



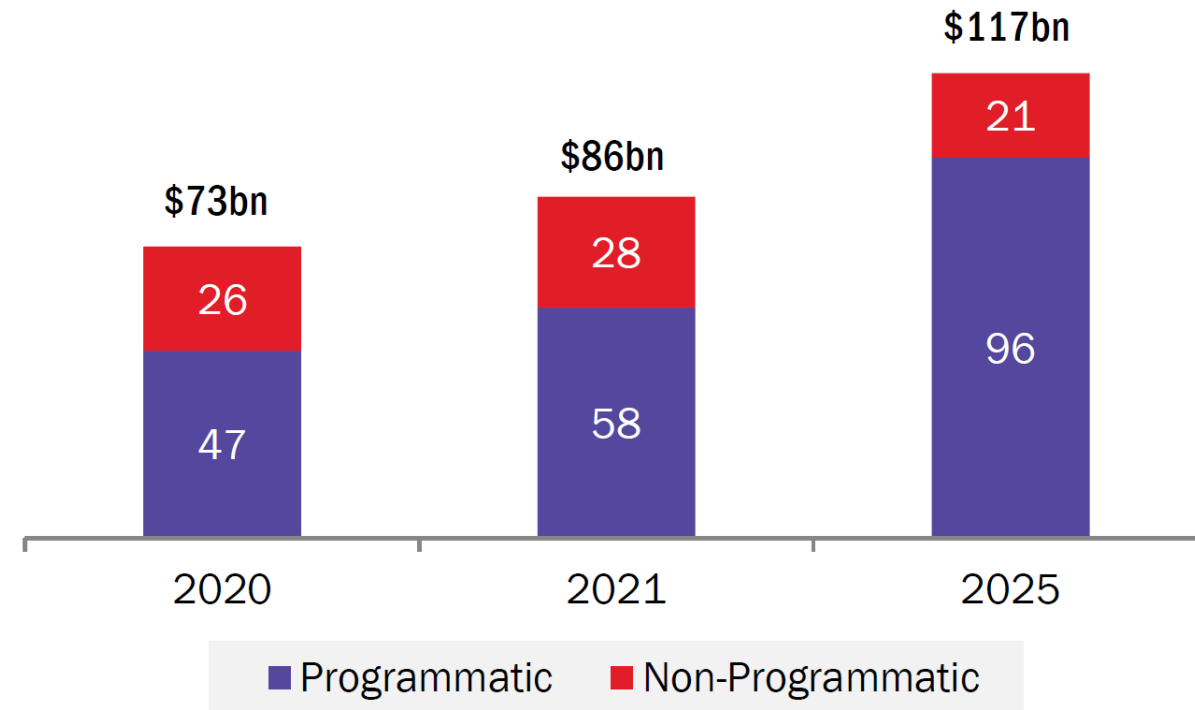
Kinesso
Marketing Intelligence Engine

Programmatic helyzet 2022



Globális költés

(1) Global Digital Display Ad Market

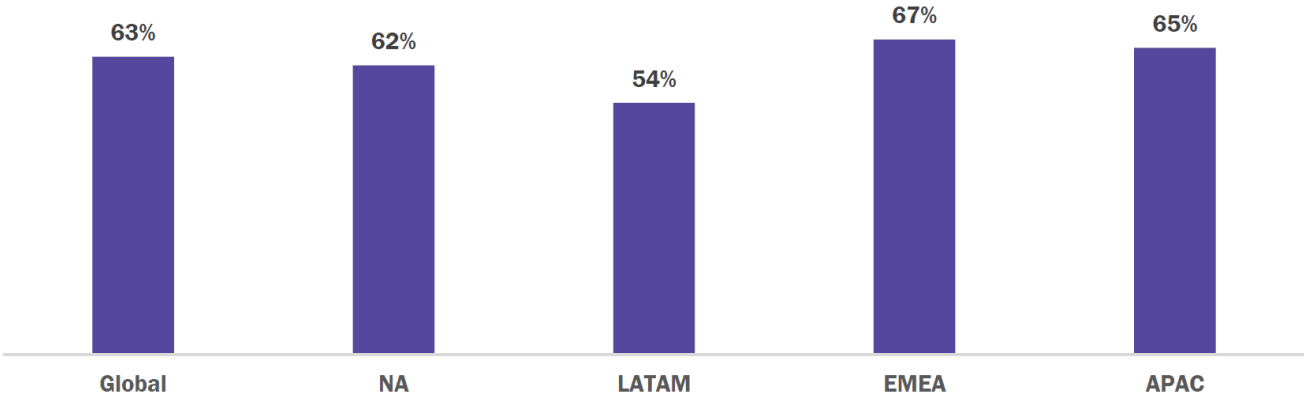


MAGNA Programmatic Report, 2021 Oct.

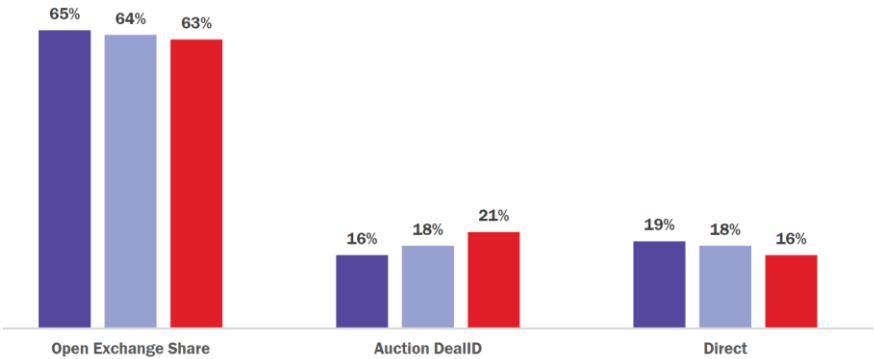


Globális költés

**OPEN EXCHANGE MARKET SHARE
(out of Total Programmatic Ad Dollars)**



PROGRAMMATIC AD DOLLARS BY TRANSACTION TYPE



MAGNA Programmatic Report, 2021 Oct.

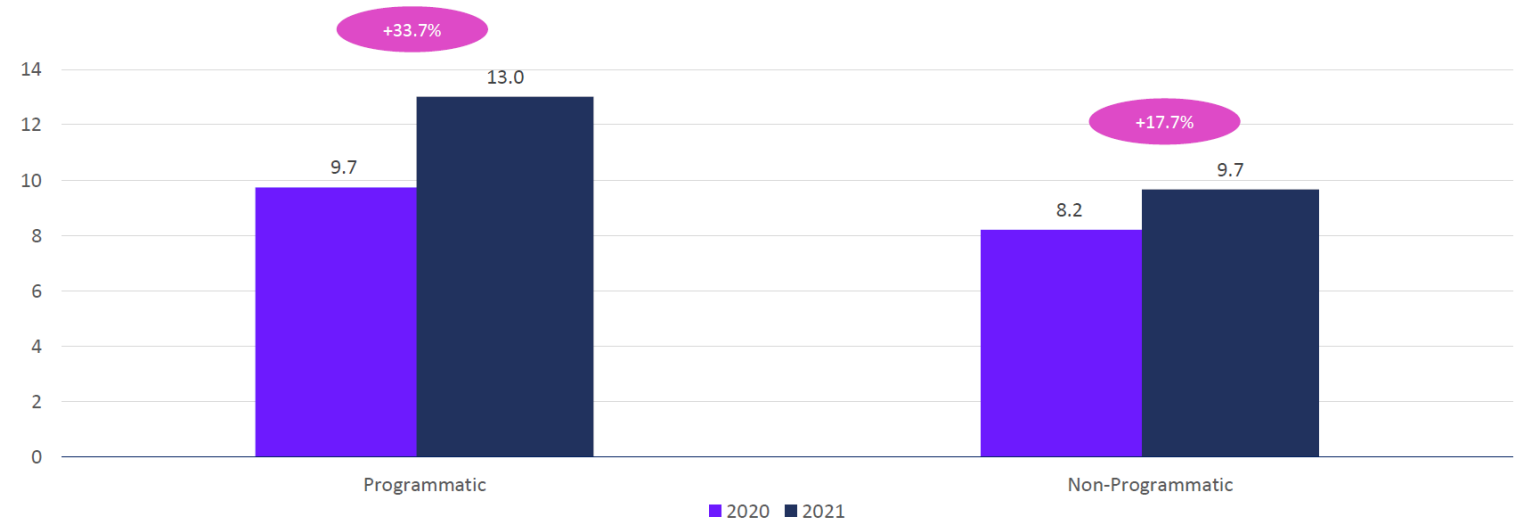


Európai költés



Programmatic outperformed I/O based display...

Europe: Programmatic vs Other Display Spend excl. Social (€bn)*



*Programmatic excludes social. Includes banner, video and audio.

© IAB Europe

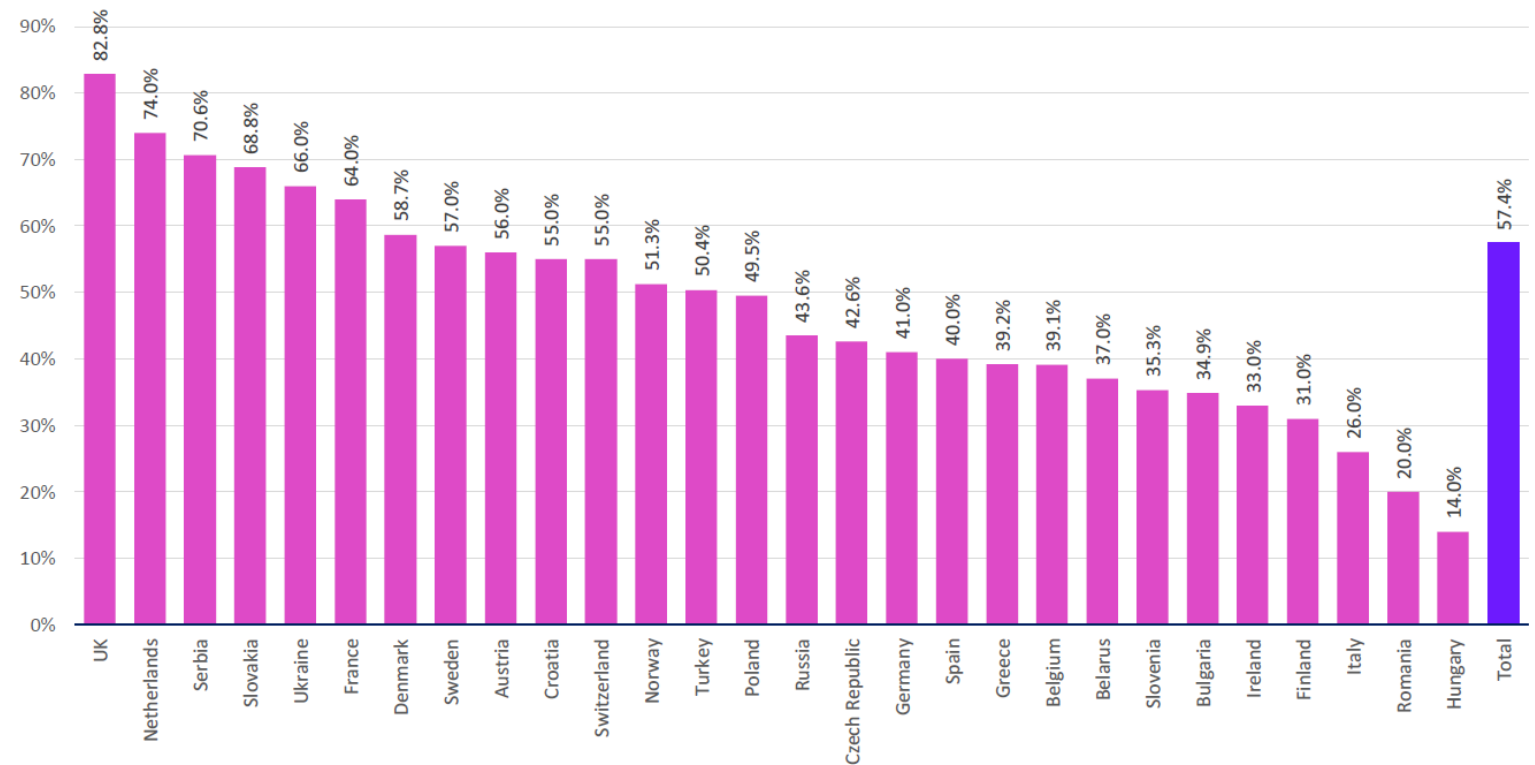
IAB AdExx Report Europe, 2021





A hazai költség vs. EU

Europe: Programmatic Share of Display*

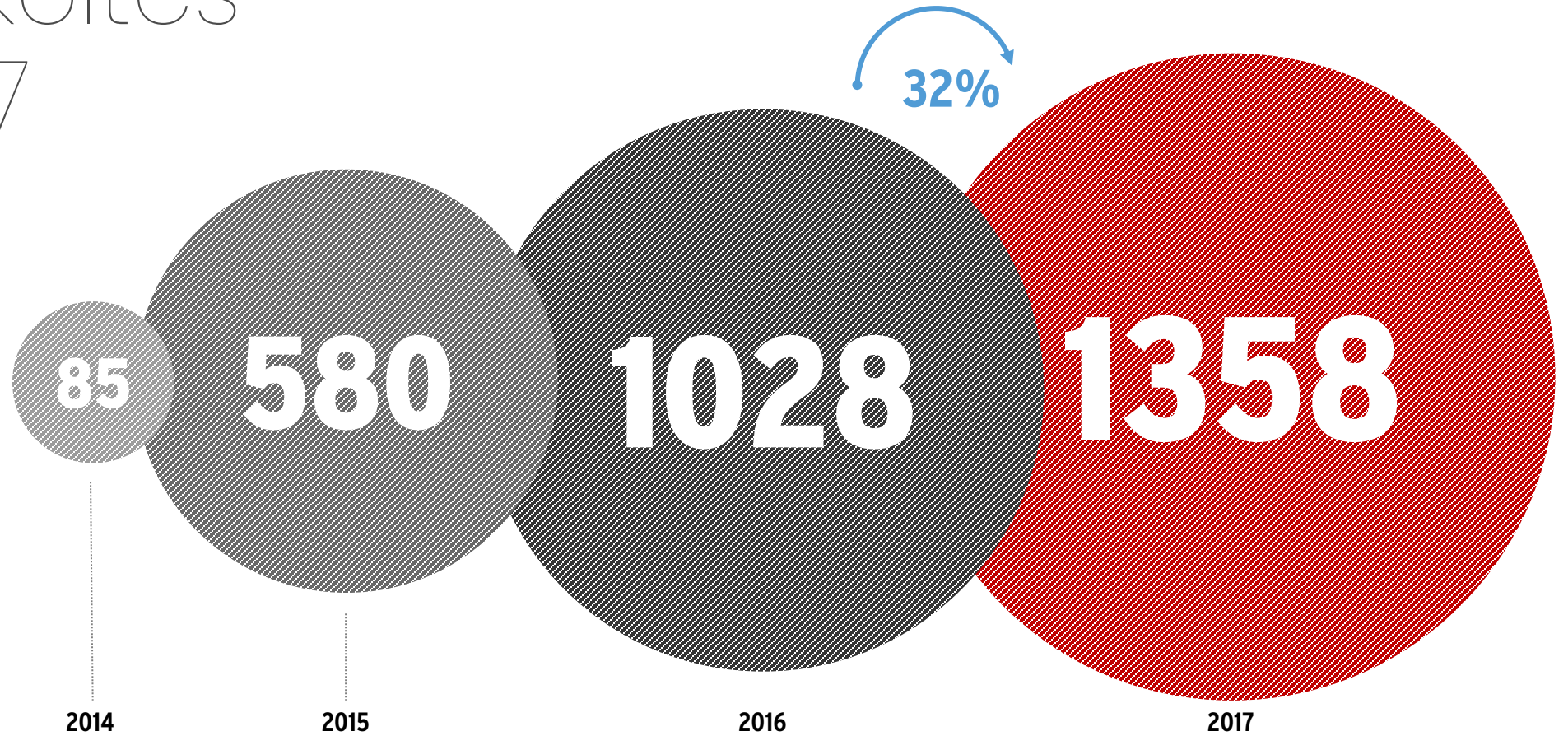


*Programmatic excluding social, share calculated based on non-social display. IAB Europe estimates: Some IABs provide programmatic data including social, which we have adjusted to ensure like-for-like comparison.

© IAB Europe



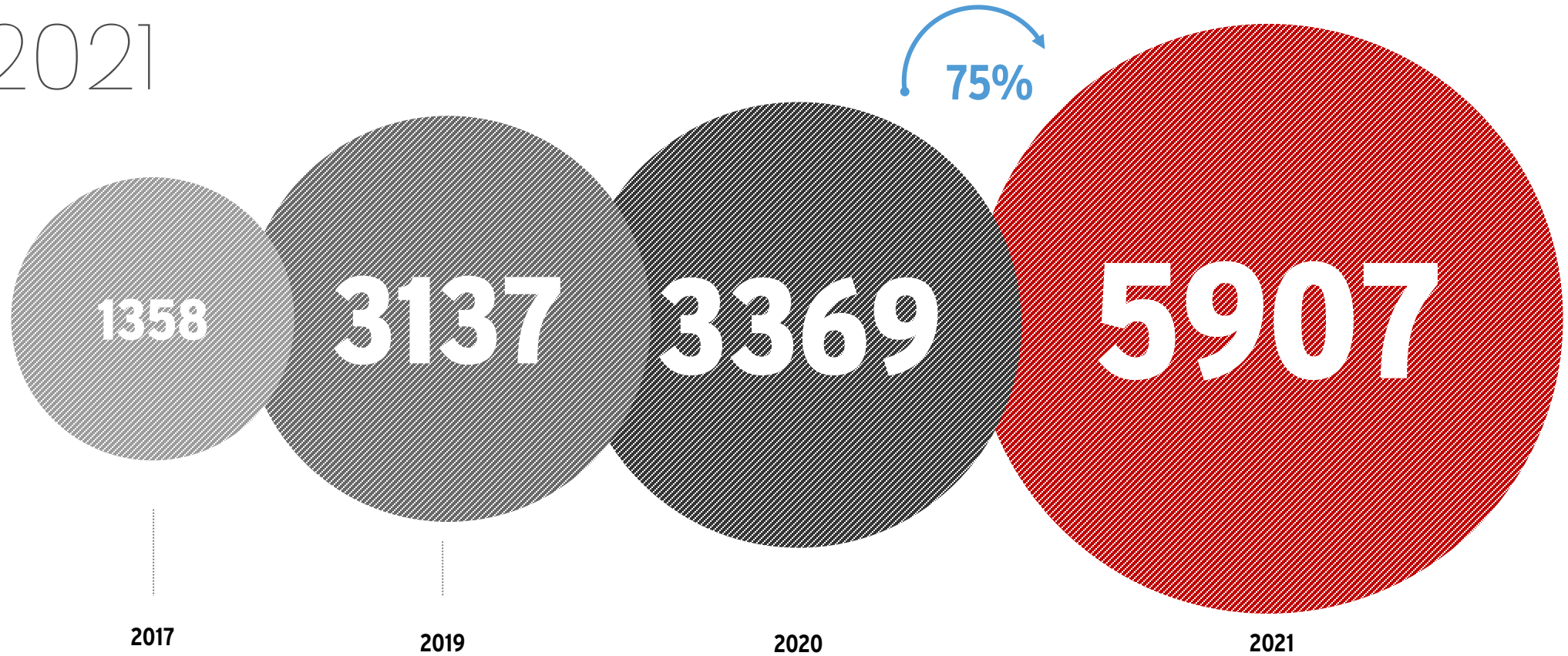
A hazai költség 2014-2017



IAB HUNGARY: AdEx Report 2014-2017



A hazai költség 2019–2021

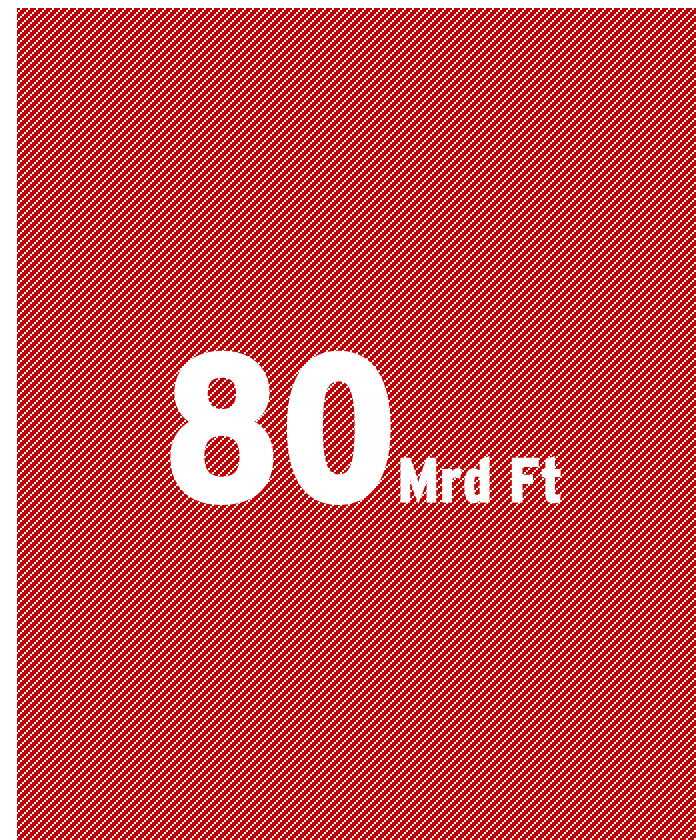
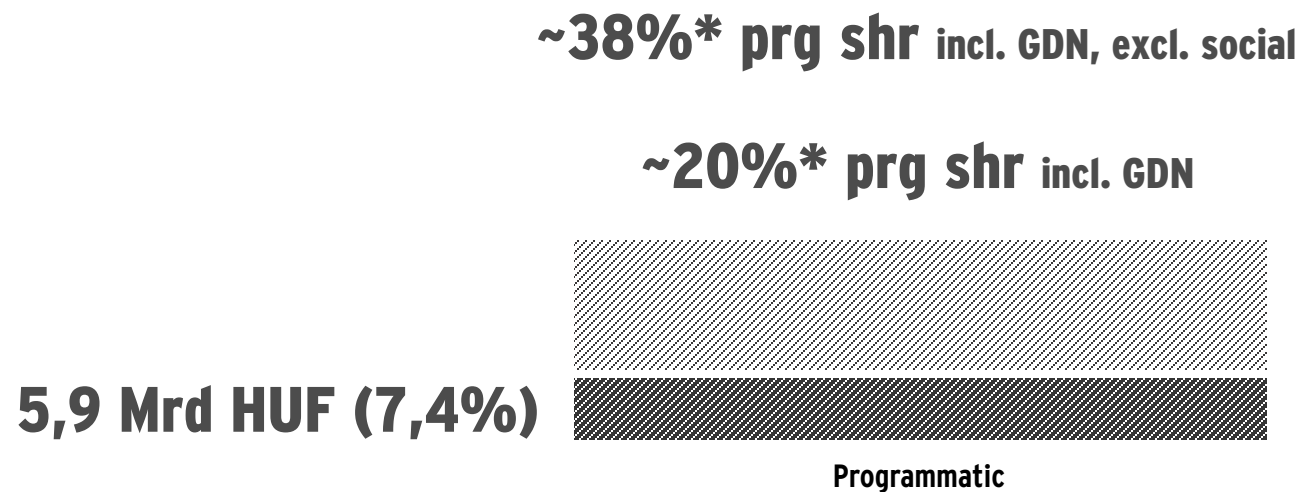


IAB HUNGARY: AdEx Report 2021



A hazai költség 2021

Programmatic vs non-programmatic



Display (incl. social, GDN)

IAB HUNGARY: AdEx Report 2021



ADDRESSABLE



MIT

Kinesso™



KIK



KINEK



MIVEL



INVENTORY

DISPLAY

- minőségi hazai inventory
- open / PMP, Premium
- elérhető adatok, közönségsegmensek, adat target
- új formátumok: rich media, outstream, szponzorációk

VIDEO

- CTV és Streaming (Netflix, Disney+)

AUDIO

- Podcast-ek, 2023-tól (USA-ban már most is 50%-a a podcast hallgatóinak elérhető)
- itthon Spotify, YT audio, de további együttműködések várhatók podcast és programmatic téren a világban (és talán itthon is)

DOOH

- közvetlen DOOH SSP integráció a DV360-ban (Nyugaton)
 - itthon marad a semmi?

IN-GAME

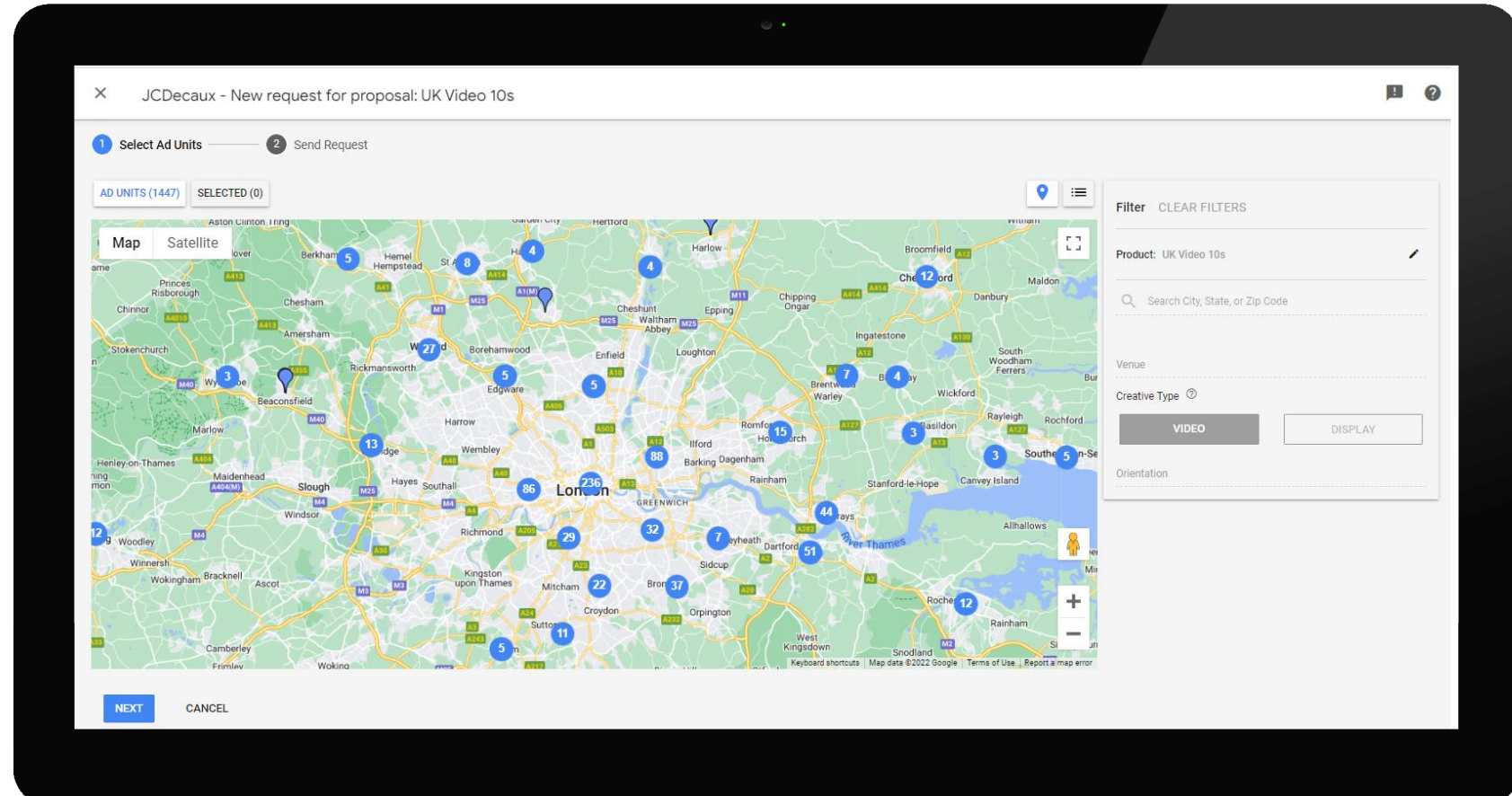
- Microsoft felvásárlások (ad tech és Activision is), már idén tervezi az ad networkje indítását
- Xbox-on megjelenő in-game hirdetések
- a Sony, Amazon, Epic Games szintén tervez belépni (saját ad network építés)

+PROGRAMMATIC RETAIL NETWORKS



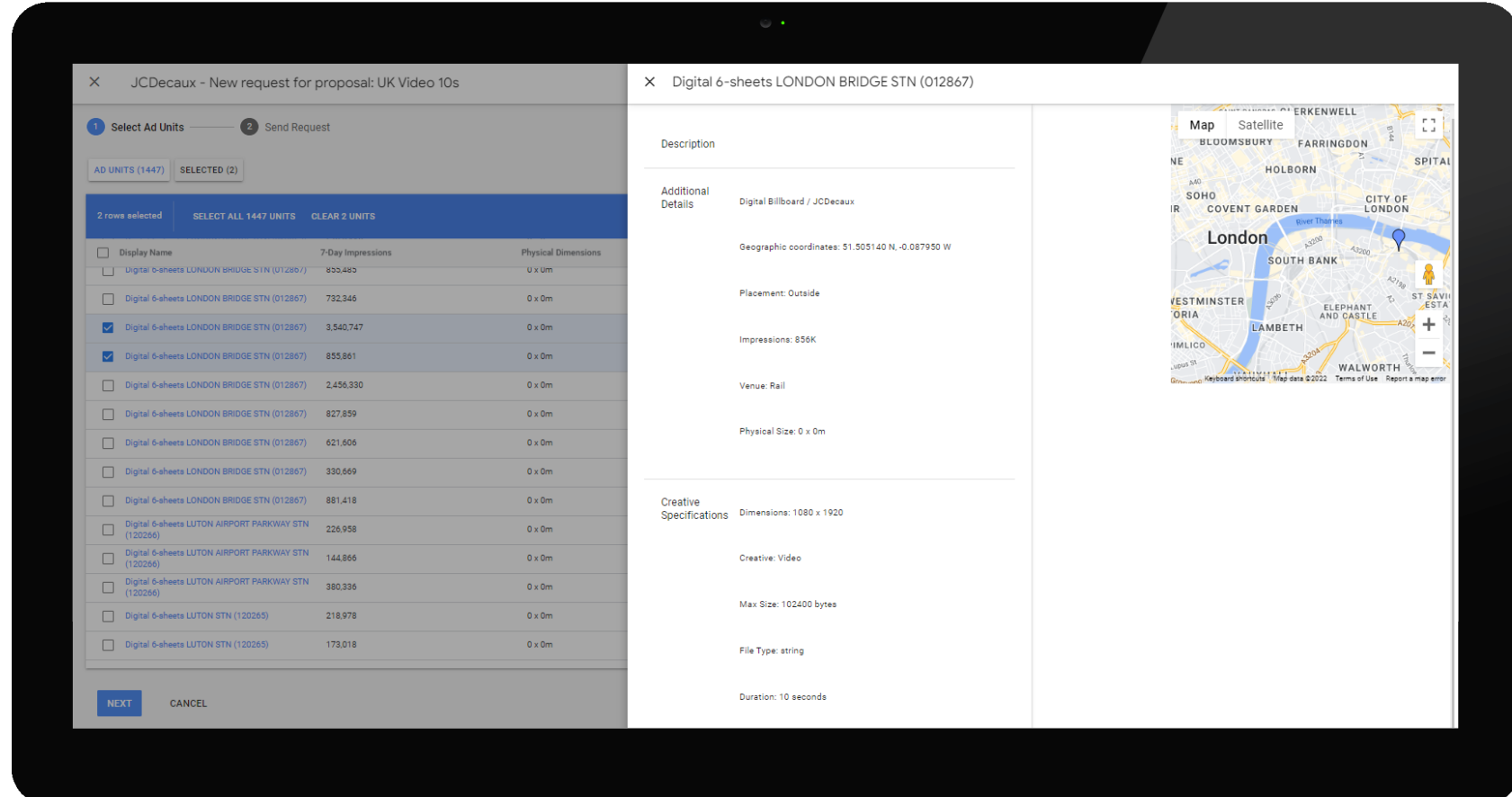
Digitális-out-of-home a DV360-ban

DOOH - DV360





DOOH – DV360





ELADÓK

HAZAI HELYZET

- minden komolyabb szereplő megjelenik a programozott térben is
- látunk kiadók közötti összefogásokat is (Hoppex)
- egyre magabiztosabban használják a technológiát

AD TECH

- sokkal jobbak a DSP-SSP integrációk
- ugyanakkor globális szinten DSP-SSP konvergencia
- technológiai konvergencia (pl. IAS -> SSP)



VEVŐK

HIRDETŐK

- Jelentős tudás épült fel a (nagy) hirdetői oldalon
- esetenként önálló, in-house programmatic csapatok
- komoly igény az oldalukról

ÜGYNÖKSÉGEK

- Minden valamire való nagy ügynökségi csoport rendelkezik házon belüli programmatic csapattal
- bizonyos esetekben ügyfél vagy ügynökségi HUB-ok működnek Budapestről
- versenyképes hazai szakemberek, bár kevés számban

PROGRAMMATIC RETAIL MEDIA NETWORKS

- saját DSP-n keresztül biztosítanak hozzáférést az inventoryjukhoz
- új walled gardens
- a konvergencia közben fragmentálódik is a piac

BYOA

- AI alapú, saját bidding algoritmus építése egy megjelenő trend
 - pl. analitika alapján bideljünk
 - sales alapú bid optimalizálás a CPM, CPC helyett



DATA

ITTHONI HELYZET

- gyenge hazai adatkínálat
- A Google-ön kívül kevés a lokális adatszolgáltató
- a kiadók az adataikat csak a saját inventory-val együtt adják el
- a hirdetőik kevésbé fizetik meg az adatot

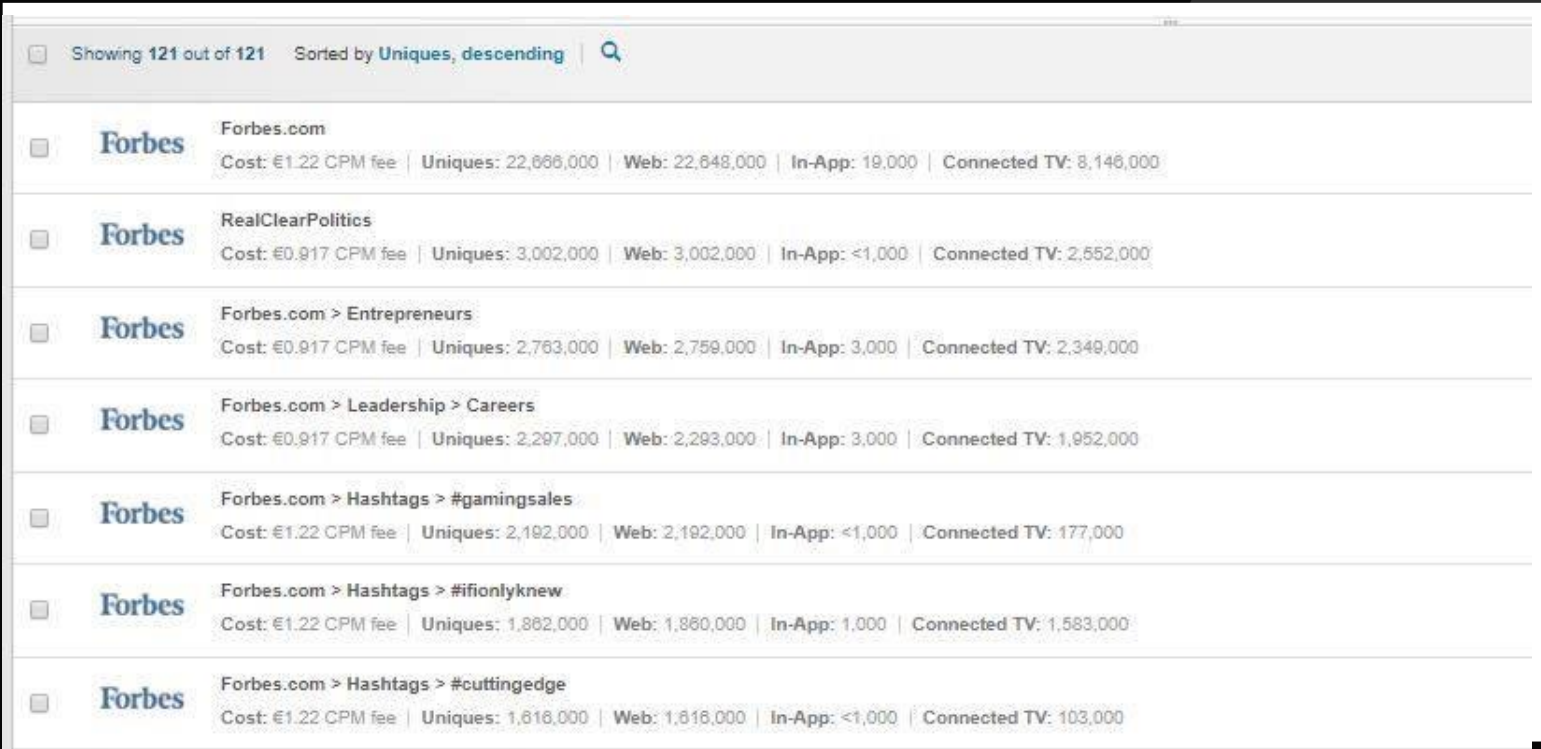
PERSZONALIZÁCIÓ HELYETT RELEVANCIA

- a hiper perszonalizáció helyett a hiper relevancia fogja átvenni némileg a helyet, mivel a cookieless világban az ID-k mellett a környezeti (geo) + tartalmi célzás fog jobban teret nyerni, eljön a Contextual 2.0 éra



Adatkínálat egy fejlődő piacon (2018)

Forbes.com adatszegmensek a DSP-ben



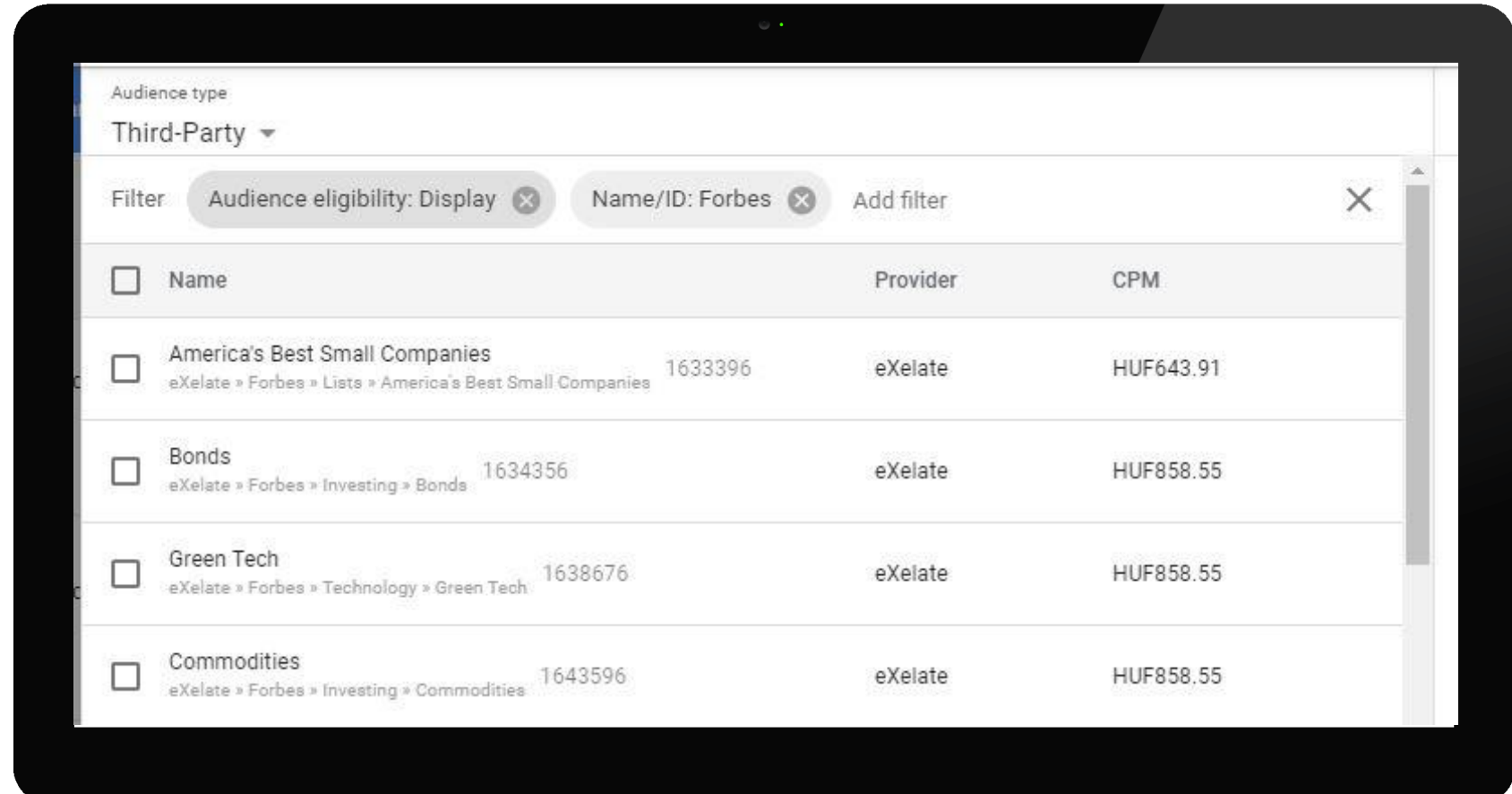
Showing 121 out of 121 Sorted by Uniques, descending

☐	Forbes	Forbes.com	Cost: €1.22 CPM fee	Uniques: 22,666,000	Web: 22,648,000	In-App: 19,000	Connected TV: 8,146,000
☐	Forbes	RealClearPolitics	Cost: €0.917 CPM fee	Uniques: 3,002,000	Web: 3,002,000	In-App: <1,000	Connected TV: 2,552,000
☐	Forbes	Forbes.com > Entrepreneurs	Cost: €0.917 CPM fee	Uniques: 2,763,000	Web: 2,759,000	In-App: 3,000	Connected TV: 2,349,000
☐	Forbes	Forbes.com > Leadership > Careers	Cost: €0.917 CPM fee	Uniques: 2,297,000	Web: 2,293,000	In-App: 3,000	Connected TV: 1,952,000
☐	Forbes	Forbes.com > Hashtags > #gamingsales	Cost: €1.22 CPM fee	Uniques: 2,192,000	Web: 2,192,000	In-App: <1,000	Connected TV: 177,000
☐	Forbes	Forbes.com > Hashtags > #ifionlyknew	Cost: €1.22 CPM fee	Uniques: 1,862,000	Web: 1,860,000	In-App: 1,000	Connected TV: 1,583,000
☐	Forbes	Forbes.com > Hashtags > #cuttingedge	Cost: €1.22 CPM fee	Uniques: 1,616,000	Web: 1,616,000	In-App: <1,000	Connected TV: 103,000



Adatkínálat egy fejlődő piacon (ma)

Forbes.com adatszegmensek a DSP-ben



The screenshot shows a DSP interface with the following elements:

- Audience type:** Third-Party
- Filter:** Audience eligibility: Display, Name/ID: Forbes
- Table:**

☐	Name		Provider	CPM
☐	America's Best Small Companies	1633396	eXelate	HUF643.91
	eXelate » Forbes » Lists » America's Best Small Companies			
☐	Bonds	1634356	eXelate	HUF858.55
	eXelate » Forbes » Investing » Bonds			
☐	Green Tech	1638676	eXelate	HUF858.55
	eXelate » Forbes » Technology » Green Tech			
☐	Commodities	1643596	eXelate	HUF858.55
	eXelate » Forbes » Investing » Commodities			

MI VÁRHATÓ?

**KÖSZÖNÖM A
FIGYELMET!**