Ringier

# Miért van szüksége a hirdetőnek a podcastra?

2022. október 5.

Kékesi Zsuzsa

Since 1833

# We inform. entertain. connect.



Ringier

# Egy fontos adat

# 65%

## Ennyien figyelnek a podcast reklámokra szemben a TV 39 és a rádió 38%-ával*

Tapestry kutatása a Guardian megbízásából, 2022






22%
Vezetés közben
hallgatja a
podcastokat


PodPad
for all ears
Kadarkai Endre
FELIRATKOZÁS

# Hallgatói reakciók

„Új dolgot tudtam meg a márkáról, termékről”

# Hallgatói reakciók

„Jobb lett a véleményem a brandről, termékről”

# Még egy érdekes adat

# 63%

**45%-ról ennyire emelkedik a bizalmi index, ha podcast is van a kampányban***

Tapestry kutatása a Guardian megbízásából, 2022

Ringier

# És akkor még egy fontos adat

# 50%

**A 12-34 éves korosztály 50%-a hallgat legalább havonta podcastot az USA-ban***

Infinite Dial report, 2022

Ringier



Ringier

# Köszönöm a figyelmet.

Kékesi Zsuzsa

Ringier