

Jó mértékegységet használunk? Internet Hungary 2022

Juhász Péter Tibor

Disclaimer 1: Ez a prezentáció csúnya

Disclaimer 2: Ez a prezentáció saját gondolataimat tükrözi, semmiképp sem a munkaadóm hivatalos álláspontját



Az átlag magyar



Forrás: <http://faceresearch.org>

CARAT

- 1) Recall 10% +
- 2) Változatlan költséggel
- 3) GRP csökkent
- 4) Magasabb prime time share
- 5) Közel 100 órával kevesebb reklámidő



net Hung



Nekem csak az olcsó GRP a fontos,
1 rating = 1 rating,
a TV amúgy sem működik

net

Hung



1 rating = 1 rating

net Hung



Ez egy zéró összegű
játzma, ha valaki
nyer, a másik
veszít.