

A kreatív budget kora, mindennek a felét meg lehet spórolni!

Nem csak pénzzel lehet
megoldani.

Tervezés

Médiaköltés

Kivitelezés

Reprezentáció



Általános módszertan

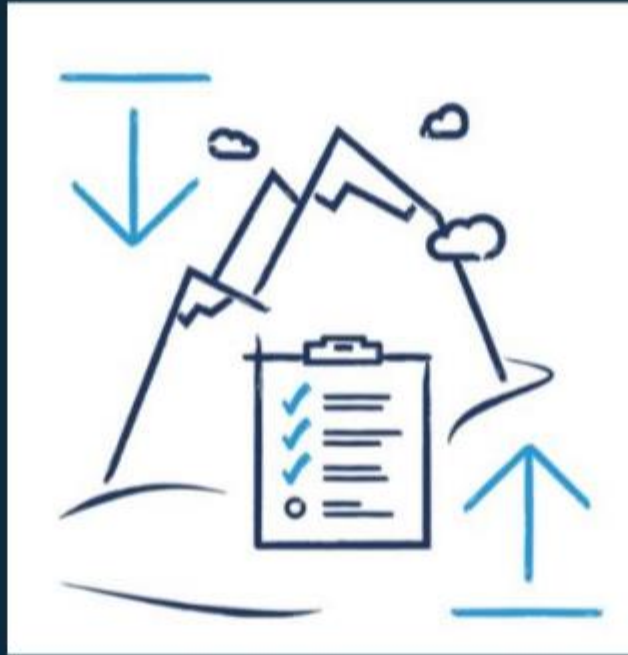
Költség-, és teljesítmény mutatókkal

TOP-
BOTTOM

BUDGET

ROI

Top-down módszer:
„felülről” definiált,
általában
nagyvonalakban
elvárásokon/
hüvelykujjas
mutatószámokon és
benchmark-on alapuló
tervezés.



Bottom-up módszer:
alulról építkező,
részletes
számításokon és jól
meghatározott
célkitűzéseken alapuló
tervezés.

Marketing bűdzsé elemei

Piackutatás	Kommunikáció	Hirdetések	Promóció	Rendezvények
Versenytárs elemzés	PR (Public Relations)	Online média	Hűségkártya	Megnyitók, gálák
Saját analitika	Társadalmi felelősségvállalás	Social média	Termékminta	Kupon hétvégék
Kérdőívezés	POS (point of sales)	PPC	Pontgyűjtő	Termékbemutatók
Fókusz csoportos	Márkaépítés, arculat	Native	Nyereményjáték	Sajtótájékoztató
Kimutatások	Sales támogatás	Szórólap	BlackFriday	Díjkiosztók, kiállítások
Statisztikák	Adatbázis, hírlevél	TV/rádió	Csomagajánlat	Céges rendezvények
Adatbázisok előfizetése	CGM (consumer generated media)	Print/ outdoor	Árengedmény	Ügyfélpartyk

Return on Investment

"így szoktuk" evolúció



KPI-ok definiálása
- egyéni cél



Teljesítmény mutatók
- mennyiségi
célkitűzés

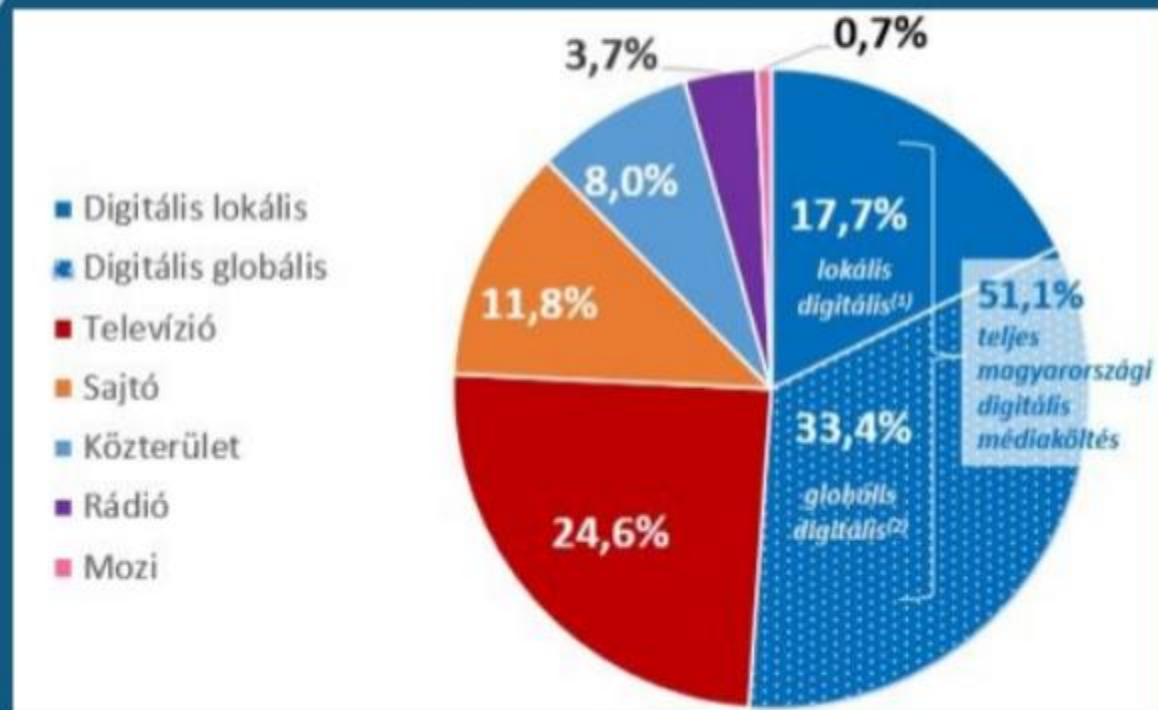


Konverziós ráták-
platform hatékonyság



Marketing ROI-
teljes budget
vagy kampány

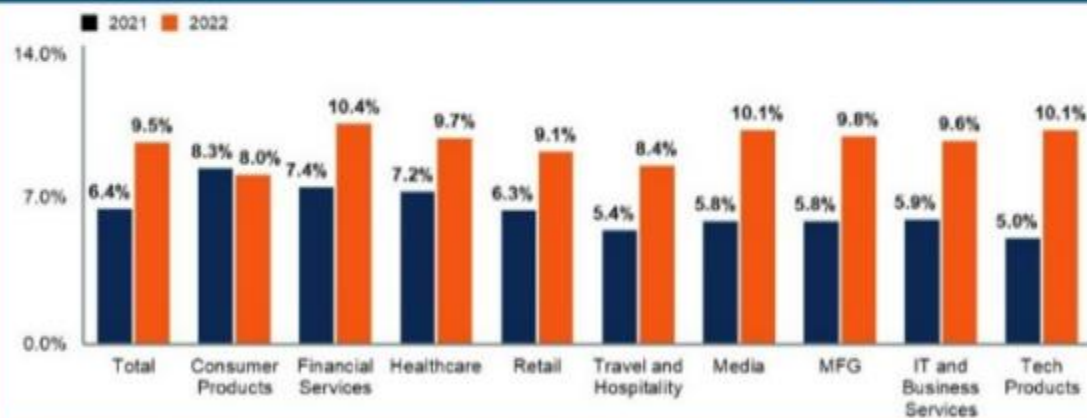
2021. MRSZ Reklámtorta mérete 305 mrd Ft



https://mrsz.hu/cmsfiles/ed/73/MRSZ_sajtokozlemeny_2021_media-komm_torta_20220324.pdf

Trendek, megoldások krízisben

A bevételből marketingre fordított % iparáganként



<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/gartner-survey-reveals-marketing-budgets-have-increased-to-9-5-->

Módszereket és megoldásokat kell keresni:

- Kompetenciák és képességek (AI) fejlesztése
- Web analytics eszközök (jobban mint eddig)
- Mobil (web, app infok)
- Demográfiai, viselkedési adatok elemzése (hasznosabb és relevánsabb adatokkal)
- CRM data (valós idejű infok)
- Point-of-sale data (értékesítési számok)
- Social networks (csoportok)
- Online video (saját tartalomgyártás)



<https://www.lolame.com/what-is-a-data-management-platform/>



A kreatív budget kora, mindennek a felét meg lehet spórolni!

Nem csak pénzzel lehet
megoldani.

Tervezés

Médiaköltés

Kivitelezés

Reprezentáció