



Cél, mikor, meddig,  
mi legyen a lezárás?

---

Zemplén Zsófia  
NuSkin

# Közösségek szerepe



OFFLINE

**Elérjük**



**Közösségbe  
szervezzük**



**Szolgáltatunk**



**Mi a célom?**

**Meddig akarom csinálni?**

**Hogyan zárom le?**



# Közösség célja

## Értékesítés

## Információ átadás, oktatás

## Mindkettő



# Meddig építem a közösséget? Visszamérés, eredmény Fejlődési lehetőségek Piac változásai



# Hogyan zárom le?

## Átvezetés

## Új közösség létrehozása

## Aktualitások

---



**A tömeg olyan törzs, amelynek  
nincs vezetője.**

**A tömeg olyan törzs, ahol nem  
működik igazán a kommunikáció.**

**A legtöbb szervezet azzal tölti a  
drága idejét, hogy a tömeget  
próbálja elérni a marketinggel.**

**(Seth Godin: Törzsek c. könyv)**