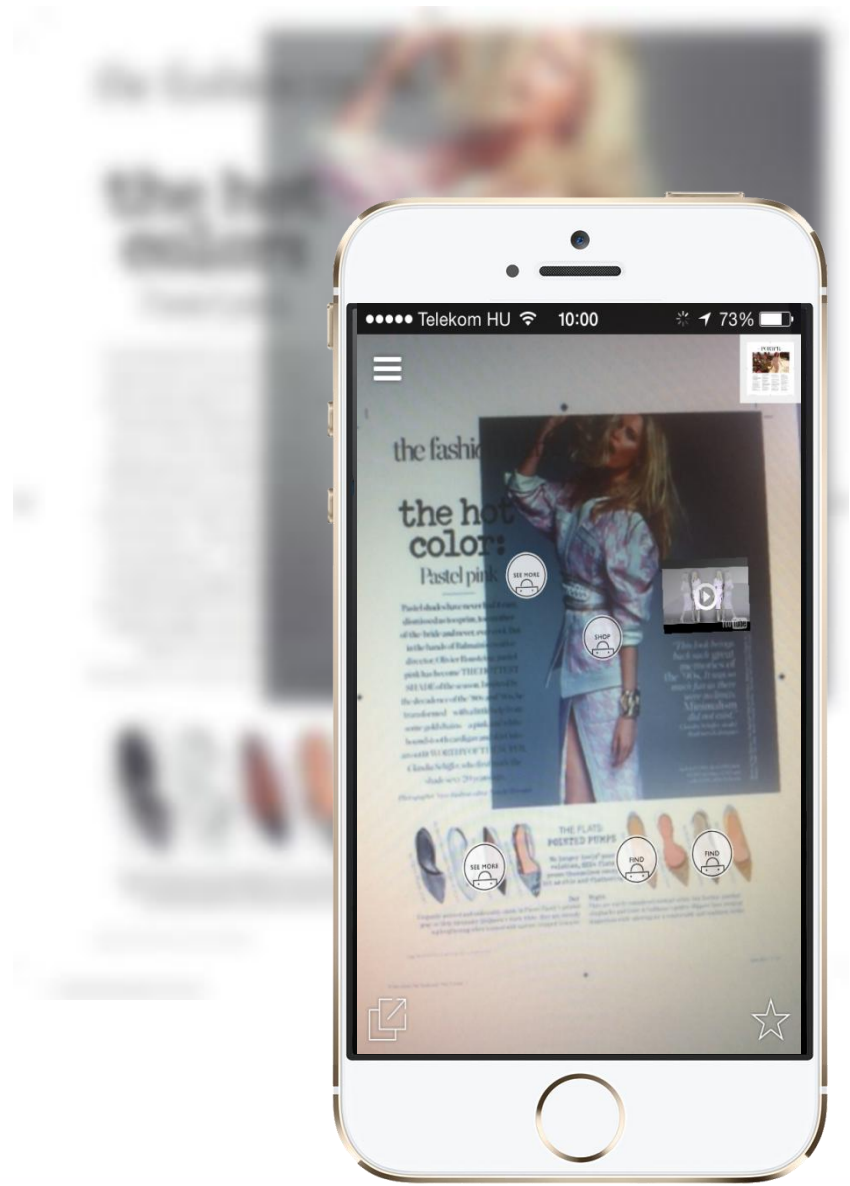
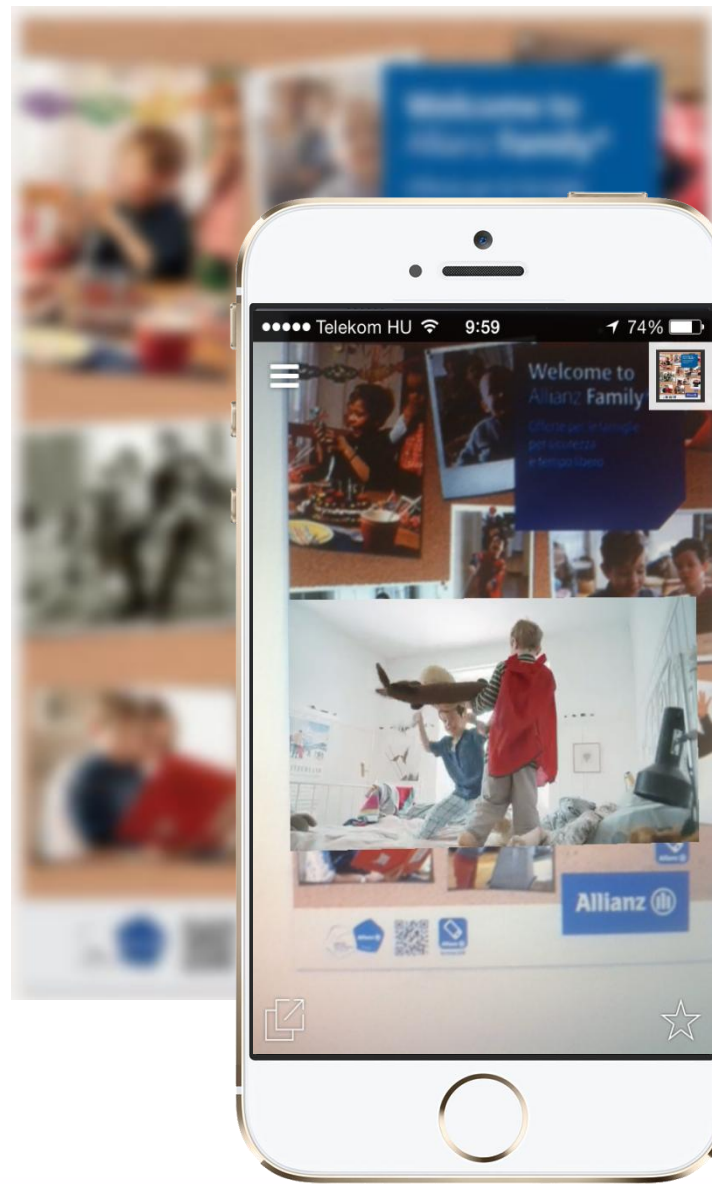
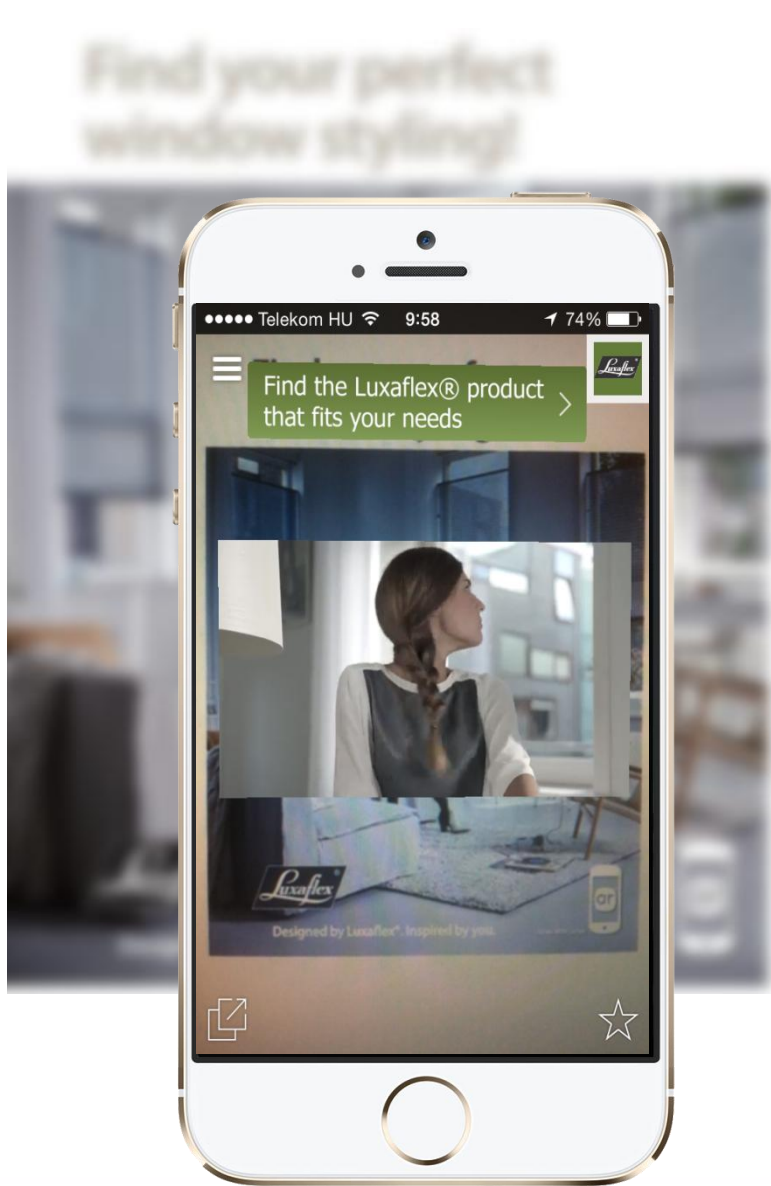
Day
Elegantly pointed and understated, in Pierre Hardy's printed gray or McQ Alexander McQueen's stark white, they are cleverly leg lengthening when teamed with narrow cropped trousers.

Night
Flats are rarely considered rockabil attire, but Bottega's jeweled slingbacks and Dolce & Gabbana's golden slippers have evening magnetism while allowing for a comfortable and confident stride.

page 56 and more on the heels of a classic shoe

© 2010 The New York Times Company. All rights reserved.

2010.05.15 11:30





\$ 520.000.000

135%

nagyobb
hajlandóság

AR forgalmi előrejelzések

A Juniper Research eredményei szerint a mobiltelefonos kibővített valóság alkalmazások jelenleg közel évi 300 millió dollár forgalmat generálnak és ez szám 2017-re **5,2 milliárd** dollárra nő.

A Hidden Creative kutatása szerint a fogyasztó **135%**-kal nagyobb hajlandóságot mutat egy termék megvásárlására, amennyiben látta az adott termék AR változatát. A kutatás arra is fényt derített, hogy az AR pozitív hatással van a termék értékének hozzárendeléséhez, a résztvevők **33%**-kal többre értékelték az AR-rel támogatott termékeket.

\$ 300.000.000

33%

többre
értékeli

HELYSPECIFIKUS
KÖZÖSSÉGI

JÁTÉK

EGÉSZSÉG/ÉLETMÓD

MULTIMÉDIA/SZÓRAKOZÁS

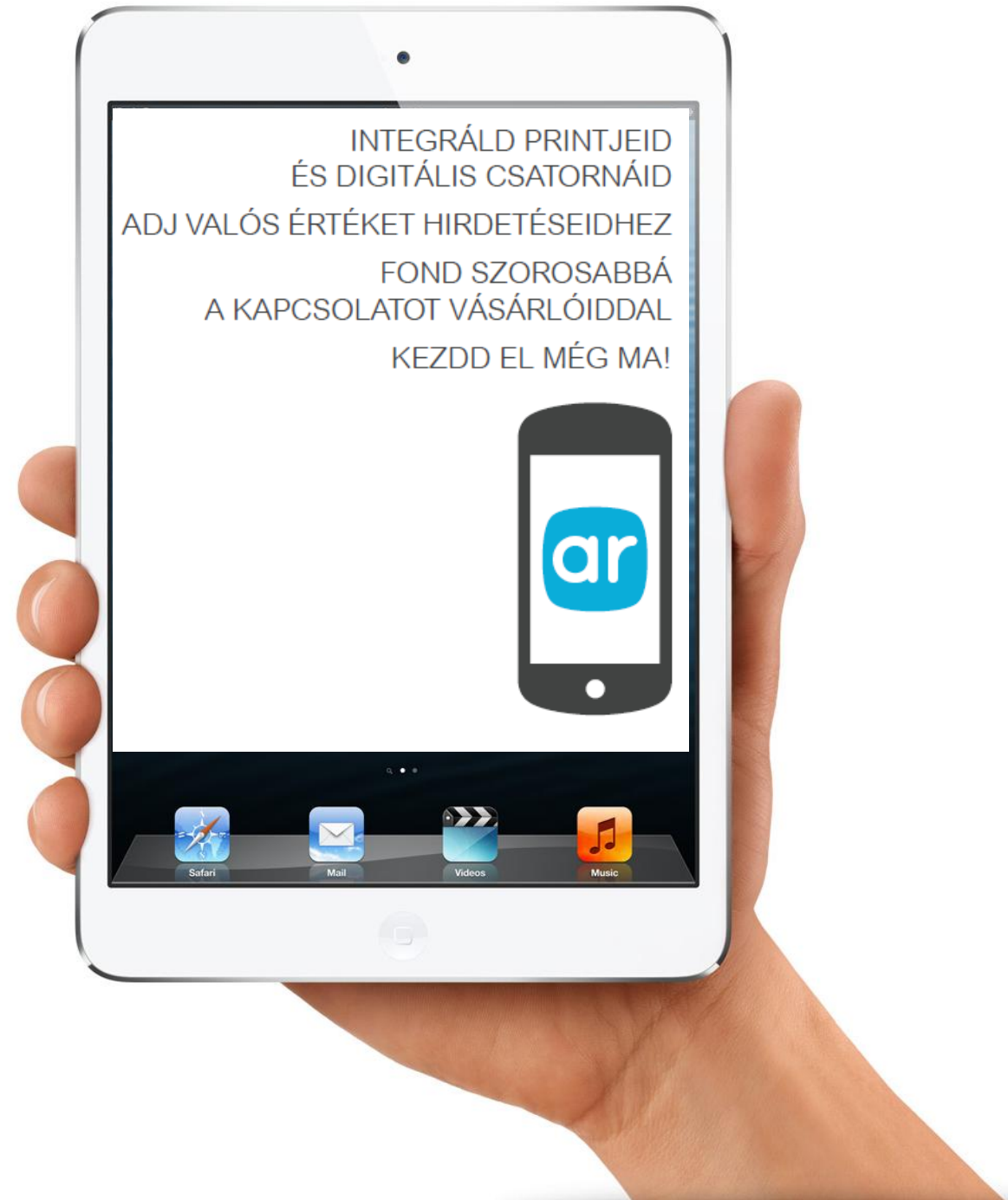
ÜZLETI

Összegzés

- Screen content
 - videó, kép, gif, galéria, zene, hang,
 - 3D, animáció, virtuális térelemek
- Landing page:
 - webshop, katalógus, microsite
 - díjkalkulátorok, regisztráció
 - tesztvezetésre törzsvásárlónak jelentkezés
 - cím, nyitvatartás, üzletinfo, facebook
 - letölthető e-kupon, promóciók
 - közvetlen tárcsázás
- Social media
 - twitter, facebook, szavazás, játék
- Geo target:
 - legközelebbi bolthely, GPS útvonaltervezés



Köszönöm a figyelmet!



CM|Sales