



KIVEL SZÓRAKOZZON AZ INFLUENCER?

INFLUENCEREK!

MI A GOND VELETEK?

MIÉRT KÉRDŐJELEZŐDIK MEG A HITELETEK?

KÖVETNEK BENNETEKET,

ÉS TI EZT - JOGGAL - KI IS HASZNÁLJÁTOK.



**NÉLKÜLED
NINCS ÜZLET!**

DE!

A young woman with curly hair is sitting cross-legged on a bed, smiling at the camera. She is wearing a red, white, and blue striped t-shirt and denim shorts. In the foreground, there is a black microphone on a stand, a pair of headphones with a yellow circular detail, and a laptop. The background is a simple room with a white headboard and pillows.

DE SZÜKSÉGEM VAN RÁD!

MERT AHOL KOMMUNIKÁLOK, OTT TE JOBB VAGY.

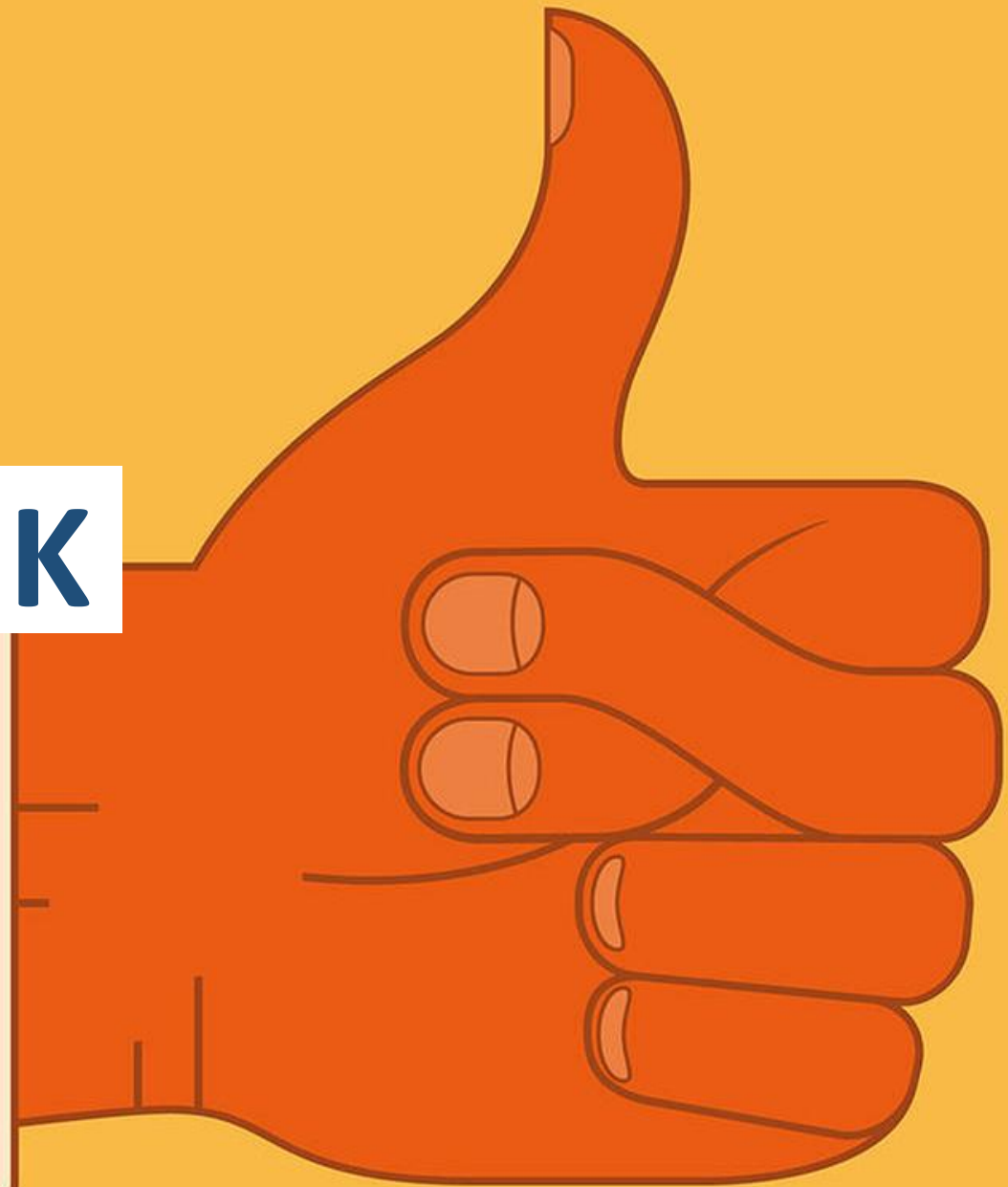


TIFFANY MITCHELL

ARMADILLO 



KIVEL SZÓRAKOZIK AZ INFLUENCER?



KIVEL SZÓRAKOZIK AZ INFLUENCER?

Velem

Az időmmel

A figyelememmel

A hitemmel

A meggyőződésemmel

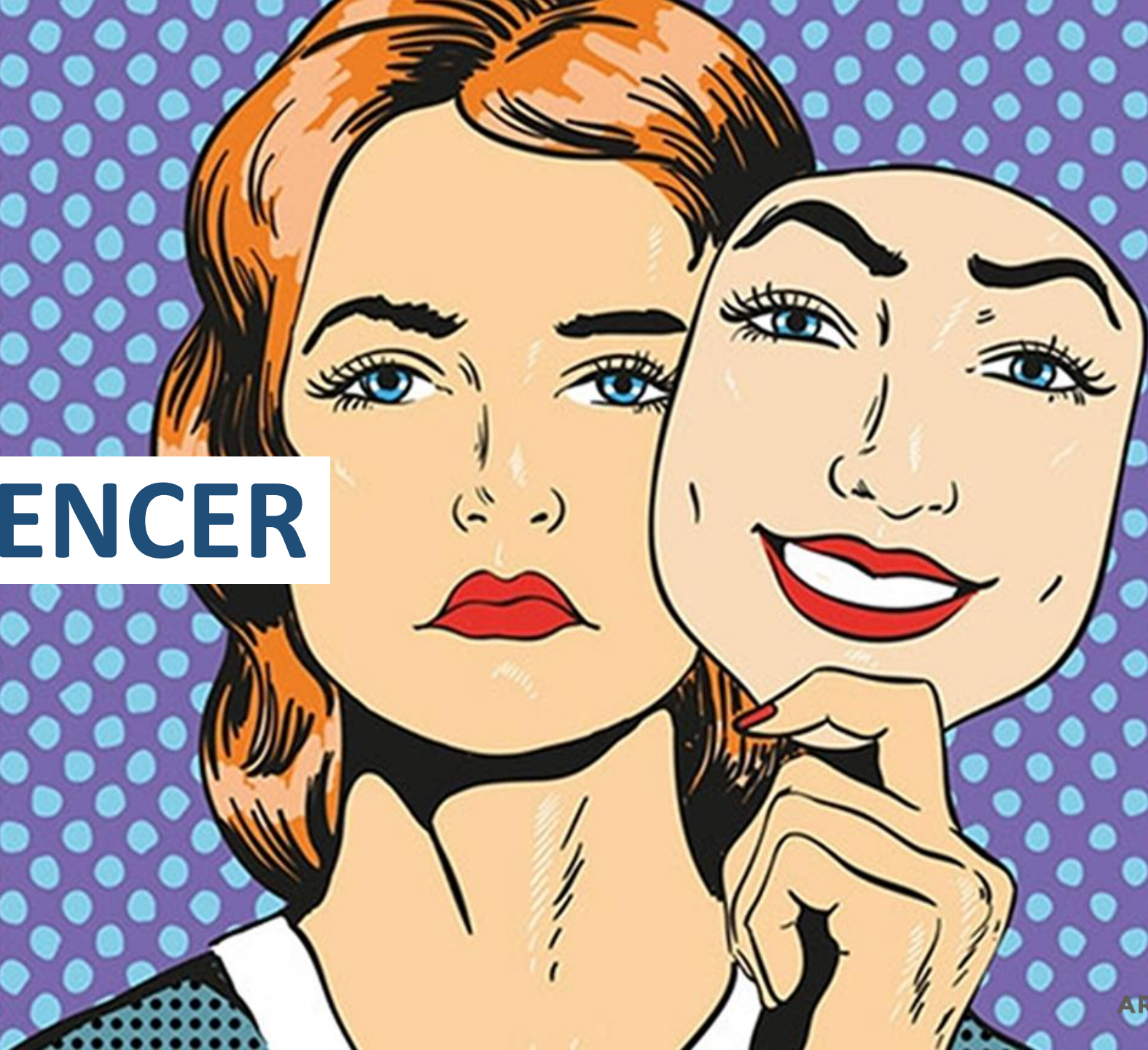
A pénzemmel



SZÓRAKOZIK?



LEGYEN AZ INFLUENCER HITELES

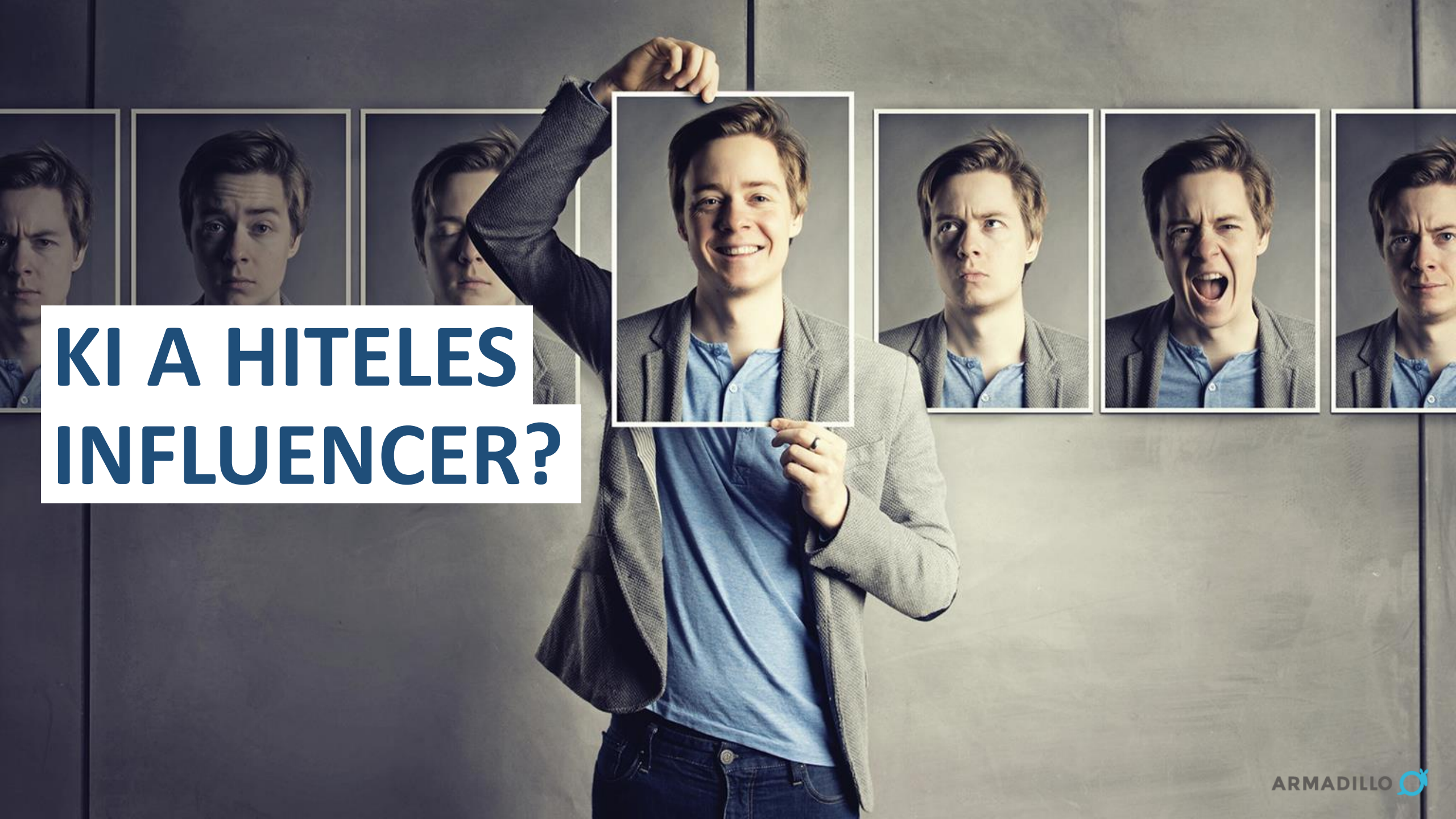


HITELES

A magyar értelmező szótár szerint az, hogy valaki bizonyos tulajdonságainál fogva hitelre méltó, igaznak tartható. A hiteles okirat vagy festmény esetében például a hiteles azt jelenti, hogy az adott anyag nem másolat, eredete bizonyos vagy tartalma igaz, szerzője és eredete bizonyítható.



KI A HITELES INFLUENCER?



HITELES

Tartalom

nyelvezet

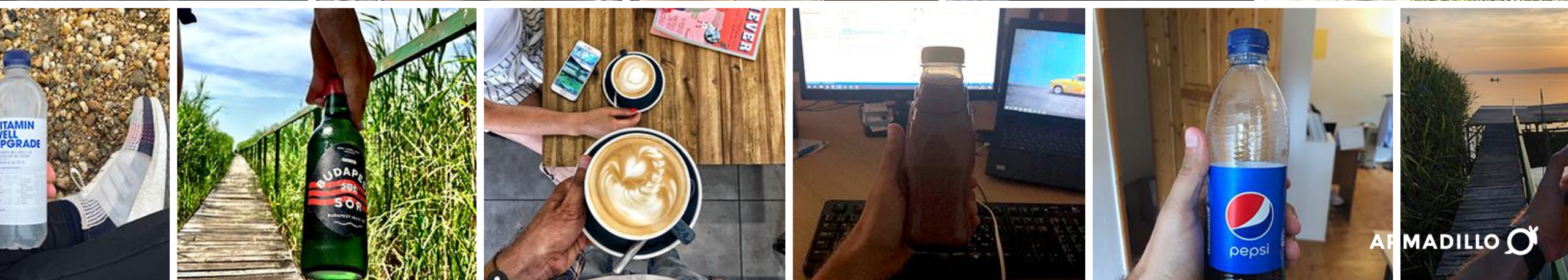
kommunikáció

következetesség

beazonosíthatóság

szponzorációk gyakorisága





Véleményformálás

(FŐNÉV)

Gondolkodásmód megváltoztatása. Az a tevékenység, amikor a közvéleményt, azaz a népesség többségének véleményét, gondolkodásmódját a saját elképzeléseinknek, céljainknak megfelelően alakítjuk. Ezzel az lesz a népesség megítélése valamivel kapcsolatban, aminek mi akarjuk.



*Szinte nincs olyan ember,
aki ne szeretne hatni másokra.
Van, aki csak a közvetlen környezetére,
és jó néhányan vannak olyanok is,
akik nagyobb tömegekre.
Nem csoda, hiszen a befolyásolási
képesség hatalmat jelent.*



*Nyilvánvaló, hogy vannak emberek – nem sokan –, akik azzal a tehetséggel születnek, hogy intuitív módon megérik, mikor mit kell mondaniuk, hogy hassanak a másokra. Ez a meggyőzés művészete. De létezik **a meggyőzés tudománya is**, amit ha elsajátít az ember, legalább annyira eredményes lesz, mint azon kevesek, akik ezzel a képességgel születnek. Egyszerűen azért, mert a hatás **tudományosan bizonyított mechanizmusok mentén** jön létre. Persze számos egyéni meggyőzőési taktika van, de mindezek mögött hat alapelv áll.*

Robert B. Cialdini

1.

A KÖLCSÖNÖSSÉG ELVE

amely azt a mindenkiben élő vágyat jelenti, hogy viszonzza, ha valakitől kapott valamit.

Erre építenek az áruházi kóstoltatók például: ha elvesszük a sajtos falatkát, akkor szinte kötelezőnek érezzük, hogy legalább meghallgassuk, mit mond az, akitől kaptuk.

2.

A HIÁNY ELVE

vágyunk azokra a dolgokra, amelyekből kevés van, amelyek nem mindig elérhetők. Vagyis ha kiderül valamiről, hogy utolsó darab vagy csak ma kapható, rögtön azt érezzük, hogy szükségünk van rá

3.

KÖVETKEZETESSÉG ELVE

igazodás ahhoz,
amit – főleg nyilvánosan – tettünk
vagy mondtunk korábban,
igyekezet az elkötelezettségeinkkel
és értékeinkkel összhangban cselekedni.

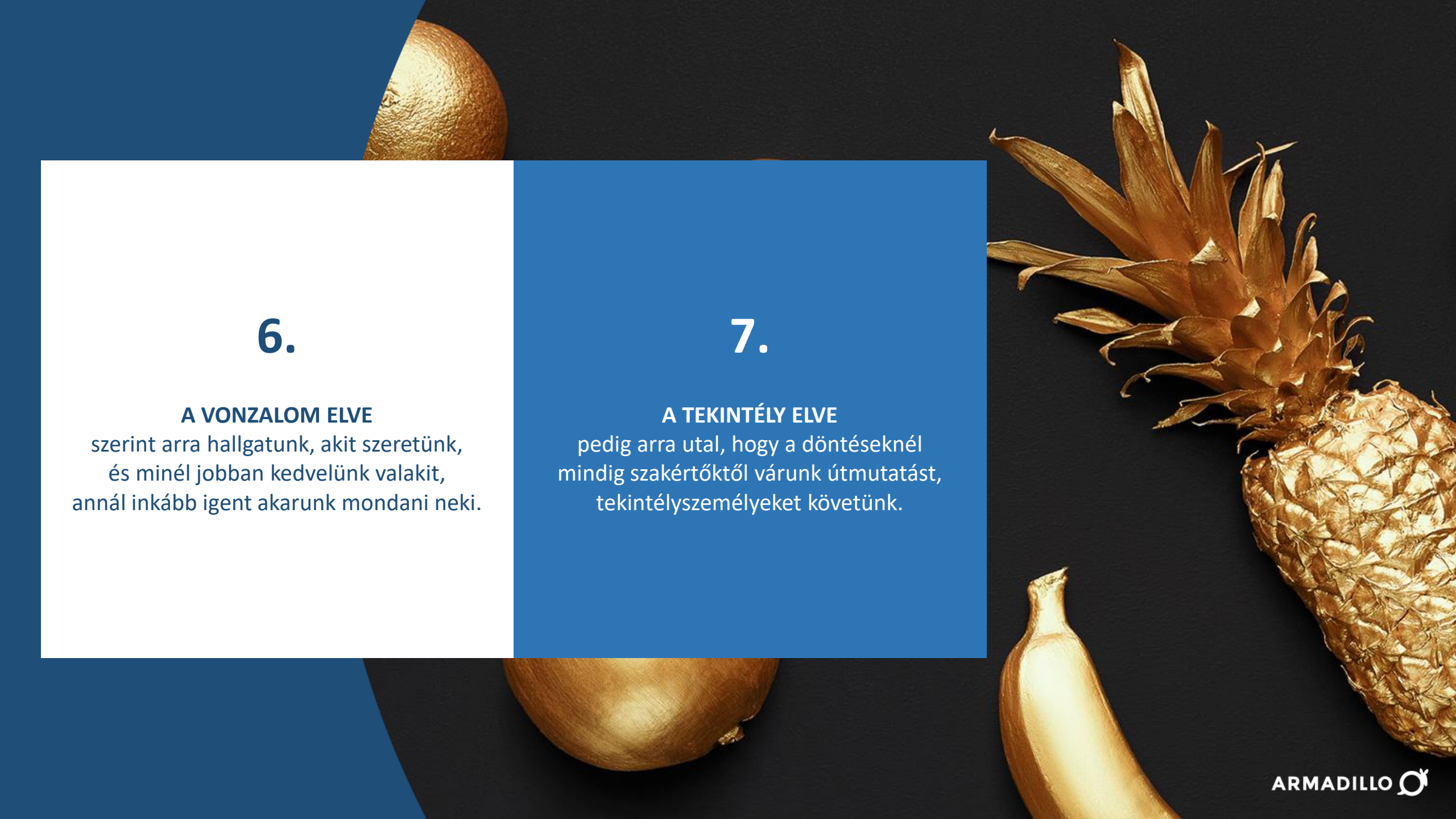
4.

értékeinkkel összhangban
cselekedni.

5.

TÁRSADALMI BIZONYÍTÉK ELVE,

ami azt jelenti, hogy aszerint döntjük el, mit tegyünk, mi a helyes, hogy mások, hozzánk hasonló emberek mit tartanak helyesnek. Vizsgálatok bizonyítják, hogy ha például egy szállodai szobában kitett táblán nemcsak arra kérnek bennünket, hogy takarékoskodjunk a törülközőkkel, hanem azt is hozzáteszik, hogy az ebben a hotelben megszálló vendégek is így tesznek, sokkal nagyobb arányban „fogadunk szót”.

The background of the slide features a dark blue gradient with golden-colored fruit. In the top left, there is a golden orange. In the bottom center, there is a golden apple. On the right side, there is a large golden pineapple and a golden banana at the bottom right.

6.

A VONZALOM ELVE

szerint arra hallgatunk, akit szeretünk,
és minél jobban kedvelünk valakit,
annál inkább igent akarunk mondani neki.

7.

A TEKINTÉLY ELVE

pedig arra utal, hogy a döntéseknél
mindig szakértőktől várunk útmutatást,
tekintélyszemélyeket követünk.

HATÉKONY AZ INFLUENCER MARKETING?

Az eredmények egyöntetűen azt bizonyítják, hogy a megfelelően végzett influencer marketing képes látványosan fellendíteni egy cég forgalmát.

Az influencerek által bevonzott ügyfelek sokkal tovább maradnak hűségesek egy márkához, mint sok egyéb csatornán szerzett ügyfél.

Az ügyfelek kétszer olyan jól konvertálnak, mint akik fizetett hirdetések keresztül találják rá egy cégre.

AZ ONLINE VÁSÁRLÓK...

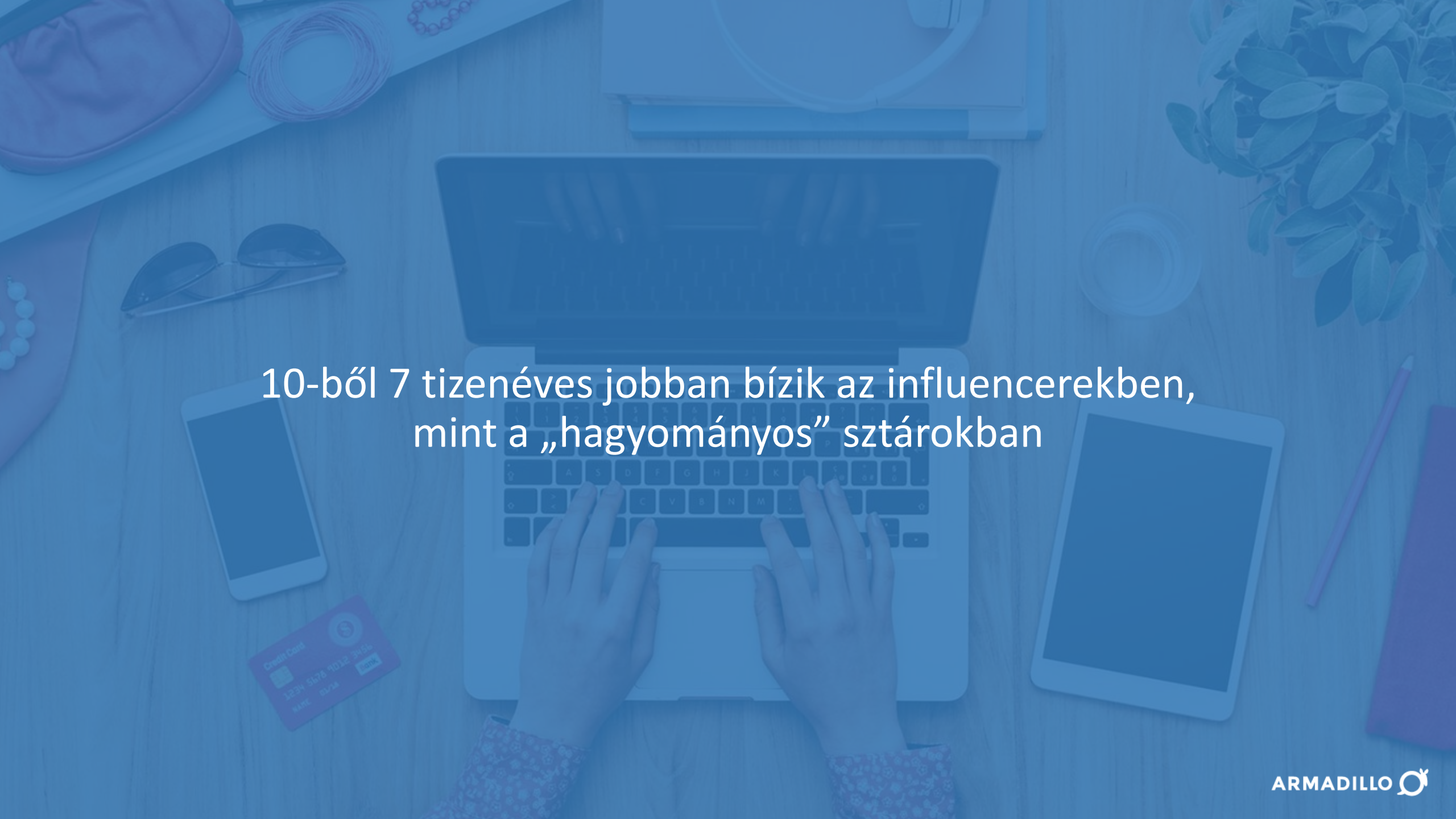
...63%-a kattintott már közösségi média hirdetésre,
ezeknek a 33%-a pedig vásárlással is végződött.

...52%-a kattintott már influencer posztjára,
és a kattintások 31%-a végződött vásárlással.

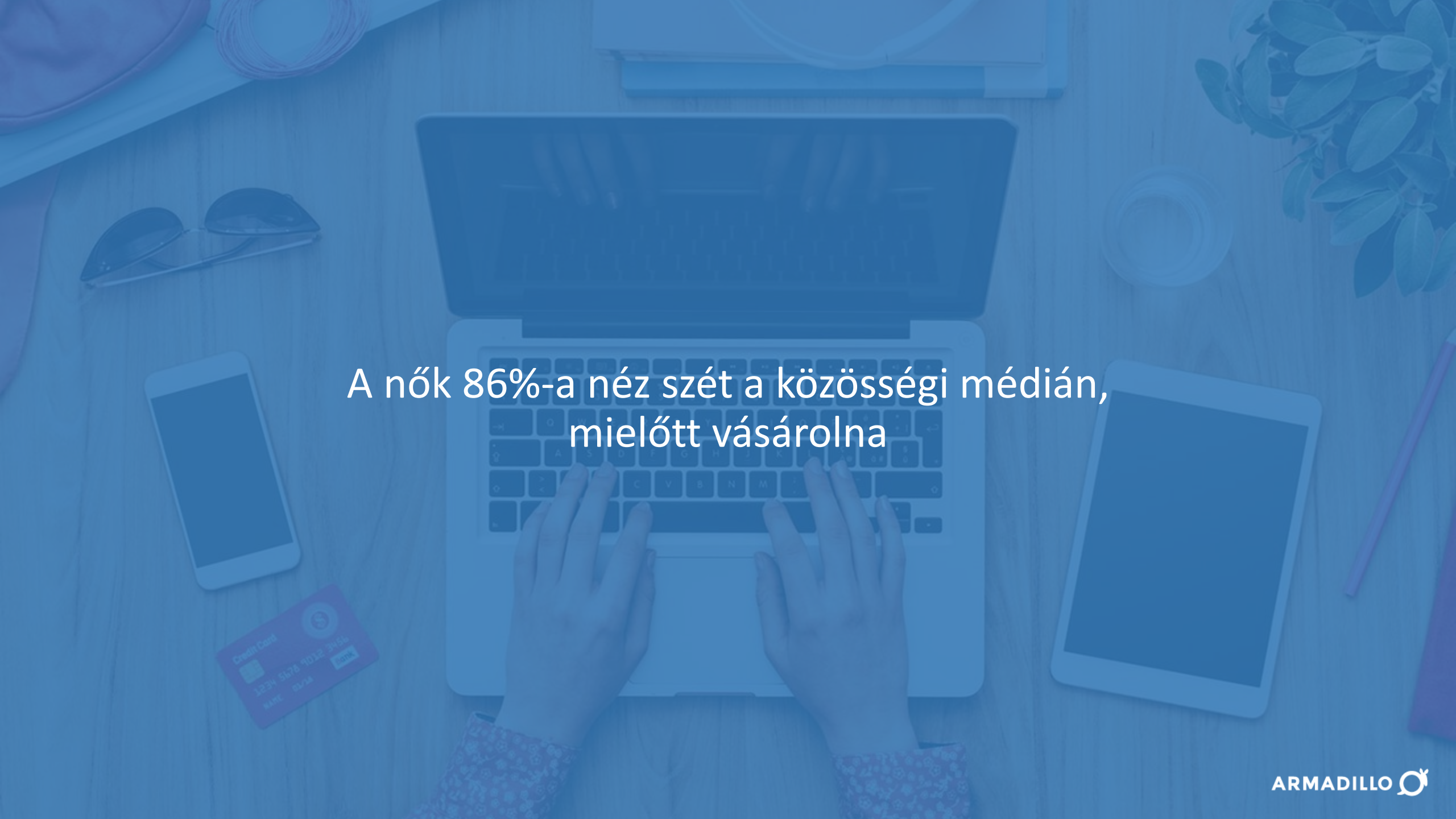
...12%-a használta már a közösségi médiát inspirációul akkor,
ha akartak vásárolni valamit, de nem tudták, mit.

...11%-a pedig inkább egy márka oldalán nézelődik segítségül.

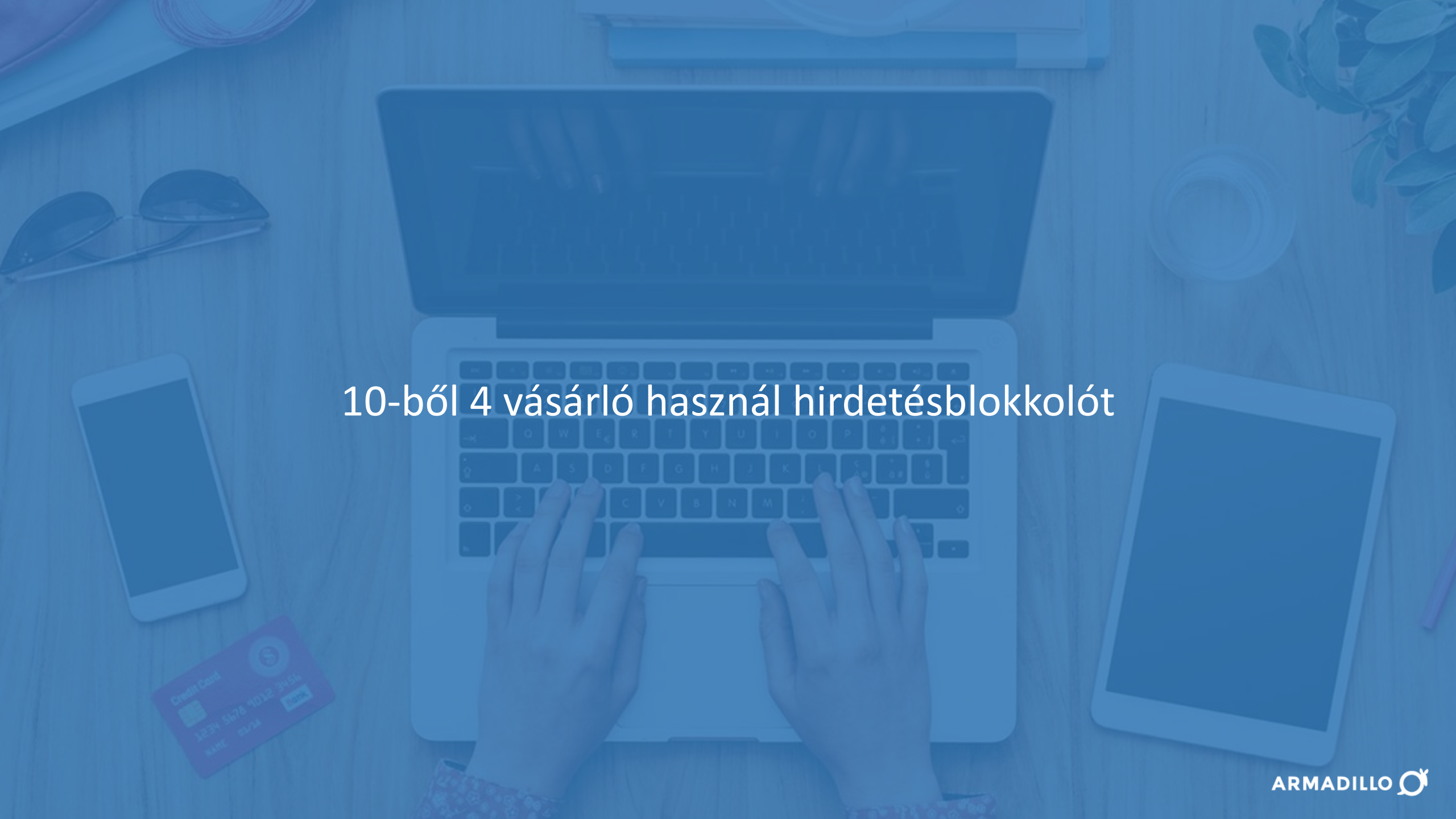
Az Episerver - 8 országban - 4500 online vásárló



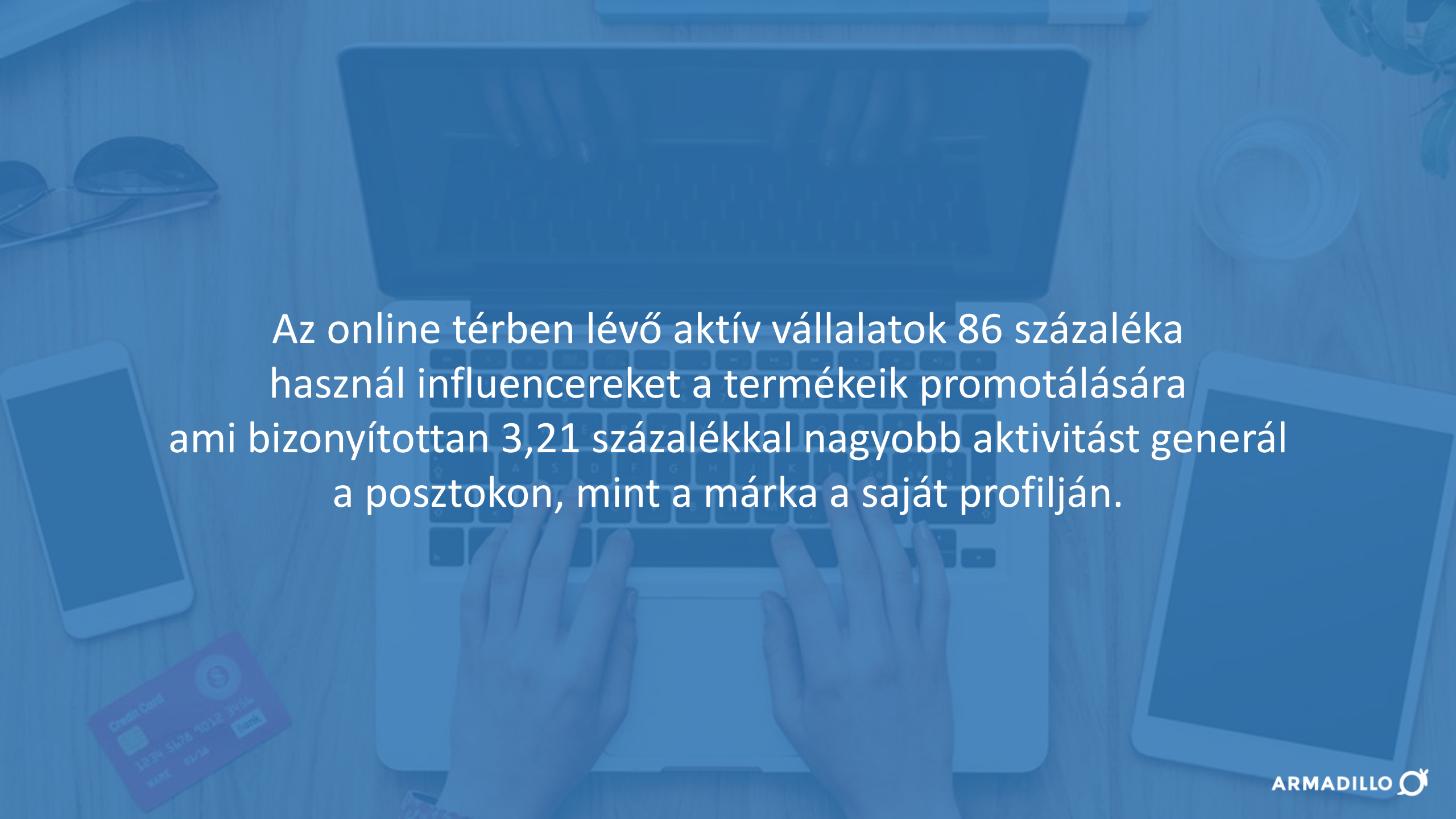
10-ből 7 tizenéves jobban bízik az influencerekben,
mint a „hagyományos” sztárookban



A nők 86%-a néz szét a közösségi médián,
mielőtt vásárolna



10-ből 4 vásárló használ hirdetésblokkolót



Az online térben lévő aktív vállalatok 86 százaléka
használ influencereket a termékeik promotálására
ami bizonyítottan 3,21 százalékkal nagyobb aktivitást generál
a posztokon, mint a márka a saját profilján.

INFLUENCER PORTFOLIO

ALL IN

A mikroinfluencer-portfólió megtérülése,
illetve annak kiegyensúlyozása mennyiben hasonlítható
pl. egy befektetési portfólió porlasztásos
biztonsági technikájához?

Ha egyszerre több influencerbe fektetünk be,
csökken az esélye annak, hogy bármilyen okból kifolyólag
egyszerre veszünk el több százezer potenciális vásárlót.
Így sokkal kedvezőbb kockázati arányt érhetünk el.

AZ INFLUENCER MINT CTA



Brutális kivégzés: átvágták egy fiatal influencer torkát, majd egy bőröndbe rejtették a testét – fotó

2019. júl. 30. 17:15

BÖRÖND

OROSZORSZÁG

GYILKOSSÁG

MOSZKVA



VAN AZ A LIKE







A TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSE AZ INFLUENCER FELADATA?

EGY MÁRKA A JELENTÉSEK HAT SZINTJÉT HORDOZHATJA:

ISMERTETŐJEGYEK.

Egy márka bizonyos ismertetőjegyeket juttat eszünkbe,
pl. drága, jó minőségű, tartós, tekintélyes, divatos.

A TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSE AZ INFLUENCER FELADATA?

EGY MÁRKA A JELENTÉSEK HAT SZINTJÉT HORDOZHATJA:

ELŐNYÖK.

A márka több mint ismertetőjegyek halmaza.
A vevők nem ismertetőjegyeket, hanem előnyöket vásárolnak.

A TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSE AZ INFLUENCER FELADATA?

EGY MÁRKA A JELENTÉSEK HAT SZINTJÉT HORDOZHATJA:

ÉRTÉKEK.

A márka elárul
valamit a termelő értékeiről.

A TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSE AZ INFLUENCER FELADATA?

EGY MÁRKA A JELENTÉSEK HAT SZINTJÉT HORDOZHATJA:

KULTÚRA.

A márka a kultúra megtestesítője.
Amennyiben az adott országot a szervezettség
és a kiváló minőség jellemzi, ugyanezt várják el
a vendégek az ott található szállodákról, vendéglátóhelyekről.

A TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSE AZ INFLUENCER FELADATA?

EGY MÁRKA A JELENTÉSEK HAT SZINTJÉT HORDOZHATJA:

SZEMÉLYISÉG.

A márka személyiséget is sugallhat.
A márka adott esetben magára öltheti akár egy tényleges,
jól ismert személy, híres ember személyiségét is.

A TERMÉKEK ÉRTÉKESÍTÉSE AZ INFLUENCER FELADATA?

EGY MÁRKA A JELENTÉSEK HAT SZINTJÉT HORDOZHATJA:

FELHASZNÁLÓK.

A márka sugalmazza, hogy ki a vevője.
Azok lesznek a felhasználók,
akik elismerik a termék értékeit,
a képviselt kultúrát és a sugallt személyiséget.

KI ADJA EL A TERMÉKET?

TV?

Rádió?

Print?

OOH?

Influencer?



MI A FELADATA AZ INFLUENCERNEK?

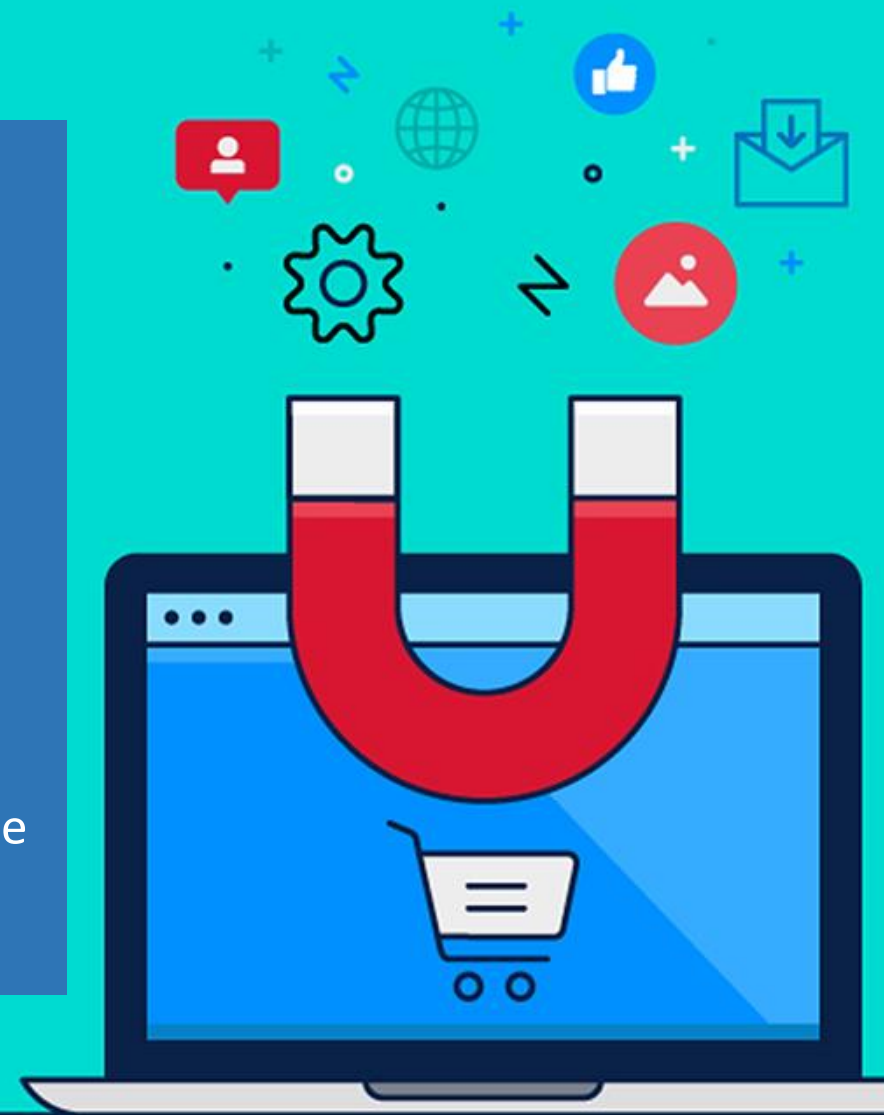
A termék fogyasztása

A termék bemutatása

A termék véleményezése

A termékhez kapcsolódó
emocionális kötődés erősítése

A termékhez vezető út ismertetése



Nem ússzuk meg a munkát

Nem tolhatjuk át
a felelősséget egy influencerre

Őt soha nem válhat
a mi disztribútorunkká

Valami gond van,
ha mi egy
(sok, nagyon sok) tartalommal
szeretnénk középtávon
profitot termelni



MIKOR ADHATÓ EL A TERMÉK INFLUENCEREN KERESZTÜL?

A célcsoport jól lett megválasztva,
potenciális vásárlói réteghez
jut el az információ

A termék izgalmas

A termék ár/érték aránya kielégítő

A termék beszerzése rövid úton
kivitelezhető

**TERMÉK,
VAGY ÜZENET?**





ariannacalvitti • Follow

...



ariannacalvitti #ad Ciao ragazzi, con questo post voglio rendervi partecipi di una bellissima iniziativa, a me molto cara: #loveownbusiness che consiste nel sostenere le nostre imprese locali. Molti di voi conoscono già i nostri negozi @garberinifortwo e sanno di cosa sto parlando.

Che sia un negozio di abbigliamento o semplicemente un negozio di generi alimentari, credo sia bello privilegiare il nostro quartiere, non credete? Pensate ad esempio alla qualità del servizio offerto, alla selezione unica dei prodotti proposti o anche ai servizi pensati su misura per te e la tua famiglia. Cosa accadrebbe se queste piccole imprese non esistessero più?



4,462 likes

SEPTEMBER 16

Log in to like or comment.



gezenayaklarcom • Follow

...



gezenayaklarcom Günlük öğünlerinin çoğunu benim gibi dışarıda yiyenler, size sesleniyorum bugün. Bugün 9 Ekim, Kendi İşim Günü! Metro Türkiye'nin oluşturduğu bir proje olan #kendiışimgünü ile, küçük esnaf destekleniyor ve yeni müşterilere ulaşması sağlanıyor. Metro, her yıl Ekim ayının ikinci Salı günü dünyanın dört bir yanındaki işletmelerle birlikte bu günü kutlamak için www.kendiisimgunu.com.tr yi oluşturmuş. İşletmeler, bu web sitesi üzerinde bugüne özel indirimler ve fırsatlar sunuyorlar. Hepsini sitedeki haritadan görebilirsiniz, binlerce seçenek var... Bu sayede bizlere siteden dilediğimiz işletmeyi seçme şansı verirken, işletme sahiplerine de gelir kitlede buluma imkanı



2,265 likes

OCTOBER 9, 2018

Log in to like or comment.

TERMÉK, VAGY ÜZENET?

Nemzetközi kampány

Az influencer megtámogat egy integrált kampányt

A kampány nem az influencerre épít,
de fontos szerepet szán neki

A márkaoldal mögé tesz mindent annak érdekében,
hogy a fogyasztók fejében összeálljon a kép

Az értékesítés nem az influencer feladata

A MEGRENDELŐ AZONBAN SOK ESETBEN AZONNALI EREDMÉNYT SZERETNE

Minden forgalom

MENTÉS EXPORTÁLÁS MEGOSZTÁS SZERKESZTÉS STATISZTIKA

Minden felhasználó
100,00% Felhasználók

+ Szegmens hozzáadása

2019. jún. 1. - 2019. szept. 1. ▼

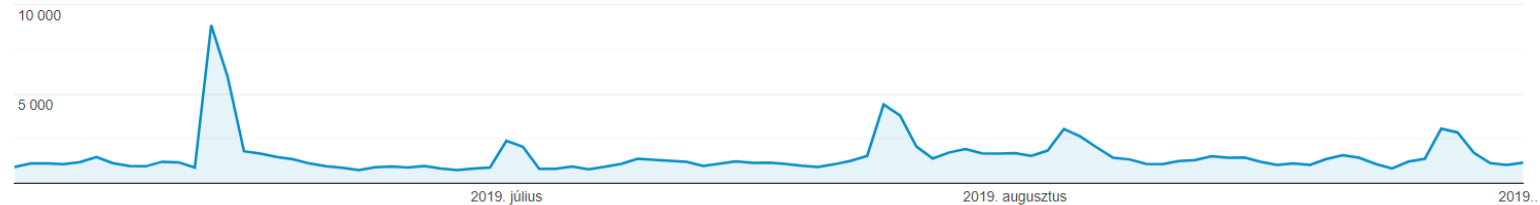
Intéző

Összefoglaló Webhelyhasználat 1. célkészlet Elektronikus kereskedelem

Felhasználók / Mutató kiválasztása

Nap Hét Hónap

● Felhasználók



Elsődleges dimenzió: Forrás/médium Forrás Médium Kulcsszó Egyéb ▼

Sorok ábrázolása

Másodlagos dimenzió ▼

Rendezés típusa: Alapbeállítás ▼

haladó

	Forrás/médium ?	Ügyfélszerzés			Viselkedés			Konverziók		
		Felhasználók ?	Új felhasználók ?	Munkamenetek ?	Visszafordulási arány ?	Oldal / munkamenet ?	Munkamenet átlagos hossza ?	E-kereskedelmi konverziós arány ?	Tranzakciók ?	Bevétel ?
		116 565 % a teljesből:	113 569 % a teljesből:	162 089 % a teljesből:	45,56% Átl. a	8,64 Átl. a	00:07:03 Átl. a következő	2,62% Átl. a	4 239 % a teljesből:	42 654 130,23 Ft % a teljesből: 100,00%

A woman with glasses and a red top is sitting in a brown office chair, talking on a black smartphone. She is in a modern office with a large window in the background showing a city view. To her left is a wooden desk with a laptop displaying a landscape image, a desk lamp, and some papers. A white brick wall is on the right side of the frame.

AZ INFLUENCER MARKETING IDŐTAKARÉKOS

A woman with glasses and a ponytail is sitting in a brown office chair at a wooden desk. She is looking at a laptop screen which displays a landscape image. A large red prohibition sign (a circle with a diagonal line) is overlaid on the entire scene. The background shows a window with a view of a city and a white brick wall.

**AZ INFLUENCER
MARKETING
IDŐTAKARÉKOS**

Az influencer
marketingnek nem csak
pénzügyi költségei
vannak.

Az influencerekkel
való kommunikáció
és együttműködés
emberi erőforrásokat
is igényel majd.

Az influencer
nem óriásplakát.
„Visszabeszél”.





**KÖVETNEK
BENNETEKET,
ÉS TI EZT – JOGGAL –
KI IS HASZNÁLJÁTOK.**

AZ INFLUENCEREK EREJE MEGKÉRDŐJELEZHETETLEN





❤️ 💬 📌

sylyviszilagyi, anitakutni és további 328 ember kedvelte

picipiac A Pici Piac jótékonyági programja, a SOK PICI októberben is folytatódik, és ezúttal minden erőnkkel Zentét támogatjuk! Aki már régebb óta jár Pici Piacra, az... tovább

ramona_kiss ...



❤️ 💬 📌

gabor.krausz és további 8 986 személy kedvelte.

ramona_kiss KÉRLEK TITEKET, SEGÍTSETEK!!! JUTTASSÁTOK EL NAGYON NAGYON SOK EMBERHEZ ZENTE TÖRTÉNETÉT! MINDEN INFORMÁCIÓT MEGTALÁLTOK A BIOBAN! Ő itt Zente. ❤️ Zente egy ritka genetikai betegségben szenved: gerincvelő eredetű izomsorvadásban, annak is a legsúlyosabb válfajában, az SMA1-ben. Az ilyen betegséggel született gyermekek általában a 2 éves kort sem érik meg. Nemrégiben engedélyezték a Zolgensma elnevezésű gyógyszert, amelynek egyszeri kezelésével egy olyan vírust juttatnak a szervezetbe, amely kijavítja azt a génhibát, amely az SMA1 betegséget okozza. Ez a gyógyszer jelenleg a világ legrágább gyógyszere, 2,1 millió dollárba, azaz közel 700 millió Forintba kerül. Zente szülei megpróbálják a lehetetlent:



❤️ 💬 📌

khk_tmc és további 8 170 személy kedvelte.

ordognora Fantasztikus a közösségi média, és fantasztikusak vagytok ti mind, akik utaltatok Zente gyógyulására. 🙏❤️ En egy darabig csak csendben figyeltem ezt a tornádót, hozzátettem az összeghez a mi felajánlásunkat, megosztásból már volt/van rengeteg, inkább tettek kellenek 🙌🙌 és szerencsére nagyon sokan meg is tették! (Ha tehetitek, utaljatok még egy picit 🙏) Azért szerettem volna most posztolni, mert feltűntek a családok... 🥹🥹 Ide utaljatok: Összefogás Zentéért Alapítvány (OTP Bank Magyarország) Számlaszám: 11731001-23120178 És a facebook hivatalos oldalon találtok más linkeket is, amin keresztül segíthettek!!! Legyünk nagylelkűek és legyünk óvatosak!!!!❤️🙌

Az összes (67) hozzászólás megtekintése

2 napja



❤️ 💬 📌

hertahegedus és további 5 172 személy kedvelte.

nyaridia Sikerülnie kell 🙌 Zente története 🙌🙌🙌🙌🙌 Zente 2018. február 28-án, időre, 9/10-es Apgarral született. Szüleinek már kezdetektől gyanús volt, hogy nem tartja a fejét, de ezt a korán elkezdett gyógytorna még hamar korrigálta. Később nem akart átfordulni, ekkor Dévény tornászhoz vitték, aki először adott hangot a gyanújának: itt komolyabb problémáról lehet szó. Neurológushoz kerültek, aki a kislífi 5 hónapos korában gerincvelő eredetű izomsorvadást állapított meg nála. Annak is az egyik legsúlyosabb formáját: Az SMA 1-et. Az ebben szenvedő gyermekek rendszerint a második születésnapjukat sem élik meg, a kör ugyanis egy idő után lebéltja a légzőizmokat is. Zentének „szerencséje” volt, mivel most már elérhető a Spinraza nevű kezelés, amelynek során lumbálást követően a gerincvelőn keresztül kap gyógyszert. 7 hónapos korában kezdték, eddig hat alkalommal vett részt a rendkívül

szabozsofi ...



❤️ 💬 📌

katasotonyi és további 5 656 személy kedvelte.

szabozsofi Ma olvastam először Zentéről. @zentesma1baby Facebookon azonnal megosztottam történetét és storyban is mostantól sűrűn találkozhattok majd vele ❤️ Innentől kezdve azon leszek, hogy ahogy csak tudom, támogassam ezt a mosolygós kislífi 🙌 Segítsetek nekem ebben, pontosabban : Neki !!!!! Összefogás Zentéért Alapítvány (OTP Bank Magyarország) Számlaszám/Account number: 11731001-23120178 International account number: HU06117310012312017800000000 SWIFT/BIC: OTPVHUHB

Az összes (17) hozzászólás megtekintése

tothgabi KÉRLEK TITEKET, SEGÍTSETEK!!! JUTTASSÁTOK EL NAGYON NAGYON SOK EMBERHEZ ZENTE TÖRTÉNETÉT! MINDEN INFORMÁCIÓT MEGTALÁLTOK A BIOBAN! Ő itt Zente. ❤️ Zente egy ritka genetikai betegségben szenved: gerincvelő eredetű izomsorvadásban, annak is a legsúlyosabb válfajában, az SMA1-ben. Az ilyen betegséggel született gyermekek általában a 2 éves kort sem érik meg. Nemrégiben engedélyezték a Zolgensma elnevezésű gyógyszert, amelynek egyszeri kezelésével egy olyan vírust juttatnak a szervezetbe, amely kijavítja azt a génhibát, amely az SMA1 betegséget okozza. Ez a gyógyszer jelenleg a világ legrágább gyógyszere, 2,1 millió dollárba, azaz közel 700 millió Forintba kerül. Zente szülei megpróbálják a lehetetlent: összegyűjteni ezt az összeget! Ami nehezíti a dolgot, hogy ez a kezelés csak a gyermek két éves koráig alkalmazható, tehát összesen FÉL EV áll a rendelkezésükre. (Zente februárban tölti a 2 évét) KERESKEM 1 millió embert, aki 7000. - Ft-tal TÁMOGATJA Zentét és családját!

ramona_kiss ...

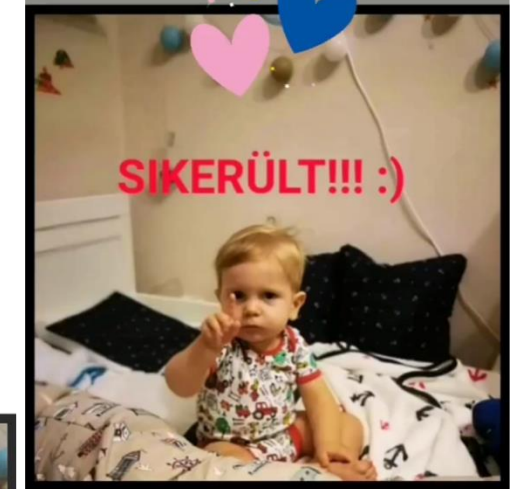
SIKERÜLT!!! :)

❤️ 💬 📌

22 kedvelés

ramona_kiss ❤️❤️❤️❤️ FANTASZTIKUSAK VAGYTOK ❤️❤️❤️... tovább

childrendofdistance · Követem Hungary



Hajrá kicsi tündér!!!!!!!

Blikk 20 perc

Akár órákon belül sikerülhet az elsőre lehetetlennek tűnő küldetés, és meglesz a 700 millió forint Zente kezelésére. Aki tud, segítsen 🙌

BLIKK.HU

Hihetetlen összefogás: akár órákon belül összegyűlhet Zente életmentő gyógyszerére a pénz

