

A hazai programmatic piac trendjei

Evolution
2020. március 11.

Agenda

Van élet a két óriáson túl?

Milyen lehetőségeid vannak hirdetőként?

Kikkel versenyzel?

Mi várható idén ezen a területen?

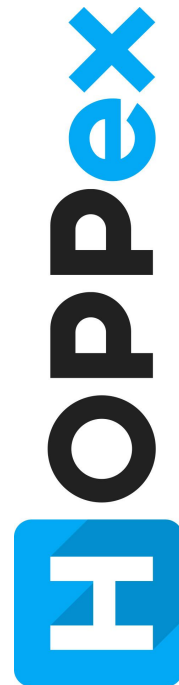


Alapítók és tulajdonosok

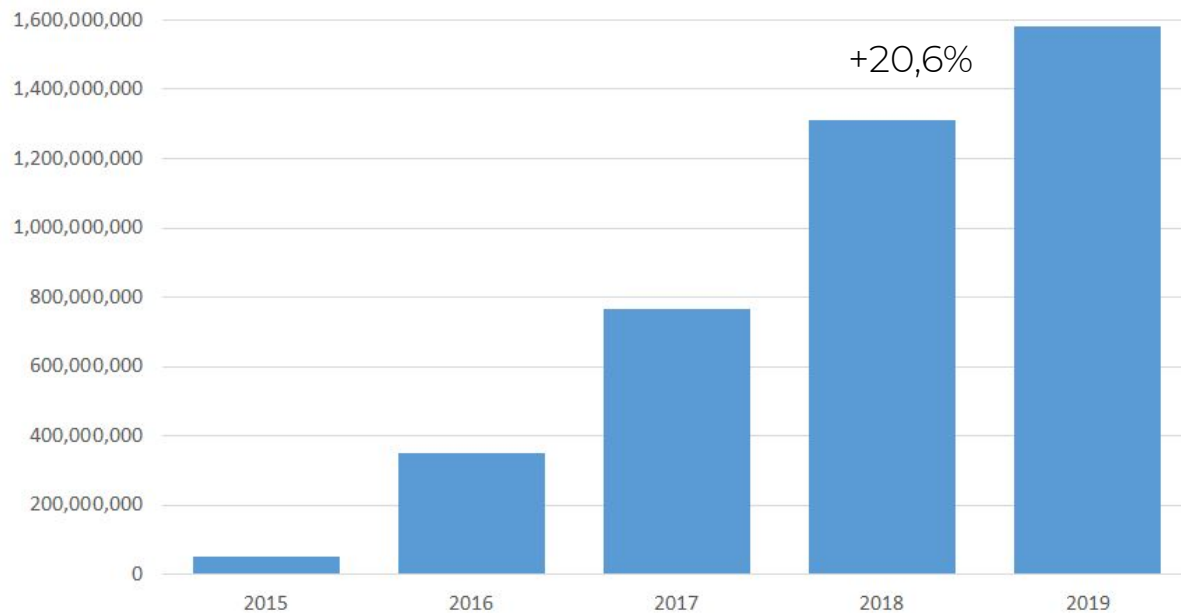


95%-os elérés a hazai internetezők körében

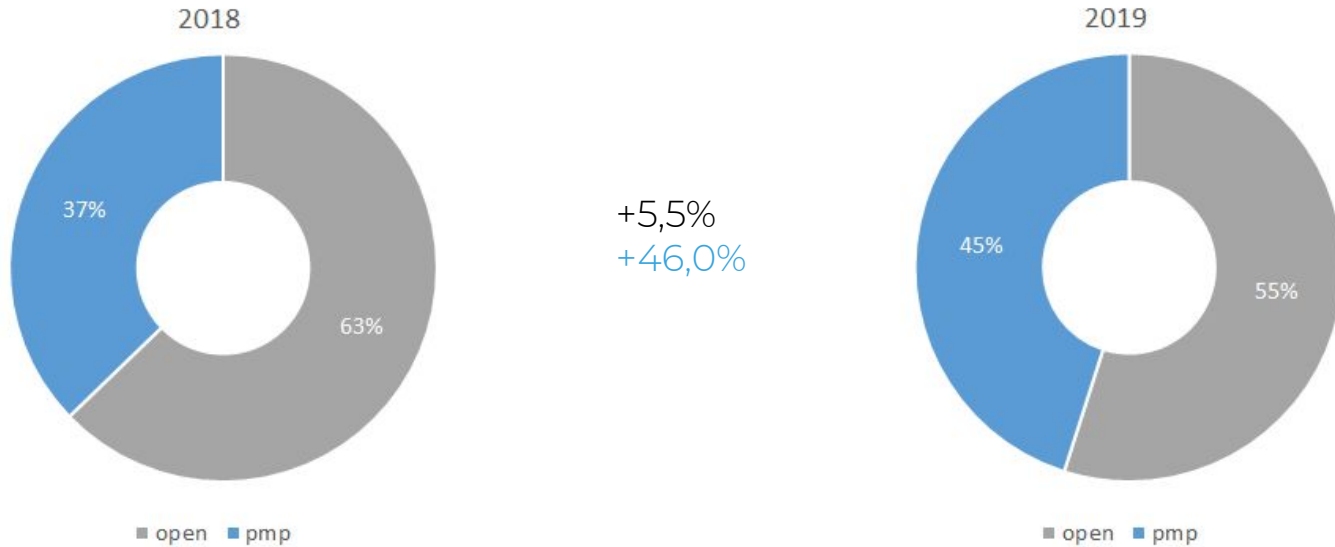
Node	Real users	Reach - Internet	Page views	Visits	Time
<input type="checkbox"/> Internet	6 324 306 ▼	99.31% ▼	7 216 144 374 ▼	1 629 043 919 ▼	23454y 313d ▼
<input checked="" type="checkbox"/> + Evomedia	5 424 556 ▼	85.19% ▼	414 637 969 ▼	120 293 641 ▼	1879y 57d ▼
<input checked="" type="checkbox"/> + Indamedia csoport	5 332 998 ▼	83.75% ▼	406 255 023 ▼	134 871 476 ▼	1399y 79d ▼
<input checked="" type="checkbox"/> + Central Médiaszövettség	5 208 457 ▲	81.79% ▲	312 063 443 ▼	146 581 925 ▼	899y 347d ▼
<input type="checkbox"/> + Adaptive Network	4 996 939 ▼	78.47% ▼	198 844 580 ▼	84 419 559 ▼	502y 95d ▼
<input type="checkbox"/> + Infinity	4 756 734 ▲	74.70% ▲	138 371 645 ▼	47 220 932 ▼	568y 160d ▼
<input checked="" type="checkbox"/> + Mediaworks	4 451 964 ▼	69.91% ▼	133 608 810 ▼	59 054 560 ▼	324y 8d ▼
<input type="checkbox"/> + Atmedia Group	4 433 241 ▲	69.62% ▲	128 547 571 ▲	59 124 229 ▲	523y 209d ▲
<input type="checkbox"/> + AdInteractive	4 010 610 ▼	62.98% ▼	121 021 307 ▲	37 057 973 ▲	347y 144d ▲
<input checked="" type="checkbox"/> + Adevinta	3 419 487 ▼	53.70% ▼	312 963 381 ▼	35 762 833 ▼	465y 195d ▼
<input checked="" type="checkbox"/> + HVG Online	3 267 002 ▼	51.30% ▼	47 715 337 ▼	24 372 964 ▼	143y 243d ▼
<input checked="" type="checkbox"/> + NetMédia	2 850 595 ▼	44.76% ▼	40 347 024 ▼	19 470 250 ▼	119y 85d ▼
<input type="checkbox"/> + PSOM - OCC - cAD Network	2 545 071 ▲	39.97% ▲	22 423 219 ▼	12 558 864 ▲	46y 48d ▼
<input type="checkbox"/> + Actual Media	2 103 709 ▼	33.04% ▼	13 412 982 ▼	6 678 892 ▼	35y 307d ▼
<input type="checkbox"/> + Gmedia	1 902 470 ▲	29.88% ▲	44 526 406 ▼	16 755 036 ▲	203y 289d ▲
<input checked="" type="checkbox"/> + WEBBÉteg csoport	1 766 905 ▼	27.75% ▼	7 309 434 ▼	4 691 378 ▼	23y 49d ▼
<input checked="" type="checkbox"/> + RTL CSOPORT	1 659 970 ▼	26.07% ▼	15 404 070 ▲	4 959 220 ▲	208y 256d ▲



20,6%-kal nőtt a hazai kiadói programmatic piac



A növekedés motorját a privát dealek jelentik



A legnépszerűbb formátum a medium rectangle

Medium Rectangle (300x250) - 2,22 milliárd paid impression

Half Page Ad (300x600) - 450 millió

Hungarian Roadblock (640x360) - 380 millió

IAB Billboard (970x250) - 350 millió

Leaderboard (728x90) - 226 millió

A legtöbb költség a DV360 DSP-n keresztül érkezett

DV360

Adform

Criteo

Appnexus

RTBHouse

A távközlés és öltözködés szektor költi a legtöbbet programmatic módon

1. távközlés
2. öltözködés és kiegészítők
3. kereskedelem
4. közlekedési eszközök
5. lakberendezés és lakásfelszerelés
6. utazás, turizmus
7. háztartási cikk
8. pénzügyintézet, biztosítótársaság
9. élelmiszer
10. szolgáltatás

A legnagyobb hirdető a telco cégek

Magyar Telekom

UPC

Bon Prix

Telenor

Vodafone

IKEA

Profession.hu

Ecipo.hu

EMAG

Unilever

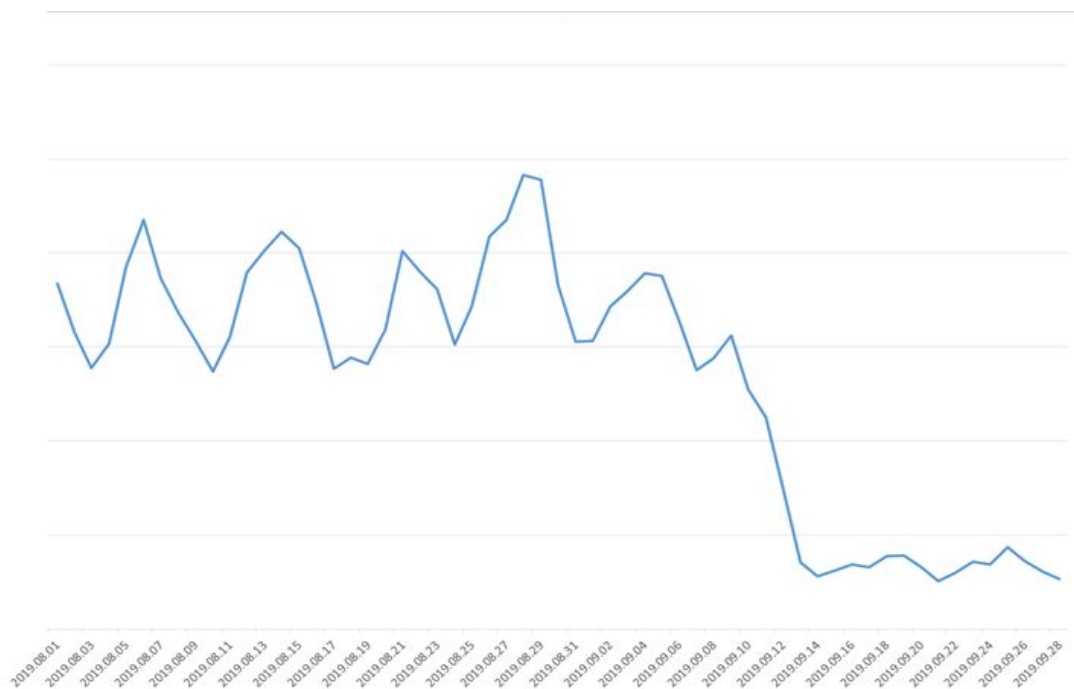
Samsung

Cordia

Booking.com

Jófogás

A böngészők 3rd party cookie tiltása nem könnyíti meg az életünket



A Firefox böngészőből érkező bevételek 80%-kal estek vissza a 2019. szeptemberi frissítést követően.

Amin gőzerővel dolgozunk idén

Header bidding bevezetés az Adverticumot használó kiadókkal

CMP implementáció a kiadók oldalain

1st party adatstratégia

Egyedi formátumok



ingrid@hoppex.hu

+ 36 30 158 4782