

A MEGOSZTÁS TÖRVÉNYE

Lehet, hogy te is influencer vagy, csak nem tudsz róla?

Dr. Guld Ádám Ph.D.

PTE-TMI

Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

Megosztás: gyülekező felhők?

- A közösségi média napjaink egyik legfontosabb kommunikációs eszköze
- Segítségével a cégek könnyen és hatékonyan érhetik el partnereiket, vásárlóikat
- A márkáknak egyre nehezebb a dolguk a közösségi médiában
- A FB csökkenti a márkák organikus elérését
- A Twitter több millió profilt töröl néhány hónap alatt
- Az Instagramon az időrend helyét átveszi az algoritmus
- A márkák követőket veszítenek
- Az üzenetük egyre nehezebben jutnak el a célcsoportokhoz
- A megosztásnak új törvényei vannak 2020-ban, melyek ezek?



Mit lehet tenni? Közönség/közösség

- Connection + Community + Experience
- Vissza az alapokhoz: építs közösséget
- Ismerd meg a közönséget/célcsoportot
- A kevesebb, néha több (elérés, tartalom, stílus)
- Tanuld meg kitalálni a gondolataikat
- Az ő nyelvükön kommunikálj
- Figyeld a reakciókat
- Válaszolj a kérdésekre/igényekre
- Részvételi kultúra: ösztönözd aktivitásra a követőket
- Vond be őket a folyamatba (UGC tartalmak)
- Játékosíts
- Építs adatbázist, címlistát



Mit lehet tenni? Tartalom

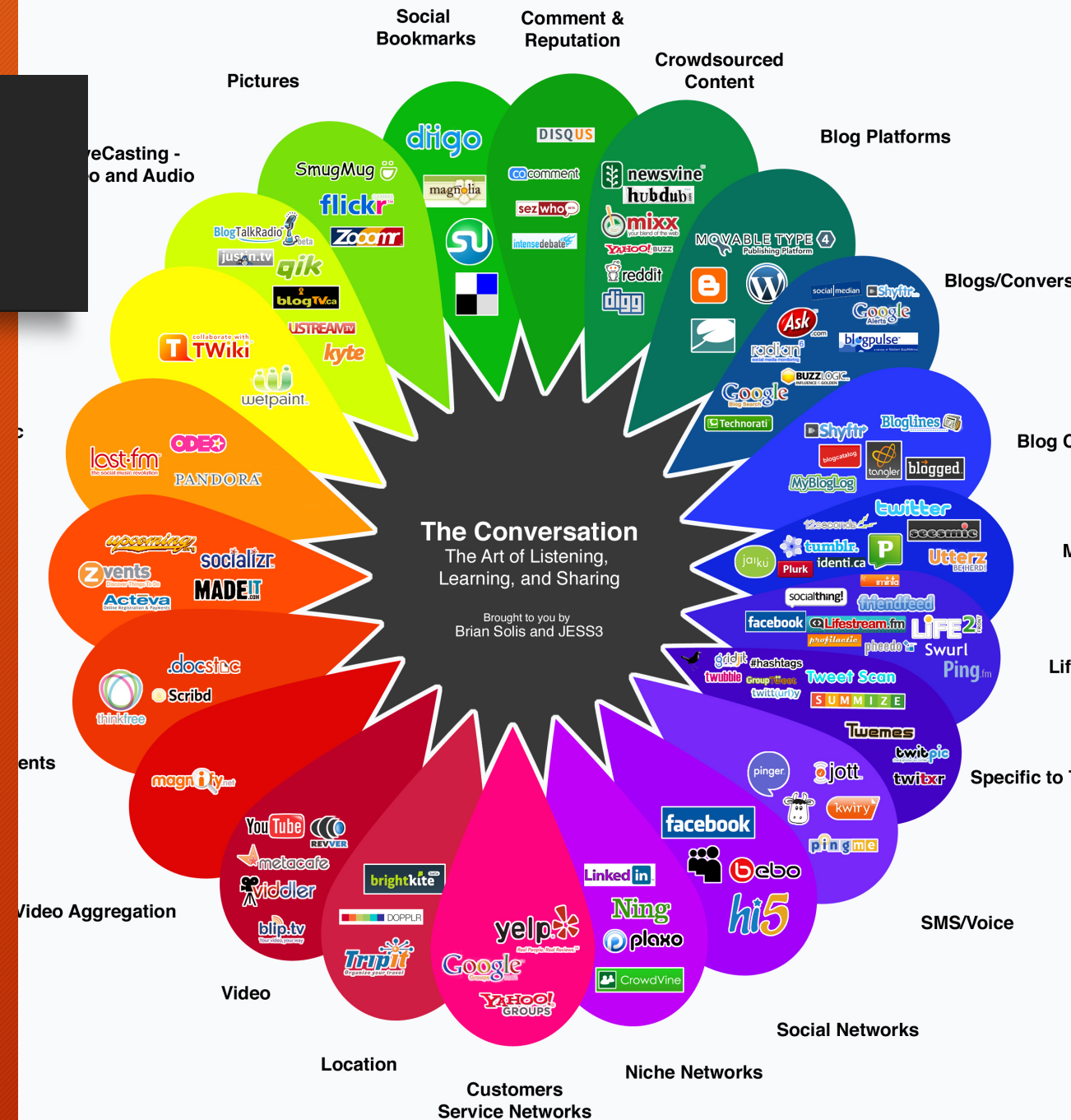
- A 80% - 20% szabály még mindig érvényes
- Vizuális tartalom vonzereje nő
- Ha írsz, csak röviden
- A kevesebb, néha több
- Tagelj, hashtagelj
- A tartalom legyen hasznos/szórakoztató/emocionális
- Az „ephemeral content” népszerűsége nő (sztorik)
- UGC tartalmak szerepe nő
- Alkalmazz influencert
- Használjunk több platformot és célzott tartalmakat (TikTok, Reddit)



Mit lehet tenni? Platformok

Lényeges, hogy megtaláljuk a céljainknak megfelelő platformot/platformokat, és ezeket használjuk.

- Videó és blog formátumú tartalom: Facebook
- Vlog: YouTube
- Fényképek: Instagram
- Hírek: Twitter
- Kreatív, vizuális tartalmak: Pinterest
- Céges és üzleti tartalmak: LinkedIn
- Használd az analitikai szolgáltatásokat



Speciális stratégiák

A megosztás pszichológiája

- A közösségi média a valós kapcsolatokat pótolja/egészíti ki
- Nem követőbázist építünk, hanem közösséget
- A személyes érintettség érzése elengedhetetlen

Javaslatok:

- Légy személyes
- Légy érzelmes
- Légy elérhető (egyszerűen és mindig)
- Légy kiszámítható (időzítés)
- Legyen arcod (és mutasd meg őszintén)
- Legyen történeted
- Tanulj a sikerekből és a kudarcból is



Köszönöm a figyelmet!

Dr. Guld Ádám Ph.D.

PTE-TMI

guldadam@commonline.hu

<https://www.linkedin.com/in/ádám-guld-ph-d-1801b138/>