ELKÉPZELTÜNK EGY SZÉP JÖVŐT, TALÁLJUK KI AZ ODAVEZETŐ UTAT!

INTERNET HUNGARY, 2019

GULYÁS JÁNOS

WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.



MI LETT VOLNA, HA?







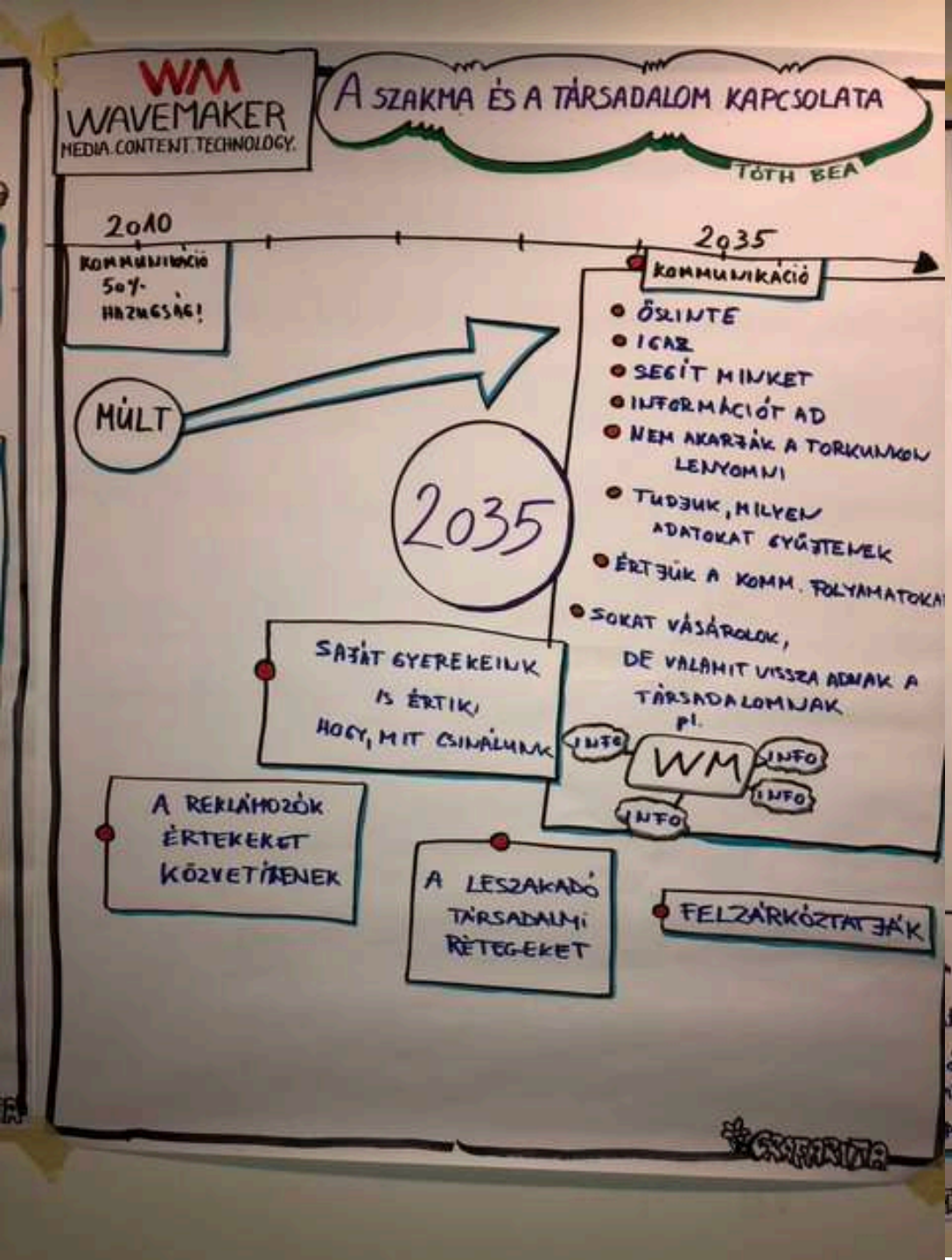
WM
WAVEMAKER

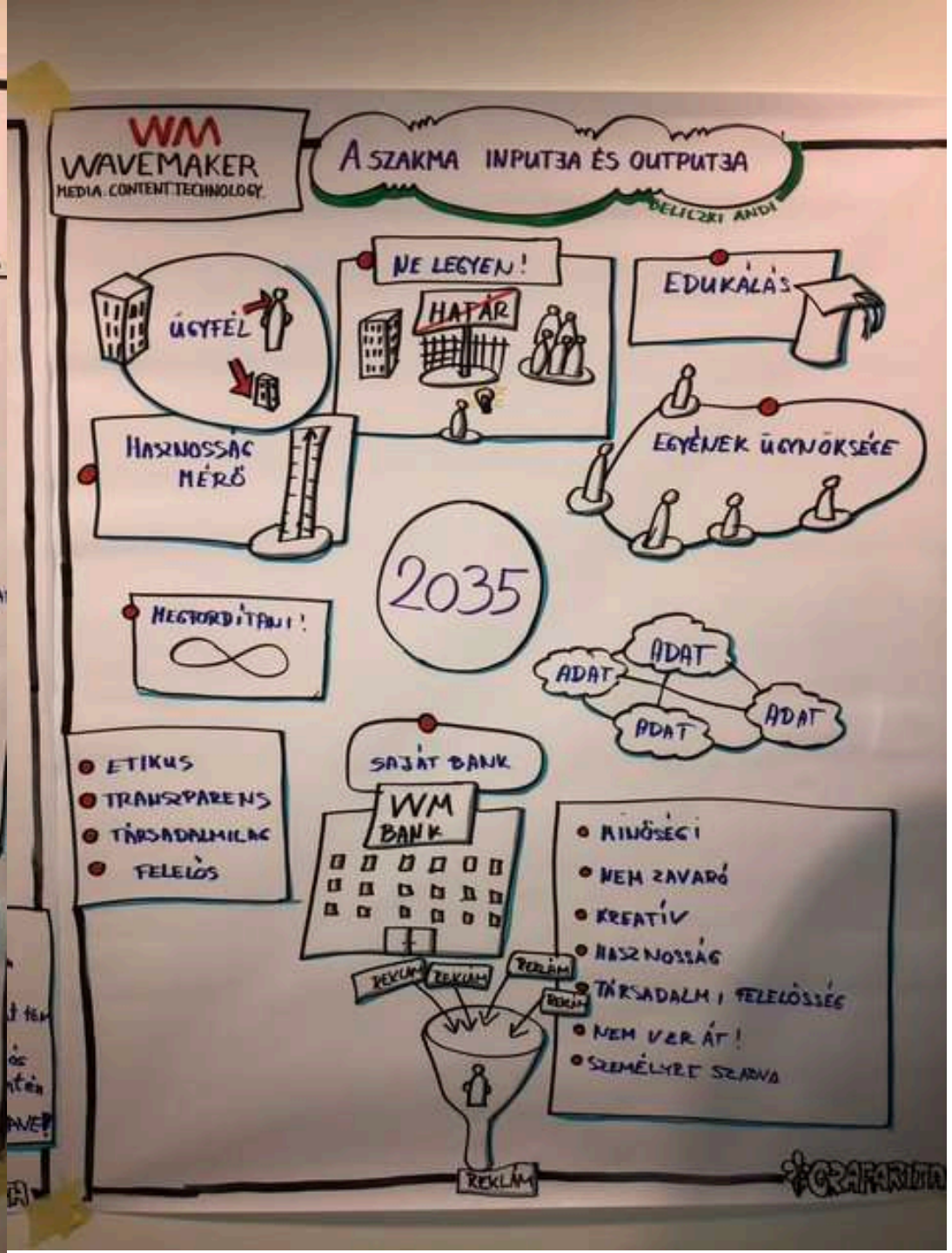

HELLO.
We are Wavemaker.
OUR MISSION IS
Let’s make the future.

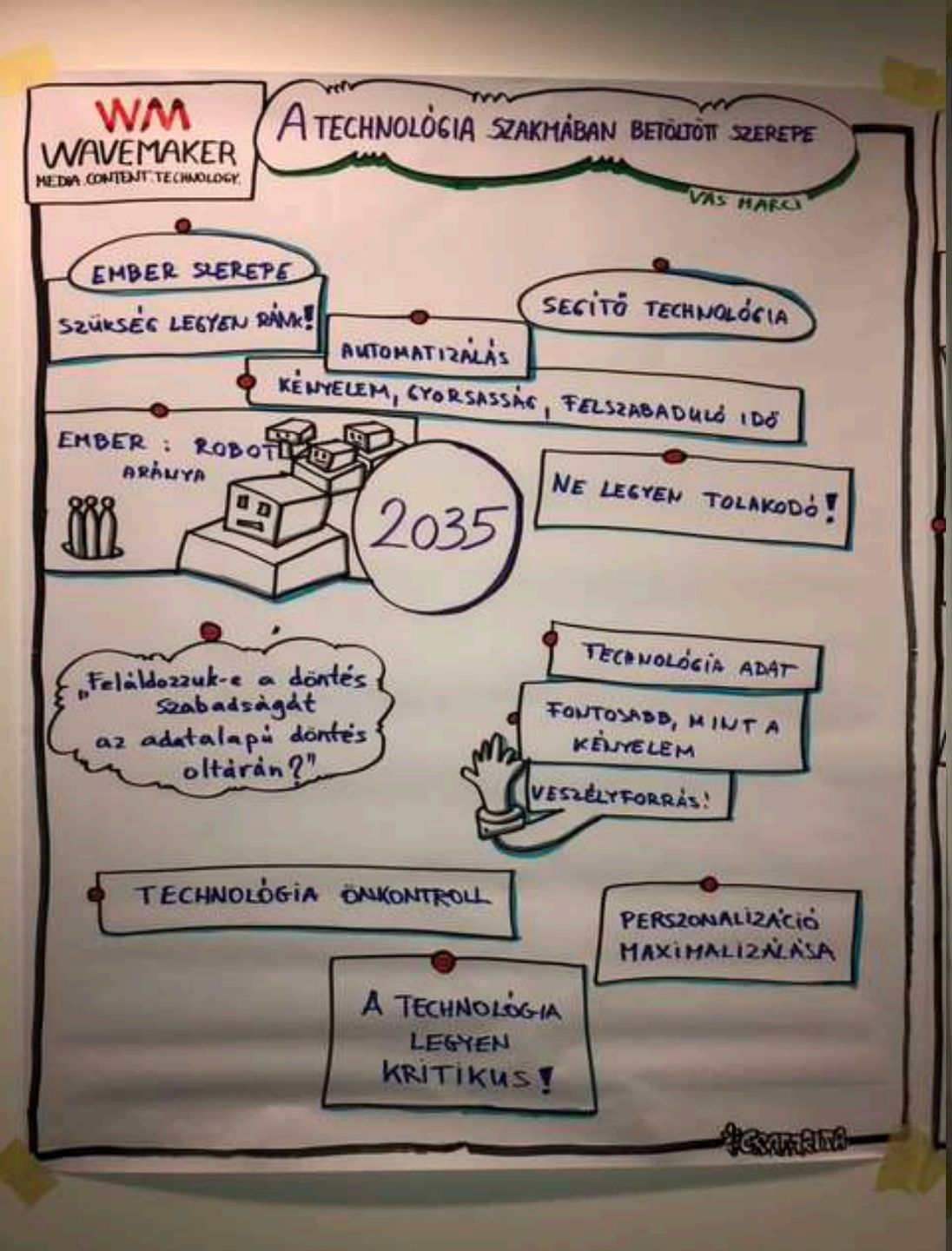

2035
MUNKAVÉGZÉS
HELYE, IDEJE
MUNKAVÉGZÉS HELYE
OTTHON + MUNKAHELY
VIRTUÁLIS
SZEMÉLYES KAPCSOLATOK
CSAPATÉPÍTÉS
MOTIVÁCIÓ
MUNKAVÉGZÉS MÓDJA
DIGITÁLIS
EDUKÁCIÓ
HIERARCHIA

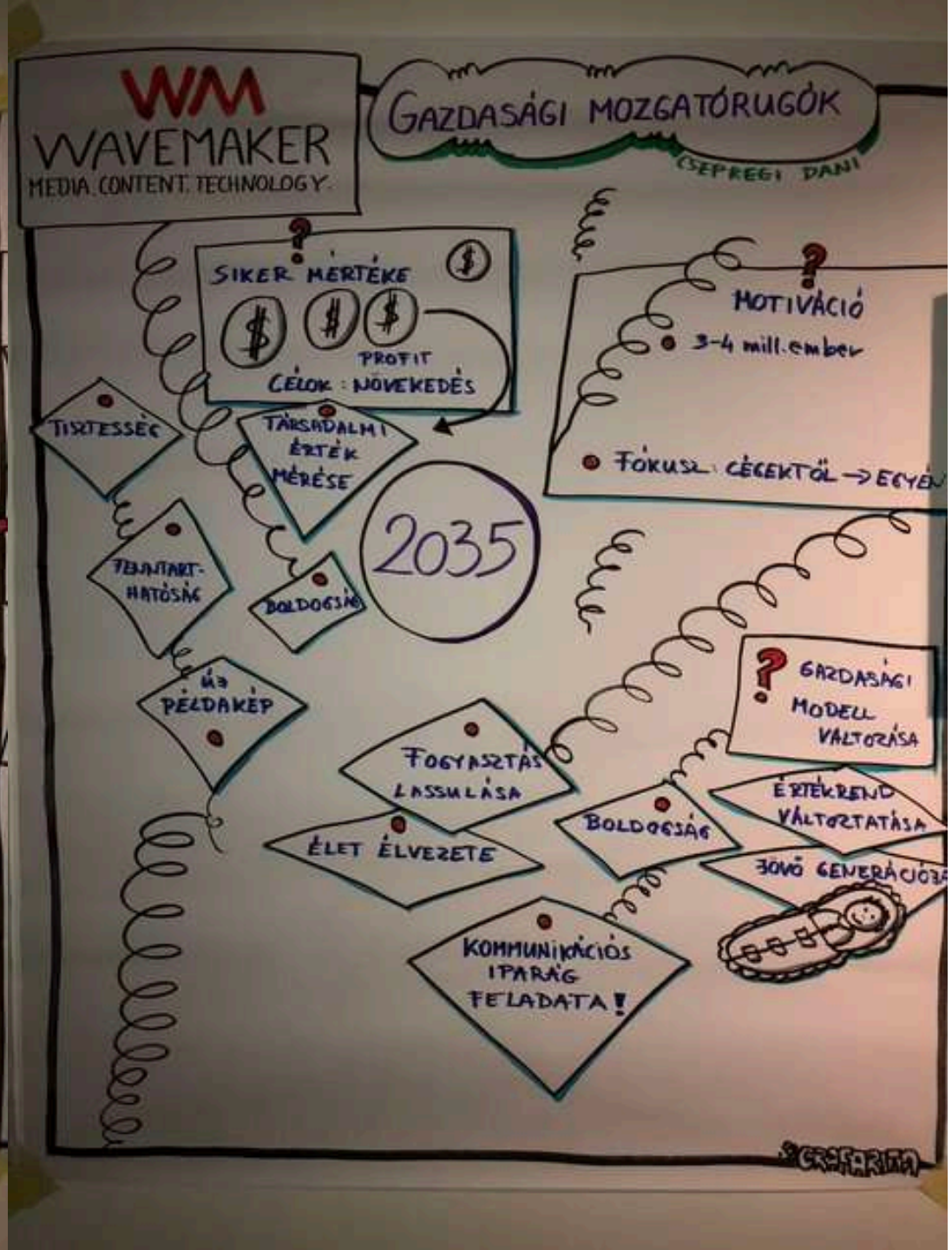




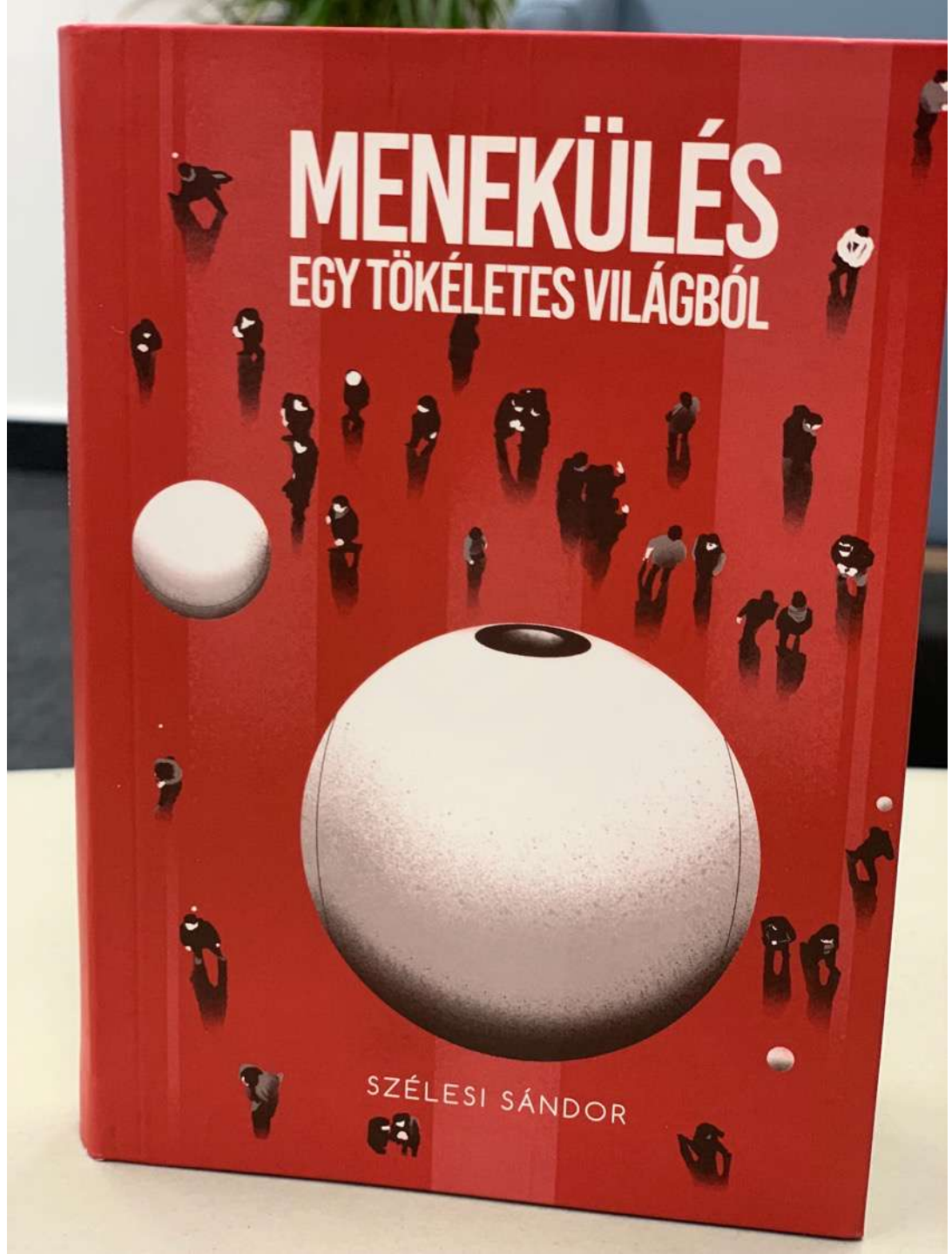

WM
WAVEMAKER
MEDIA.CONTENT.TECHNOLOGY.
A SZAKMA ÉS A TÁRSADALOM KAPCSOLATA
TÓTH BEA
2010
KOMMUNIKÁCIÓ 50%-A HAZUGSÁG!
MÚLT
2035
2035
KOMMUNIKÁCIÓ
ŐSZINTE
IGAZ
SEGÍT MINKET
INFORMÁCIÓT AD
NEM AKARJÁK A TORKUNKON LENYOMNI
TUDJUK, MILYEN ADATOKAT GYŰJTENEK
ÉRTJÜK A KOMM. FOLYAMATOKAT
SOKAT VÁSÁROLOK, DE VALAMIT VISSZA ADNAK A TÁRSADALOMNAK
PL.
SAJÁT GYEREKEINK IS ÉRTIK, HOGY, MIT CSINÁLUNK
A REKLÁMOZÓK ÉRTÉKEKET KÖZVETÍTENEK
A LESZAKADÓ TÁRSADALMI RÉTEGEKET
FELZÁRKÓZTATJÁK
INFO
WM
INFO
INFO
INFO


WM
WAVEMAKER
MEDIA.CONTENT.TECHNOLOGY.
A SZAKMA INPUTJA ÉS OUTPUTJA
BELICZKI ANDI
ÜGYFÉL
NE LEGYEN!
HATÁR
EDUKÁLÁS
HASZNOSSÁG MÉRŐ
EGYÉNEK ÜGYNÖKSÉGE
2035
MEGFORDÍTHATÓ!
ADAT
ADAT
ADAT
ADAT
ETIKUS
TRANSZPARENS
TÁRSADALMILAG FELELŐS
SAJÁT BANK
WM BANK
REKLÁM
REKLÁM
REKLÁM
REKLÁM
REKLÁM
MINŐSÉGI
NEM ZAVARÓ
KREATÍV
HASZNOSSÁG
TÁRSADALMI FELELŐSSÉG
NEM VERÁT!
SZEMÉLYRE SZABVA


WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.
A TECHNOLÓGIA SZAKMÁBAN BETÖLTÖTT SZEREPE
VÁS MARCI
EMBER SZEREPE
SZÜKSÉG LEGYEN RÁNK!
AUTOMATIZÁLÁS
SEGÍTŐ TECHNOLÓGIA
KÉNYELEM, GYORSASSÁG, FELSZABADULÓ IDŐ
EMBER : ROBOT ARÁNYA
2035
NE LEGYEN TOLAKODÓ!
„Feláldozzuk-e a döntés szabadságát az adatalapú döntés oltárán?"
TECHNOLÓGIA ADAT
FONTOSABB, MINT A KÉNYELEM
VESZÉLYFORRÁS!
TECHNOLÓGIA ÖNKONTROLL
PERSZONALIZÁCIÓ MAXIMALIZÁLÁSA
A TECHNOLÓGIA LEGYEN KRITIKUS!


WAVEMAKER
MEDIA. CONTENT. TECHNOLOGY.
GAZDASÁGI MOZGATÓRUGÓK
CSEPREGI DANI
SIKER MÉRTÉKE
PROFIT
CÉLOK : NÖVEKEDÉS
TISZTESSÉG
TÁRSADALMI ÉRTÉK MÉRÉSE
FENNTART-HATÓSÁG
BOLDOGSÁG
ÚJ PÉLDAKÉP
2035
MOTIVÁCIÓ
3-4 mill. ember
FÓKUSZ: CÉGEKTŐL → EGYÉN
GAZDASÁGI MODELL VÁLTOZÁSA
FOGYASZTÁS LASSULÁSA
ÉLET ÉLVEZETE
BOLDOGSÁG
ÉRTÉKREND VÁLTOZTATÁSA
JÖVŐ GENERÁCIÓJA
KOMMUNIKÁCIÓS IPARÁG FELADATA!

WAVEMAKER


MENEKÜLÉS
EGY TÖKÉLETES VILÁGBÓL
SZÉLESI SÁNDOR

Utópia

Házigazda

Havasi Zoltán (Wavemaker, Magyarország)

Utópia

Álmodtunk egy világot magunknak, érte már mi leszünk a felelősek.

16:20–16:35 Utópia

Ki a felelős az utópiáért? Ki a felelős azért, hogy miről álmodozhatunk?

Köves Alexandra (ökológiai közgazdász, Corvinus, Magyarország)

16:35–16:50 Utópia

Hova képzeled magad 3-5-10 év múlva?

Pomázi Viktor Sebestyén (Magyarország)

16:55–17:10 Utópia

Hova képzeled magad 3-5-10 év múlva?

László Balázs (Nestlé, Magyarország)

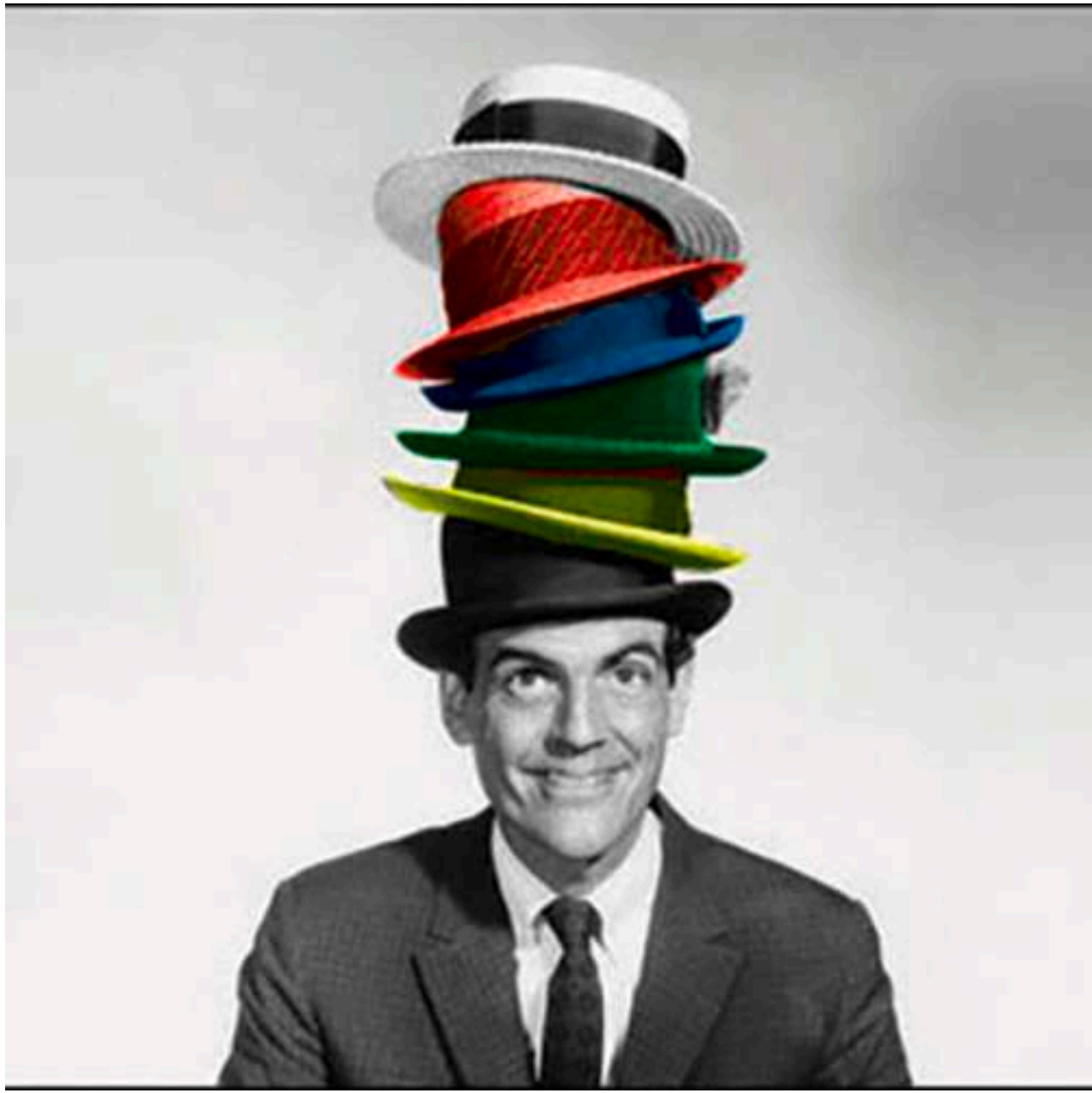
17:10–17:25 Utópia

Hova képzeled magad 3-5-10 év múlva?

Csányi Péter (Magyarország)

WAVEMAKER

SAPKA-CSERE...



MRSZ Zöld Bolygó kezdeményezés

2019. október 1.

Gulyás János

Elnök

Magyar Reklámszövetség



Az MRSZ ösztönözni kívánja
a kommunikációs iparág szereplőit
a fenntartható működésre való
átállásra
és egy környezettudatos,
a környezeti terhelést minimalizáló
attitűd és gyakorlat
napi rutinná tételében.

A Zöld Bolygó működési mechanizmusa



MRSZ IRÁNYELVEK

Amelyekbe tagjaink javaslatait, gyakorlatát folyamatosan beemeljük



TAGSÁG PÉLDÁINAK GYŰJTEMÉNYE

Bármely cég által megvalósítható „általános” javaslatok, vagy tagjaink cég-ill. tevékenységspecifikus kezdeményezései.



TAGI KEZDEMÉNYEZÉSEK FELKAROLÁSA

a környezettudatosságra ösztönözni, segíteni

- minden egyes MRSZ tagot,
- másodsorban az egész marketing-, reklám- és kommunikációs szakmát gyakorlókat.

MRSZ Zöld Bolygó Irányelvek 1.

- Konferenciákon, tréningeken, workshopokon ***az egyszer használatos műanyagok használatának mind teljesebb körű mellőzése*** *(*szívószál, tányér, pohár, evőeszköz, *a résztvevők nevét tartalmazó műanyag tartók, pet-palackok stb.)*

- ***A pet palackok teljes mellőzését a munkahelyi környezetben***

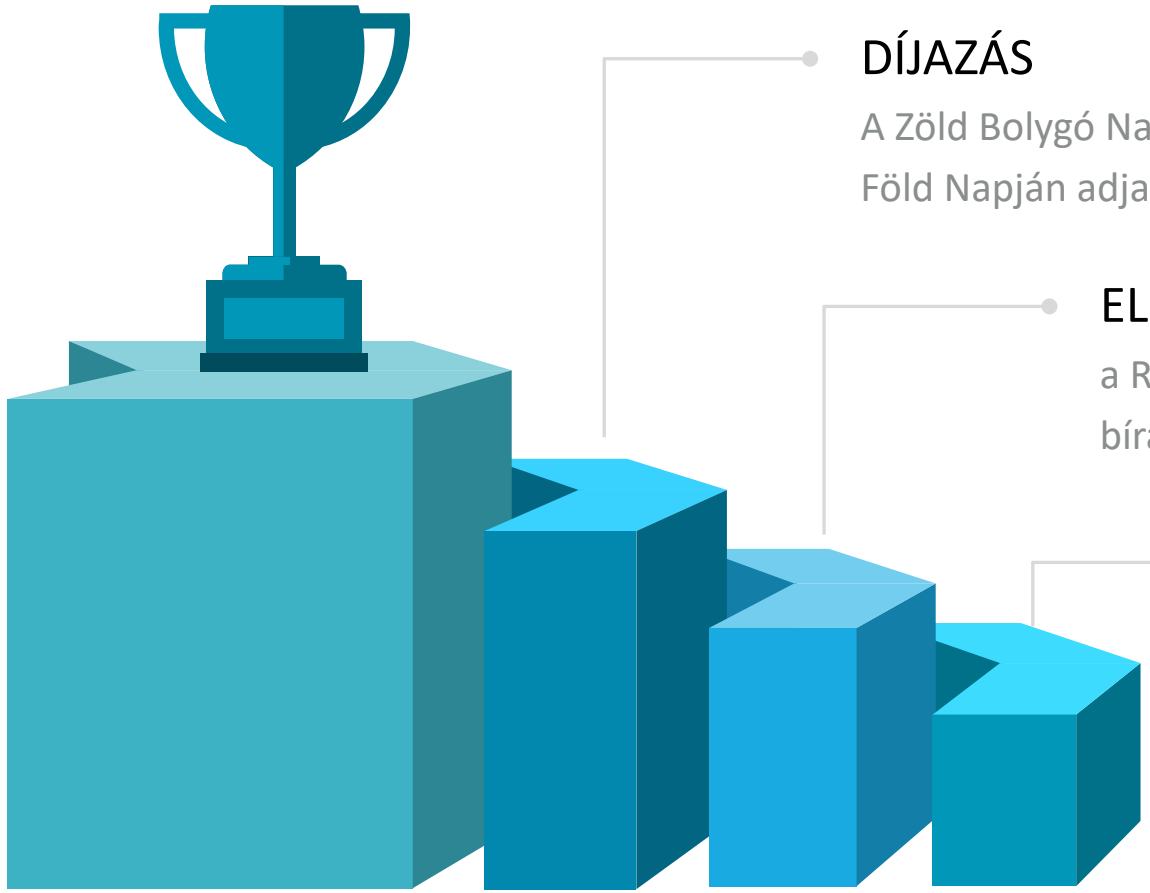
- ***A papír használat radikális csökkentése a cégek napi működése során,*** korlátozva csak az elengedhetetlenül szükséges dokumentáció kinyomtatására.

  A céges – külső és belső - marketing (reklám) kiadványok nyomtatott formában való megjelentetésének korlátozását/beszüntetését.

MRSZ Zöld Bolygó Irányelvek 2.

- ***A műanyagból készült ajándéktárgyak és hordozó tasakok, reklámszatyrok teljes elhagyása***
- ***A nem autóval való munkába járás támogatása***
- Javasoljuk ***a reklámokban (reklámfilmekben, hirdetésekben) is ezen attitűd megjelenítését.***

Zöld Bolygó Nagydíj



DÍJAZÁS

A Zöld Bolygó Nagydíjat minden évben április 22-én, a Föld Napján adja át a szervezet

ELBÍRÁLÁS

a Reklámszövetség elnöksége bírálja el a pályázatokat.

PÁLYÁZAT

Az MRSZ tagjai minden év elején pályázhatják a fentartható fejlődést példázó kezdeményezéseiket és projektjeiket

cselekedjünk,
osszuk meg,
és mindent, ami jó,
bátran utánozzunk!