

Fogalomtisztázások

**Persona, Job to be done &
Behaviour definíciói**





© marketoonist.com

PERSONA

7 TIPIKUS MARKETING PERSONA

TOM
FISH
BURNE

PONTOSAN 2,4
GYERMEKEM VAN



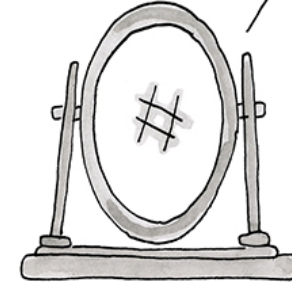
AZ ÖSSZETETT

EGYÉRTELMŰ?
HOGY SZERETEM
AZ AVOKÁDÓT



A SZTEREOTÍP

PONT AZOKAT A
DOLGOKAT
SZERETEM, AMIT A
MARKETINGES



A TÜKÖRKÉP

AZ ELHAGYÁSTÓL
VALÓ VÉLELEM
MOTIVÁL



A FREUDI

OLYAN HOSSZÚ IDEJE
ITT VAGYOK? HOGY
CSAK PONTOS
LEHETEK



A KŐBE-VÉSETT

SZERETEM A
PILATEST, A
KUTYUSOKAT, A
VOLVÓT ÉS
BEYONCÉT



AZ EVIDENS

HÉ, ENGEM MIÉRT
NEM HASZNÁL
SENKI A
DÖNTÉSEKHEZ?

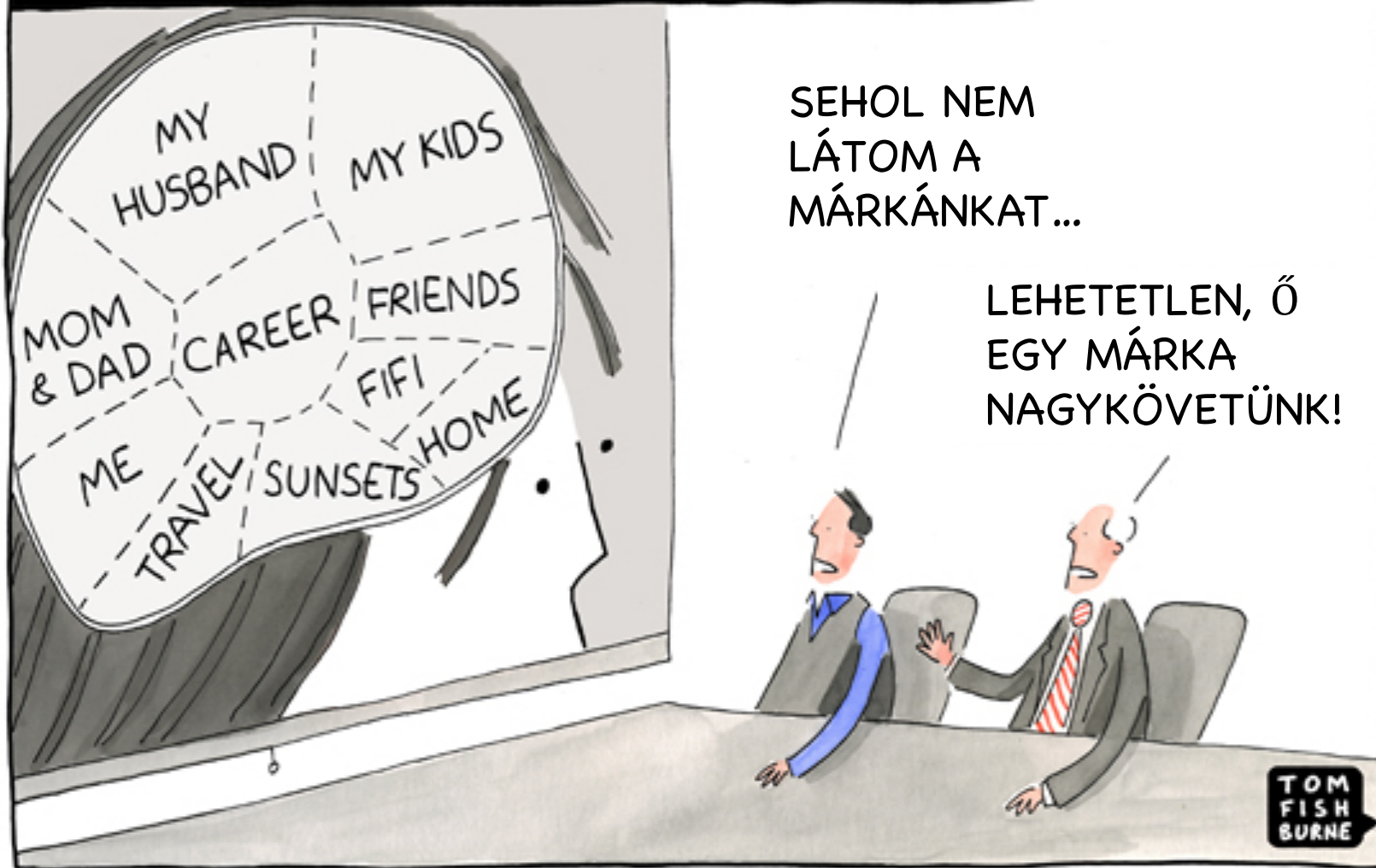


A KISZELEKTÁLT

© marketoonist.com

PERSONA

AZ ÜGYFÉL AGYÁBAN

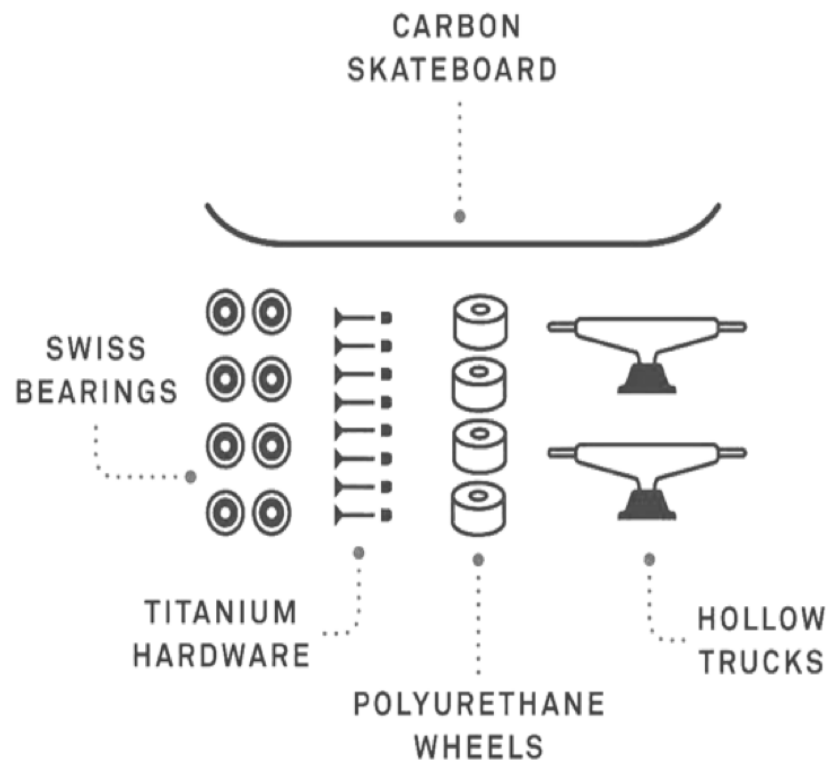


© marketoonist.com

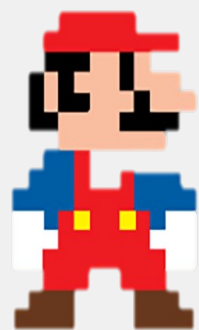
BEHAVIOUR

ANNAK ELLENÉRE, HOGY AZ
ÜGYFÉL EZT VESZI MEG...

...IGAZÁBÓL ERRE
VÁGYIK!



JOB TO BE DONE



AZ ÜGYFÉL



A TERMÉKED



A "JOBB ÉN"

JOB TO BE DONE

✓ CONCEPT TESTS
✓ FOCUS GROUPS
✓ INTERNET PANELS
✓ STORE INTERCEPTS
✓ IN-HOME TESTS
✓ MORE FOCUS GROUPS
✓ BASES I TEST
✓ BASES II TEST

VÉGRE MINDEN KUTATÁST
ÉS ELEMZÉST
ELVÉGEZTÜNK? HOGY
KIHÖZHASSUK AZ ÚJ
TERMÉKÜNKET!

DE HISZEN MÁR
NYUGDÍJASOK
VAGYUNK





**WORK SMARTER,
NOT HARDER!**