

# ADATVIZUALIZÁCIÓ AZ ÚJ ADAT



**Korpa Krisztián**

PPC tanácsadó



[linkedin.com/in/krisztian-korpa](https://linkedin.com/in/krisztian-korpa)



[korpa.krisztian@hdmarketing.hu](mailto:korpa.krisztian@hdmarketing.hu)

**HD**  
marketing

# Amiről szó lesz

1. Mi az az adatvizualizáció?
2. Hol helyezkedik el az analitika világában?
3. Mire jó, mire nem
4. Mik az előfeltételei
5. Hogyan NE csináljuk
6. Hogyan csináljuk
7. Tanulságok



# Mi az az adatvizualizáció?

Adatok grafikai úton történő megjelenítése.

# Mi az az adatvizualizáció?

Adatok grafikai úton történő megjelenítése.

Megfelelő kérdések feltevése.

Miértetek mögé betekintés.

# Hol helyezkedik el az analitika világában?



# Mire jó az adatvizualizáció?

1. Adataink megértése
2. Adataink megérttetése
3. Adataink rendszerezése
4. Gyorsabb problémamegoldás
5. Üzleti döntések támogatása
6. Jó ránézni



# Mire **NEM** jó az adatvizualizáció?

Nem helyettesíti az üzleti gondolkodást

Nem mindig mutatja meg a „bigger picture”-t

Nem von le következtetéseket helyettünk

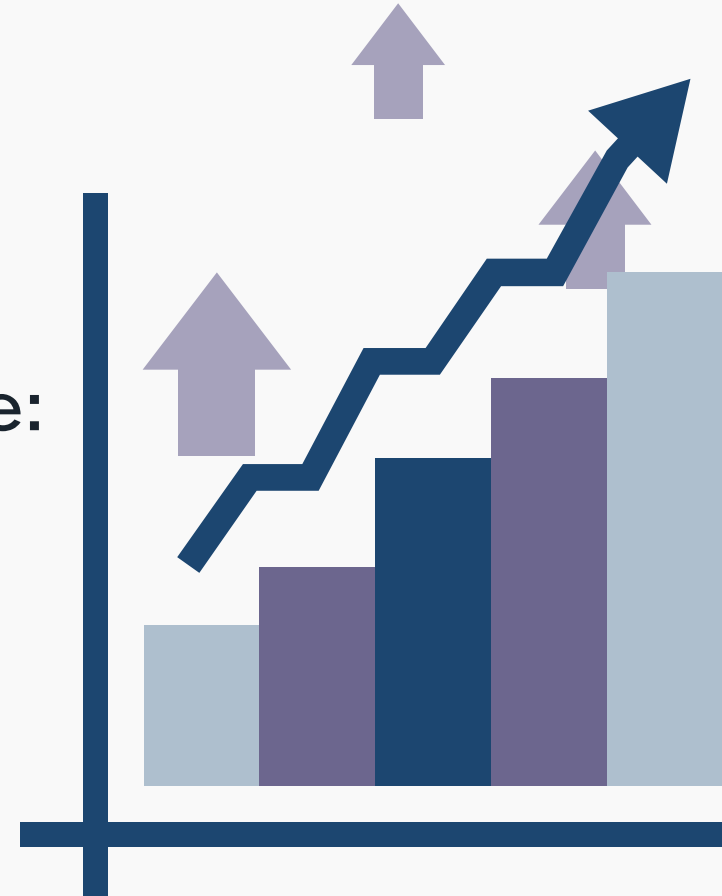
Mérési hibák korrigálása

Nem cselekszik helyettünk



# Mik az előfeltételei?

1. Tiszta, megbízható adatok
2. Kellő ismerete a projektnek, piacnak
3. Megfelelő kérdések feltétele:
  - Mi a céloom vele?
  - Kinek készül?
  - Milyen gyakran?
  - Mit akarunk elérni vele?
4. Megfelelő szoftver





Microsoft

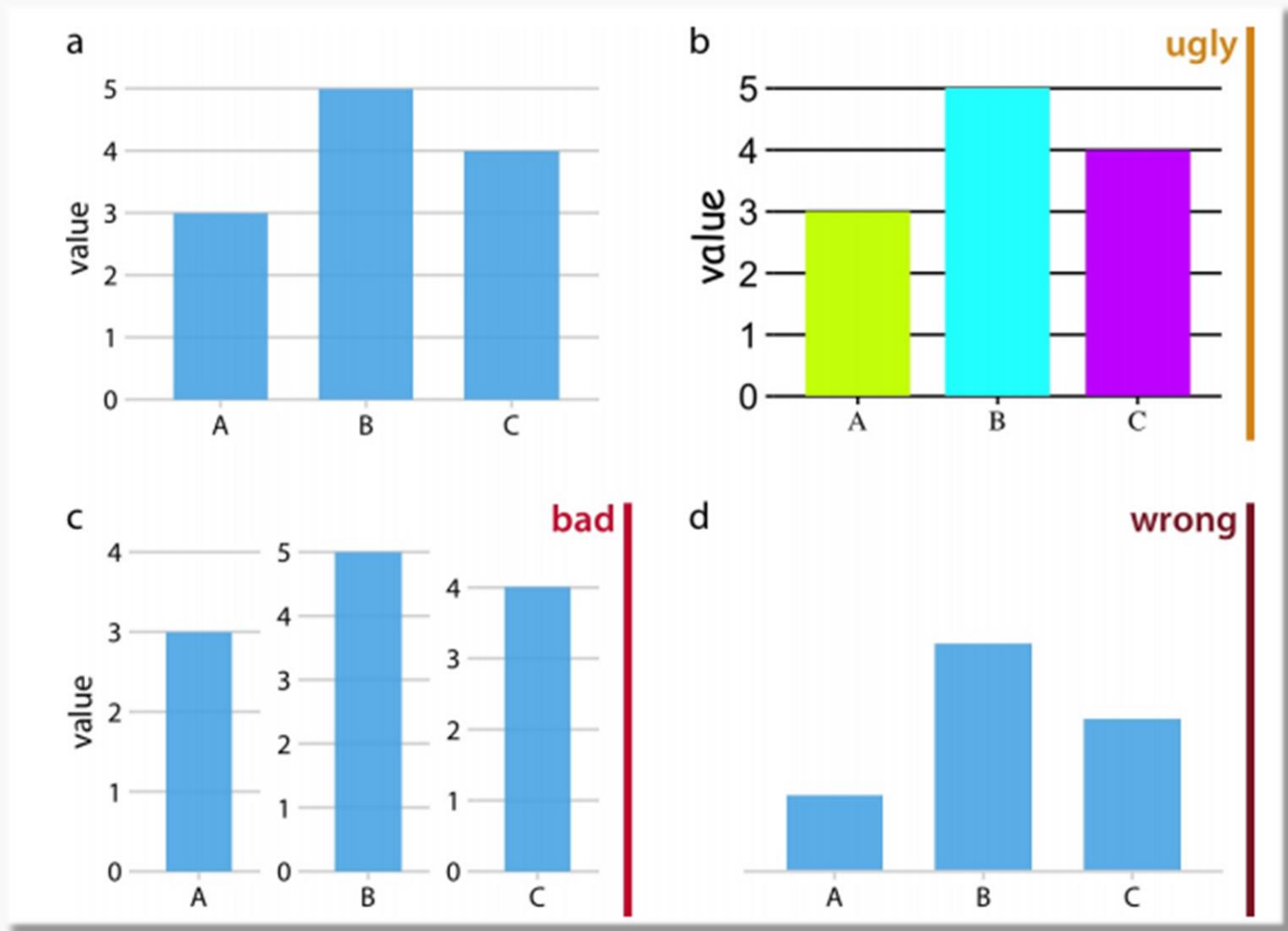
Power BI

Google Data Studio



+ a b | e a u<sup>®</sup>

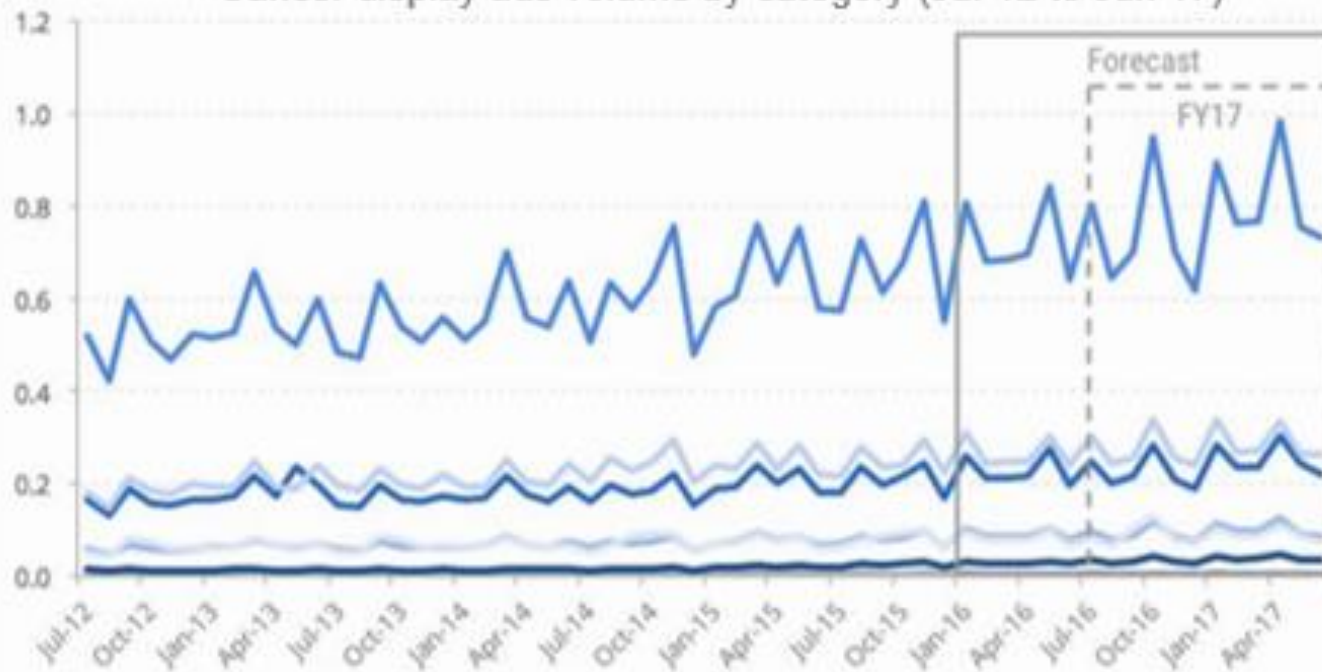
# Hogyan **NE** csináljuk



# TSI – Túl Sok Információ

Display ads demand growth is strong across categories

Cancer display ads volume by category (Jul-12 to Jun 17)



#### 4. Condition

+12% YoY | 51% of volume

#### 2. Symptoms

+9% YoY | 18% of volume

#### 5. Treatment

+10% YoY | 16% of volume

#### 3. Diagnosis

+13% YoY | 6% of volume

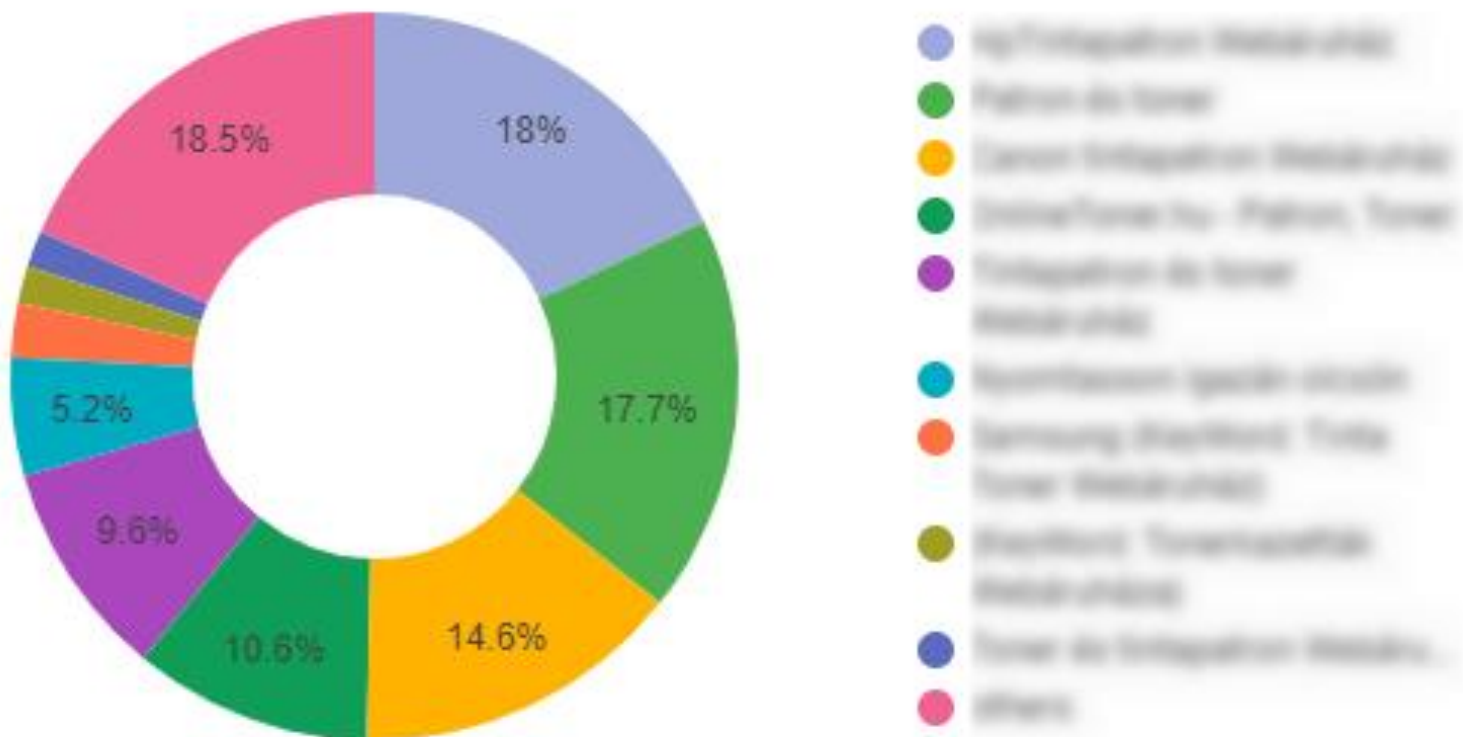
#### 1. Research

+11% YoY | 6% of volume

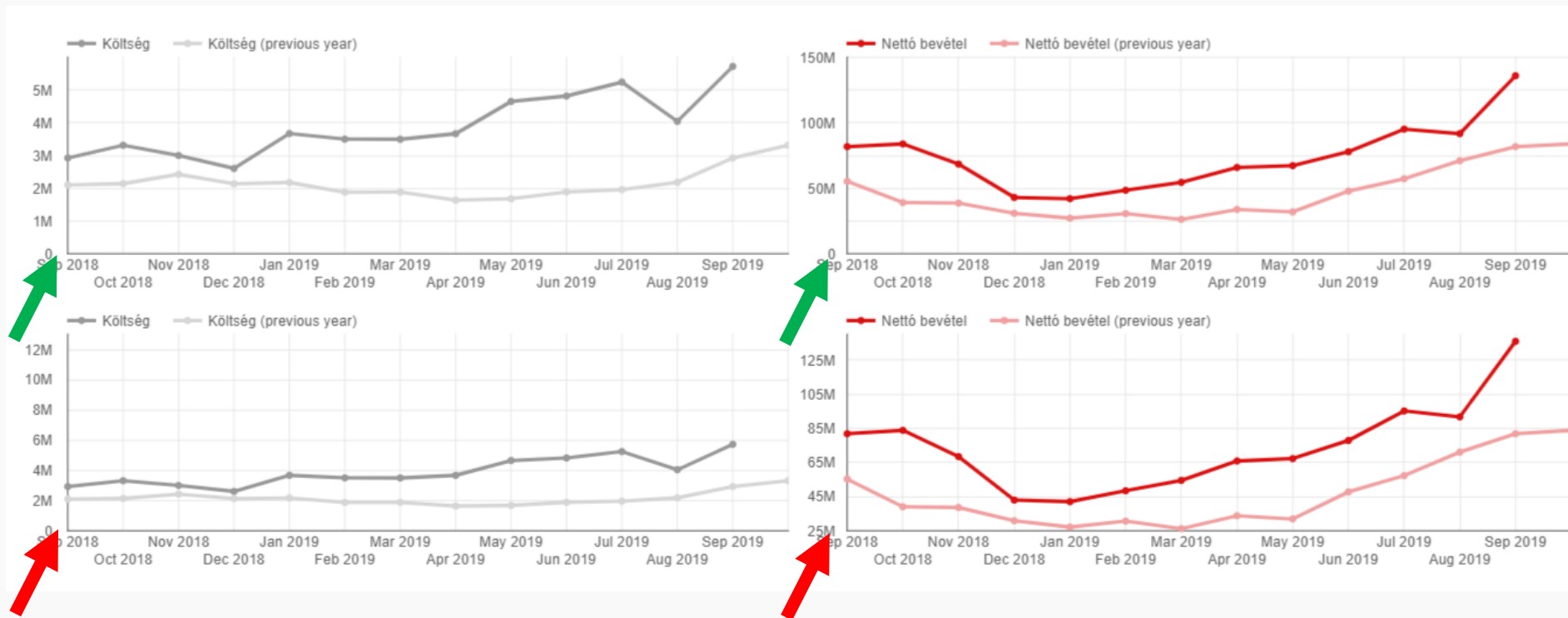
#### 6. Hospitals/Doctors

+33% YoY | 2% of volume

# Amitől a falra mászunk...

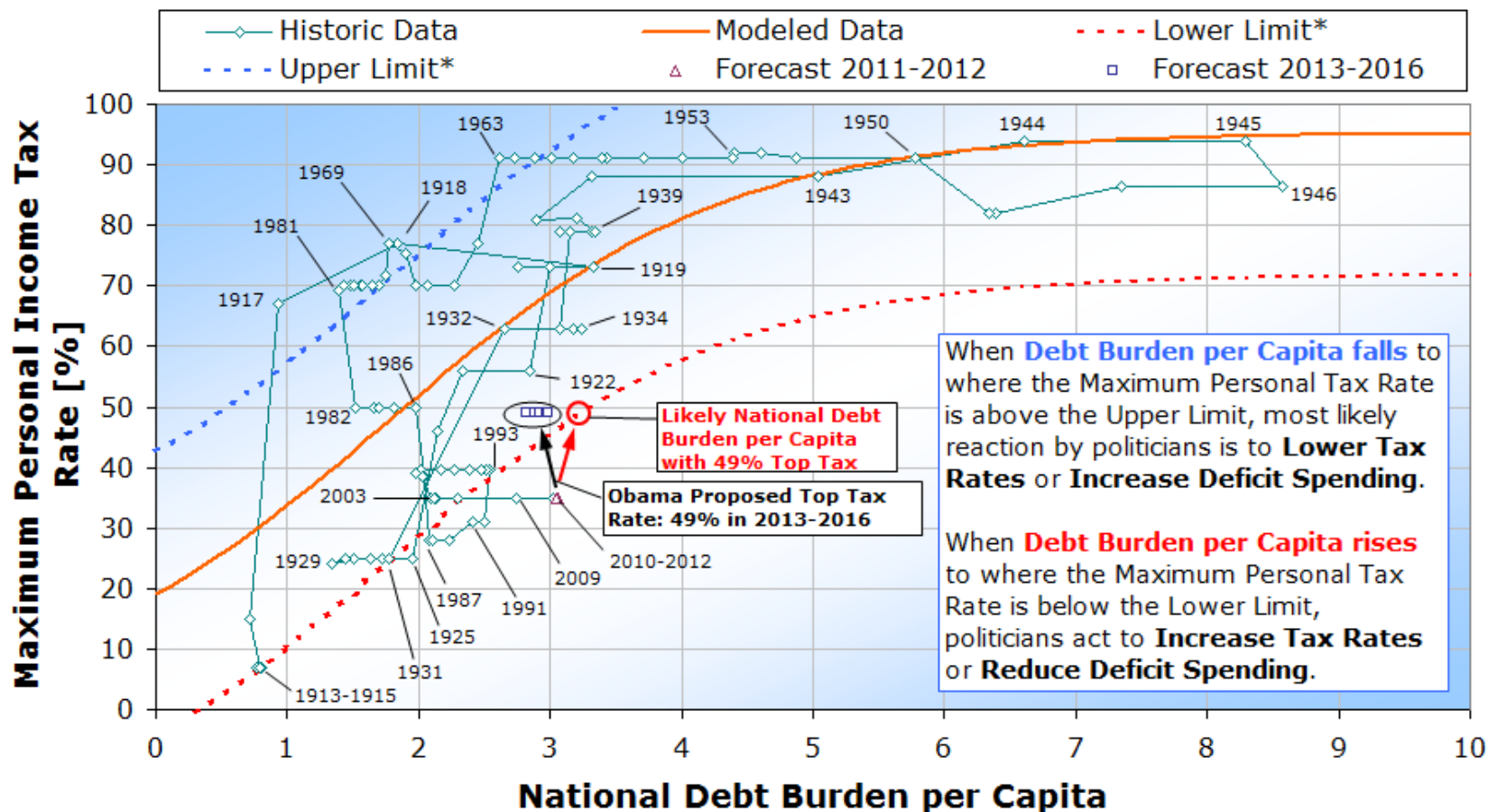


# Dramatizálás



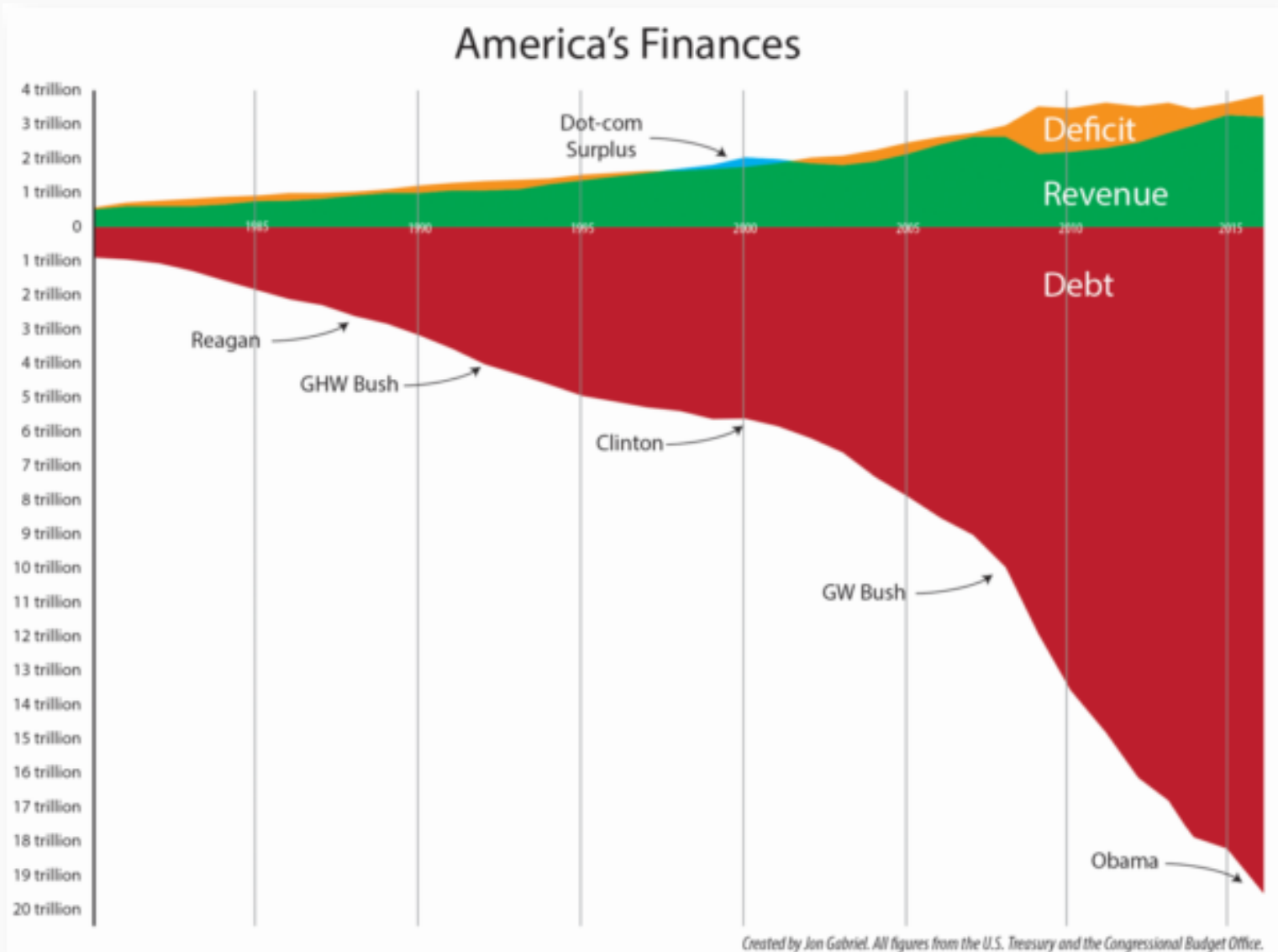
# Hogyan **NE** csináljuk

## U.S. Maximum Personal Income Tax Rate vs National Debt Burden per Capita, 1913-2011



\* Indicated Limits are Offset 1.25 Standard Deviations from the Modeled Data Curve as Determined by the Difference Between It and the Historic Data.

# Hogyan csináljuk

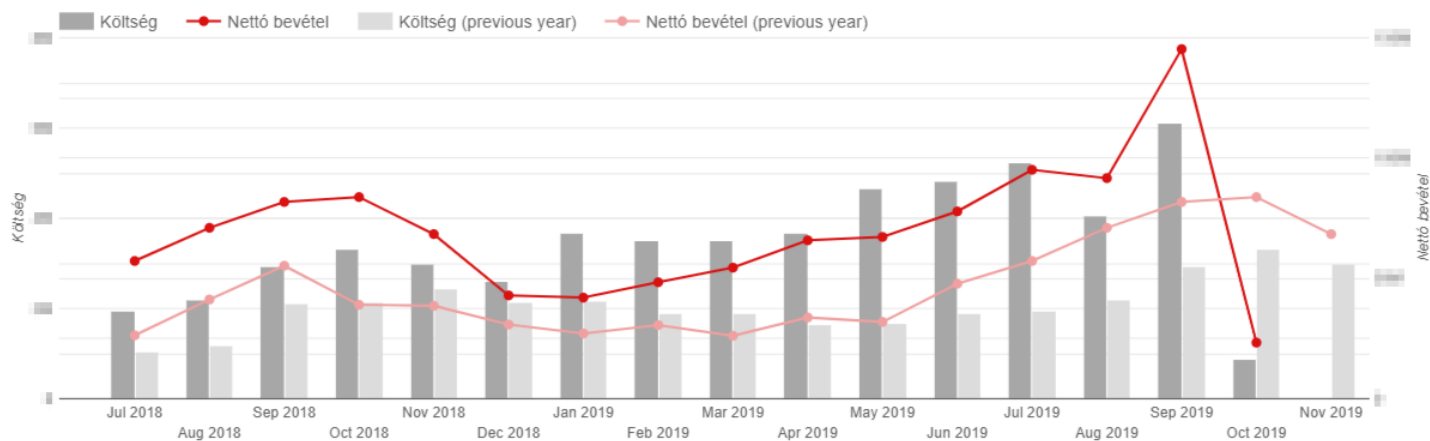




# Egy dashboard mind felett

GOOGLE ADS FŐ MUTATÓK

1. Okt 2019 - 3. Okt 2019



SZŰRŐK

Kampánycsoport ▾

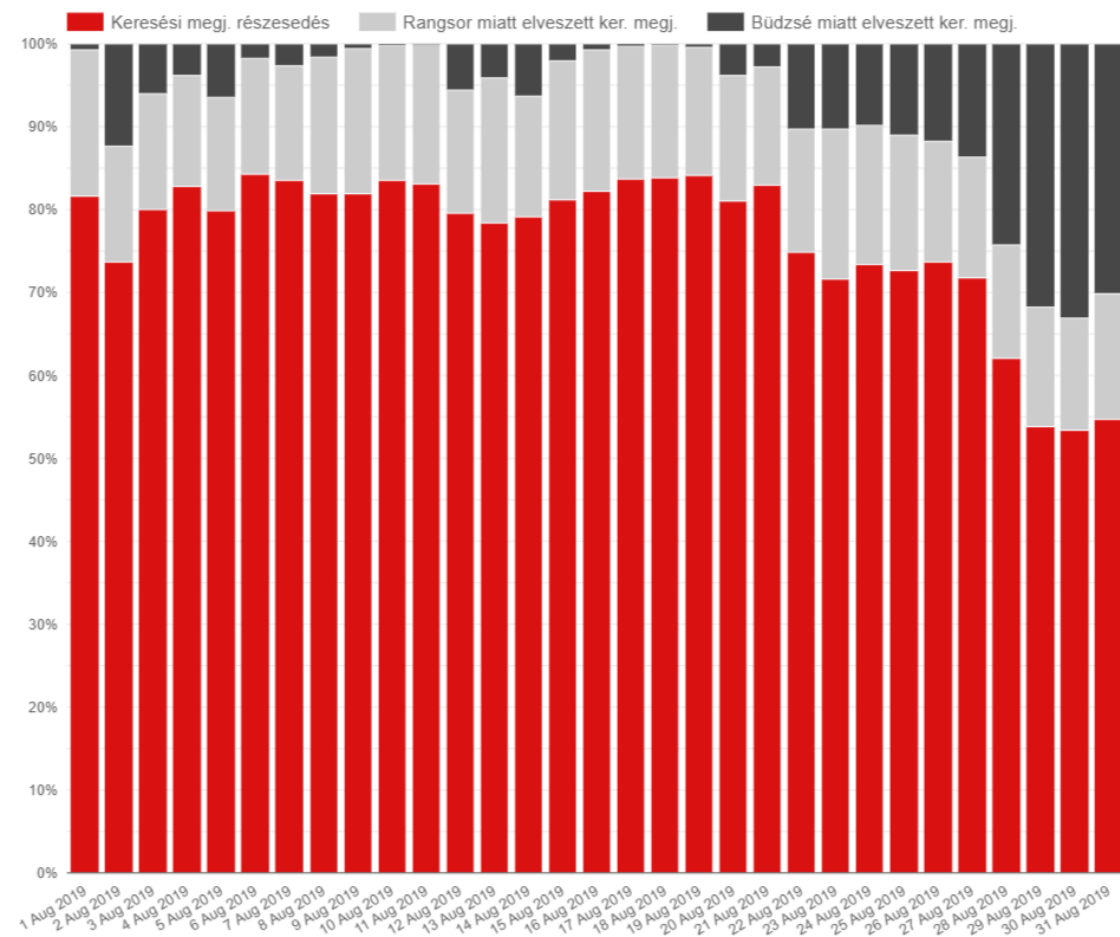
Kampány ▾

Hirdetéscsoport ▾

Eszköz ▾

| Month of Year ▾ | Megjelenések | Kattintások | CTR | CPC    | Költség       | Konverziók | Kosárárték    | Költség / Tranzakció | Nettó bevétel | ROI (4%) | ROI (10%) |
|-----------------|--------------|-------------|-----|--------|---------------|------------|---------------|----------------------|---------------|----------|-----------|
| Aug 2018        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Sep 2018        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Oct 2018        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Nov 2018        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Dec 2018        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Jan 2019        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Feb 2019        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Mar 2019        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Apr 2019        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| May 2019        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Jun 2019        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Jul 2019        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Aug 2019        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Sep 2019        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Oct 2019        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |
| Nov 2019        | 1,000,000    | 100,000     | 10% | 100 Ft | 10,000,000 Ft | 1,000      | 10,000,000 Ft | 10,000 Ft            | 10,000,000 Ft | 0%       | 0%        |

# Havi aukcióstatisztika



Kampány

Hirdetéscsoport

| Konkurens | Megjelenítési arány | Átlagos pozíció | Átfedési arány | Túllépési arány |
|-----------|---------------------|-----------------|----------------|-----------------|
| 1.        | 83.20%              | 1.7             | 0.00%          | 0%              |
| 2.        | 71.80%              | 2.4             | 79.55%         | 62.62%          |
| 3.        | 43.80%              | 3.3             | 48.81%         | 74.76%          |
| 4.        | 34.43%              | 4.5             | 37.44%         | 82.15%          |
| 5.        | 12.06%              | 3.1             | 13.22%         | 81.26%          |
| 6.        | 10.07%              | 4.5             | 11.30%         | 82.67%          |
| 7.        | 10.06%              | 4.8             | 10.96%         | 82.78%          |
| 8.        | 9.99%               | 5.2             | 0.11%          | 83.72%          |
| 9.        | 9.99%               | 4.1             | 0.20%          | 83.11%          |
| 10.       | 9.99%               | 5.0             | 0.01%          | 85.4%           |
| 11.       | 9.99%               | 2.8             | 8.74%          | 80.39%          |
| 12.       | 9.99%               | 3.0             | 0.01%          | 86.45%          |
| 13.       | 9.99%               | 5.0             | 0.01%          | 80.98%          |
| 14.       | 9.99%               | 3.1             | 0.02%          | 83.68%          |
| 15.       | 9.99%               | 4.4             | 0.05%          | 82.09%          |
| 16.       | 9.99%               | 4.4             | 0.07%          | 83.18%          |

**Megjelenítési arány:** az elért megjelenítések és a jogosult megjelenítések becsült számának százalékos aránya.

**Átlagos pozíció:** azt mutatja meg, hogy a hirdetés rangsor szerinti helye átlagosan hogyan alakul más hirdetésekhez képest.

**Átfedési arány:** azt fejezi ki, hogy más hirdető ajánlatai milyen

# Éves ültetvény adatok (USA)

|    | A                  | B                    | C                           | D                      | E                             | F             |
|----|--------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------|-------------------------------|---------------|
| 1  |                    | Area harvested (km2) | Gross Production (m tonnes) | Yield per km2 (tonnes) | Gross Production value (\$bn) | Value per km2 |
| 2  | Wheat              | 2,154,895            | 671                         | 311                    | 120                           | 55,687        |
| 3  | Maize              | 1,773,795            | 872                         | 492                    | 140                           | 78,927        |
| 4  | Rice               | 1,631,991            | 720                         | 441                    | 228                           | 139,707       |
| 5  | Soybeans           | 1,049,973            | 242                         | 230                    | 75                            | 71,430        |
| 6  | Beans              | 536,762              | 24                          | 45                     | 16                            | 29,808        |
| 7  | Barley             | 495,260              | 133                         | 269                    | 18                            | 36,345        |
| 8  | Rapeseed           | 340,851              | 65                          | 191                    | 21                            | 61,610        |
| 9  | Sugar Cane         | 260,886              | 1833                        | 7,026                  | 68                            | 260,650       |
| 10 | Cassava            | 203,852              | 263                         | 1,290                  | 31                            | 152,071       |
| 11 | Potatoes           | 192,021              | 365                         | 1,901                  | 70                            | 364,543       |
| 12 | Vegetables (minor) | 189,596              | 270                         | 1,424                  | 58                            | 305,914       |
| 13 | Palm               | 172,438              | 300                         | 1,740                  | 25                            | 144,980       |
| 14 | Coffee             | 100,398              | 9                           | 90                     | 11                            | 109,564       |
| 15 | Grapes             | 69,694               | 67                          | 961                    | 44                            | 631,331       |
| 16 | Sugar Beet         | 49,008               | 270                         | 5,509                  | 13                            | 265,263       |
| 17 | Tomatoes           | 48,037               | 162                         | 3,372                  | 68                            | 1,415,575     |
| 18 | Tobacco            | 42,910               | 7                           | 163                    | 12                            | 279,655       |
| 19 | Tea                | 32,760               | 5                           | 153                    | 6                             | 183,150       |
| 20 | Cannabis           | 6,418                | 0.07                        | 11                     | 306                           | 47,678,404    |
| 21 | Opium Poppy        | 2,967                | 0.007                       | 2                      | 18                            | 5,954,246     |
| 22 | Coca (cocaine)     | 1,337                | 0.22                        | 164                    | 50                            | 37,696,335    |

# Feltételes formázás ereje

## MOST PLANTED

Area Harvested (million km<sup>2</sup>)

## MOST FECUND

Yield per km<sup>2</sup> (tonnes)

## MOST POPULAR

Gross yearly production (million tonnes)

## MOST REVENUE

Gross production value (\$bn)



# Tanulság

## CSINÁLJUK

1. Egyszerűség
2. Irányítsuk a szemeket
3. Súlyozás
4. Grafikonválasztás
5. Színválasztás
6. Szegmentáció
7. Releváns kérdések
8. Cselekedjünk!

## NE CSINÁLJUK

1. Zsúfolás, bonyolítás
2. Cél, kontextus hiánya
3. „Hamisítás”
4. Rossz mutatók kiválasztása
5. Hipotézis befolyásoló ereje
6. Csak aggregált adatok
7. Kördiagram használata (4+)

# Mi az az adatvizualizáció?

Adatok grafikai úton történő megjelenítése.

Megfelelő kérdések feltevése.

Miértetek mögé betekintés.

---

Mi az az adatvizualizáció?

**GONDOLKODÁSMÓD**

# Köszönöm a megtisztelő figyelmet!



**Korpa Krisztián**

PPC tanácsadó



[linkedin.com/in/krisztian-korpa](https://linkedin.com/in/krisztian-korpa)



[korpa.krisztian@hdmarketing.hu](mailto:korpa.krisztian@hdmarketing.hu)

**HD**  
marketing