



## Befutók és lemaradók

Vajon végérvényesen beelőzi az OTT a  
hagyományos, fizetős televíziós csatornákat?

Dr. Kis Gergely



# Online tartalmak vs. hagyományos tévénézés



# A netezők fele naponta néz tévét/videót – valamilyen formában és valamilyen képernyőn

A mozgóképes tartalmakat fogyasztók...



...**70%**-a televízióban sugárzott tévéműsorokat,

**61%**-a **ingyenes online filmeket/videókat** (pl.: YouTube)

**24%**-a korábbi tévéműsort online (pl.: RTL Most),

**23%**-a fájlcsereelő oldalokról letöltött tartalmakat,

⋮

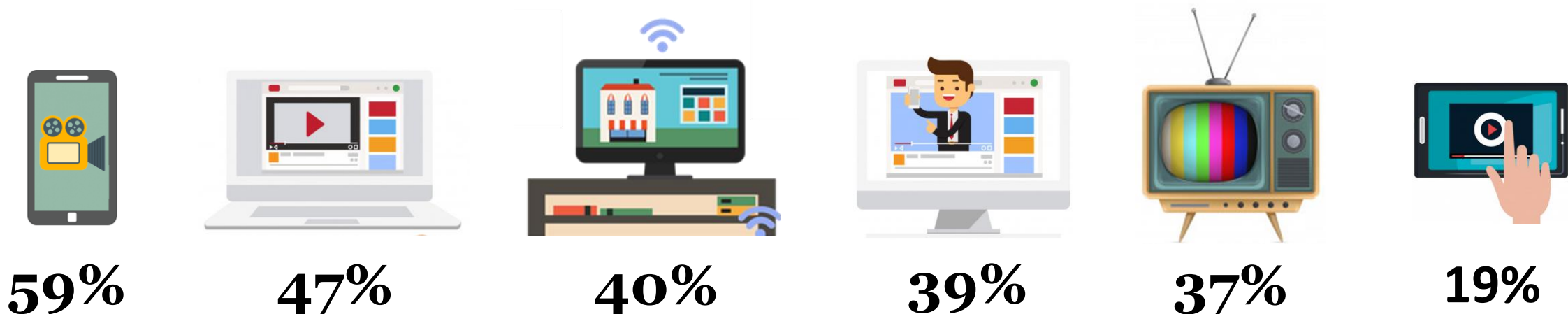
**4%**-a előfizetéses online streaminget (pl.: Netflix)...

...szokott nézni.

**Az ingyenes streaming jelenti a legnagyobb kihívást a  
hagyományos tévézés számára!**

# A hagyományos tévézés aranykorának vége

Mozgóképes tartalmak fogyasztására használt eszközök:



Okostelefonon már többen fogyasztanak mozgóképes tartalmakat, mint laptopon vagy asztali gépen!

Az okosfont használó netezők 86%-a, **4,1 millióan** legalább egy másik eszközt is használnak a tévé mellett vagy helyett mozgóképes tartalmak fogyasztáshoz.



# 2,8 millióan néznek filmeket, videókat okostelefonjukon

Az okostelefonjukat filmek, videók nézésére (is) használók...

...**47%-a ingyenes online filmeket/videókat** (pl.: YouTube),

**15%-a** telefonra töltött videókat, videólejátszó alkalmazással,

**14%-a** élő tévéműsort online,

**12%-a** korábbi tévéműsort online (pl.: RTL Most),

⋮

**2%-a előfizetéses online streaminget** (pl.: Netflix)...

...szokott nézni készülékén.



# A fogyasztók fő igényei



# Többé már nem érjük be a hagyományos tévés tartalmakkal

Ami számít mozgóképes tartalmak fogyasztásánál...

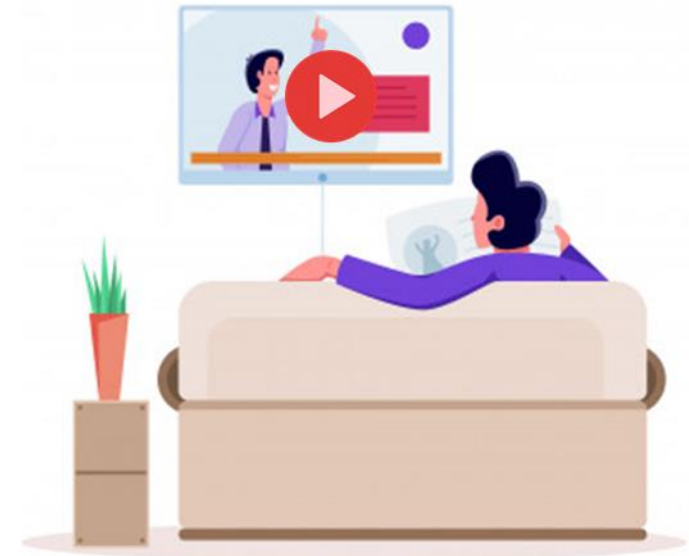
...széles műsorkínálat **69%**;



bármikor nézhető filmek, műsorok **65%**;



reklámmentesség **65%**.



Az online elérhető tartalmak bővülésével a **tartalomfogyasztási szokások is átalakultak.**



Mindez várhatóan **növeli az OTT szolgáltatások iránti igényt.**

# Fizetni azonban nem szeretünk a mozgóképes tartalmakért (sem)



Az audiovizuális tartalmakat fogyasztók....

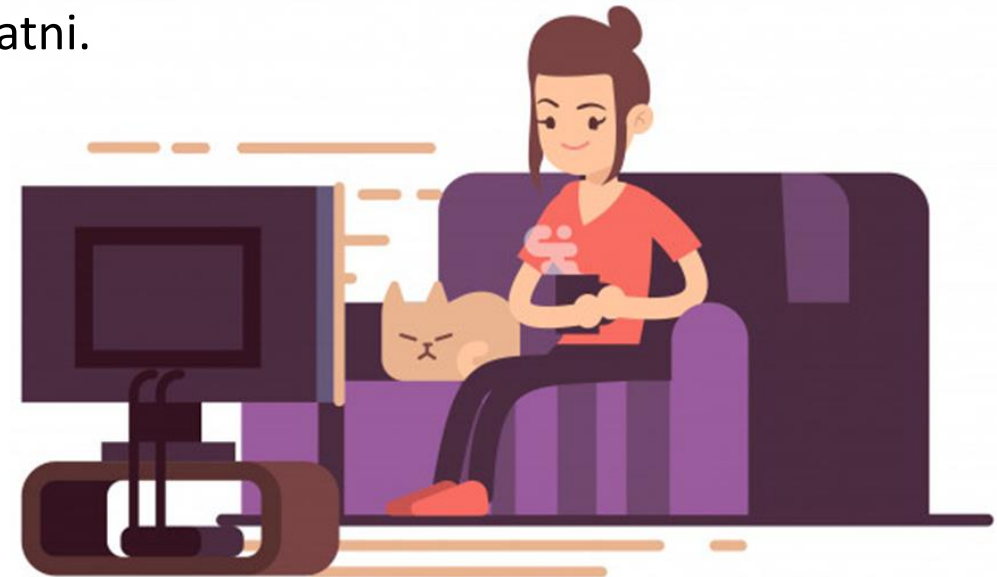
...**57%**-a **fizet elő tévére,**

**6%**-a szokott DVD / Blu-ray filmeket vásárolni,

**4%**-a rendelkezik online streaming szolgáltatás(ok)ra előfizetéssel

**4%**-a szokott fájlcsereelő oldalakat támogatni.

**33%** csak ingyenesen hozzáférhető filmet /  
videókat / tévéműsorokat szokott nézni.



# Az RTL Most a legnépszerűbb



# A magyar nyelven elérhető tartalmak lehetnek az OTT terjedésének mozgatórugói

Az audiovizuális tartalmakat fogyasztók...

...**48%**-a csak magyar nyelven szokott filmet nézni,

**38%**-a felirattal és felirat nélkül is szokott idegen nyelvű filmet nézni,

**14%**-a csak feliratos idegen nyelvű filmeket szokott nézni,

**2%**-a csak felirat nélküli idegen nyelvű filmeket néz.

Idén a Netflix tartalmainak **magyar** lokalizációja is beindult, egyre több a **felirat**, a saját gyártású **szinkron**.



**A fogyasztók megnyerésének kulcsa lehet!**



# Következtetések



# Merre tovább, OTT?

A hagyományos tévézés legnagyobb kihívója egyelőre az ingyenes streaming.

**A TV kizárólagossága megszűnőben van, 4,1 millióan legalább egy másik eszközt is használnak mellette vagy helyette mozgóképes tartalmak fogyasztáshoz.**

A tévének már folyamatosan meg kell küzdenie a figyelemért a többi képernyővel.

**Okostelefonon 2,8 millióan fogyasztanak audiovizuális tartalmakat.**



Átalakultak a tartalomfogyasztási szokások → várhatóan nőni fog az OTT szolgáltatások iránti igény.

Fizetni nem szeretünk a mozgóképes tartalmakért (sem).



**DE... a magyar nyelven elérhető tartalmak biztosításával az OTT a tévé-előfizetés komoly kihívója lehet a magyar piacon!**



# Köszönöm a figyelmet!



Dr. Kis Gergely, partner  
eNET Internetkutató és Tanácsadó Kft.  
[gergely.kis@enet.hu](mailto:gergely.kis@enet.hu)