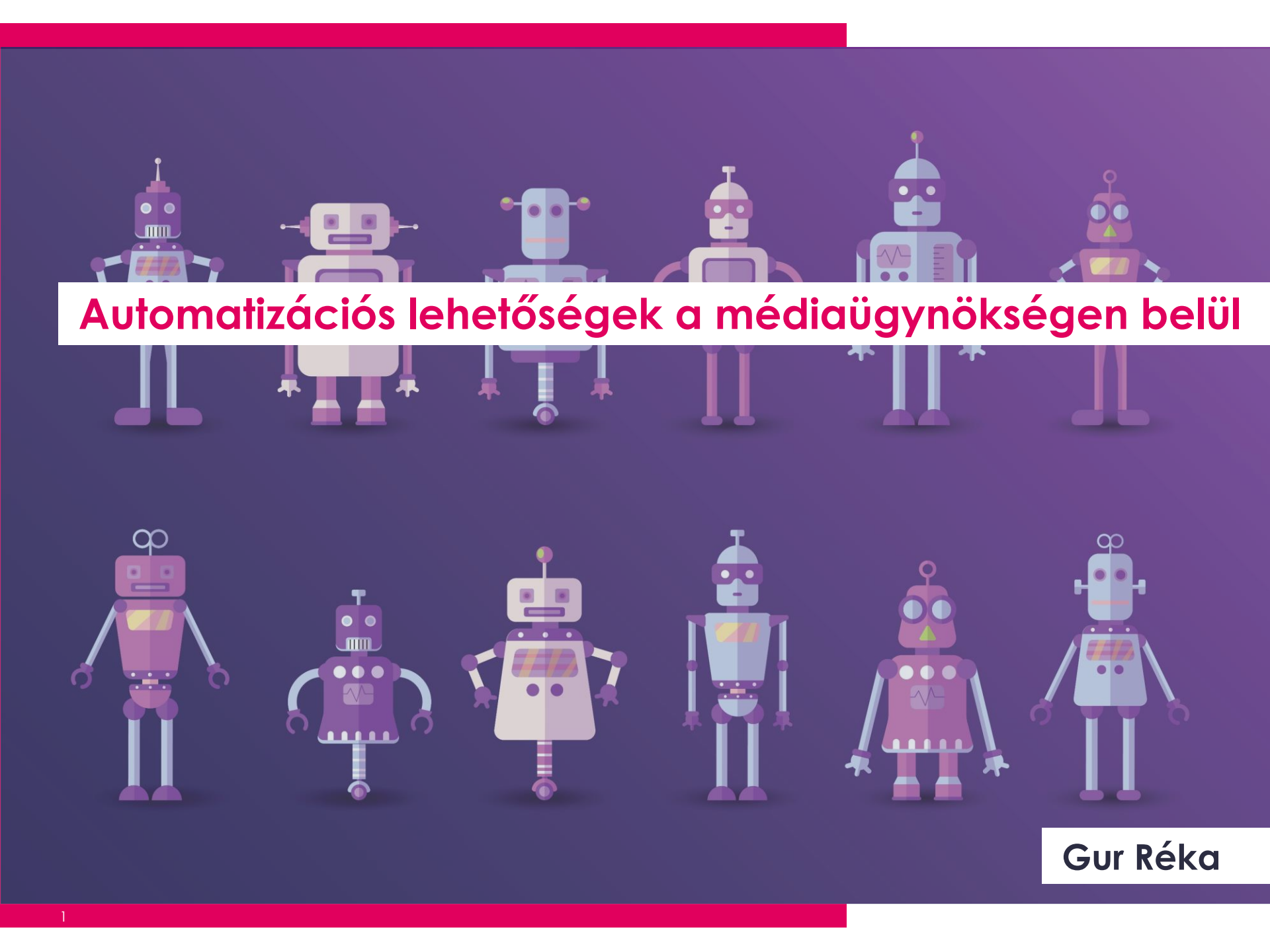




Automatizációs lehetőségek a médiaügynökségen belül

Gur Réka



Miért van szükség automatizált megoldásokra?

Változó generációs
igények

Manualitás
minimalizálása

Feladatokra fordított
idő

Adatkezelés és
rendszerezés



Milyen feladatok automatizálhatók?

A rövid válasz...**minden!**

Minden, ami nem igényel kreativitást, egyedi problémamegoldást.

**Mikor érdemes
automatizálni?**

**Milyen szempontokat
vizsgálunk mielőtt
automatizálni
kezdünk?**



Automatizáció várható
megtérülése:

- Feladatokra fordított idő
- Szolgáltatás minőségének javítása
- Elérhető iparági megoldások
- Újdonság, innováció mértéke
- Lehetséges piaci előny

Az automatizáció már a mindennapi munkában is megjelenik

Reporting – gyors és könnyű, sokak által használt megoldás

Scriptek és ruleok

CPC-re optimalizáló algoritmus

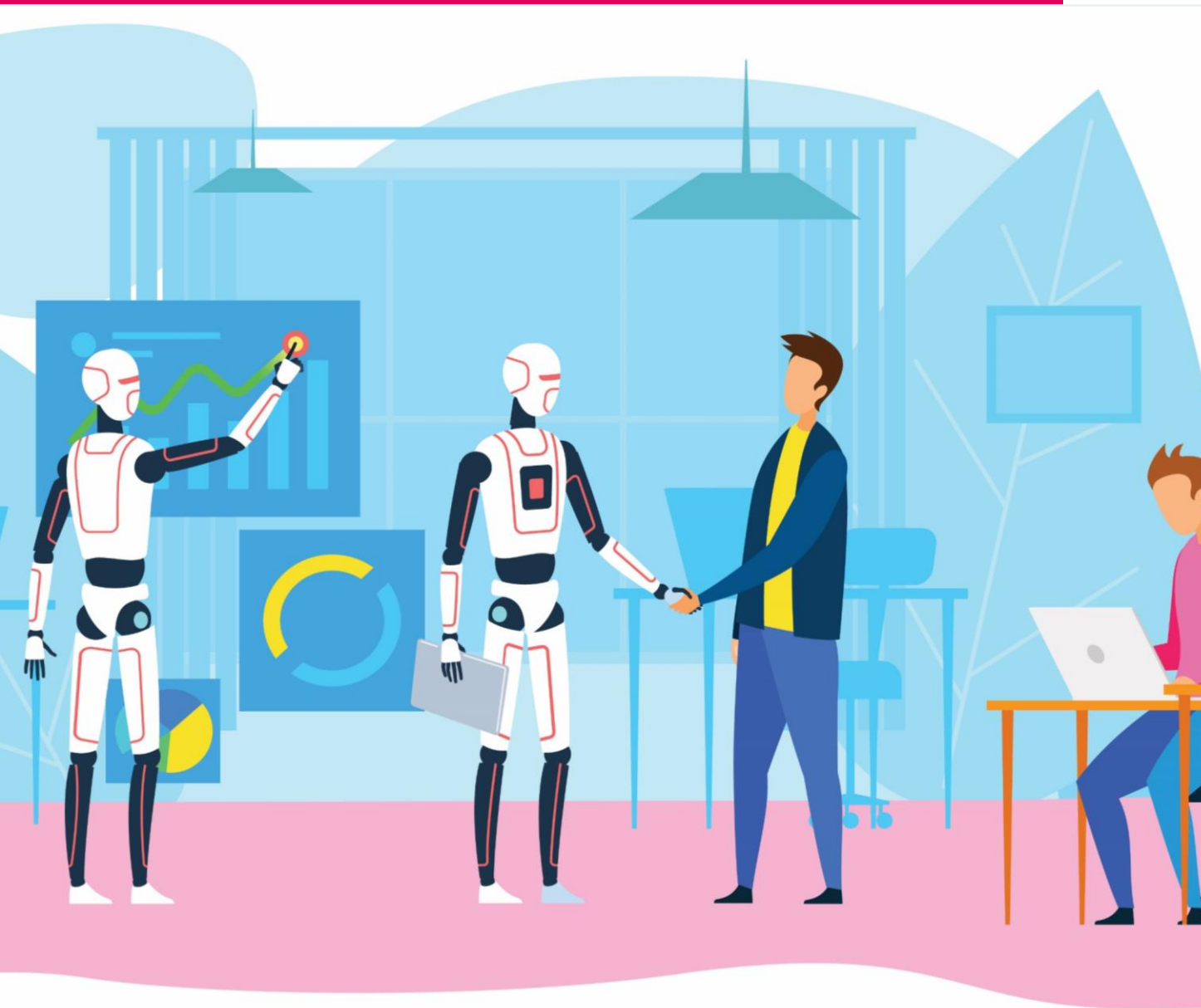
TV vásárlás programmatic módon

Automatikus TV booking



Automatizáció 10 lépésben

1. Igények felmérése
2. Igények kiértékelése
3. Megvalósíthatóság
4. Szükséges erőforrások
5. Specifikáció készítése
6. Mérföldkövek és határidők felállítása
7. Fejlesztés
8. Teszter csapat felállítása
9. Fokozatos bevezetés a végfelhasználók számára
10. Finomhangolás



Mire érdemes figyelni egy automatizálási projekt során? Automatizáció hatásai

- Szenárió tervezés
- Berögzült szokások
- Átalakuló munkakörök
- Változások fogadtatása
- Egyenes kommunikáció
- Etikai kérdések
- Felelősség

Az automatizáció számos előnnyel jár

01

Csökkenti a
fluktuációt

02

Kevesebb emberi
hiba

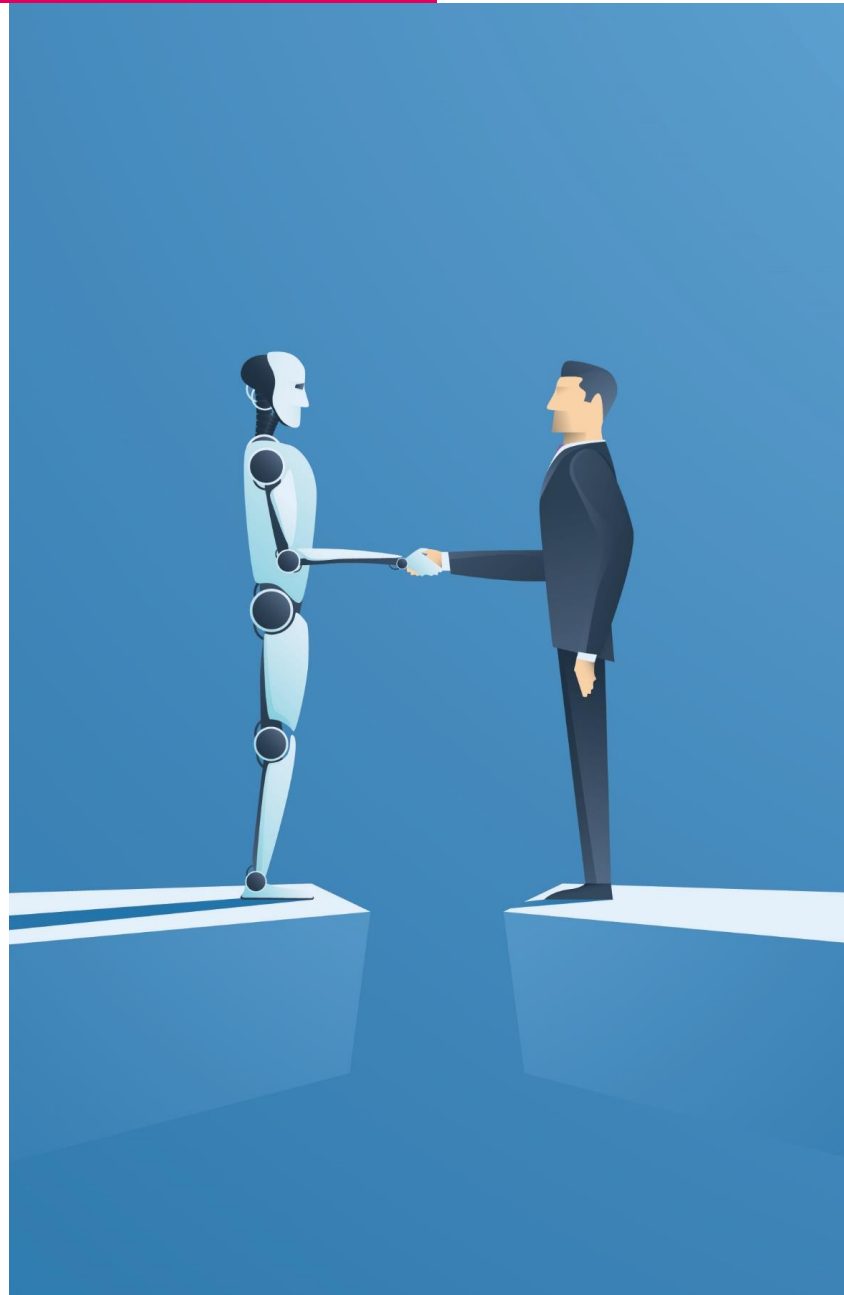
03

Erőforrások
hatékonyabb
felhasználása

04

Szofisztikált
reporting/ Minőségi
szolgáltatás nyújtása

Mit várunk a jövőtől?



- Minden munkakört érinteni fog az automatizáció.
- Feladatokat, részfeladatokat és nem egész munkaköröket automatizálunk.
- Fel fogja váltani a repetitív munkavégzést
- Változó elvárások, „hibrid munkavállalók”

Réka Gur

reka.gur@mediacom.com

