

A

Nestlé
baba®

&



ESETE

avagy

BRANDING a közösségi médiában

Nestlé baba



„A babatáplálás szakértője”

- Anyatej helyettesítő tápszerek
- Anyatej-kiegészítő tápszerek
- Speciális tápszerek
- Junior italok



„Egy kedves, de komoly szakértő”



- Tejpépek
- Desszertek
- Junior italok



„Játékos, huncut, vidám Bo maci”

Kommunikáció

Orvosi

Fogyasztói



Nutrition

KOMMUNIKÁCIÓS NEHÉZSÉGEK

2 márka
2 üzenet



Szenzitív
célcsoport

Törvényi
szabályozás

WHO kód
Egészségügyi állítások
Idealizálás Ø



MIT TEHET ILYENKOR EGY BRAND?



Nutrition

1. ÜGYNÖKSÉG



2. LEHETŐSÉGEK



3. CÉLOK MEGHATÁROZÁSA

- BRAND IMAGE & LOJALITÁS
- ADATBÁZIS NÖVELÉS
- MINŐSÉGI SZÓRAKOZTATÁS



4. KONCEPCIÓ KIALAKÍTÁSA

- BENE SZEMÉVEL A VILÁG



5. KEMÉNY MUNKA...☺





A KONCEPCIÓ

„Bene szemével a világ”

Bene a...

- 😊huncut
- 😊mókás
- 😊segítőkész
- 😊kiváncsi

...Nestlé baba!



Bene megérkezett július 5-én 9 hónapos korában – **teaser kampány**



Nutrition

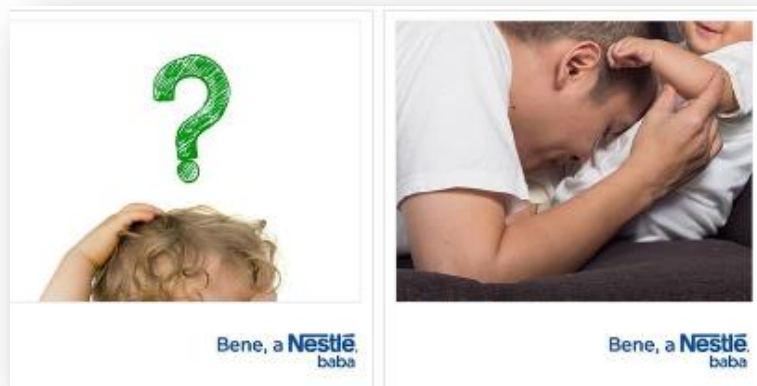
TESZT A LELKE MINDENNEK...



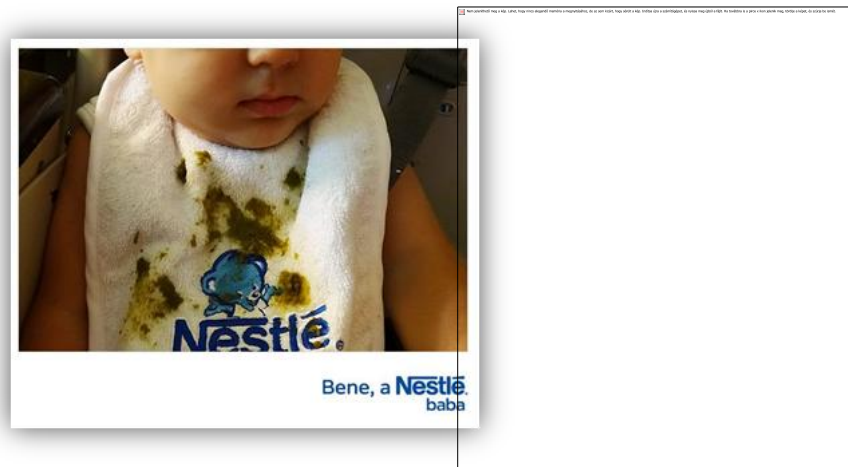
1.Képek és poszt típusok



2.Márkázás módja



3.Végső stílus és megjelenés



4.Márka bevonása

NESTLÉ BABA - A KÖZÖSSÉG, AHOL AZ TÖRTÉNIK AMI OTTHON IS

BENE MINDENNAPJAI



**TÖRÖM AZ OKOS KIS FEJEM,
TÖRÖM, TÖRÖM...**

KAMILLA BARÁTNŐ HOZZA A LÁNYOS DOLGOKAT





Nestlé baba

október 30. · szerkesztve [?] ·

"Finifinifinifini" - mondja a szokásos mondókáját Anyu etetéskor. Az élénk színű ételeket szeretem. Püré sütőtökből, na ez tényleg finifinifini!



Bene, a **Nestlé**.
baba

TERMÉK & MÁRKA- MEGJELENÉSEK



Nestlé baba

november 18., 14:08 ·

Hmmmm-hmmmm, mit is szeressek ma? Stracciatellás vagy kekszes tejpépet?



Bene, a **Nestlé**.
baba



Nestlé baba

augusztus 13. · szerkesztve [?] ·

Az Anya, az Apa és a Bene után a legszebb szó a desszert. Anyu ilyenkor teljes védőfelszerelésbe öltözik, de így is imádom 😊



Bene, a **Nestlé**.
baba

augusztus 28. · szerkesztve [?] ·

Izórái közben kizsáklam egy csüt. "Ha tudná a bánya, milyen finc ina, mindig csak malinát za-bana" 🍓 Nálam a kedvencem most imicidára tejpép. Nálamok melyik a kedvenc? (20?)



Bene, a **Nestlé**.
baba

szeptember 24. ·

gyón meggedtem, amikor Anyu megbetegedett. Azt hittem Apu t ni ránk. Még szerencse, hogy egy finom legréppel minden gmenthető 😊



Bene, a **Nestlé**.
baba



Nutrition

AKTUALITÁS – COVER KÉPEK



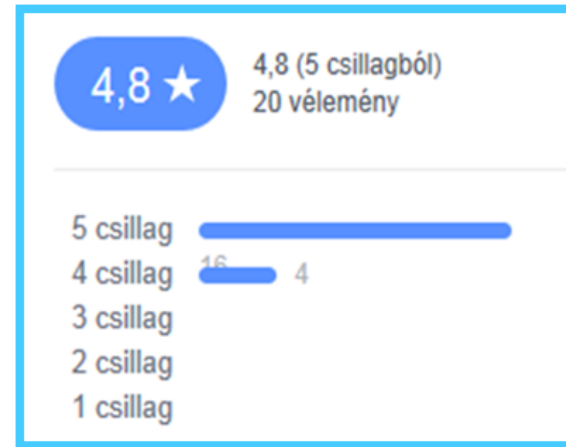
„Egy sebet be lehet kötni, egy törött csontot sínbe lehet rakni, de ha nem törődnek az emberrel, azt nem lehet utólag helyre hozni.”

/Laurell Kaye Hamilton/

**ÜZENET/
KOMMENT**



**24 órán belül válasz
elküldése**



KRÍZISKEZELÉSI SZABÁLYZAT



ELŐNYÖK

- ✓ **Egyedülálló**
- ✓ **Barátságos**
hangvétel
- ✓ Gyorsan terjed
- ✓ Kevésbé direkt
brandkommunikáció
- ✓ Bármikor
változtatható
- ✓ **Kiterjeszthető** a
többi közösségi
média felületre

HÁTRÁNYOK

- Drágább
- Folyamatos kreatív
munka



Hogy működik a koncepció?

EREDMÉNYEK



EMBERKÖZELISÉG VS. SZAKÉRTŐI HANGNEM



Rajongók:
+28,29 %

Oldal ER: 1,30 %
Poszt ER: 0,71 %



Interakciók:
52 912

Fő versenytárs

Rajongók: +19,59 %

Oldal ER: 0,20 %

Poszt ER: 0,10 %

Interakciók: 17 550



A FOLYAMATOS FIGYELEM FENNTARTÁSÁÉRT...

APPLIKÁCIÓK



ADVENTI NAPTÁR

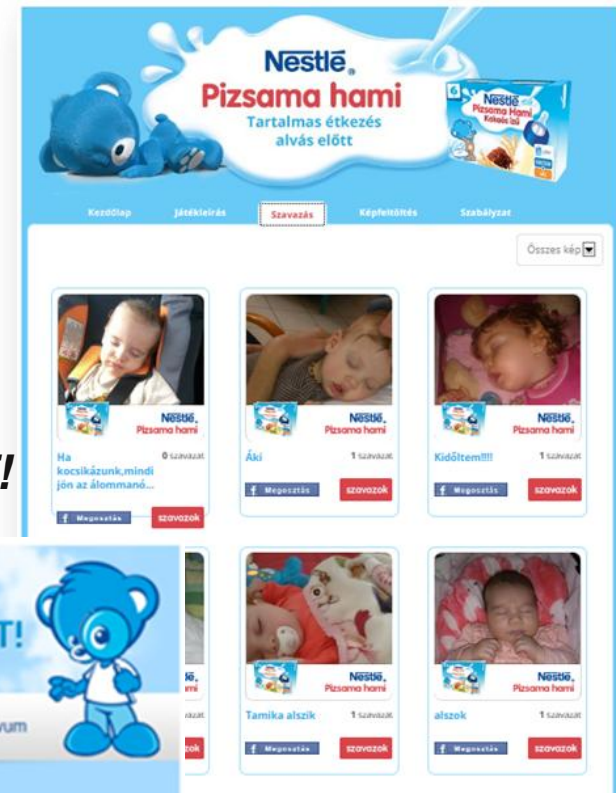


**KÉRDEZZE
SZAKÉRTŐINKET!**



3193 játékos
2294 hírelvél
feliratkozó
216 nyertes
0 panasz

KÉPFELTÖLTŐ APP



Feltöltött képek száma
2483
Felhasználók száma
31659
Szavazatok száma
64247

KÖSZÖNET



Tamás, a **Nestlé.**
baba



Noel, a **Nestlé.**
baba



Dorka, a **Nestlé.**
baba



Eszter, a **Nestlé.**
baba



Nóri, a **Nestlé.**
baba



Nóri, a **Nestlé.**
baba

MIÉRT VAN SZÜKSÉGÜNK EGY JÓ FACEBOOK OLDALRA?

Közvetlen kapcsolat a vásárlóinkkal



Iránymutatás



Információgyűjtés



BRANDING

ÉS KERESKEDELMI CÉLOK

ELKÖTELEZŐDÉS

Amit észben kell tartanunk:

- Direkt márkakommunikáció nem működik
- Rajongótábor összetétele
- Finanszírozás
- Csekély hibázási lehetőség



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!



TÓTH FRUZZSINA
Nestlé Hungária Kft.

fruzzsina.toth@hu.nestle.com



Nutrition