

Brandingeljünk Growth Hackinggel!

Értelmező előadás



Nagy Barnabás

Evolution 2020

Brandingeljünk Growth Hackinggel!

The background of the slide features a dark blue field with several white gears of various sizes. In the lower-left corner, a person's hands are visible, with fingers touching the teeth of the gears, suggesting a process of adjustment or interaction.

Értelmező előadás

Definíciók

Ellentétek
Vonzások

Konklúziók

Definíciók

A Growth Hacking az....

A growth hacker is a person whose **true north is growth**. Everything they do is scrutinized by its **potential impact on scalable growth**.

Growth Hacker is the **new VP Marketing**.

Growth hacking is an **umbrella** term for **strategies focused solely on growth**.

The **practice of engineering** the **rapid growth** of a digital business or product.

Nem konvencionális taktikai eszközök bevetése a **rövid távon elérhető gyors növekedés** érdekében.

A márkázás

Hahó, ez egy marketing szakmai konferencia! -> <http://www.philkotler.com/>

Ellentétek

Branding

Hosszú táv

Fenntarthatóság

Stratégia

Kreatív

Érték

Megoldás

Emberek

Folyamat

Humán

Growth Hacking

Rövid táv

Növekedés

Taktika

Mérnöki

Bevétel, felhasználó

Praktika

Számok

Eredmény

Technológia

A Growth Hacking mélyebben

The background of the slide features a dark blue gradient with several white gears of various sizes. In the lower-left corner, a person's hands are visible, with fingers touching the teeth of one of the gears, suggesting a process of adjustment or interaction.

Egy Growth Hacker azt csinálja, hogy...

- Megérti a fogyasztót
- Gyorsan prototipizál
- Agilisan dolgozik
- Adat vezérelten dönt

Egy Growth Hackerre az jellemző, hogy...

- Imádja az adatot és a kreativitást
- Kíváncsi és analitikus
- Priorizál és tesztel

A Growth Hacking mélyebben



A Growth Hackingra az jellemző, hogy...

Interdiszciplináris és experimentális

Gyors, iteratív, szinten tartható

Virális

Nem drága

Ami nem ...

Eszközkészlet – inkább gondolkodásmód

Digitális marketinges vagy webanalitikus – több is, kevesebb is

Fejlesztő, sőt programozó – arra van szakember

Startupper – minden szakaszban dolgozik

Mégis van közös bennük?

Branding

Hosszú táv

Fenntarthatóság

Stratégia

Kreatív

Érték

Megoldás

Emberek

Folyamat

Humán

Growth Hacking

Rövid táv

Növekedés

Taktika

Mérnöki

Bevétel, felhasználó

Praktika

Számok

Eredmény

Technológia

Mégis van közös bennük?

Branding Growth Hackinggel

Legyen **hosszú távú** víziód, de cselekedj **rövid távon!**

Célozd meg a **fenntartható növekedést!**

Stratégiádhoz igazítsd a **taktikai** lépéseidet!

Légy **kreatív** a **mérnöki** megoldások keresésében!

Legyen köthető az **értéked bevételehez, felhasználó** számhoz!

A **megoldást** nyújtsd a termékedben, de használj **praktikákat** a popularizálásban!

Lásd az **embereket** a **számok** mögött!

Alakíts ki **folyamatokat** az **eredmény** elérése érdekében!

Ötvözd a **humán** és a **technológiai** diszciplínákat és képességeket!

Growth Marketing színre lép

The background of the slide features a hand on the left side, with the index finger pointing towards a series of interlocking gears. The gears are light blue and set against a dark blue background. The overall theme is mechanical and industrial, symbolizing growth and marketing strategy.

Erősen cél orientált – egészséges növekedést akar

Adat központú – az adatok feltárásán és használatán alapul

Folyamatokat használ – agilis, experimentális, adat vezérelten hoz
döntést, folyamatosan fejleszt

A jó termékre alapoz – nem leplez, hanem erősít

Mit jelent ez?

Pár trendet idézzünk meg

A digitális az új mainstream

Márka = Termék = Márka

Növekedés vagy halál

Marketing technológia – automatizáció

Egy Growth Marketer az...

Technológia affinis és digitálisan natív

Art + Science + Data + Business + People

Brandingeljük growth hackinggel!

Értelmező előadás

Köszönöm
a figyelmet!



LinkedIn

www.linkedin.com/in/nagybarnabas/

Nagy Barnabás
Evolution 2020