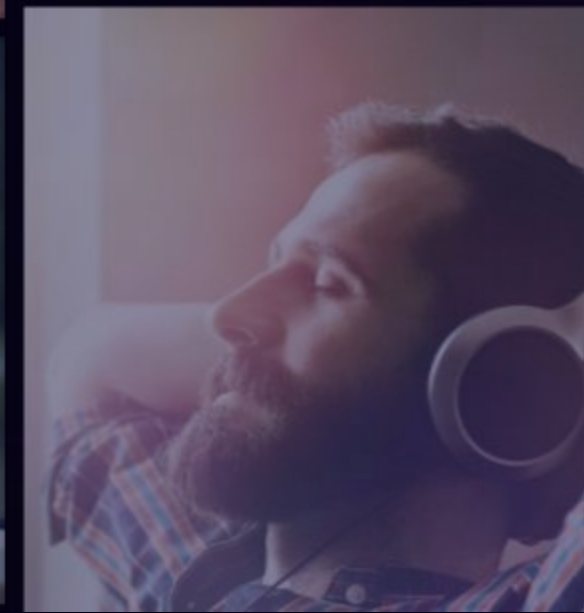
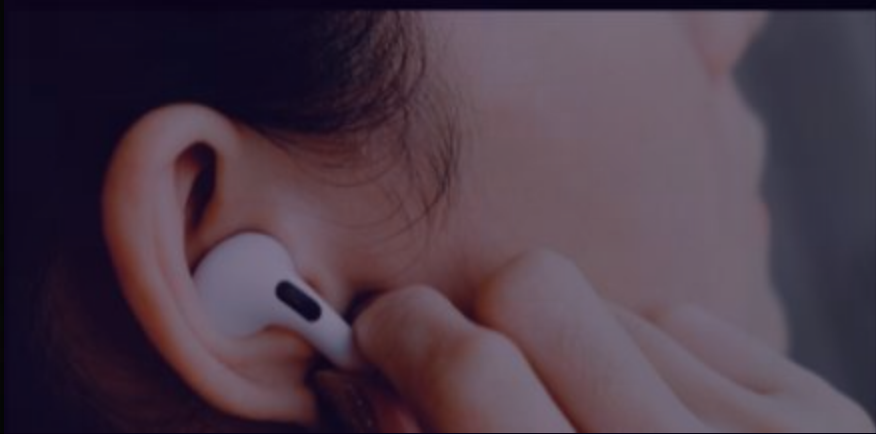




A podcastnak szüksége van bevételekre, de **miért lenne szüksége a hirdetőnek a podcastra? I.**

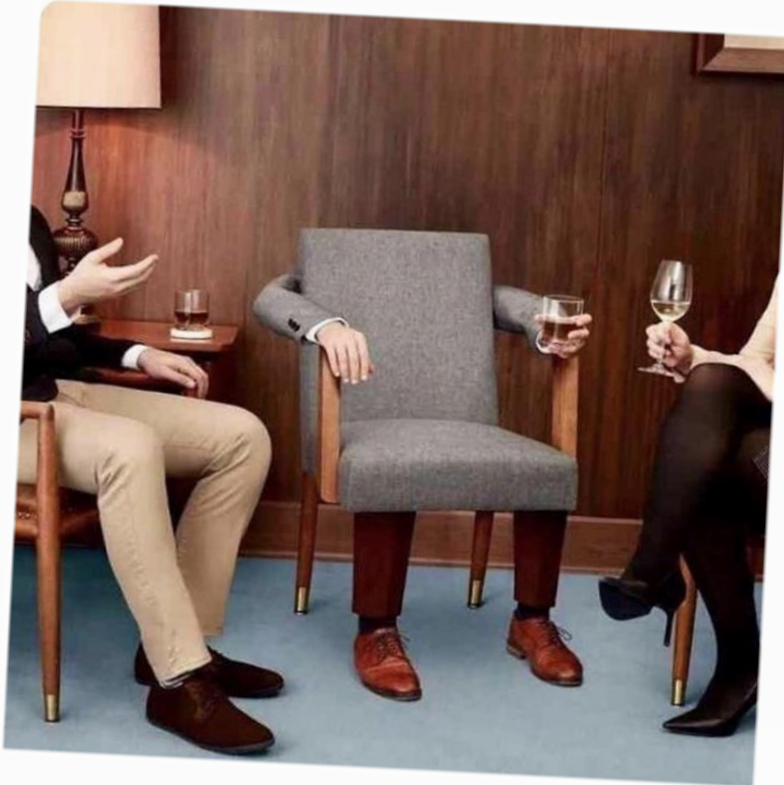
Sebesta Dóra, Magyar Telekom

2022 Október 5.



CONNECT WITH THE AUDIENCE

A közös érdeklődés és szenvedély valamint az intim környezet megalapozza a kötődést és a mély kapcsolatot a hallgató és a tartalom előállító között.



**HOW IT FEELS
TO LISTEN TO PODCASTS**



**HOW YOU MAKE FRIENDS
IN 2022**

**MINDEN 3. MAGYAR INTERNETEZŐ HALLGAT
PODCAS-ET**

***ELÉRHETÜNK OLYAN CÉLKÖZÖNSÉGEKET, AKIKET
A HAGYOMÁNYOS CSATORNÁKON KERESZTÜL
NEM TUDUNK***



TUDATOS TARTALOM VÁLASZTÁS



**ÉRTSÜK A CÉLCSOPORTOT ÉS A CSATORNA
SAJÁTOSSÁGAIT.**

***Miért releváns márkám számára?
Mi (lehet) itt a márkám szerepe?***

Miért releváns a hirdetőknek a podcast?



CÉLOZHATÓ



MEGFELELŐ MOMENTUM



KONTEXTUÁLIS KAPCSOLÓDÁS



KÜLÖNBÖZŐ CÉLOKAT TÁMOGAT



INKREMENTÁLIS ELÉRÉS



KOMBINÁLHATÓ VIZUÁLIS FORMÁTUMOKKAL



VALÓS FIGYELEM



BRAND SAFE

By increasing campaign coverage, especially among difficult-to-reach audiences, audio helps build brand awareness and preferences

Owning a distinctive brand assets is essential to comms effectiveness

BRAND LIFT



ENGAGEMENT



There are rich opportunities for messaging that “matches the moment”

Audio can be targeted by context, behavior, network or device, allowing advertiser to pinpoint individuals at key point on their journey

Increase relevance & engagement

People have always relied on audio for companionship

Giving listeners control over the content they choose to accompany them

People have an intimate, 1:1 relationship with the audio → Brands can build greater proximity and emotional connection with their audience

PROXIMITY



RESPONSE



Brands can influence on brand preference and direct response

Digital audio platforms strengths in term of contextual and behavioural targeting provide a further boost on response

Digital audio platforms also have the capacity to be directly shoppable



BUILD BRAND POTENTIAL WITH PODCAST



Keress címre, kulcsszóra vagy akár elhangzott tartalomra is...

Keresés

Kiemelt podcastek



Magenta Podcast

Legújabb adás: Enni, inni is csak okosan

A Telekom kéthetente jelentkező műsora, ami elmeséli, mire és hogyan használd a digitális világ legújabb jelenségeit. A digitalizáció színe-java.

 **Meghallgatom**

Ajánló



VAKFOLT
PODCAST
VAKFOLT PODCAST FILMES ÉVAI 



SZTORI
PODCAST
Sztori Podcast 



KÖSZÖNÖM.