

Szerencsejáték Magyarországon – Hagyomány és folyamatos megújulás

Előadók:

Székely Levente (Kutatópont) – Szentmihályi Gergely (Szerencsejáték Zrt.)

Közreműködtek:

Boros István (Szerencsejáték Zrt.) – Hriczó Gábor (Szerencsejáték Zrt.)

“

Már régóta gyökeret vert bennem az a meggyőződés, hogy az emberi kultúra a játékban, játékként kezdődik és bontakozik ki.

Johan Huizinga

”

Homo Ludens



Hnefatafl

VIKING JÁTÉK

A sakk előtt az egyik legelterjedtebb táblás játék volt



Bali kakasviadal

CLIFFORD GEERTZ

Kulturális antropológia, „mély játék”



E-sport

E-SPORT JÁTÉKOK

Professzionális játékosok, versenyszerűen, többnyire pénzdíjért

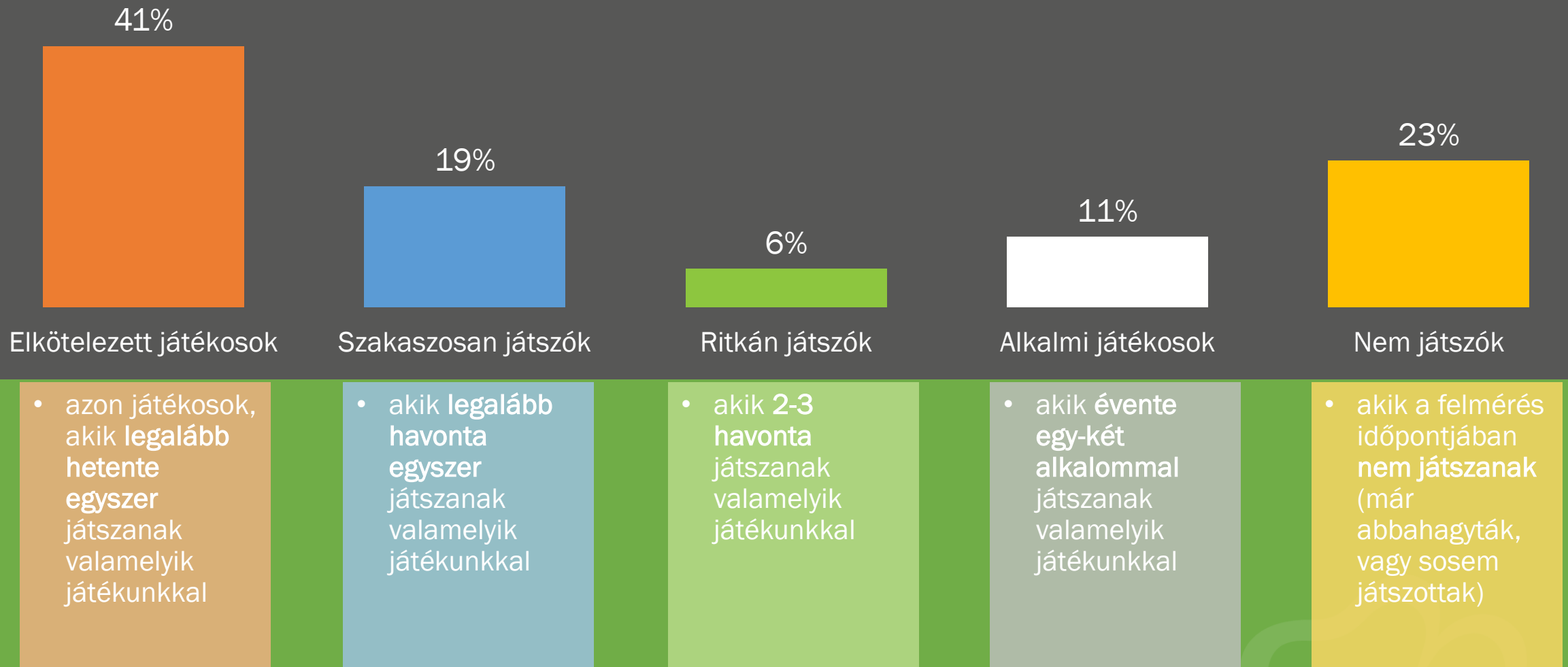


TÉMAKÖRÖK

- 01 Rövid történeti áttekintés
- 02 Játékos szegmensek
- 03 Termékismertség
- 04 Játzási gyakoriság
- 05 Online forgalom részaránya
- 06 Online szerencsejáték
- 07 Játékosok motivációi
- 08 Férfi és női játékosok
- 09 A jövő kihívásai



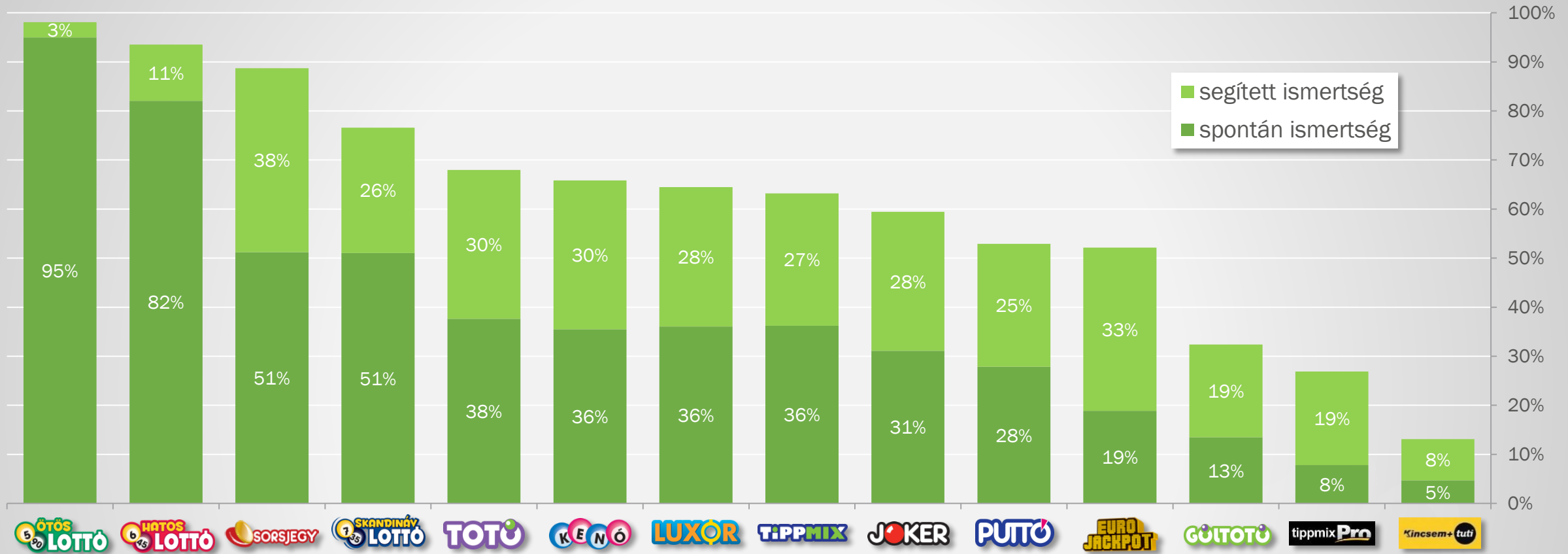
SZERENCSEJÁTÉK PIAC MAGYARORSZÁGON



Szegmentáció a játszási gyakoriság alapján

2019 Q2 TRACKING ADATFELVÉTEL ALAPJÁN

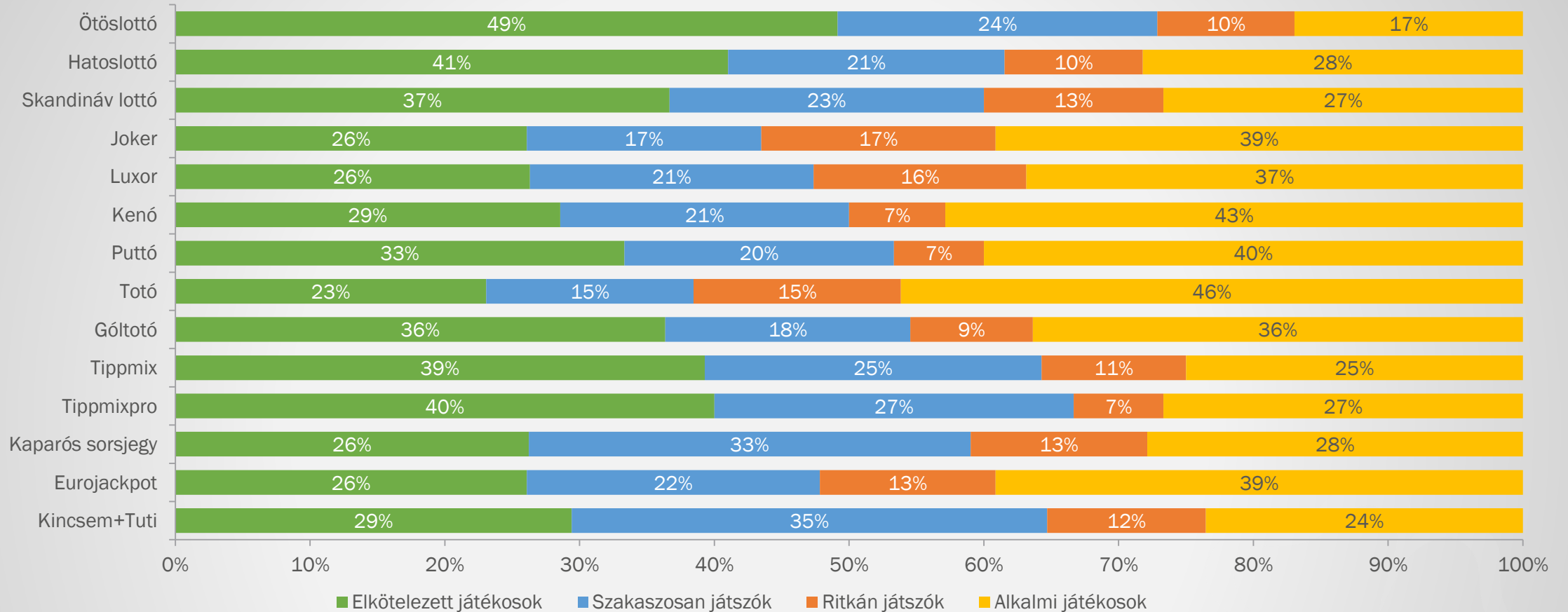
Bázis: 3×500 fős offline minta



Játékaink ismertsége

2019 Q2 TRACKING ADATFELVÉTEL ALAPJÁN

Bázis: 3×500 fős offline minta

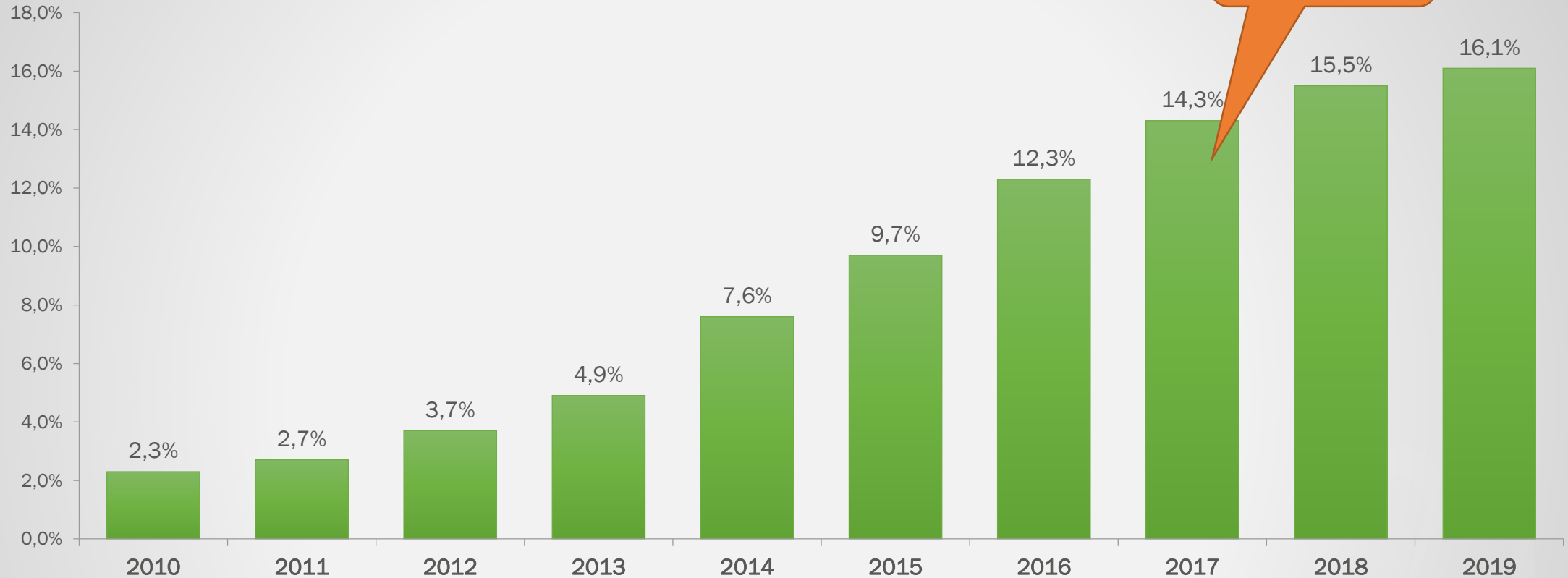


Játzási intenzitás

2019 Q2 TRACKING ADATFELVÉTEL ALAPJÁN

Bázis: az offline mintán belül, akik ismerik az adott játékot és játszanak vele

Exponenciális növekedés a digitális területen



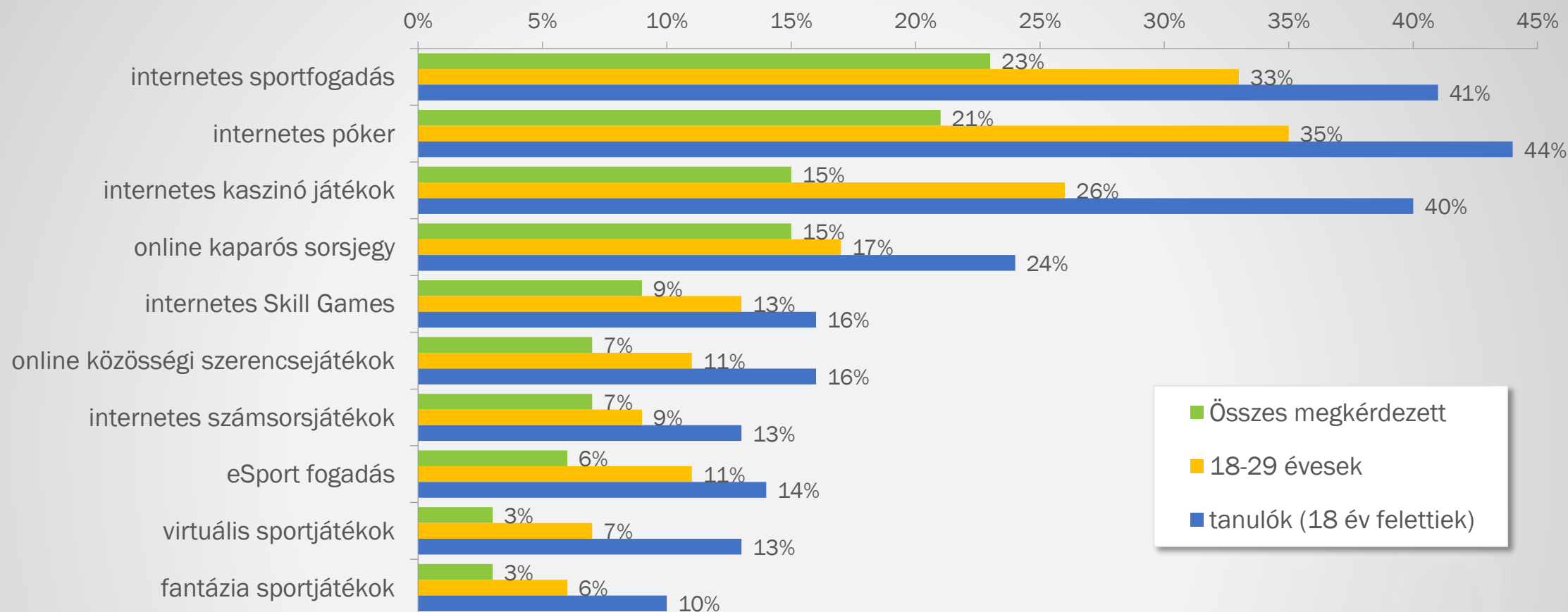
Az online forgalom növekedése

TELJES ONLINE FORGALOM RÉSZARÁNYA A BRUTTÓ ÁRBEVÉTELEN BELÜL

Online forgalom: online regisztráltak, m-commerce, ATM, játékoskártyások



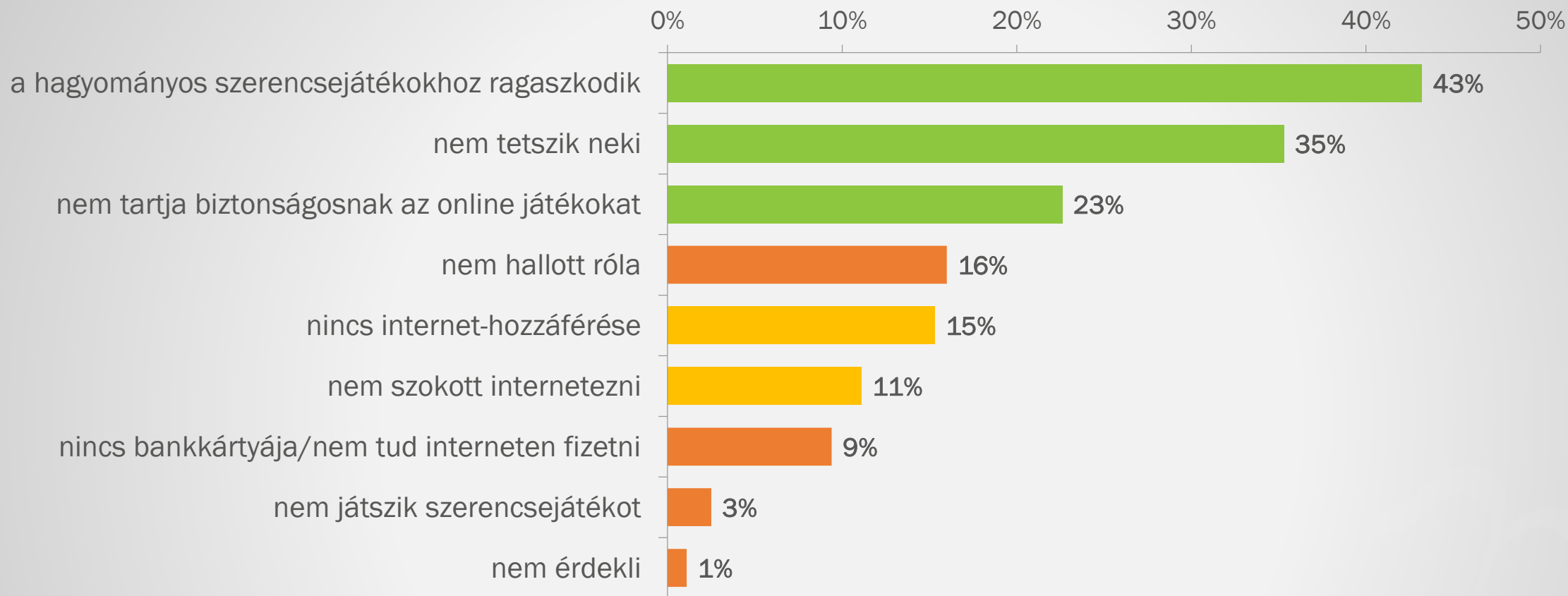
ONLINE SZERENCSEJÁTÉK



Online szerencsejátékok ismertsége

2019 Q2 TRACKING ADATFELVÉTEL ALAPJÁN

Bázis: 3×500 fős online minta



Online játékoktól való távolmaradás okai

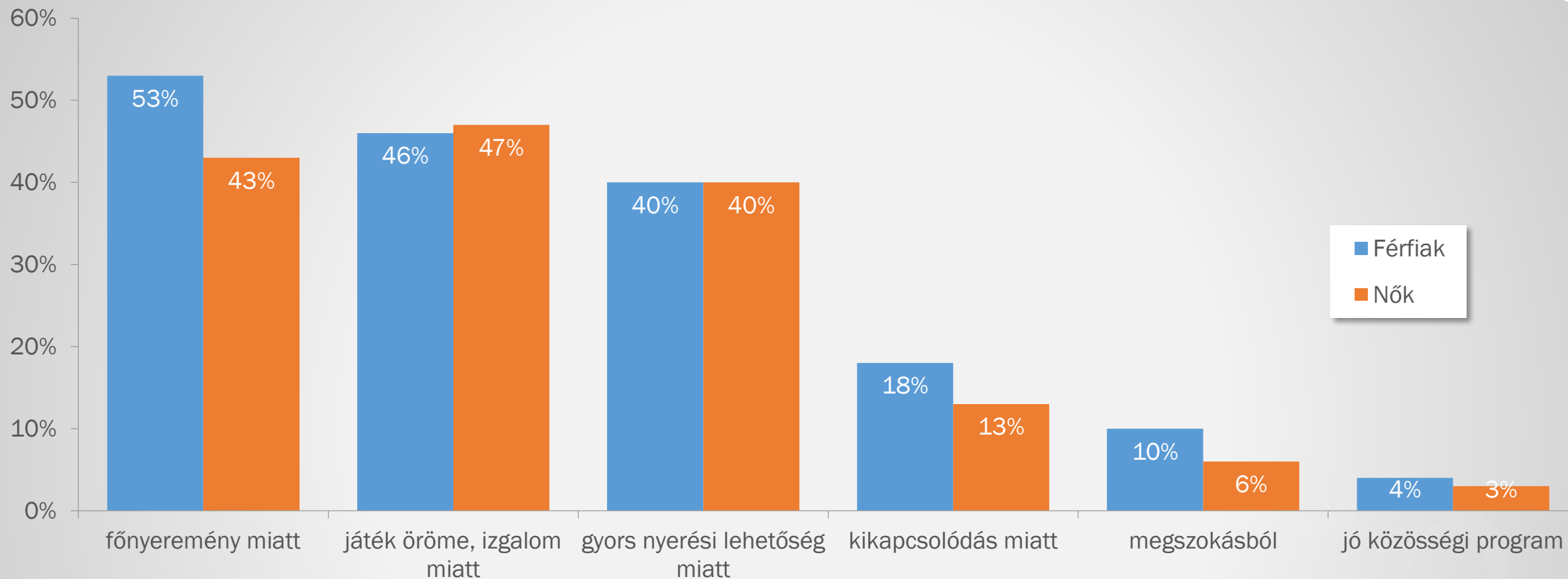
2019 Q2 TRACKING ADATFELVÉTEL ALAPJÁN

Bázis: online játékokkal nem játszó (offline minta)



MOTIVÁCIÓK, ATTITÚDÖK

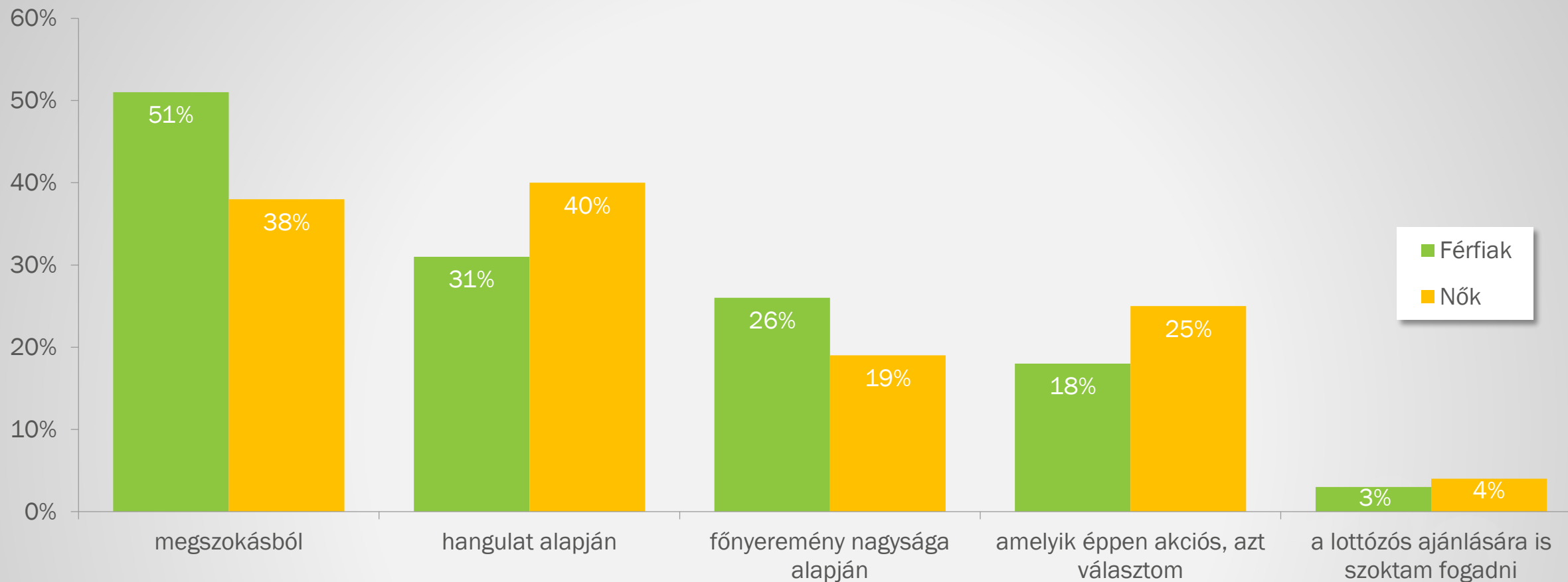




Miért játszanak a szerencsejátékokkal?

„NŐI JÁTEKOSOK JÁTSZÁSI SZOKÁSAI” KUTATÁS ALAPJÁN

Bázis: 1000 fős minta (online panel)



A játékok közötti választás mozgatórugói

„NŐI JÁTEKOSOK JÁTSZÁSI SZOKÁSAI” KUTATÁS ALAPJÁN

Bázis: 1000 fős minta (online panel)

Szerencsejátékkal kapcsolatos legfontosabb ösztönzők

1. FŐNYEREMÉNY
MEGNYERÉSÉNEK
REMÉNYE

2. MAGA A
JÁTÉKÉLMÉNY

3. A NYERÉSI VÁGY
GYORS KIELÉGÜLÉSE

- A konkrét játék kiválasztása szempontjából a megszokás nagyon meghatározó – különösen a férfiaknál.
- A nők a férfiaknál nagyobb arányban választanak pillanatnyi hangulat alapján játékot.
- A játék kiválasztásánál a megnyerhető főnyeremény nagyság a férfiaknál nagyobb arányban fordul elő döntési tényezőként.
- A nők viszont látványosan érzékenyebbek az akciós termékekre a játékválasztás során is.
- A 18-29 éves nőknél még meghatározóbb, hogy pillanatnyi hangulat és az akció alapján választanak.
- Az 50 éves és idősebb nőkre sokkal jellemzőbb, hogy megszokásból választanak egy játékot.

- Gyorsan döntenek, hogy játszanak-e valamelyik játékkal (mindkét nem 75%-a szerint inkább a férfiakra jellemző)
- Jobban kedvelik a gépi sorsolást (a férfiak 57%-a, a nők 75%-a szerint inkább a férfiakra jellemző)
- Jobban érdeklik őket a netes játékok, mint a hagyományosak (a férfiak 77%-a, a nők 80%-a szerint a férfiakra jellemzőbb)



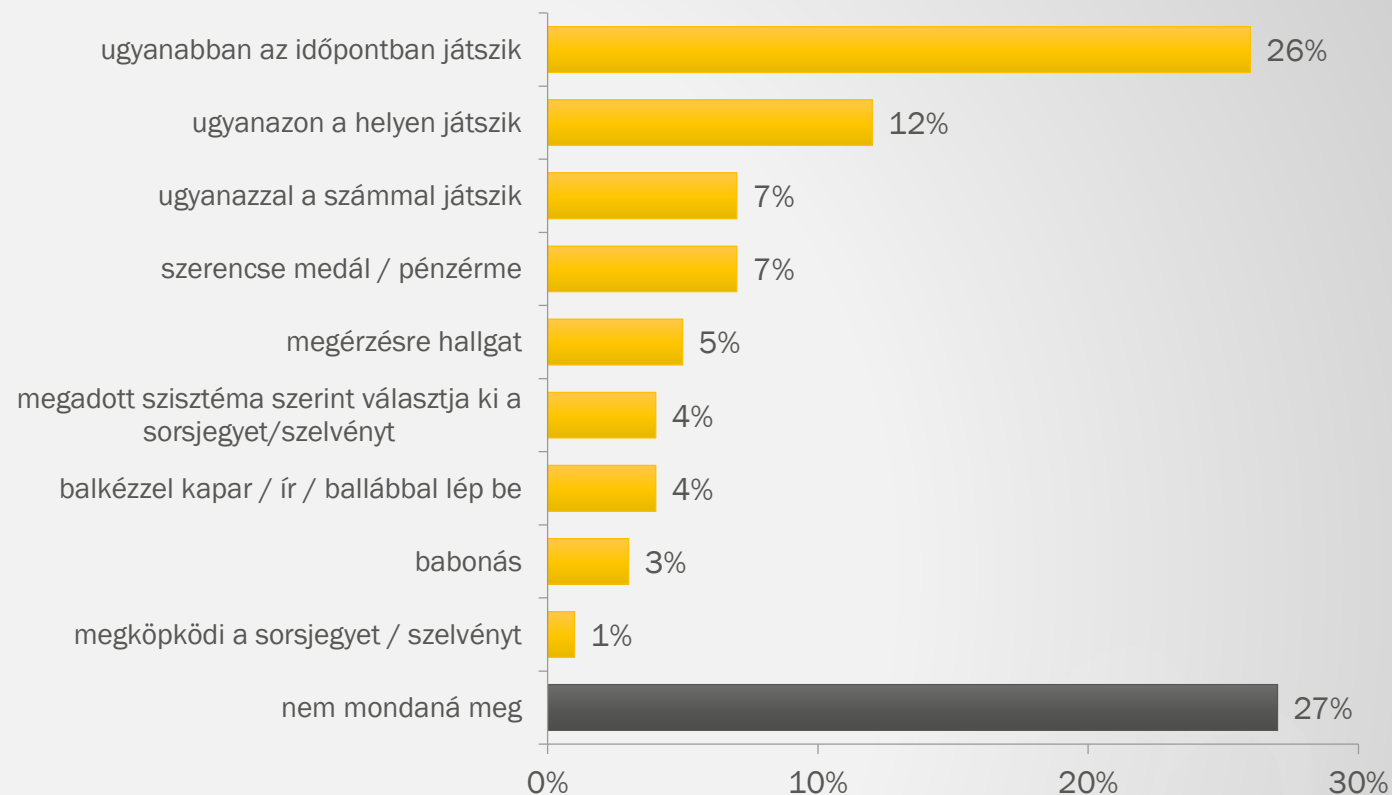
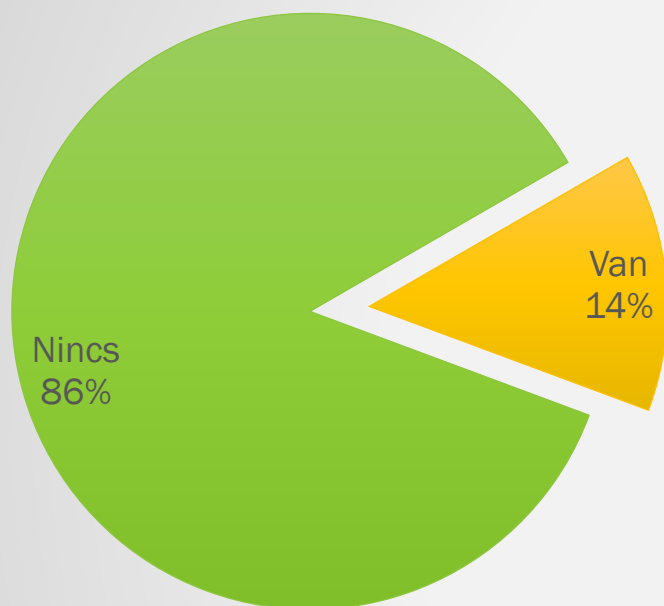
- Csak akkor játszanak szerencsejátékot, ha megengedhetik maguknak (férfiak 73%-a, női válaszadók 84%-a szerint inkább a nőkre jellemző)
- A grafika, a kinézet alapján választanak sorsjegyet (a férfiak 77%-a, a nők 74%-a szerint inkább a nőkre jellemző)
- Fix számokkal játszanak (mindkét nem 59%-a szerint inkább a nőkre jellemző)

Férfi és női játékosok a másik nemről

„NŐI JÁTÉKOSOK JÁTSZÁSI SZOKÁSAI” KUTATÁS ALAPJÁN

Bázis: 1000 fős minta (online panel)

Szerencsehozó szokás



Szerencsehozó szokások

„NŐI JÁTEKOSOK JÁTSZÁSI SZOKÁSAI” KUTATÁS ALAPJÁN

Bázis: 1000 fős minta (online panel)



A JÖVŐ KIHÍVÁSAI



Online kaparós
sorsjegy



E-sport fogadás



Virtuális
sportjátékok



Fantázia
sportjátékok

Játéktípusok, amiket figyelemmel követünk

**Köszönjük
a figyelmet!**