

BURIBA.

INTERNATIONAL

INDEPENDENT

INNOVATIVE

BURIÁN BARBARA ●



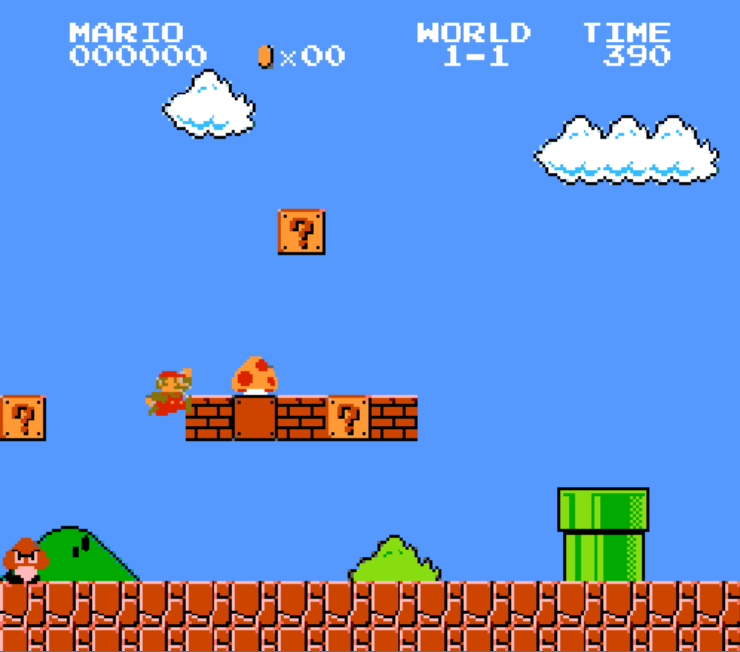
BURIBA.COM REKLÁMÜGYNÖKSÉG

A JÁTÉKTERVEZÉS ALAPJAI

IZRAEL, MAGYARORSZÁG

SENKI SEM JÁTSZIK •





VS



Spend The Day Eating McDonald's And We'll Tell You How Dateable You Are

Fries before guys?



BURIBA.

**“We compete with
(and lose to) Fortnite
more than HBO.”**

NETFLIX



JÁTÉKTERVEZÉS ALAPJAI

NÉVVÁLASZTÁS

**JÁTÉKMODELL &
STATISZTIKA**

**ELŐZETES
JÁTÉKISMERET**

**PLATFORMOK &
TECHNOLÓGIÁK**

**FELHASZNÁLÓI
MOTIVÁCIÓK**

**SIKERES
JÁTÉKMENET**

**DESIGN &
JÁTÉKÉLMÉNY**

**KÖZÖSSÉGI
ÉLMÉNY**

BURIBA.

KÖZÖSSÉGI ÉLMÉNY○

Stop making so many
multiplayer games. I
don't have friends



BURIBA.



RENAULT

ORSZÁG: OLASZORSZÁG

BRIEF: SPECIAL EDITION SPECIAL SALES

CÉL: ÉRTÉKESÍTÉS

ÜZENET: „TOKYO CAPTURES ITALY.”

MECHANIZMUS: **IG STORIES + CHATBOT**

MIÉRT AJÁNLOTT:

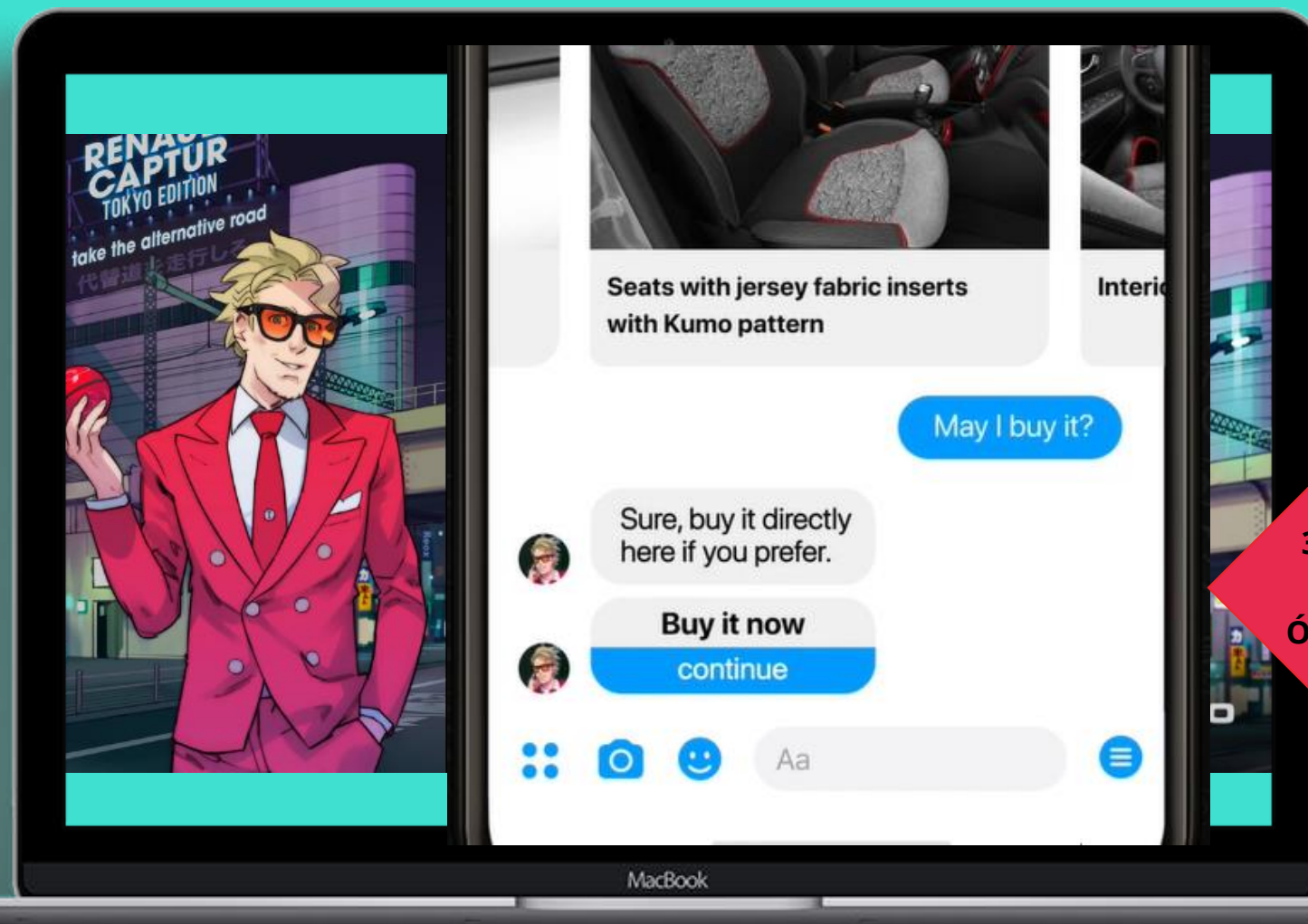
- INNOVATÍV
- NAGY INTERAKCIÓ (CHATBOT)

STRATÉGIA: STORYTELLING + CHAT

ÉLMÉNY: MÁRKAKÖZÖSSÉG RÉSZE

- I'M SPECIAL EDITION - *EGO*

PR ÉRTÉK: BUZZ: LA GAZZETTA DELLO SPORT – COSMOPOLITAN – FACEBOOK



**3 ELADOTT
AUTÓ 24
ÓRÁN BELÜL**

ORSZÁG: IZRAEL

BRIEF: ÚJ TERMÉK BEVEZETÉSE

CÉL: MÁRKAISMERTSÉG NÖVELÉSE

ÜZENET: A KVÍZBEN SZEREPLŐ HELYSZÍNEKRE ELVISZ AZ ISRAELRAIL.

MECHANIZMUS: KVÍZ

MIÉRT AJÁNLOTT:

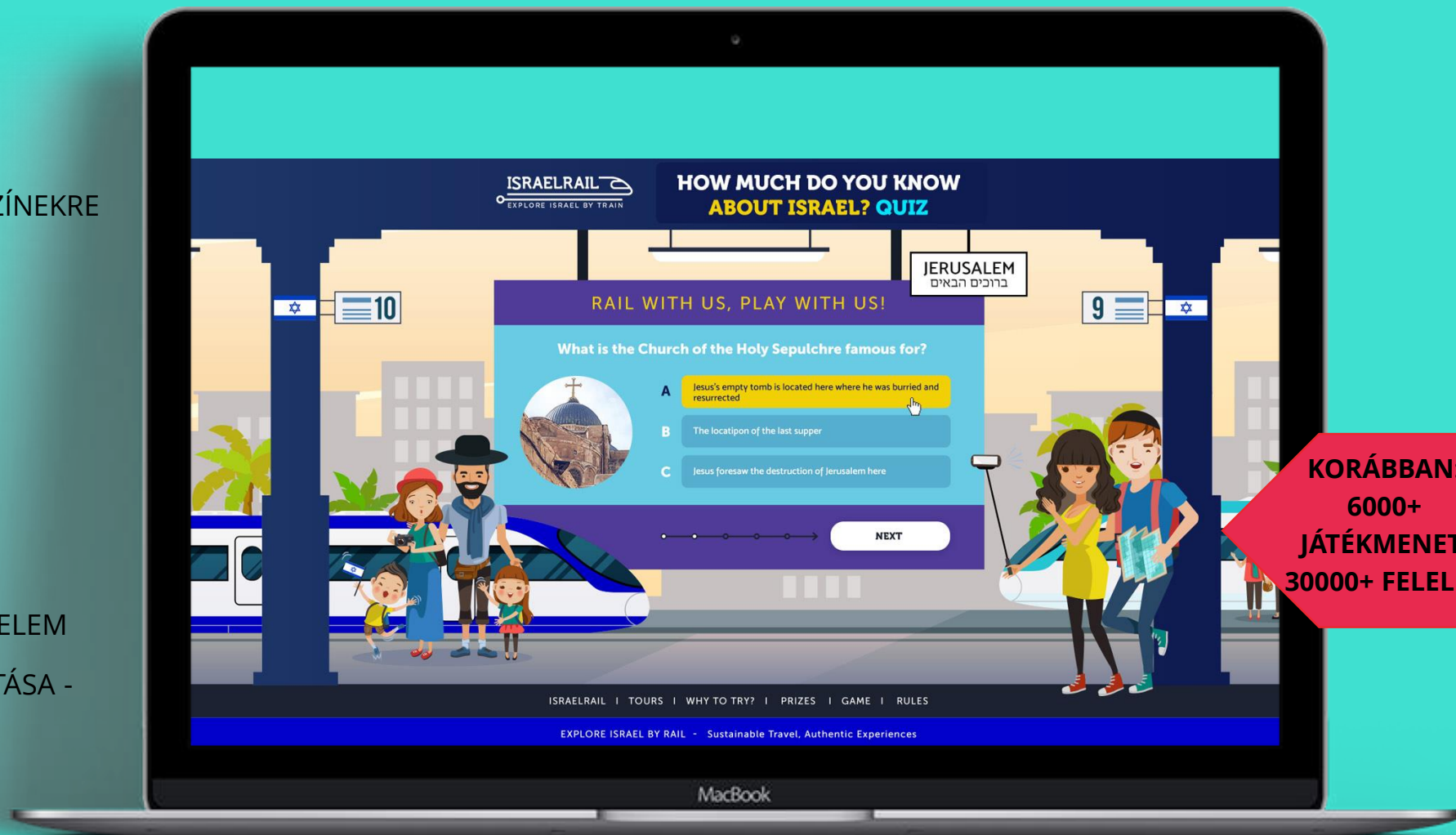
- ELŐZETES JÁTÉKISMERET
- TÖBB EGYEDI JÁTÉKOS

STRATÉGIA: EDUKÁCIÓS TESZT

ÉLMÉNY: KÖZÖSSÉGI

- IDENTITÁSKIFEJEZÉS – IZRAEL – ÉRZELEM
- ÁLTALÁNOS MŰVELTSÉG VILLOGTATÁSA – EGO

PR ÉRTÉK: ÁLLAMI ÉS NON-PROFIT SZERVEZETEK + KÖZÖSSÉG



KORÁBBAN:
6000+
JÁTÉKMENET,
30000+ FELELET

ORSZÁG: MAGYARORSZÁG

BRIEF: MÁRKAÜZENET NÉPSZERŰSÍTÉSE

CÉL: FOGYASZTÓI VISELKEDÉS KIALAKÍTÁSA

ÜZENET: ÓVD EGÉSZSÉGED ÉS KÖRNYEZETED A GYÓGYSZEREK MEGFELELŐ TÁROLÁSÁVAL ÉS MEGSEMMISÍTÉSÉVEL.

MECHANIZMUS: **VIDEÓ ALAPÚ ÜGYESSÉGI JÁTÉK**

MIÉRT AJÁNLOTT:

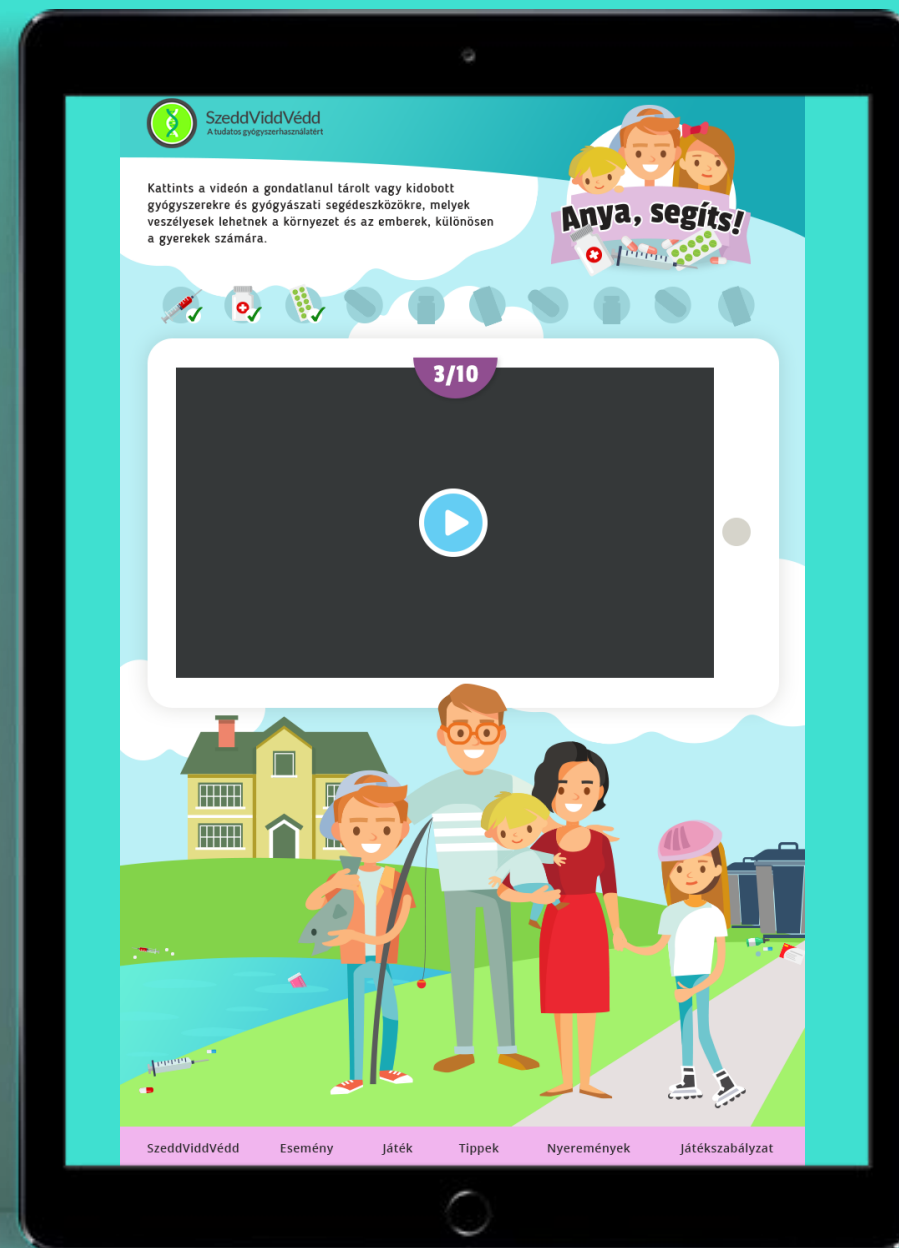
- AUDIÓVIZUÁLIS
- TÖBB=ISMÉTELT JÁTÉKMENET

STRATÉGIA: SZÓRAKOZTATÁS

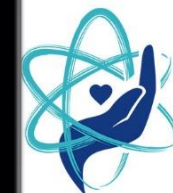
ÉLMÉNY: TÁRSADALMI ÖSSZEFOGÁS

- VADÁSZÖSZTÖN
- MEGHÖKKENÉS - *ELME*

PR ÉRTÉK: SZAKMAI MEGOSZTÁSOK



SzeddViddVédd
A tudatos gyógyszerhasználatért



RICHTER ANNA DÍJ
Szívügyünk a fejlődés

**+31%-KAL
TÖBB
VISSZAVITT
GYÓGYSZER**

**3000+
VIDEÓ-
MEGTEKINTÉS**

VAN VALAKINÉL EGY NÉVJEGY?



BURIBA.

AZT BESZÉLIK...



Number of years it took each product to gain 50 million users

Airlines



68 years

Cars



62 years

Telephones



50 years

TV



22 years

Computers



14 years

Internet



7 years

Facebook



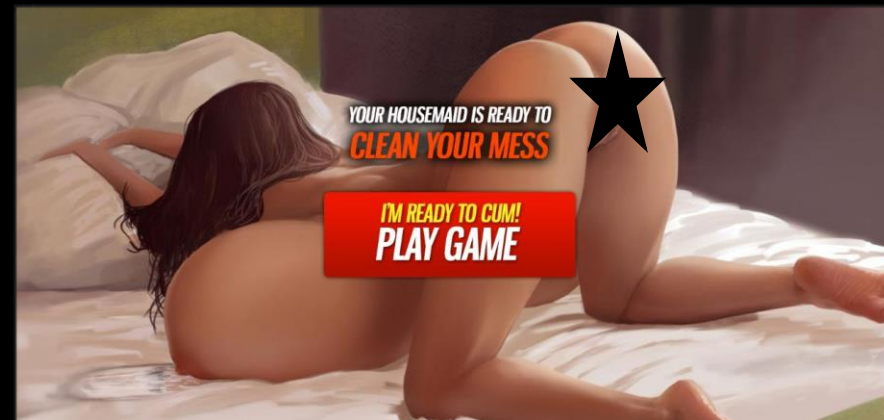
3 years



19 days

BURIBA.

NE NÉZZ IDE



Játssz, még mielőtt elélvezel!
Ettől a játéktól 6-szor volt orgazmusom!

BURIBA.

KÖZÖSSÉGI ÉLMÉNY

#COUPLEGOALS



#SOCIALEXPERIENCE

KÖSZÖNÖM .

=====

=====

=====

HOGYAN TOVÁBB?

CSERÉLJÜNK MI IS NÉVJEGYET.

GYERE HOZZÁM A SZÜNETBEN.

BURIBA.

INTERNATIONAL

INDEPENDENT

INNOVATIVE



YES @ BURIBA.COM

BARBARA BURIAN

ONLINE MARKETING SPECIALIST

+972 50 437 9888

BARBARA.BURIAN@BURIBA.COM