

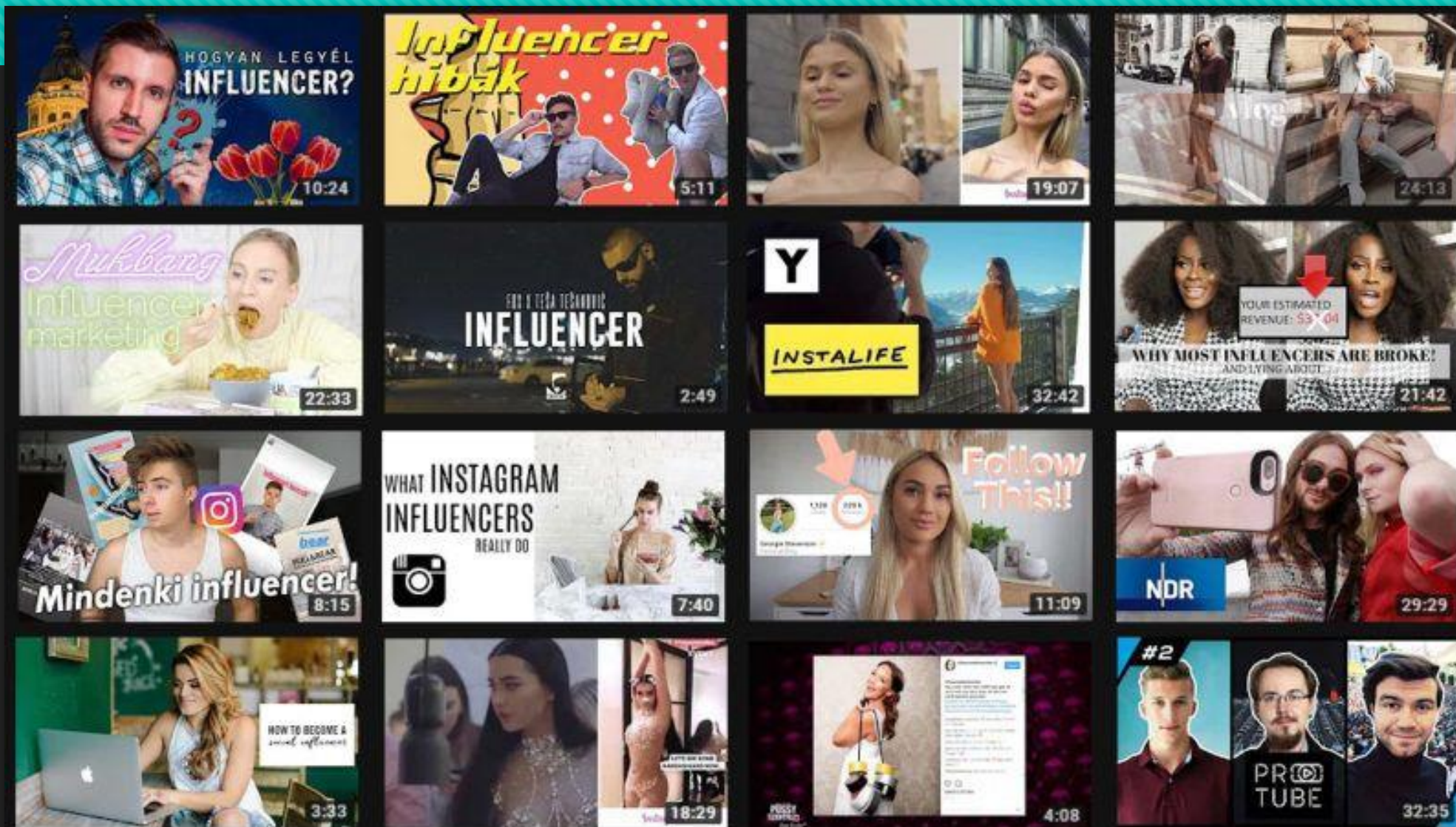
(Egy)személyes játékok –

**Influencerek hatása a befogadók személyiségére,
viselkedésére.**

Borbély Dóra

Budai Tanácsadó és Televele Egyesület pszichológusa

Influenszerek: sokféle műfaj és minőség



Befogadók: fókuszban a 10-35 évesek



Többszemélyes játékok...



Egyszemélyes játékok

- Online (forgó)színpadon
- Digitális identitás:
fókuszban az énreprezentáció,
a homlokzat
- Personal branding



Kamaszkor, új köntösben

Időben egyre jobban kitolódik
és összemosódik a fiatal felnőttkor feladataival:

- Régi életfeladatok: identitás kialakítása, leválás, intimitás kialakítása
- ...és új életfeladatok: digitális identitás, online intimitás

Ki mondja meg, hogyan kell felnőni...?

Influenszerek: példaképek szemmagasságban

Identifikációs lehetőség:

- Kortársak, „színpadon”
- Értékrend, valahová tartozás, érzelmek
- Erős, közvetlen, indirekt hatás: nagyobb befolyásolás
- Valódi útmutatás lehetősége, nagyobb bizalom

Amanda Lynch
PHOTOGRAPHY

Árnyoldal

- Értékrend: hangsúly a külsőségeken, irreális elvárások, testképzavarok
- Személyesség illúziója vs. nem valódi kapcsolatok, nincsen megtartó ereje
- Személyesség illúziója – nagyobb a befolyásolás lehetősége
- (Ön)Kontroll lazulása
- Felnőttek csak az üzleti oldalon?



Mi a megoldás?



MEDIA LITERACY

Becoming an informed consumer



HOW TO BUILD A STRONG PEER SUPPORT NETWORK

arimeghlen.co.uk

Köszönöm a figyelmet! 😊

Borbély Dóra

A Budai Tanácsadó és a Televele Egyesület pszichológusa