

Digital detour

a kreativitás reneszánsza
a digitális világban



Seth Godin "lehet hogy ez működik."

Henry Rollins "Starting with nothing and ending up with something. Interpreting something you saw or experienced and processing it so it comes out different than how it went in."

Steve Jobs „creativity is just connecting things"



emberek vagyunk
akik szeretnének
érzelmileg kapcsolódni

Néha túl gyorsan szaladunk
neki az új technológiáknak

A márka = kiindulási pont

Adat = input

Technológia = eszköz facilitátor

A kreativitás = hajtóerő

1¢



THE
WHOPPER
DETOUR

Az új gondolkodási
mechanizmusok beépítése
nehéz

Teremtsünk kontextust,
kezeljük felelősen az adatot

Teremtsünk kontextust,
kezeljük felelősen az adatot

Teremtsünk kontextust,
kezeljük felelősen az adatot

Teremtsünk kontextust
kezeljük felelősen az adatot

Teremtsünk kontextust
kezeljük felelősen az adatot

CMO VS CGO & CEO?

NEM EZ A KÉRDÉS

Köszönöm!

zita.kerek@isobar.com