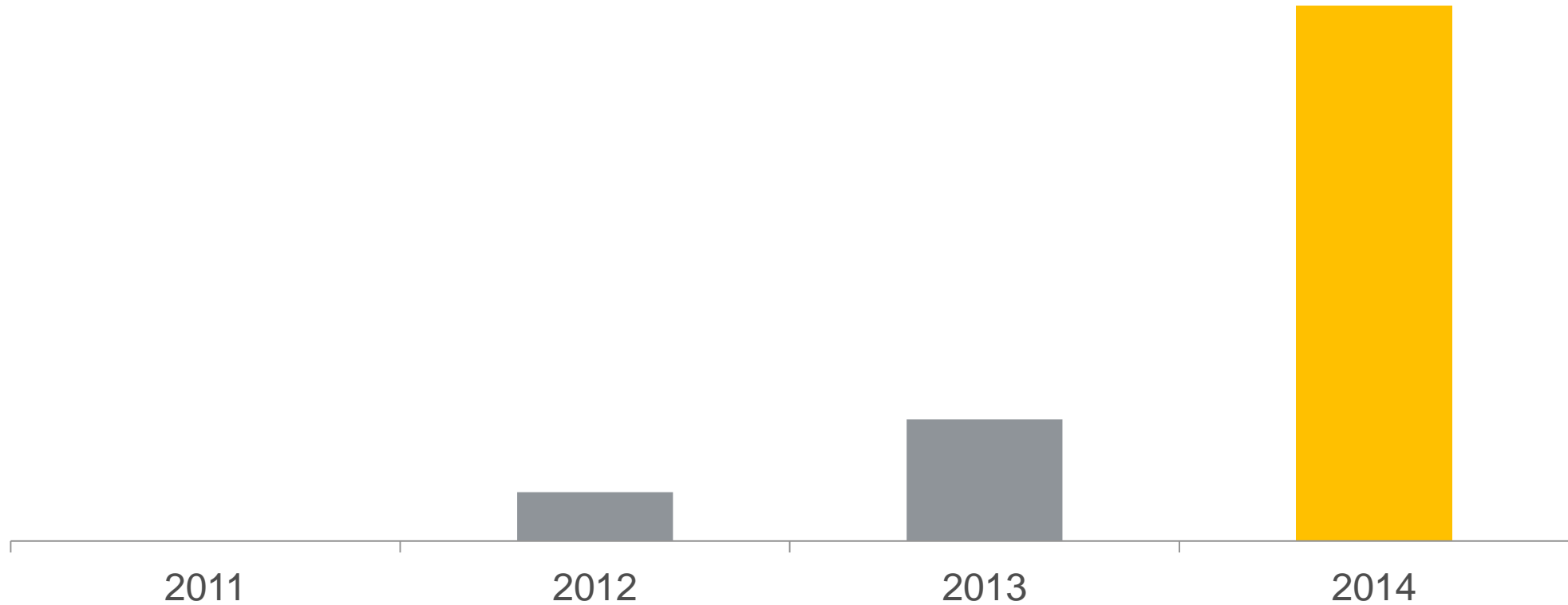


Programmatic future

Steff József
kereskedelmi igazgató



PROGRAMOZOTT VÁSÁRLÁSRÓL SZÓLÓ ELŐADÁSOK SZÁMA AZ INTERNET HUNGARY-N



A KLASSZIKUS ÜZLETI MODELL

Hirdető/
ügynökség

Kiadó

MINDEN VÁLTOZIK....RÁADÁSUL GYORSAN

Hirdetői igények

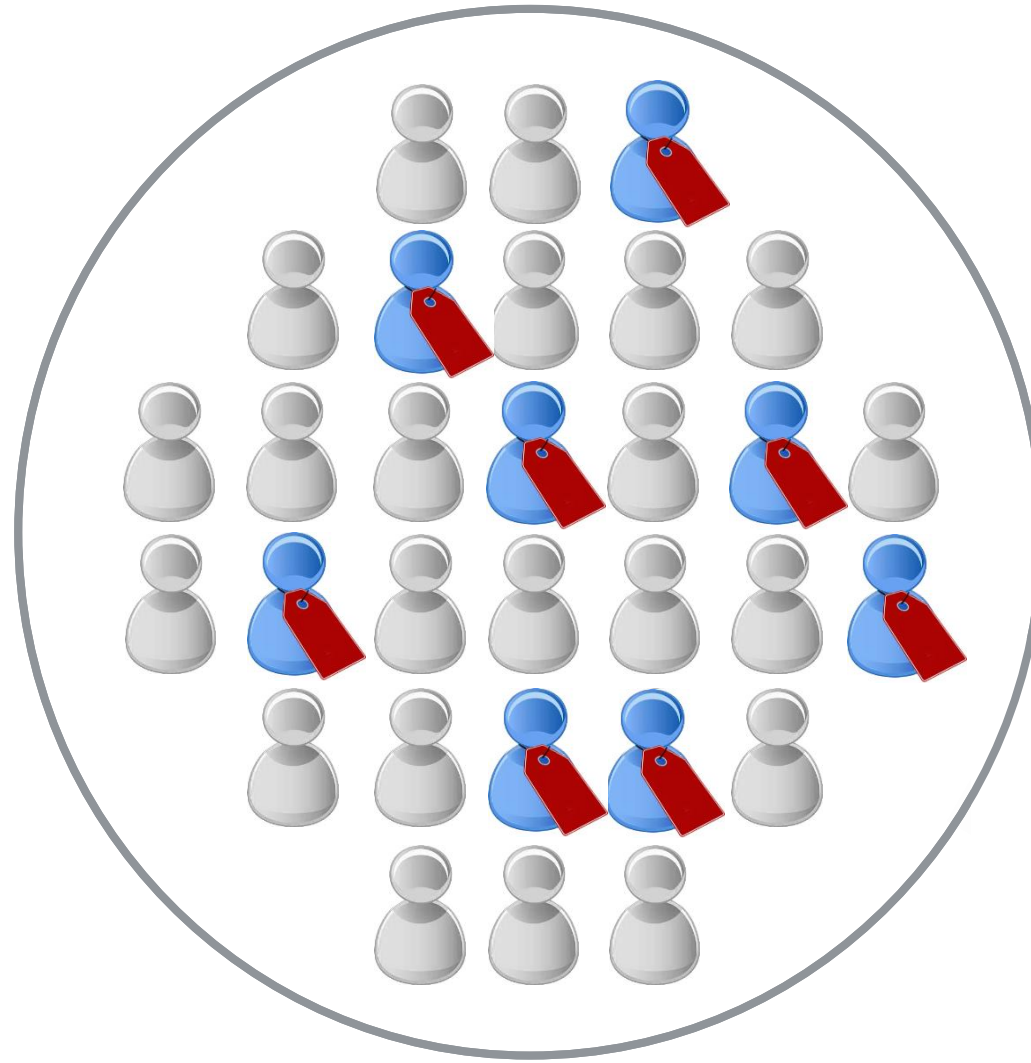
Egyszerűbb online
médiavásárlási folyamat
Célcsoport pontosabb
elérése
Kisebb meddőszórás

Real-time bidding

Technológiai fejlődés

Krynder-törvény
Moore-törvény
Sávszélesség növekedés

A VÁLTOZÁS KEZDETE - RTB



NETFLIX VS. HAGYOMÁNYOS TV-ELŐFIZETÉSEK

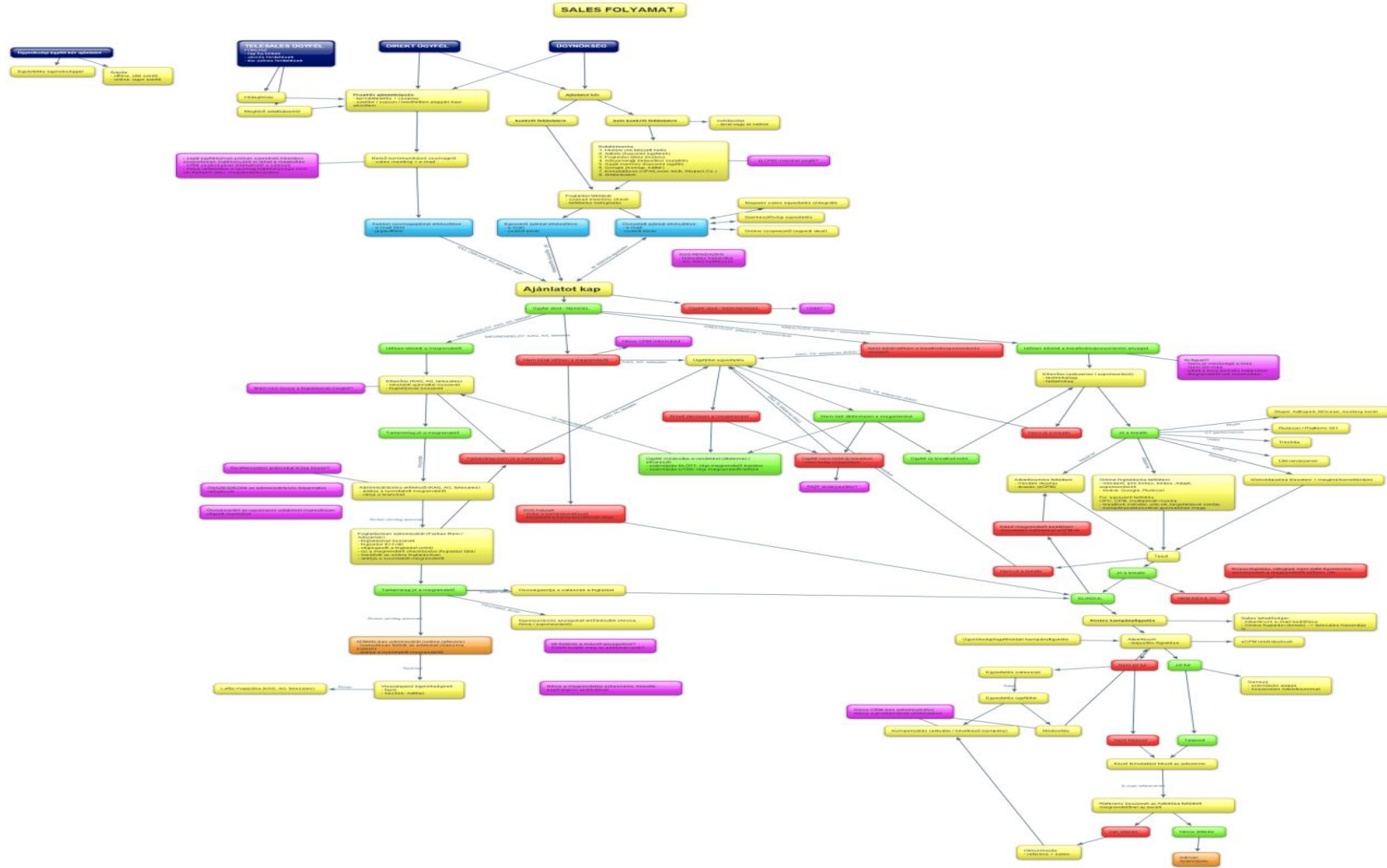




Programmatic buying

RTB

KOMPLEX MUNKAFOLYAMATOK



HOGYAN FEJLŐDÖTT TOVÁBB?

Hirdetői igények

Egyszerűbb online
médiavásárlási folyamat
Célcsoport pontosabb
elérése
Kisebb meddőszórás

Programozott vásárlás

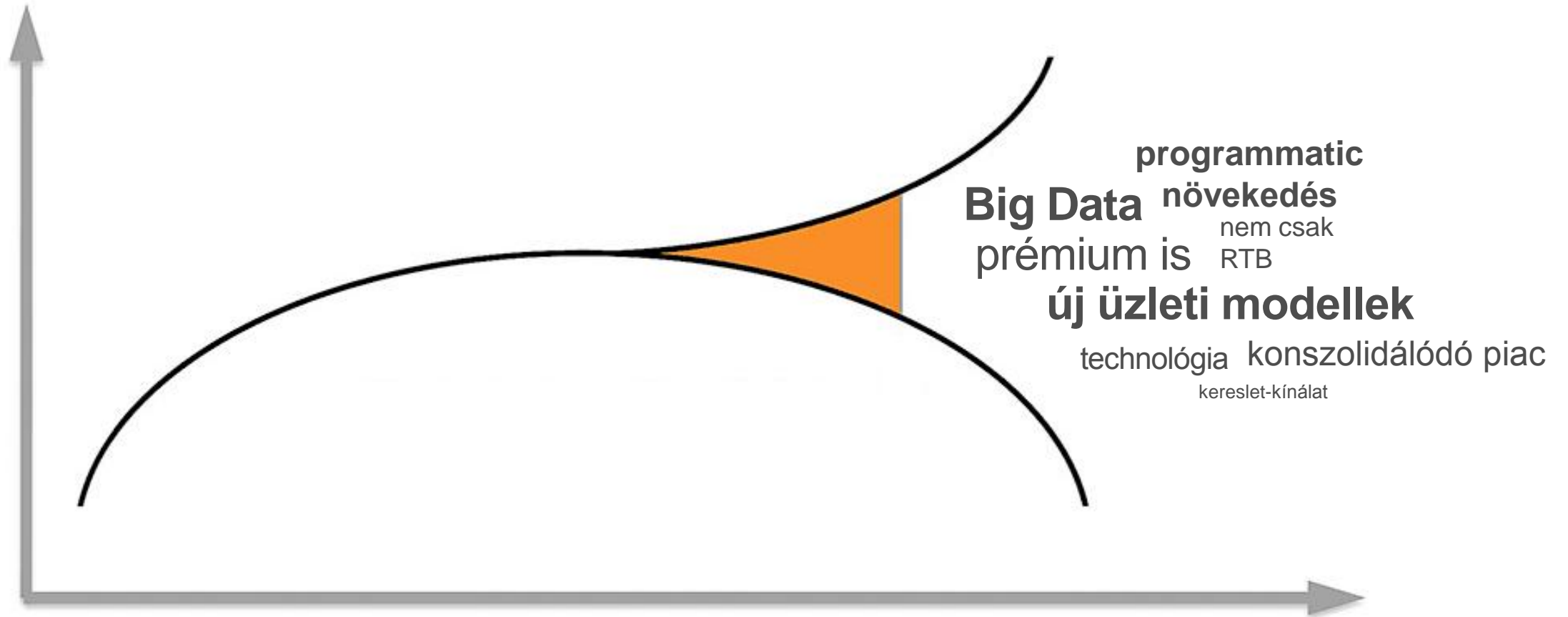
Technológiai fejlődés

Krynder-törvény
Moore-törvény
Sávszélesség növekedés

AZ EREDMÉNY: HATÉKONYSÁG



HYPE VAGY STRATÉGIAI INFLEKCIÓS PONT?

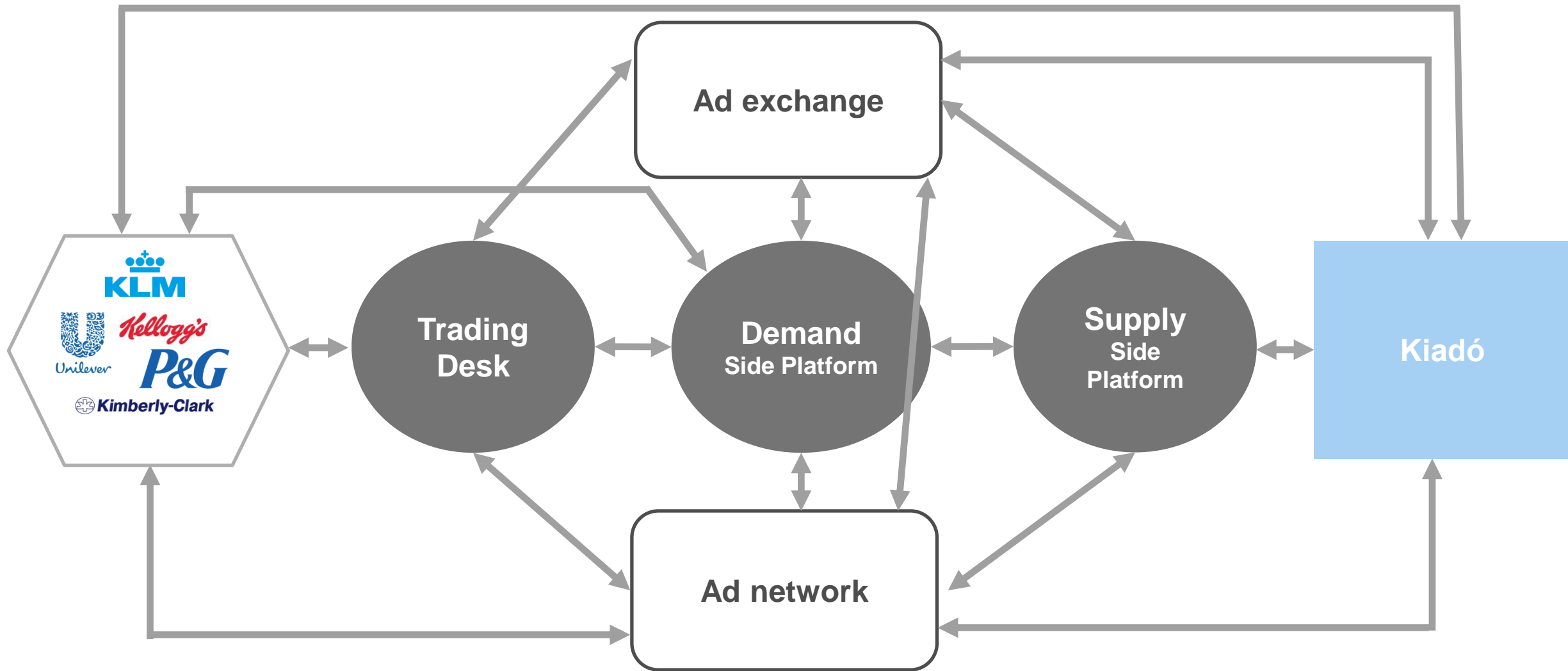


A KLASSZIKUS ÜZLETI MODELL

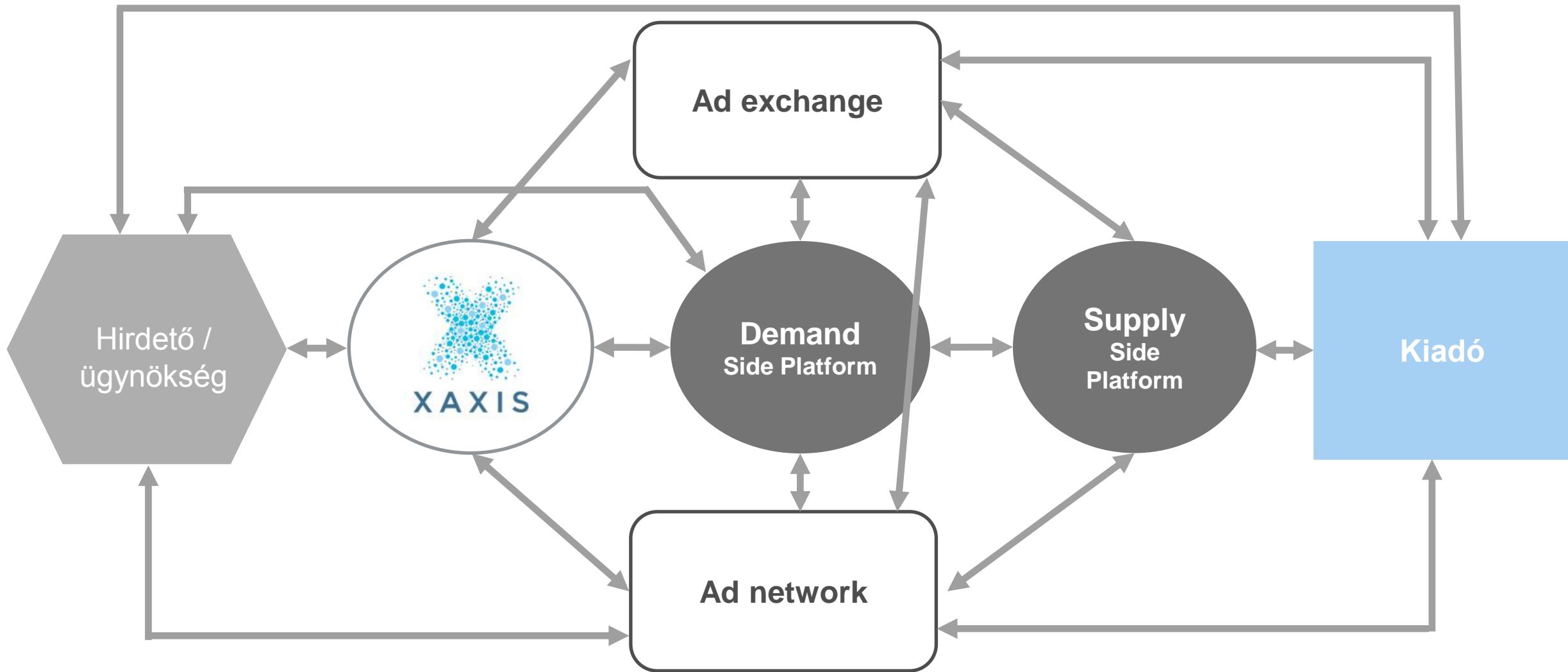
Hirdető/
ügynökség

Kiadó

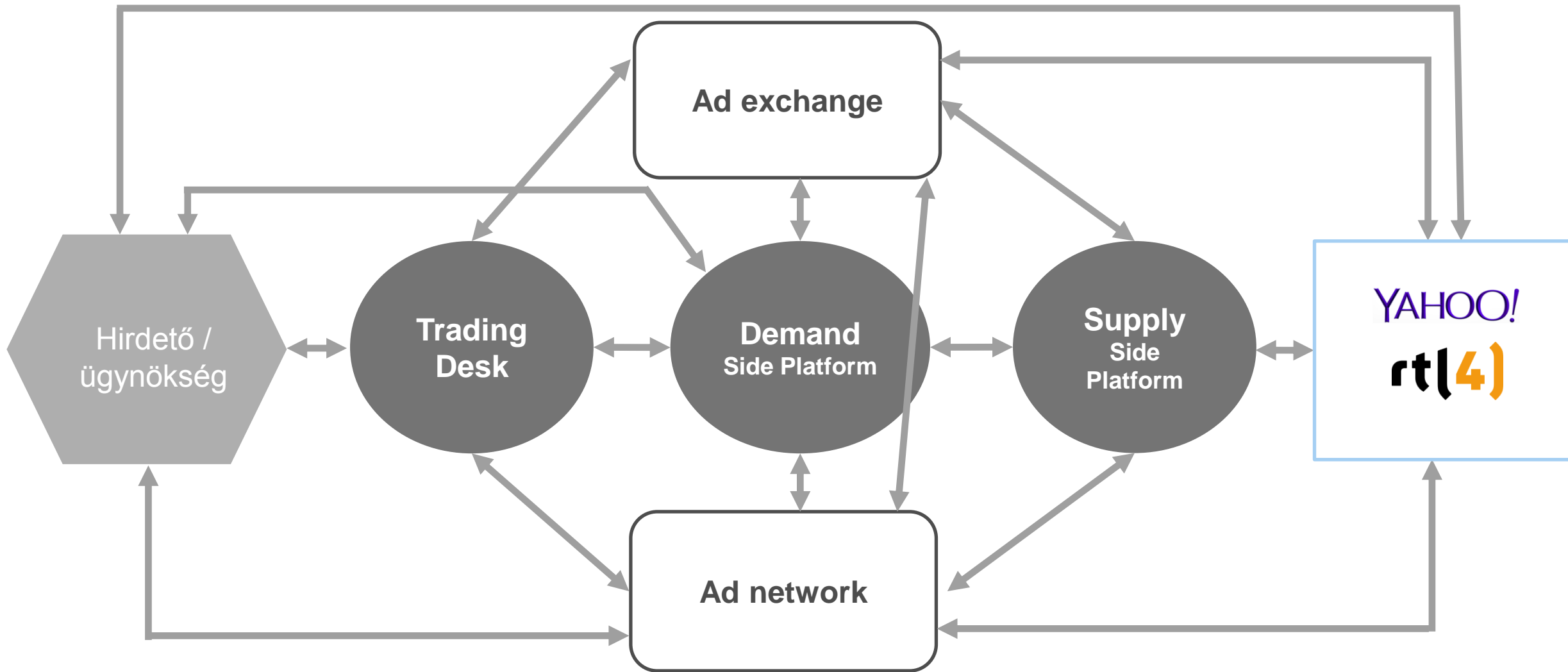
ÚJ SZEREPEK ÉS ÜZLETI MODELLEK



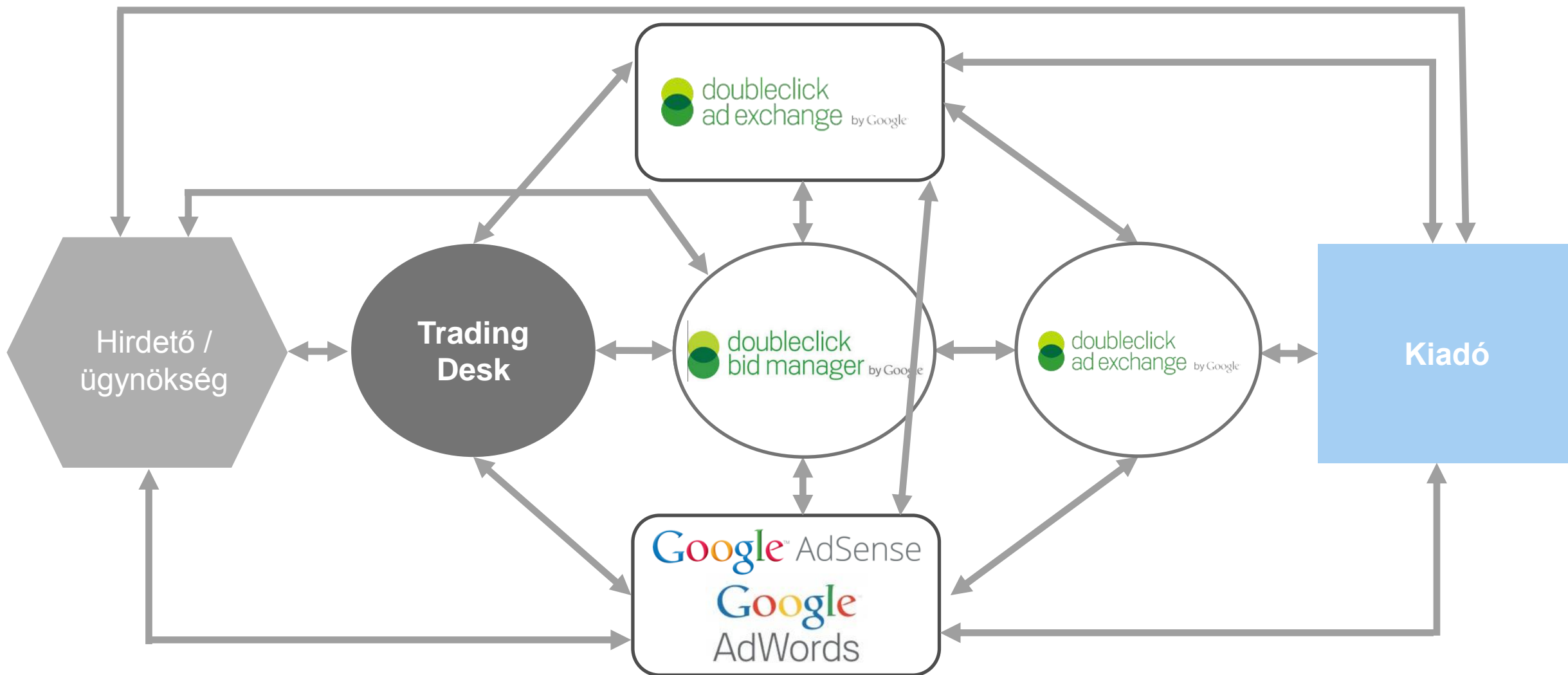
ÚJ SZEREPEK ÉS ÜZLETI MODELLEK



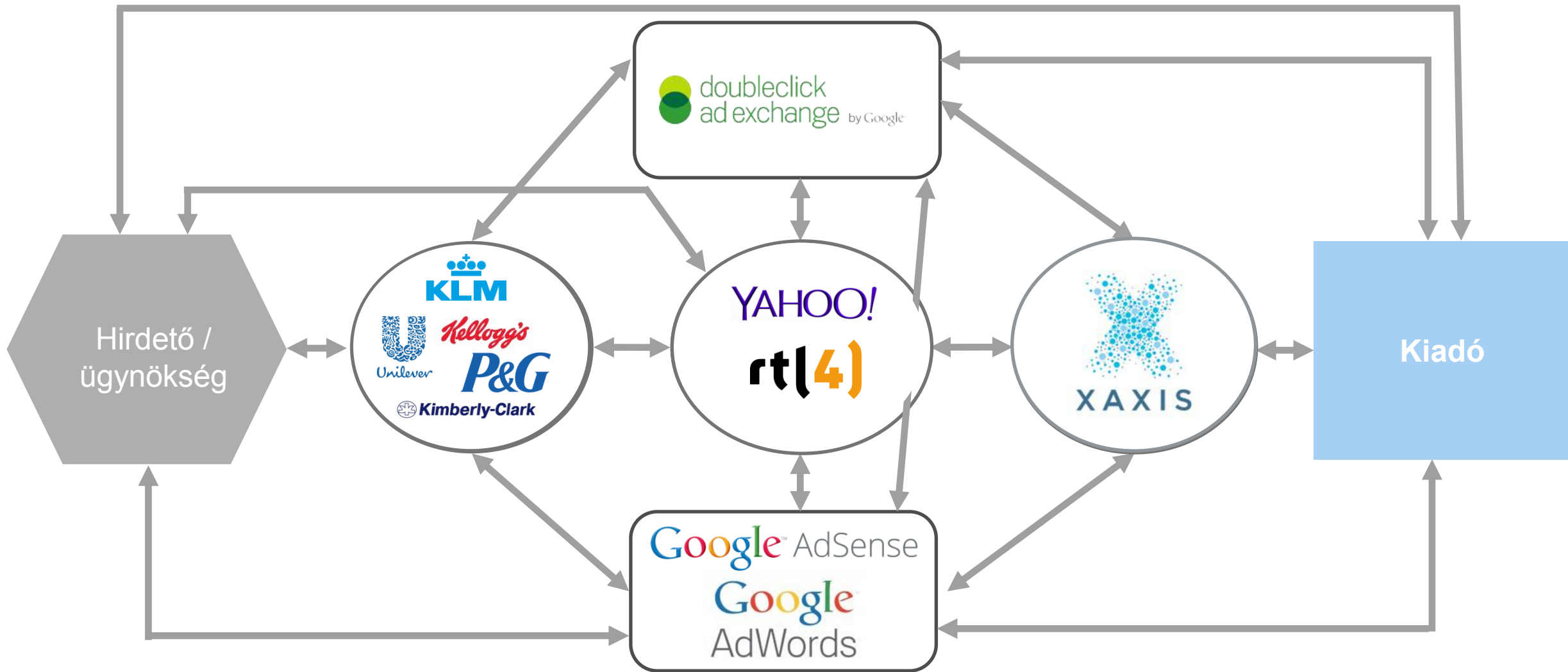
ÚJ SZEREPEK ÉS ÜZLETI MODELLEK



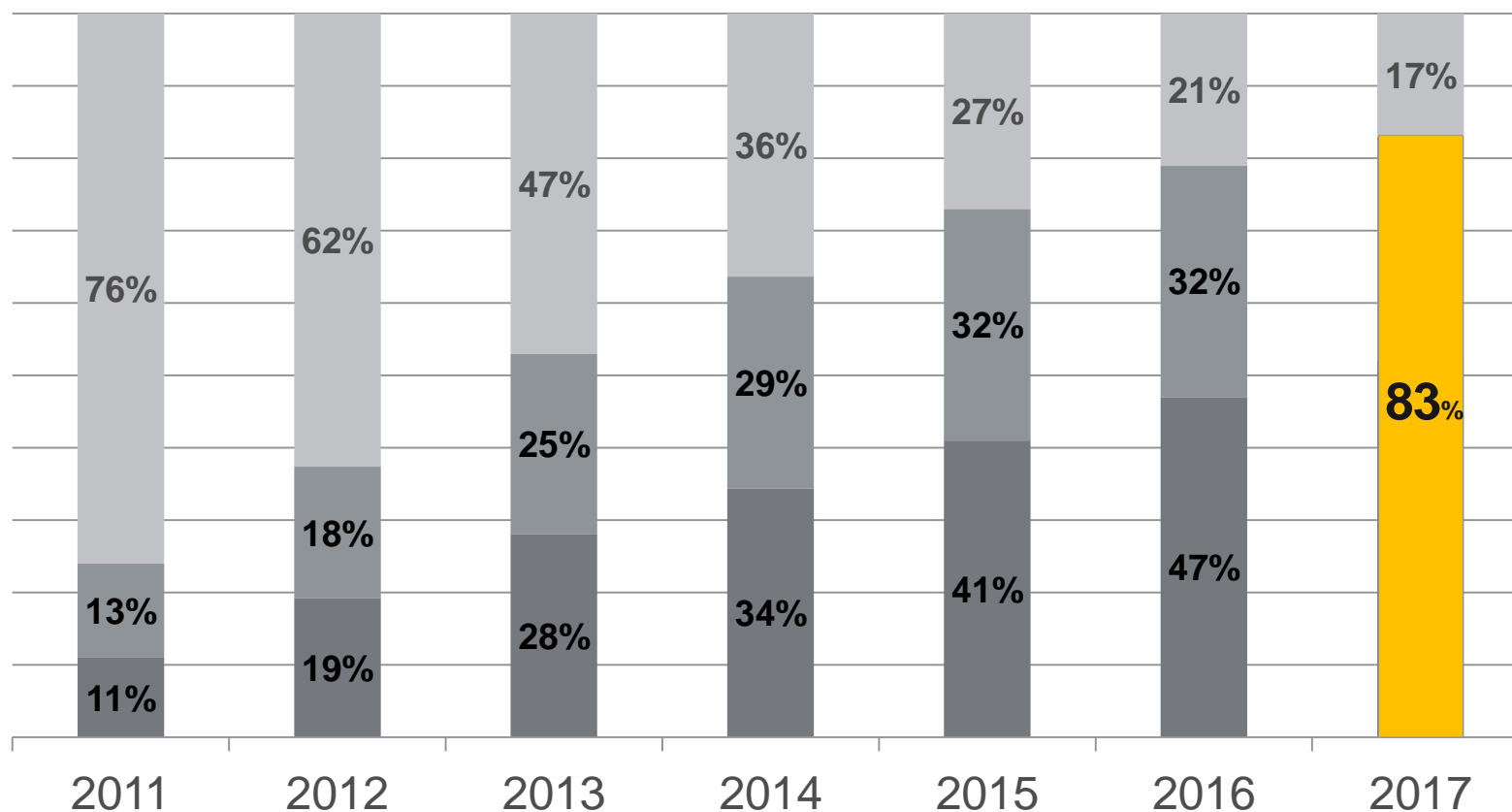
ÚJ SZEREPEK ÉS ÜZLETI MODELLEK



KI KIVEL VAN? (...ÉS HOL?)



ÁTALAKULÓ DISPLAY KÖLTÉSEK AMERIKÁBAN...

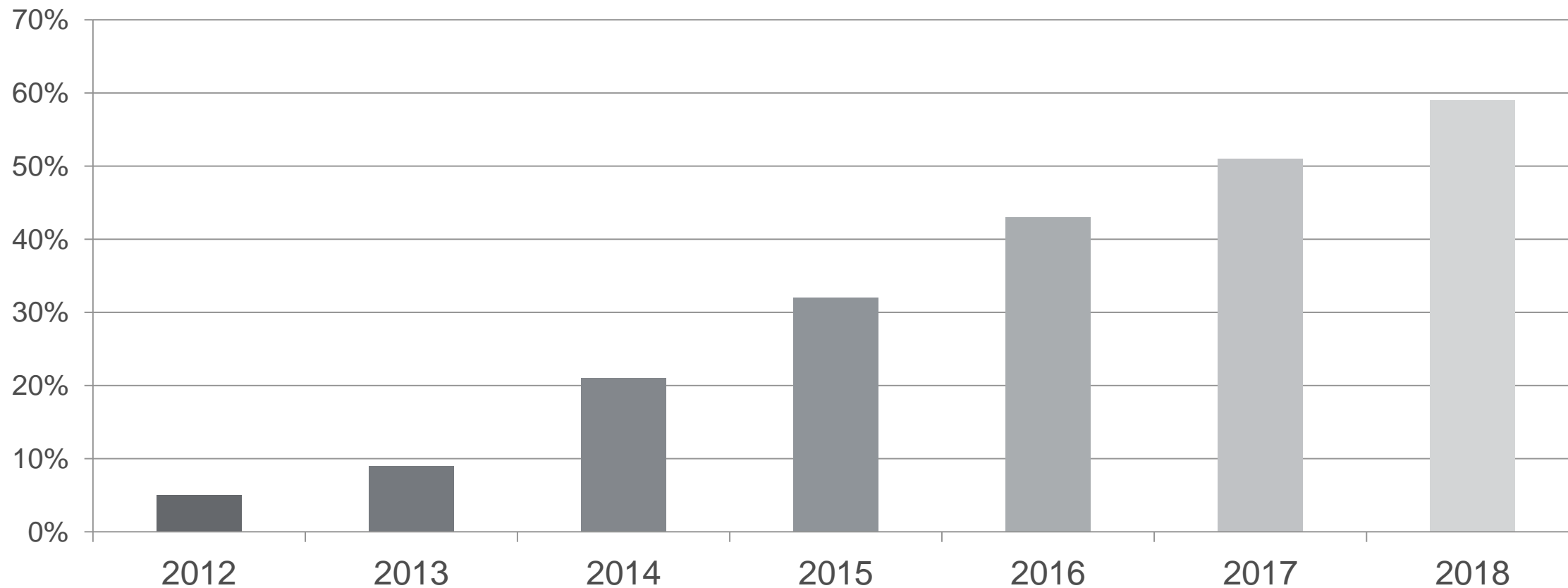


Display költségek megoszlása az amerikai piacon

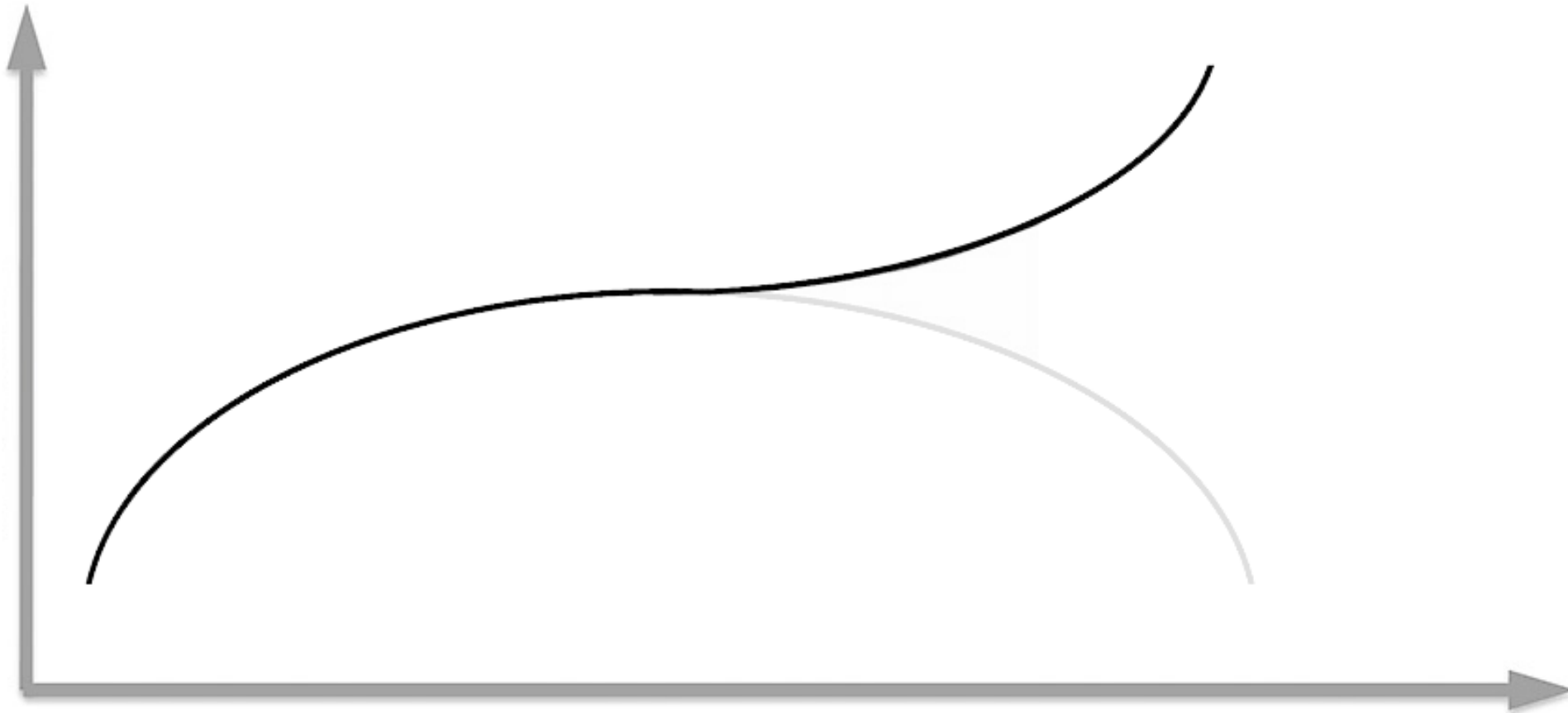
- Non Programmatic
- Non-RTB
- RTB

...ÉS MAGYARORSZÁGON

Programmatic aránya a teljes display költésből



RADIKÁLIS VÁLTOZÁS ELŐTT ÁLLUNK





KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Steff József
kereskedelmi igazgató
jozsef.steff@centralmediacsoport.hu