

SOCIAL COMMERCE

A lájkvadászon innen és túl

2020. március 11.

Evolution konferencia, Budapest

MEZEI ALEXANDRA
Growww Digital



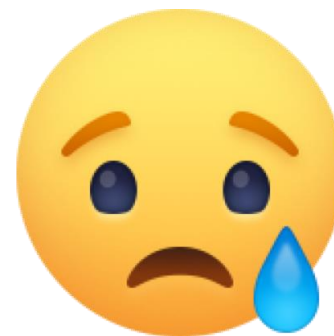
GROWWW DIGITAL® - CEE-FÓKUSZÚ DIGITÁLISMARKETING-ÜGYNÖKSÉG

PERFORMANCE MARKETING | SOCIAL MEDIA | CONTENT MARKETING | EMAIL MARKETING | MARKETING AUTOMATION

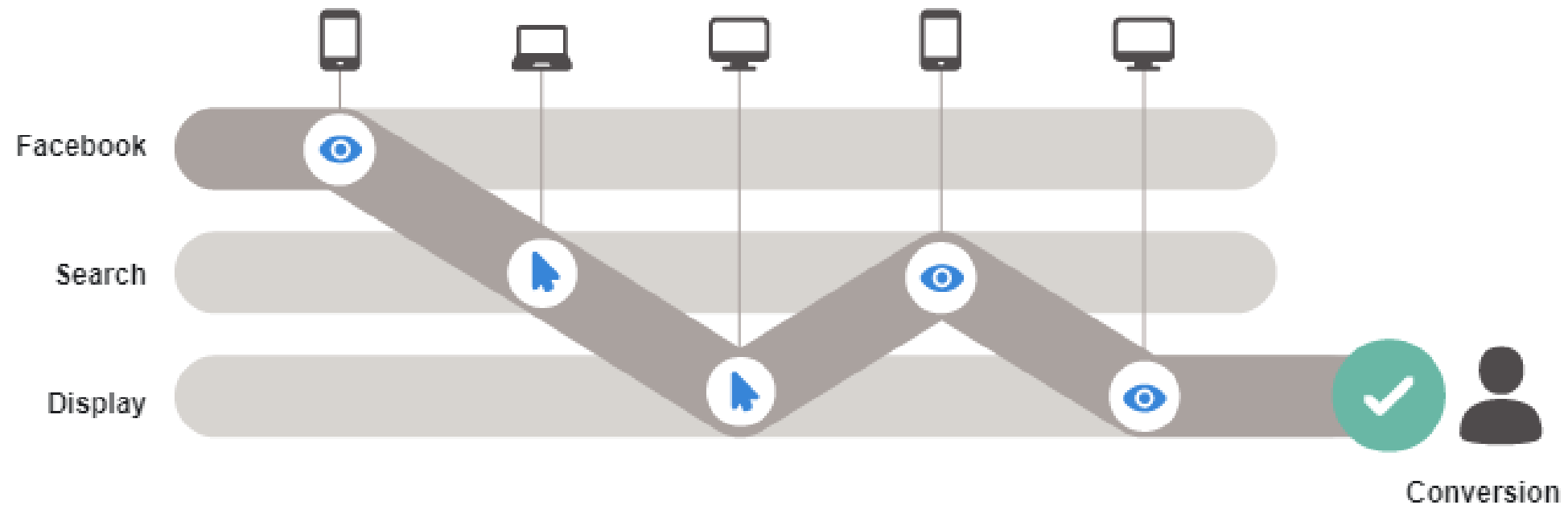
A KÖZÖSSÉGI MÉDIA LÁTSZÓLAG VÁLTOZATLAN

A barátok, ismerősök bejegyzései mellett a Facebookon:

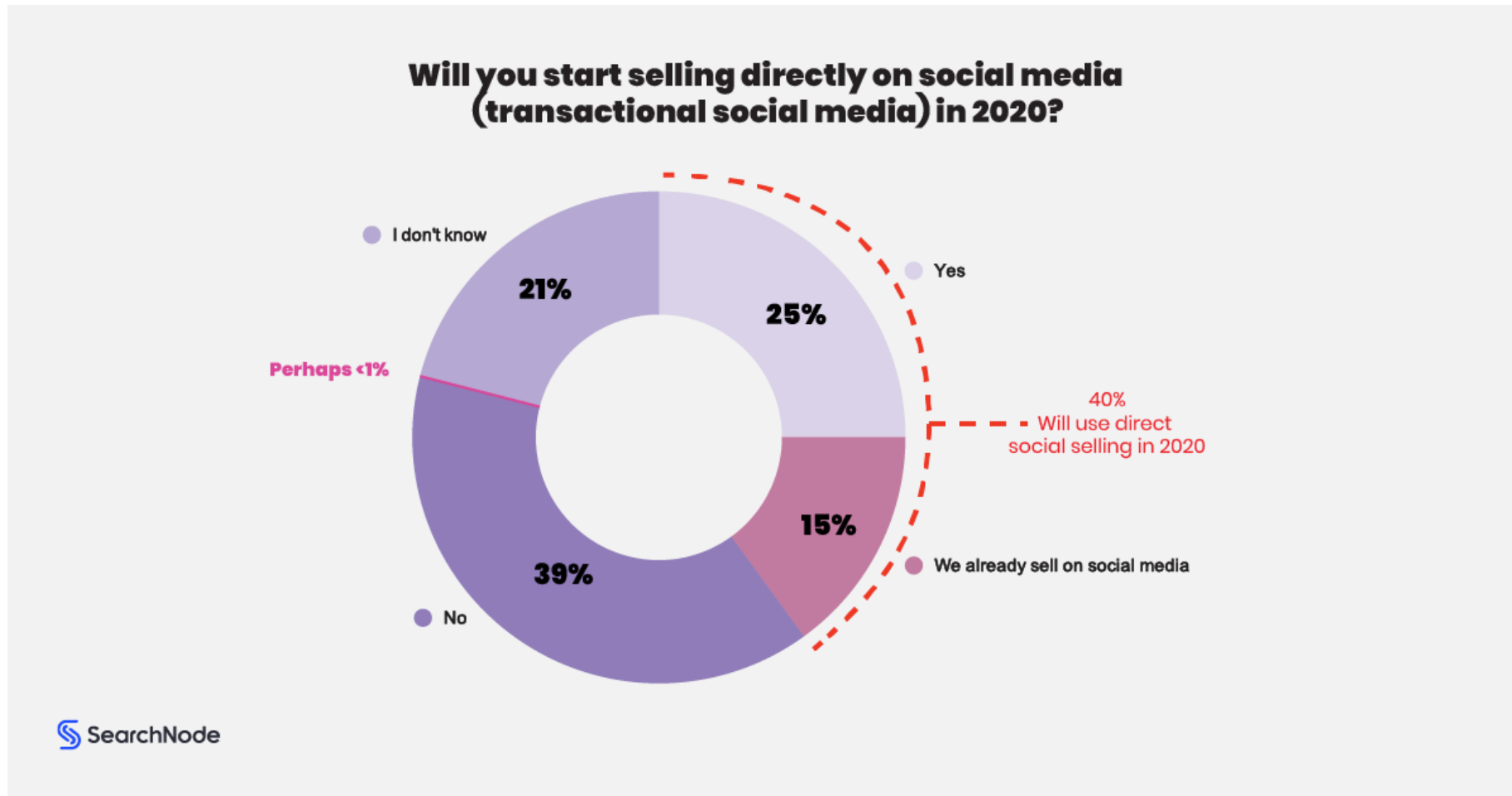
- márkaoldalak üzleti posztjai
- Marketplace bejegyzések
- csoportokban közzétett posztok
- események
- adománygyűjtések
- álláshirdetések
- ajánlatok
- DPA-hirdetések láthatók.



A VALÓSÁGBAN AZONBAN...

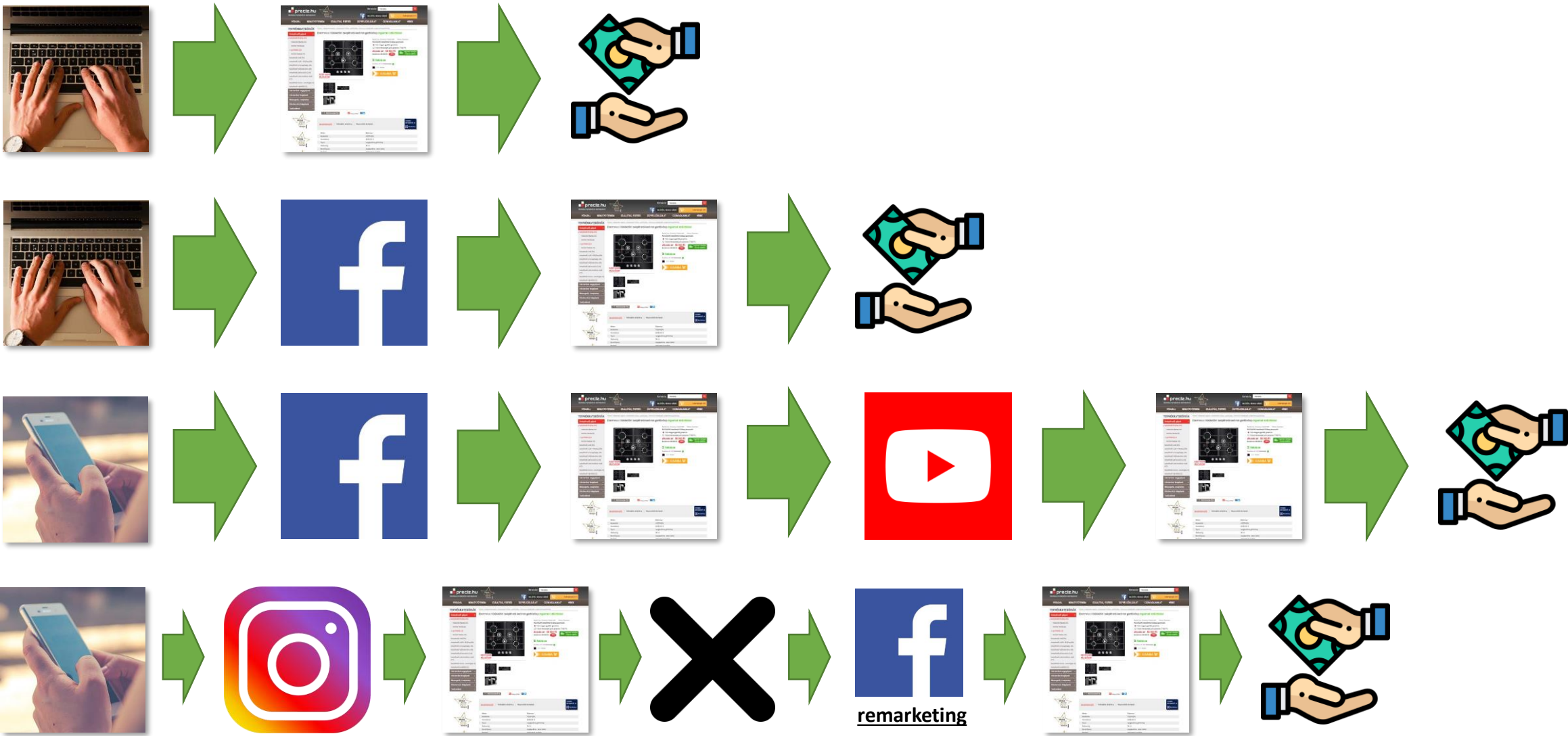


...az online értékesítési lánc fontos része.



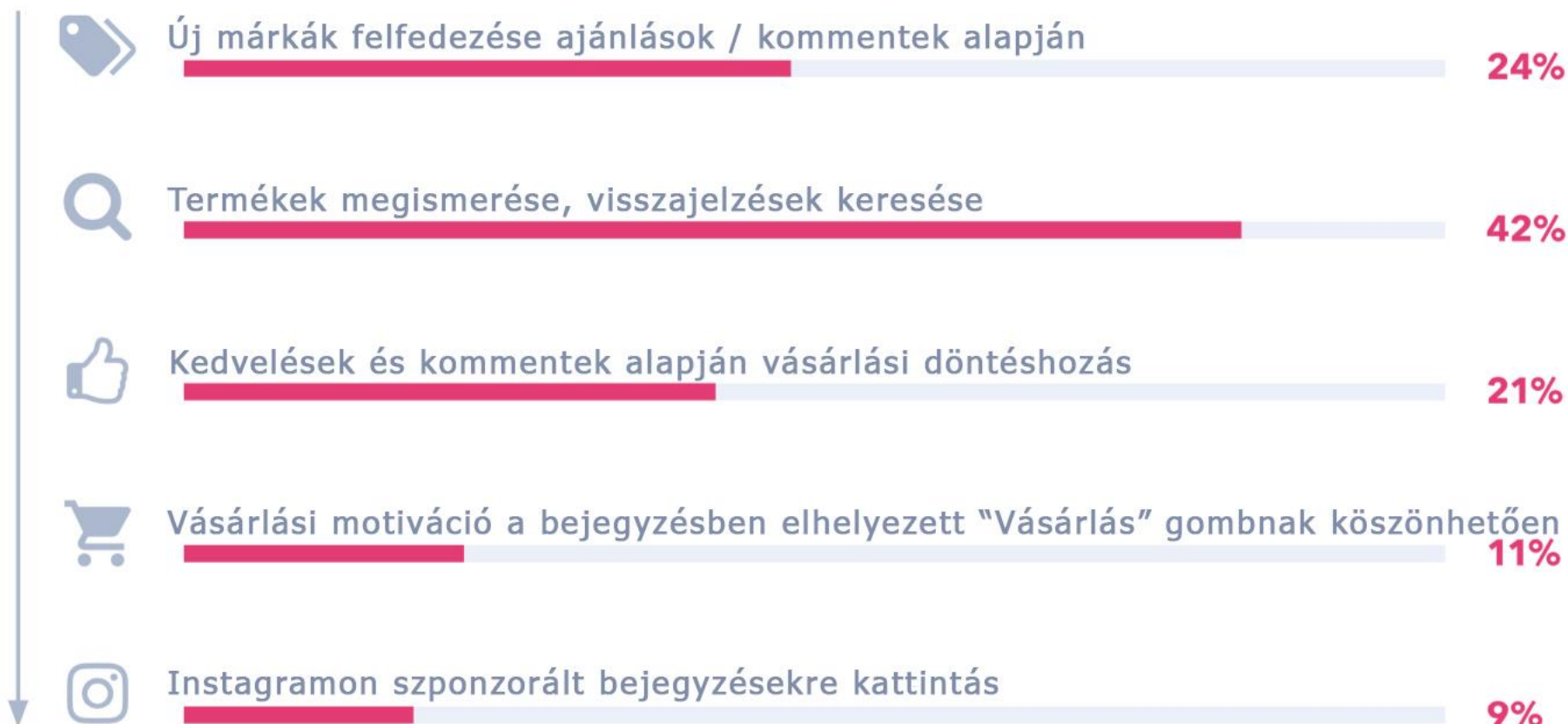
40% már használja vagy tervezi használni a közösségi médiát direkt értékesítésre.

DE HOGY JUTOTTUNK IDÁIG?

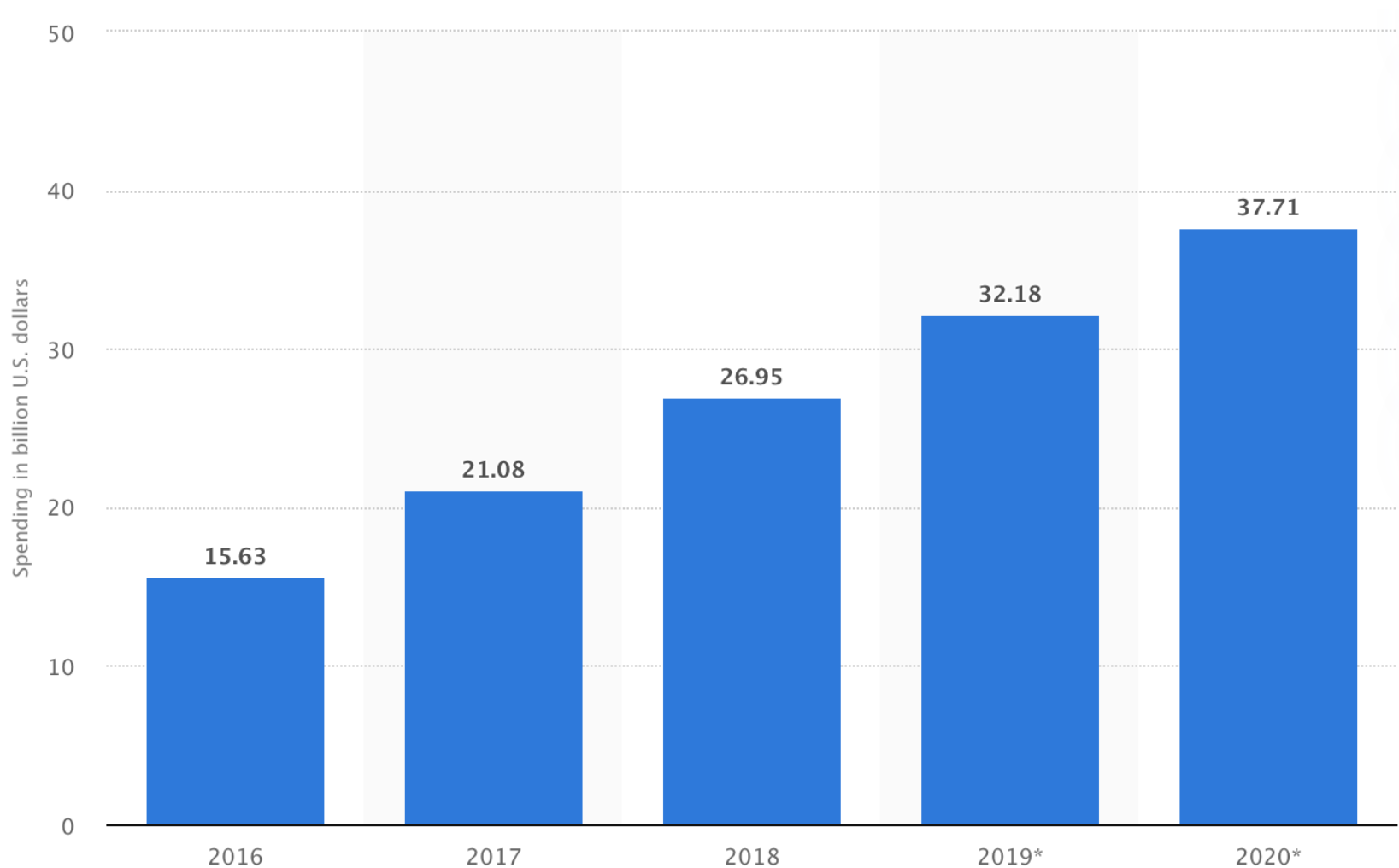


MIÉRT HASZNÁLJÁK A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁT?

A közösségimédia-jelenlét legfőbb jellemzői



MENNYI AZ ANNYI?



2020-ban várható globális
bevétel a közösségi médiából:

\$37 milliárd

Értékesítéstámogatás a közösségi médiában

 **Lovebrands.hu**
február 9., 9:00 · 🌐

😬 Az örök kérdés: Milyen eszközzel a legcélszerűbb felvinni az alapozót? Válaszolj emoji-val:

- ❤️ szivaccsal
- 😬 ecsettel



 szivacs  ecset

lovebrands

 **Reflexshop**
február 24., 16:30 · 🌐

👑 Ez a hét legjobb fogása a Reflexshopban! A Metal Earth Luke Skywalker sisak lézervágott acél makettező szett 25% kedvezménnyel kapható ezen a héten! 😊

▶ Most akár Te is megépítheted kedvenc Star Wars szereplő sisakját a Metal Earth építőkészlet segítségével. Csak ki kell nyomnod az apró elemeket a 11x11 cm-es acélapokból, és kezdheted is az összeszerelést. Ragasztóra ugyan nem lesz szükséged, de a kitartásodra és ügyességedre annál inkább! Az építésben egy fogó vagy... **Továbbiak**



A HÉT LEGJOBB FOGÁSA

6.690 Ft -25%
4.990 Ft

REFLEXSHOP.HU
**Metal Earth Luke Skywalker sisakja -
lézervágott acél makettező szett**

Bolt felkeresése

AZ ELÉRÉS IS ÉRTÉK, NEMCSAK AZ ELADÁS

Bejegyzés adatai

Reflexshop

megjelölte

Uno kártya

Közzétette: Kontentino

[?]

Augusztus 10.

A szokás hatalma... 😊

AMIKOR MÁR CSAK EGY KÁRTYA VAN
A KEZEDBEN

mély levegő



UNOOOOOOOO

152 799
elért ember

22 564
aktivitás

Bejegyzés kiemelése

2,6 E

546 hozzászólás 179 megosztás

Tetszik

Hozzászólás

Megosztás

A bejegyzésed teljesítménye

152 799 elért ember

4853 Reagálások, hozzászólások és megosztások

1915 Tetszik	1632 bejegyzésnél	283 megosztásnál
68 Imádom	55 bejegyzésnél	13 megosztásnál
1488 Vicces	1041 bejegyzésnél	447 megosztásnál
10 Hűha	4 bejegyzésnél	6 megosztásnál
1190 hozzászólás	1075 bejegyzésnél	115 megosztásnál
185 megosztás	179 bejegyzésnél	6 megosztásnál

17 711 bejegyzésre való kattintás

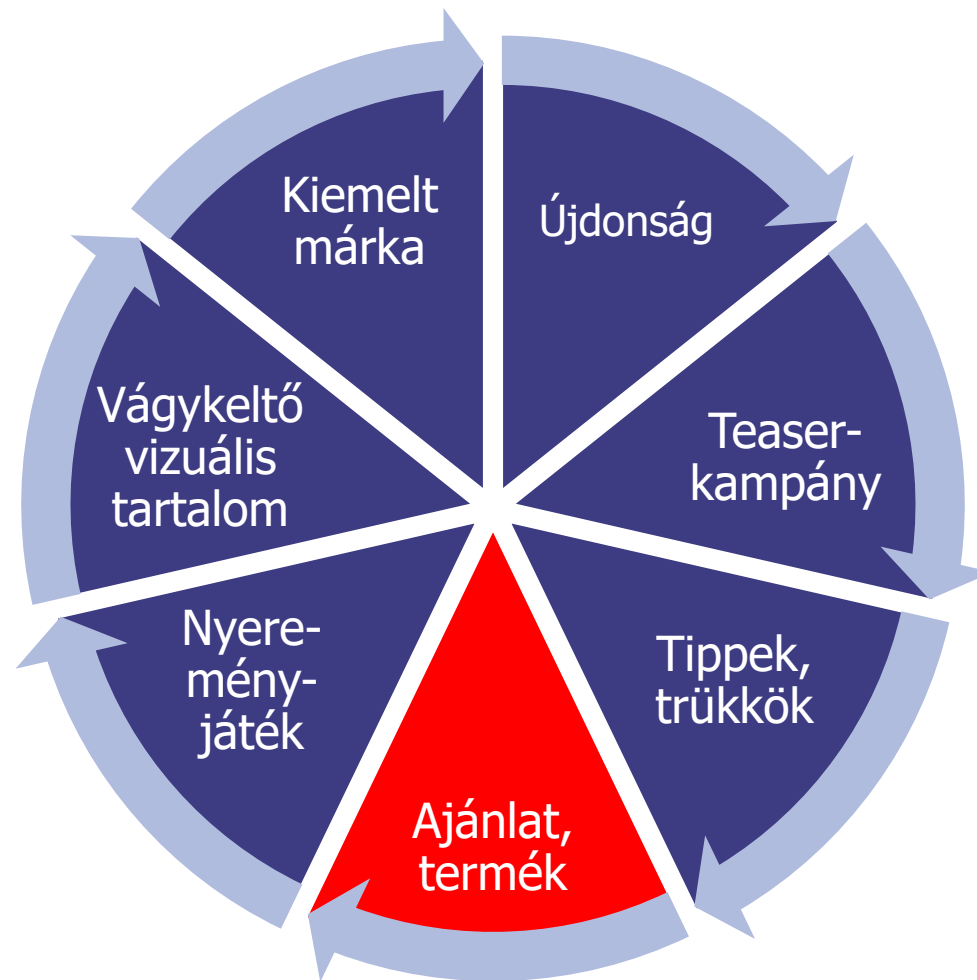
10 582 fényképmegtekintés	0 hivatkozáskattintás	7129 egyéb kattintás
------------------------------	--------------------------	-------------------------

NEGATÍV VISSZAJELZÉS

11 bejegyzésselrejtés	4 „Az összes bejegyzés elrejtése”
0 jelentés kéretlen tartalomként	0 „mégsem tetszik az oldal”

Az elemzésekben megjelenő tevékenységekről a Csendes-óceáni időzóna szerint, a hirdetési tevékenységekről a hirdetési fiókod időzónája szerint készül a kimutatás.

AZ IDEÁLIS ARÁNY - 70 : 30



Érdemes **70%-ban vágykeltő és informatív bejegyzéseket** posztolni, az **értékesítési célú** posztok arányát pedig **maximum 30%-on** tartani.

3 ELGONDOLKODTATÓ TÉNY*

- 😎 A vásárlók 93%-a keres értékeléseket a közösségi médiában online vásárlás előtt
- 😎 A Shopify-webáruházak teljes forgalmának 2/3 része a Facebookról érkezik
- 😎 A közösségi médiából érkező vásárlások közül a legnagyobb átlagos kosárérték az Instagramról kezdeményezett vásárlásoknál mérhető: 65 USD



* Az adatok forrása: Shopify <https://www.shopify.com/retail/social-commerce-for-retail-what-is-it-and-examples-of-retailers-doing-it-well>

SOCIAL COMMERCE ÉLLOVASOK



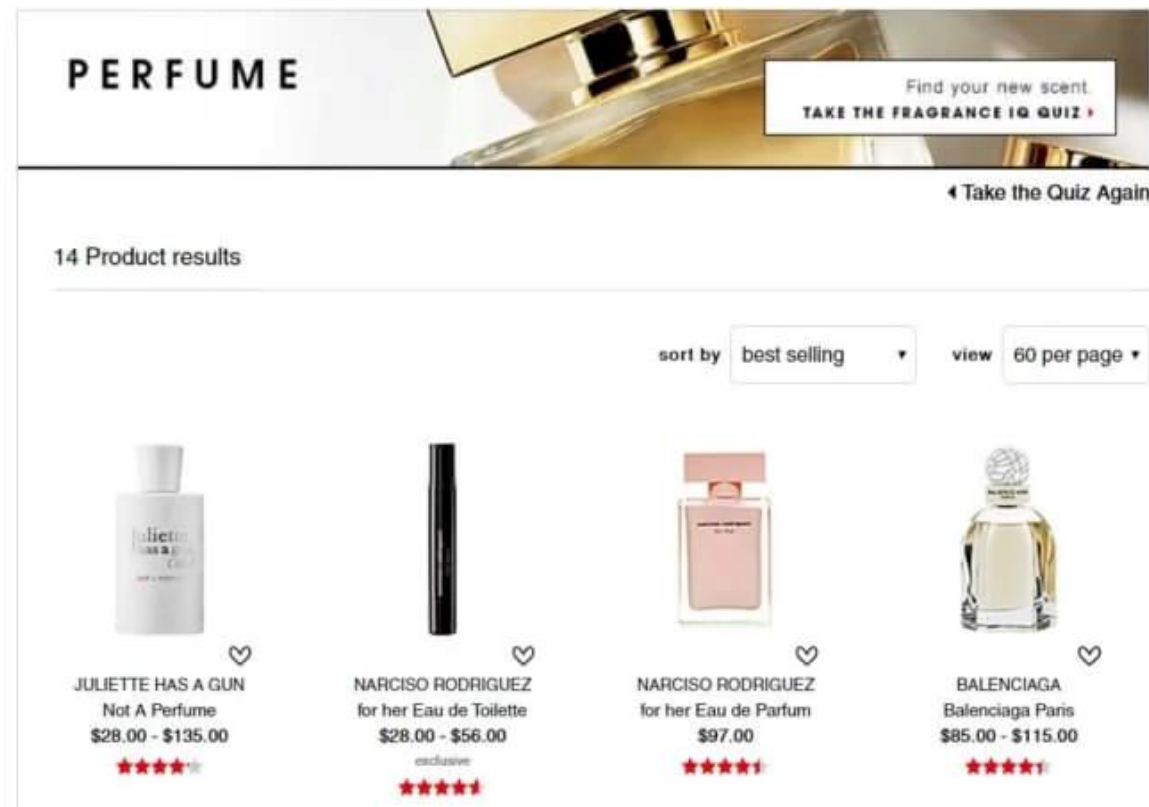
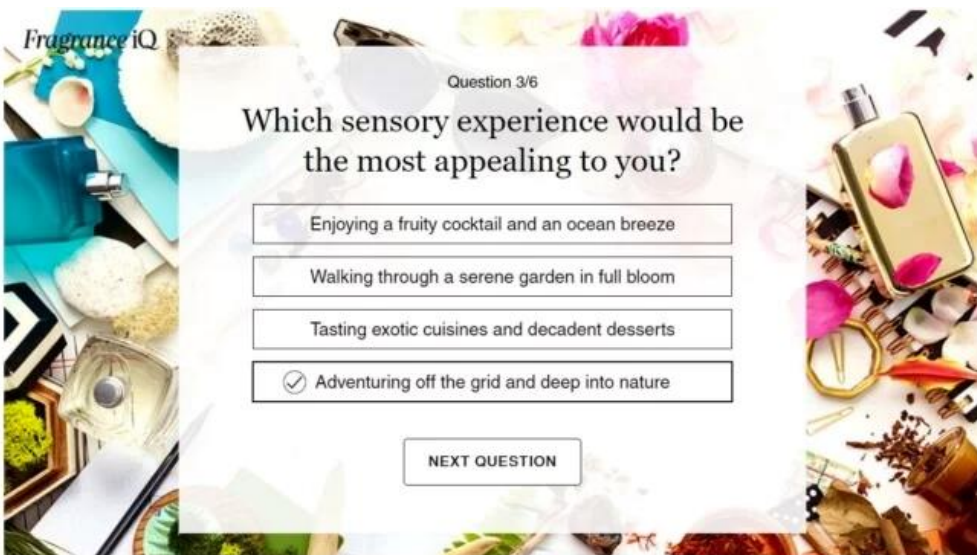
Fragrance IQ

Our intelligent Fragrance IQ searches thousands of options to unveil personalized recommendations.

[TAKE THE QUIZ](#)

Try Fragrance IQ in store

Visit your local Sephora to receive 3 complementary custom samples with your scent match.



A jövő

- Személyre szabott vásárlóélmény
- Mesterséges intelligencia
- Chatbot termékajánlók

Az első kizárólag online óramárka a saját webáruház után nyitott Facebook Store-t Shopify-integrációval.

- ✓ az első 7 nap során 1500, az első 90 nap során összesen 60 000 látogatás
- ✓ 0,5% konverziós arány
- ✓ több mint 15 000 USD bevétel közvetlenül a Facebook Shopból

Kizárólag közösségimédia-marketinggel 1,5 millió karóra értékesítése 160+ országba.



ELLENŐRZŐLISTA: ELENGEDHETETLEN ELEMEEK

- ✓ Facebook / Instagram Shop setup és feed beállítása
- ✓ TAG: termék, helyszín, ismerős + #hashtag
- ✓ Vásárlás / üzenetküldés gomb -> CTA
- ✓ Remarketing
- ✓ Ajánlatok, kuponkódok közzététele
- ✓ Vásárlói visszajelzések gyűjtése
- ✓ Instant Experience elkészítése Facebookon
- ✓ Facebook / Instagram Story + Swipe Up
- ✓ Chatbot beállítás

Magyarországon egyelőre nem elérhető funkciók:

- ✗ Instant checkout
- ✗ Fizetési megoldások



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

MEZEI ALEXANDRA
Üzletágvezető,

Közösségimédia-kommunikáció
alexandra@growwwdigital.com