

A perszonál média kialakulásának esélyei



A BUBORÉKBA ZÁRT VILÁG

Mező László
Mediacom CEO
2022. okt. 04.

Miben vagyunk eltérők?



A man with a beard and wide eyes, holding a knife and fork over a pizza, with Hungarian text overlaid.

Az ember az egyetlen
állat a földön, amely
nyelés közben képes
megfulladni.





Csupasz majmok





A média ezt tömeges
méretűvé emelte



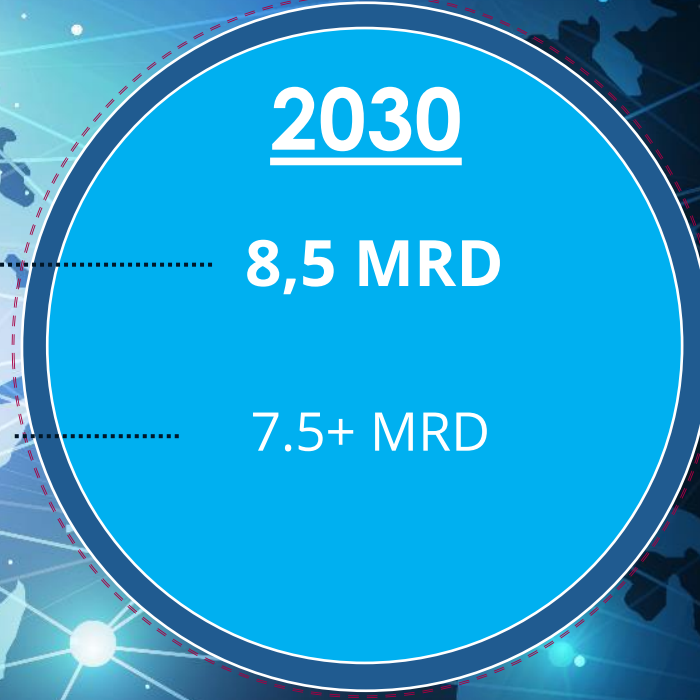


10 ÉVEN BELÜL MIND ÖSSZEKAPCSOLÓDUNK



A FÖLD
LAKOSSÁGA

INTERNET
HASZNÁLÓK



Calculating
With 6+ years
population

63%

PENETRÁCIÓ

90%



ÉS A FŐ KAPCSOLÓDÁSI PONTUNK MÁR PERSZONALIZÁLTUK IS



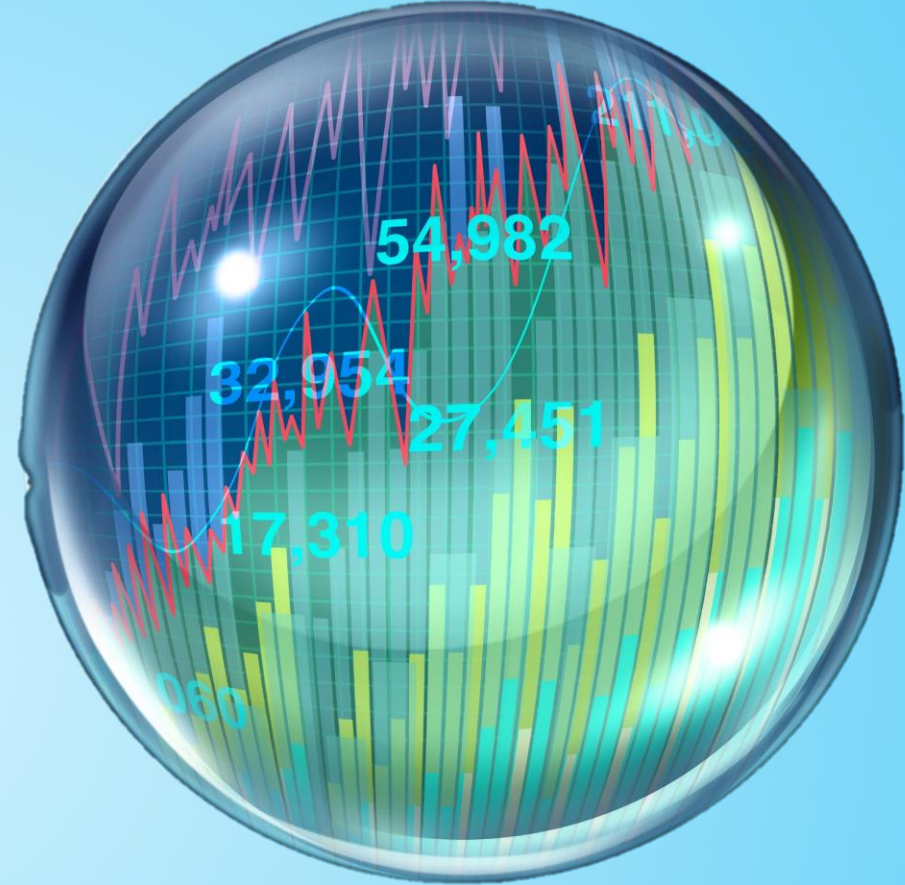
ÉS A FŐ KAPCSOLÓDÁSI PONTUNK MÁR PERSZONALIZÁLTUK IS



MÉDIA TIPUSOK



TÖMEG ÉLMÉNY



ALGORITMUS MÉDIA





TÖMEG ÉLMÉNY

ALGORITMUS MÉDIA

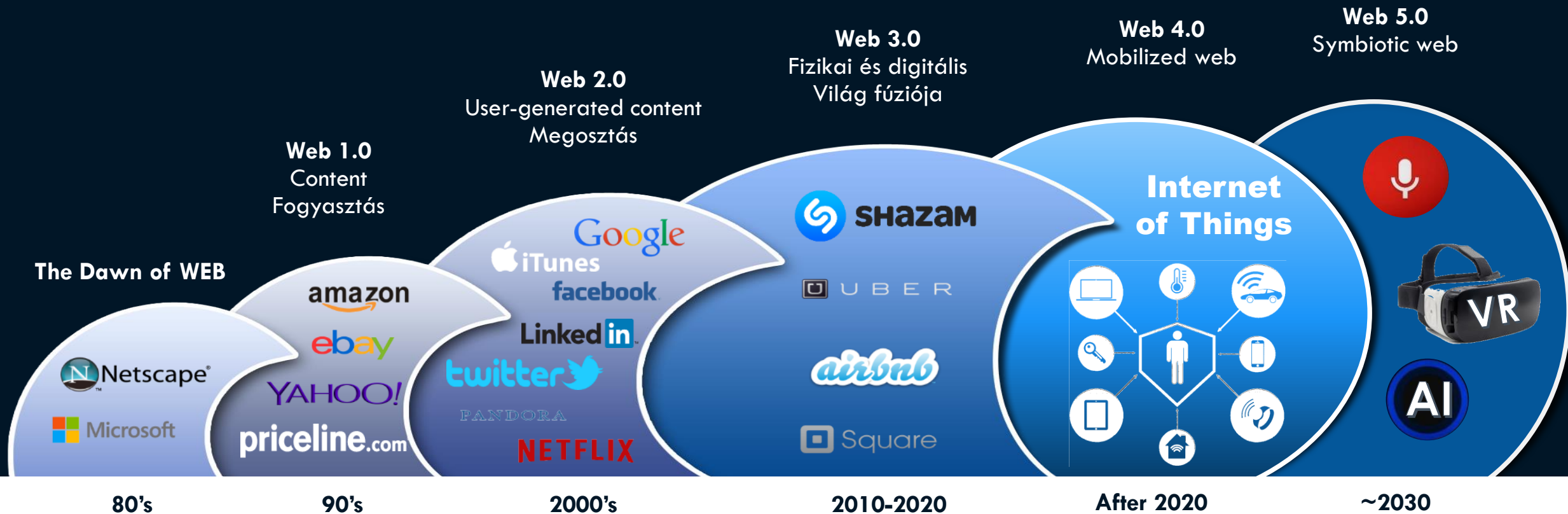


AZ ALGORITMUS MÉDIA VÁLTOZÁSA

FOGYASZTÁS

MEGOSZTÁS

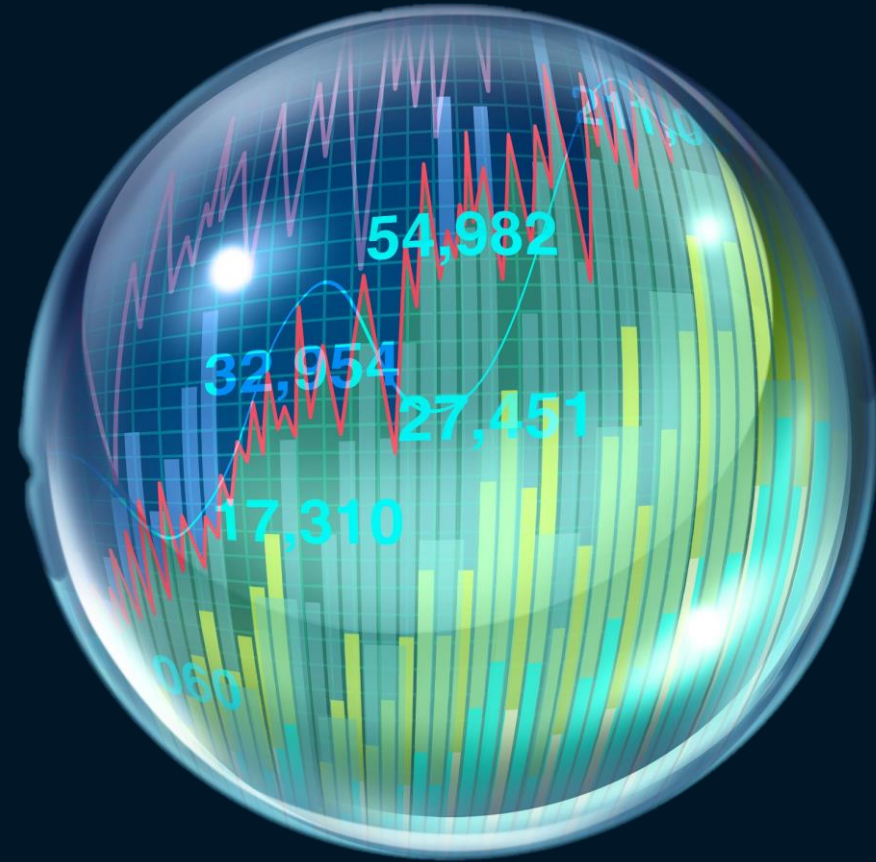
MEGVALÓSÍTÁS





CÉL: MAXIMALIZÁLT KÖZÖNSÉG ÉS IDŐ

ÉS MIÉRT ENNYIRE HATÉKONY?





ELKÉPZELT
ÉN



PROFIL ÉN





ELKÉPZELT
ÉN



PROFIL ÉN



MIBŐL ÉPÜL FEL A PROFIL?



SZINTE BÁRMIBŐL



HANGVEZÉRLÉS, ÉRZELEM MARKETING





DE MITŐL PERSZONALIZÁLT?





NEM A MÉRET, AZ ALGORITMUS TESZI AZZÁ!!

BUBORÉKBA ZÁRVA



PROFILÉN



BUBORÉKBA ZÁRVA



PROFILÉN

„Ha a bölcsek hallgatnak,
a bolondok sokasznak”

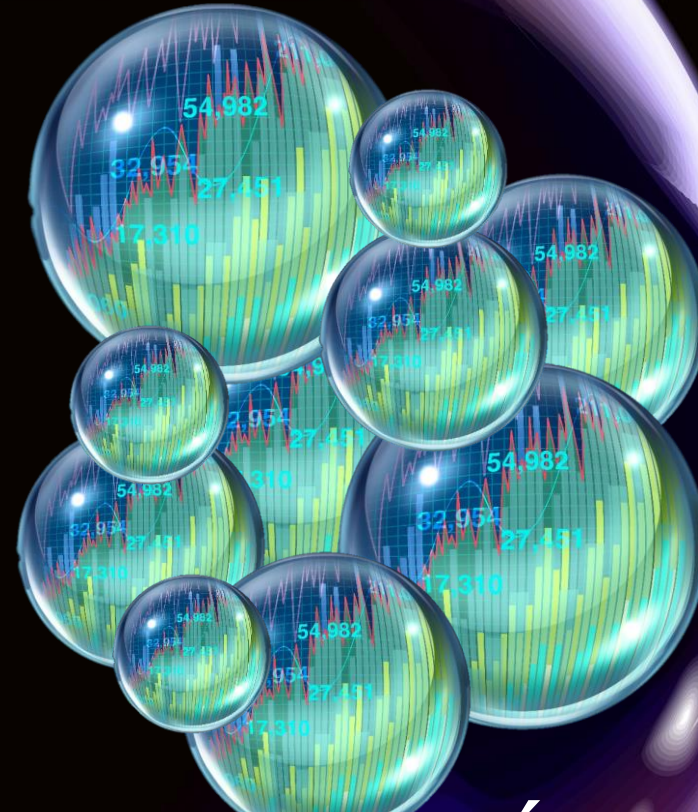
(Nelson Mandela)



AKKOR MINEK MÁST IS HASZNÁLNI?



TÖMEG ÉLMÉNY



ALGORITMUS MÉDIA



AZ ELKÉPZELT ÉN BEFOLYÁSOLHATÓ



Number of years it took for each product to gain 50 million users

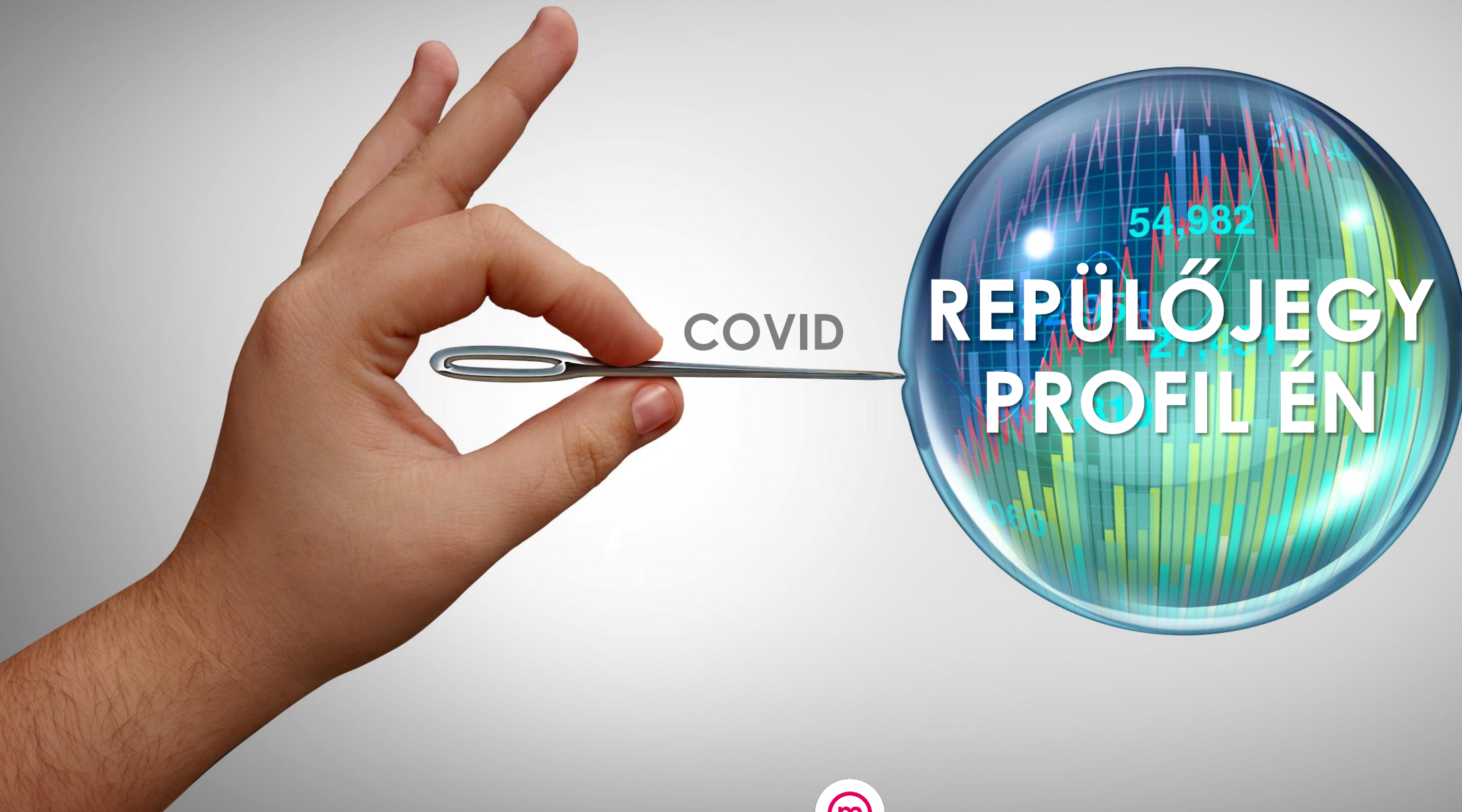
Airlines	Automobiles	Telephone	Electricity	Credit Card	Television	ATM	
							
68yrs	62yrs	50yrs	46yrs	28yrs	22yrs	18yrs	
Computer	Cell phone	Internet	iPods	YouTube	Facebook	Twitter	Pokemon Go
							
14yrs	12yrs	7yrs	4yrs	4yrs	3yrs	2yrs	

AZ ELKÉPZELT ÉN BEFOLYÁSOLHATÓ



Number of years it took for each product to gain 50 million users

Airlines	Automobiles	Telephone	Electricity	Credit Card	Television	ATM	
							
68yrs	62yrs	50yrs	46yrs	28yrs	22yrs	18yrs	
Computer	Cell phone	Internet	iPods	YouTube	Facebook	Twitter	Pokemon Go
							
14yrs	12yrs	7yrs	4yrs	4yrs	3yrs	2yrs	19 days



COVID

REPÜLŐJEGY
PROFILÉN



AZ ELKÉPZELT ÉN BEFOLYÁSOLHATÓ



MÚLT

JELÉN

JÖVŐ



MÚLT

JELEN

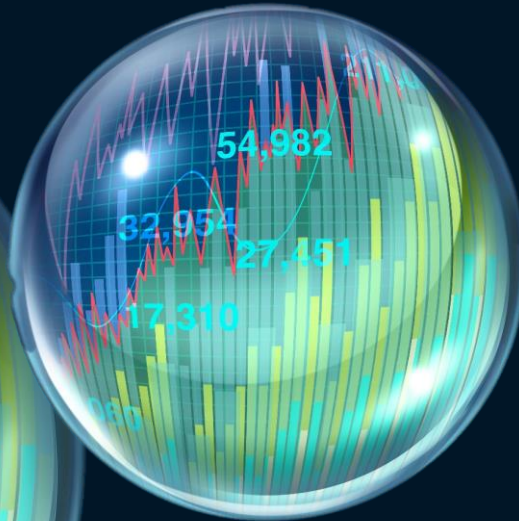
JÖVŐ



MÚLT

JELEN

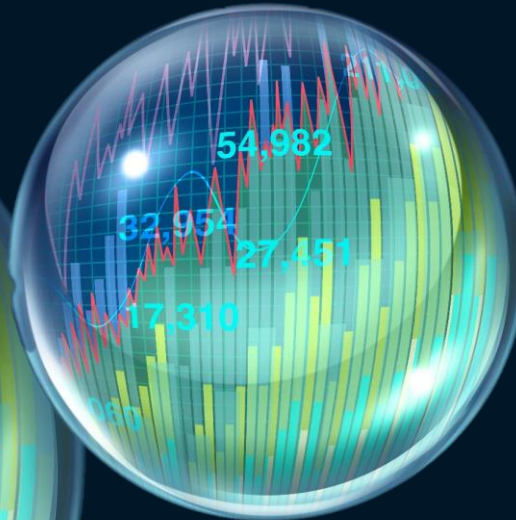
JÖVŐ



MÚLT

JELEN

JÖVŐ



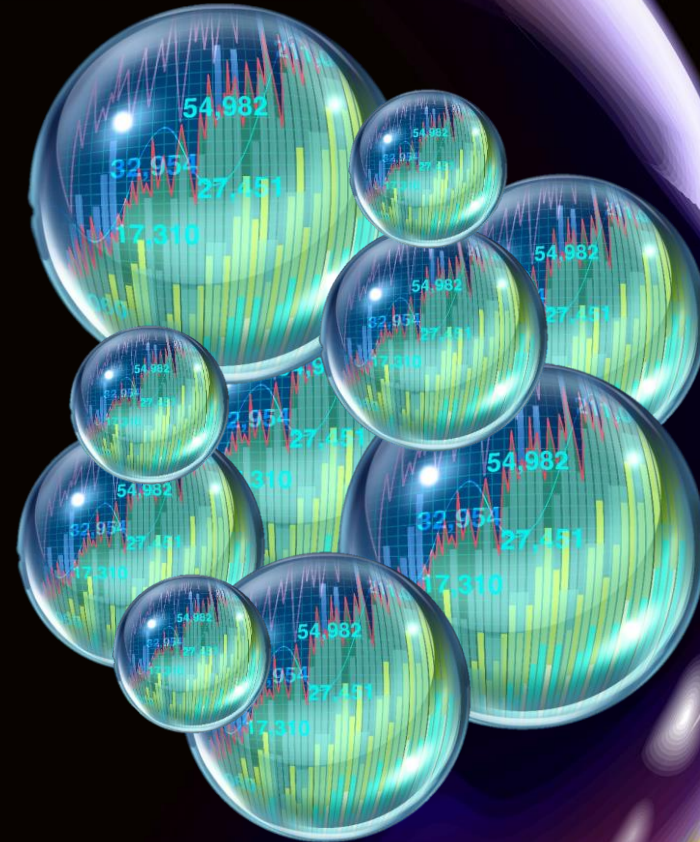
Kulturális trendek
Perifériális látás
Insights
Memetika
Márka vízió



RELEVANCIA



RELEVÁNS TARTALMAT MINDENHOVA!



REACH







short

long

Ami releváns az rövid távon
jobban működik, hosszú távon
meg csak arra emlékezünk!



KÖSZÖNÖM!

