



PPC + SEO = **Siker?** Így urald a Google találatokat





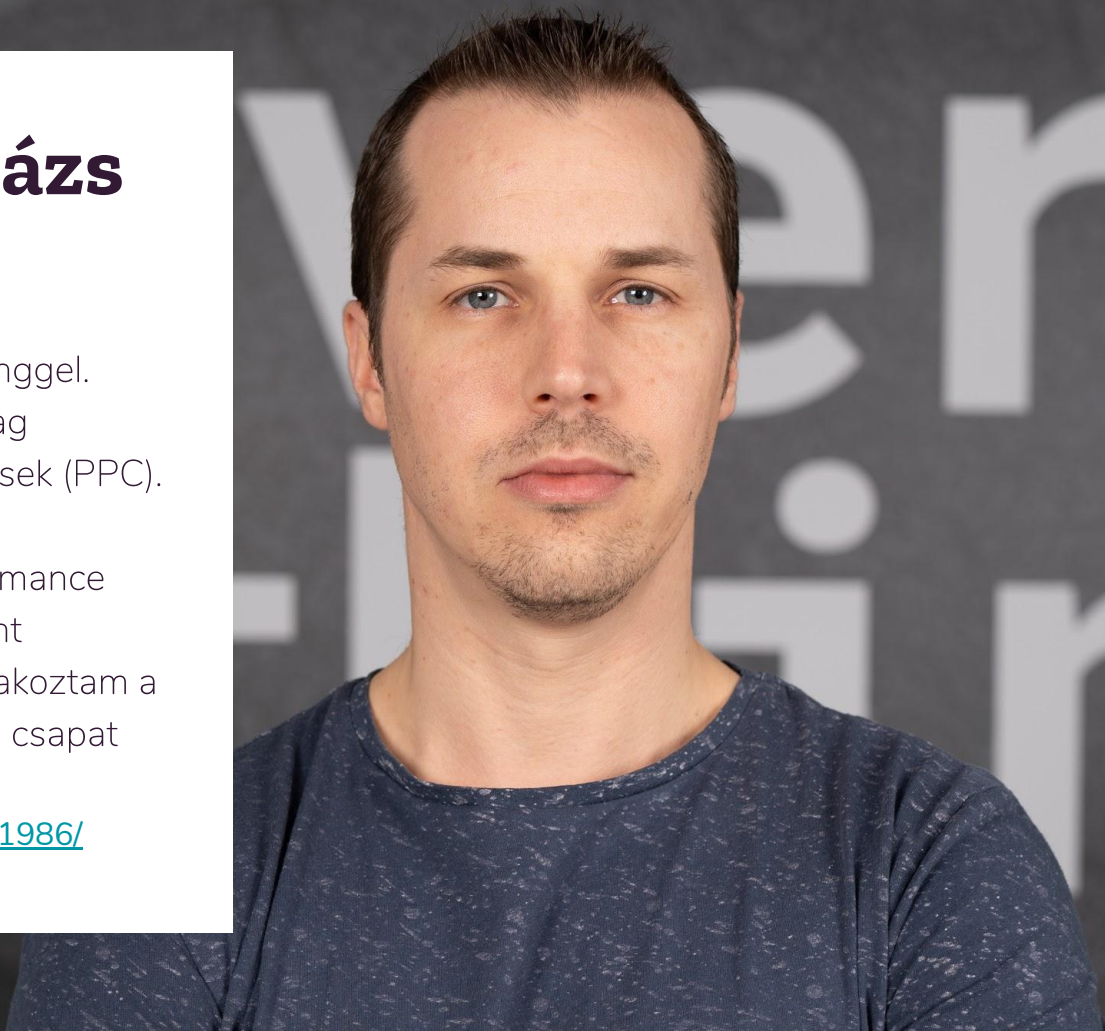
Gyöngyösi Balázs

Digital Analytics Team Lead

8 éve foglalkozom online marketinggel.
Specialitásom a webanalitika, a tag
management és a fizetett hirdetések (PPC).

Korábban Londonban, egy performance
ügynökség senior tanácsadójaként
dolgoztam, majd 2015-ben csatlakoztam a
Mitóhoz, ahol jelenleg az analitika csapat
vezetője vagyok.

<https://www.linkedin.com/in/gybalazs1986/>



The background of the slide is a photograph of a medical office, overlaid with a semi-transparent red filter. On the left, a large red neon cross sign is mounted on the wall. In the center, a doorway leads to another room where a person is visible. To the right is another closed door. In the foreground on the left, a desk with a laptop and other items is partially visible.

Alapkérdés



Hogyan optimalizáljuk a Google Search jelenlétünket?

Google Search

A Google keresőben való megjelenés jó ideje az online marketing egyik legfontosabb sarokköve. Általában **a keresőből érkező forgalom rendelkezik az egyik legmagasabb konverziós aránnyal** a különböző csatornák közül, legyen szó akár ingyenes (organikus) vagy fizetett találatokról.



Google Search

Ennek oka egészen triviális: **a felhasználókat a megfelelő időben** (amikor keresőt használnak) a keresésnek **megfelelő, releváns üzenettel szólíthatjuk meg**, és a keresésnek **megfelelő céloldalra (landing page) terelhetjük**.



Érdemes épp ezért a **láthatóságunkat**
optimalizálnunk, hogy a lehető legjobban
elősegítsük az üzleti eredményeinket.

The background of the slide is a photograph of a modern office interior, overlaid with a semi-transparent dark red filter. On the left wall, there is a large, glowing circular logo with a stylized plus sign inside. In the foreground, a desk is visible with a laptop, a water bottle, and other office supplies. In the background, there are open office doors leading to other parts of the office.

Tisztázzuk a területeket



Keresőmarketing (SEM)

SEA (=PPC)

Search engine advertisement

- fizetett hirdetések
- a keresőben az ingyenes találatok fölött / mellett / alatt jelennek meg (szöveges vagy Shopping hirdetések)

SEO

Search engine optimization

- organikus (ingyenes) keresési találatok
- a weboldal indexálása, illetve a Google algoritmus alapján történik a ranking

The background of the slide is a photograph of a modern office interior. It features a large, circular, glowing light fixture on the left wall, which also serves as a frame for a stylized white plus sign. The office has glass partitions, desks with computers, and a clean, professional look. The entire image is overlaid with a semi-transparent dark red filter.

Nézzünk néhány keresési példát



SERP (Search Engine Results Page) példák

Google futócipő

About 718,000 results (0.61 seconds)

Fizetett szöveges hirdetések

Futócipők Akciósan | Sportfactory Online | sportfactory.hu
www.sportfactory.hu/ ▼
Nézd meg akciós futócipő kínálatunk és rendelj kényelmesen, online még ma! Világmarkák outlet áron. Szerezd be kedvenc futócipőd extra akciós áron most! Világmarkák. Lenyűgöző Akciók. Akár ingyenes szállítás. Minőségi termékek.
Akciós termékek · Playmax Club · Kapcsolat · Új termékek

Ingyenes visszaküldés. | Márkás futócipők - webshop | ecipo.hu
www.ecipo.hu/futocipok ▼ (06 1) 900 9777
Őszi futócipők széles választéka. A legjobb kínálat, olcsóbbat nem találsz. Reebok, Adidas, Nike, NB és egyebek. Tekintsd meg az idei szezon legdivatosabb modelljeit! Márkás cipők. Több mint 50 000 modell. Több mint 450 márka. Stílusok: bőrcipők, elegáns, divatos, márkás.

Futócipő akciós áron | Árkedvezmény akár 70 % | sportisimo.hu
www.sportisimo.hu/Cipő/Futó ▼ (06 1) 550 7359
Márkás futócipők. Széles kínálat. Minden raktáron. Vásároljon a SPORTISIMO-nál. Minőségi...

Ride ISO 2 futócipő | Nyerd meg | saucony.hu
www.saucony.hu/ ▼
asda

See futócipő Sponsored

Fizetett shopping hirdetések

Férfi Nike Free Run Flyknit 3... HUF 41,438.00 Footshop.hu By Google	Adidas PERFORMA... HUF 11,999.00 Sportfactory By Google	Asics Futócipők 'gel-exalt 5' K... HUF 19,990.00 aboutyou.hu By ÁrGép
Nike Flex Experience R... HUF 15,256.78 €45.47 Nike Hivatalos By Google	Nike REVOLUTIO... HUF 9,890.00 Sportisimo.hu By Google	Nike Futócipők 'legend React'... HUF 23,989.00 aboutyou.hu By ÁrGép



SERP (Search Engine Results Page) példák

The screenshot shows a Google search for 'futócipő' (running shoes) in Budapest. The search bar at the top contains the text 'futócipő'. Below the search bar, a map shows the location of the results in Budapest. The results are divided into two main sections: a local pack and organic search results.

Local Pack (Organikus találatok): This section is highlighted with a red box and a red arrow. It contains three listings:

- Futócipők**: 4.9 ★★★★★ (13) · Sporting goods store. Budapest · 06 20 525 3904. Open · Closes 8PM. Image: A pair of red and black running shoes.
- Nyúlciplibolt**: 4.5 ★★★★★ (45) · Running store. Budapest · 06 30 350 3856. Closes soon · 6PM. Image: A pair of colorful running shoes.
- Nyúlciplibolt**: 4.6 ★★★★★ (76) · Running store. Budapest · (06 1) 294 0905. Closes soon · 6PM. Image: A storefront of a running store.

Below the local pack, there is a link to 'More places'.

Organikus találatok (hagyományos): This section is highlighted with a red box and a red arrow. It contains two organic search results from Decathlon:

- Férfi futócipő | Decathlon**: <https://www.decathlon.hu/C-325617-futocipo> · Translate this page. Férfi futócipők széles választéka - futócipő aszfaltra, terepfutó cipő, atlétikai cipő.
- Női futócipő | Decathlon**: <https://www.decathlon.hu/C-325610-futocipo> · Translate this page. Női futócipők széles választéka - futócipő aszfaltra, terepfutó cipő, atlétikai cipő.



SERP (Search Engine Results Page) példák

The screenshot shows a Google search for 'internet hungary'. The search bar is at the top with the Google logo on the left and a 'Sign in' button on the right. Below the search bar are tabs for 'All', 'Images', 'Maps', 'News', 'Videos', and 'More'. The search results show 'About 245,000,000 results (0.29 seconds)'. Two results are highlighted with red boxes. The first result is for 'E-Commerce Day Hungary | A Konferenciáig Még 19 nap' with a URL 'www.ecommerceday.hu/Mindshare/Hungary'. The second result is for 'Internet Hungary 2019 - 2019. október 1-2.' with a URL 'https://www.internethungary.com'. Both results have a 'Program' and 'Előadók' (Speakers) section. A red arrow points from the text 'Fizetett szöveges hirdetések' to the first result box. Another red arrow points from the text 'Organikus találatok' to the second result box.

Google

internet hungary

Sign in

All Images Maps News Videos More Settings Tools

About 245,000,000 results (0.29 seconds)

E-Commerce Day Hungary | A Konferenciáig Még 19 nap
www.ecommerceday.hu/Mindshare/Hungary
2019. október 16-án várunk Téged is a Mindshare csapatával a Larus Rendezvényközpontban!

Program
Ismerd meg a részletes programot és regisztrálj a konferenciára!

Előadók
Ismerd meg előadóinkat, akik megosztják velünk tudásukat!

Internet Hungary 2019 - 2019. október 1-2.
<https://www.internethungary.com>
Ez lesz a huszadik Internet Hungary! Figyelem! Hosszú szöveg következik Olvasási idő 7 perc.
Kedves kollégáim, drága barátaim! Ezt is megértétk! Itt van a ...

Program
Program. Nyomtatóbarát konferencia program (PDF ...

Rólunk
Rólunk. Csermely Ákos. A konferencia céljai. Nemzetközi ...

Regisztráció, árak
Regisztráció, árak. Regisztráljon most a 20 éves Internet ...

Ismertető
Ismertető. Kedves kollégák, kedves barátaink! Figyelem ...

Előadók
Internet Hungary 2019 előadói és szakterületeik, kapcsolati adataik.

Program & Registration
Send us the filled registration form by fax or post: 1112 Budapest ...

[More results from internethungary.com »](#)

Fizetett
szöveges
hirdetések

Organikus
találatok



SERP (Search Engine Results Page) példák



siófok



Bejelentkezés

Összes

Térkép

Képek

Hírek

Videók

Egyebek

Beállítások

Eszközök

Nagyjából 5 620 000 találat (0,47 másodperc)

Index - Siófok Város Hivatalos Weboldala

<https://www.siofok.hu>

23. napján érkezett határozat értelmében a Somogy Megyei Kormányhivatal **Siófoki** Járási Hivatala elsőfokú élelmiszerlánc-felügyeleti és állategészségügyi ...

[Hírek](#) · [Városunkról](#) · [Családbarát Siófok](#) · [Siófok.hu](#)

Siófok – Wikipédia

<https://hu.wikipedia.org> › [wiki](#) › [Siófok](#)

Siófok (régén Fok) kikötő- és üdülőváros Somogy megyében. A **Siófoki** járás székhelye, a Balaton-part legnagyobb városa, az ország egyik legnépsebb ...

Régió: Dél-Dunántúl Terület: 124,66 km²

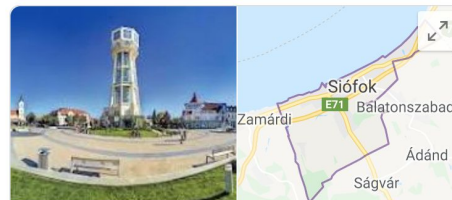
Járás: Siófoki Ország: Magyarország

[Siófoki járás](#) · [Sablon:Siófoki járás](#) · [Víztorony](#)

Siófoki programok 2019. Események, rendezvények, fesztiválok

<https://www.programturizmus.hu> › [Szabadidő](#) › [Programnaptár](#)

A számos szórakoztató és kulturális program mellett **Siófokon** egyre több a gasztronómiai



Siófok

Város, Magyarország

Siófok kikötő- és üdülőváros Somogy megyében. A Siófoki járás székhelye, a Balaton-part legnagyobb városa, az ország egyik legnépsebb üdülőtelepülése. Hozzá tartoznak a 20. században a városhoz csatolt Balatonkiliti és Balatonújhely. A település a Sió előnevet az 1901-ben átadott Sió csatornáról kapta. [Wikipédia](#)

Organikus
találatok

The background of the slide is a photograph of an interior space, possibly a hospital or clinic, with a strong red color overlay. On the left, a large neon sign in the shape of a cross inside a circle is mounted on the wall. In the center, a person is visible standing in a doorway. In the foreground on the left, there is a desk with a laptop, a microphone, and other office equipment.

Hirdetési célok

A hirdetések szempontjából fontos tisztázni,
hogy **mik a céljaink**, és ezen célok alapján
milyen stratégiával hirdessünk.



IMAGE/BRAND CÉL

Pl. megjelenés, reach

A releváns kereséseknél
minél többször legyünk
láthatóak, minél több
felhasználónak.



PERFORMANCE CÉL

Pl. sales, konverzió

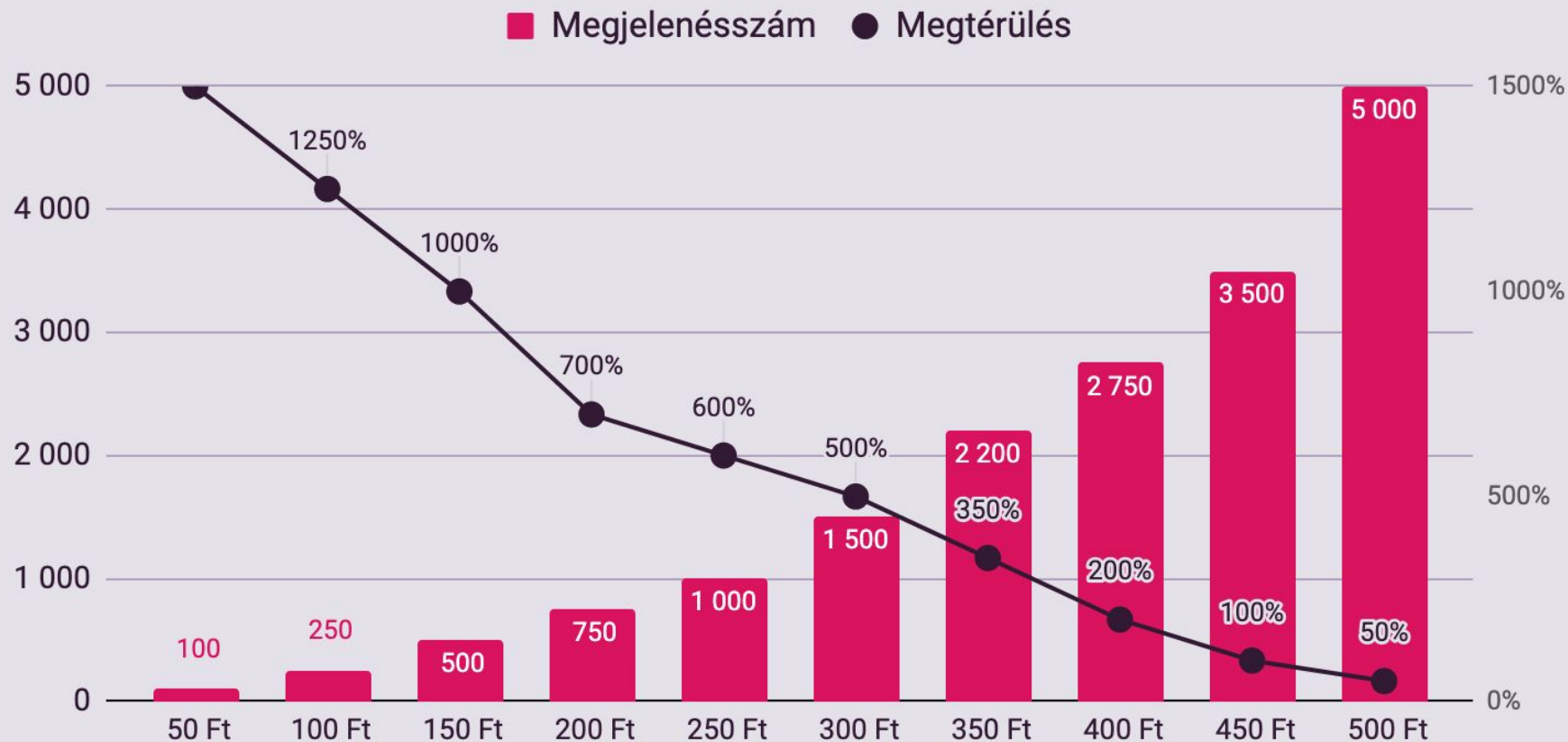
A lehető legtöbb vásárlást
/ lead-et hozzuk, minél
olcsóbban, vagy minél
magasabb megtérüléssel.



Google Ads licitálás

Hirdetés-aukcióban veszünk részt, ezért nem biztos, hogy mindig megjelenünk. Ezért fontos vizsgálnunk a megjelenési részesedést (impression share).

Ha alacsony a licitünk vagy korlátozott a büdzsénk, a részesedésünk alacsony lehet (pl. 20-30%). Magas licit, illetve elég kampánybüdzsé esetén viszont megcélozhatjuk a 90% fölötti részesedést is.





Szenáriók PPC + SEO összehangolásra



A PPC és SEO folyamatok összehangolásakor kulcsszavakat, pontosabban keresési kifejezéseket vizsgálunk. **1-1 keresésnél több, különböző eshetőség állhat fent.**

Az egyes szcenáriók tényezői

Az organikus jelenlét
esetében azt vizsgáljuk,
hogyan a találatok
esetében a top
pozíciókban vagyunk-e
vagy sem.

**Organikus
jelenlét**

**Saját
hirdetések**

Hirdetünk-e mi az adott
keresési kifejezésre?

**Versenytárs
hirdetések**

Hirdet-e egy konkurensünk az adott
keresési kifejezésre, vagy sem?



Szenáriók

SZCENÁRIÓ	HIRDETÜNK RÁ?	KONKURENS HIRDETÉS?	ORGANIKUS JELENLÉT?	STÁTUSZ	TEENDŐ
# 1	Igen	Nem	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Állítsuk le a hirdetést!



Szenáriók

SZCENÁRIÓ	HIRDETÜNK RÁ?	KONKURENS HIRDETÉS?	ORGANIKUS JELENLÉT?	STÁTUSZ	TEENDŐ
# 1	Igen	Nem	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Állítsuk le a hirdetést!
# 2	Igen	Nem	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!



Szenáriók

SZCENÁRIÓ	HIRDETÜNK RÁ?	KONKURENS HIRDETÉS?	ORGANIKUS JELENLÉT?	STÁTUSZ	TEENDŐ
# 1	Igen	Nem	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Állítsuk le a hirdetést!
# 2	Igen	Nem	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 3	Igen	Igen	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	-



Szenáriók

SZCENÁRIÓ	HIRDETÜNK RÁ?	KONKURENS HIRDETÉS?	ORGANIKUS JELENLÉT?	STÁTUSZ	TEENDŐ
# 1	Igen	Nem	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Állítsuk le a hirdetést!
# 2	Igen	Nem	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 3	Igen	Igen	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	-
# 4	Igen	Igen	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!



Szenáriók

SZCENÁRIÓ	HIRDETÜNK RÁ?	KONKURENS HIRDETÉS?	ORGANIKUS JELENLÉT?	STÁTUSZ	TEENDŐ
# 1	Igen	Nem	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Állítsuk le a hirdetést!
# 2	Igen	Nem	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 3	Igen	Igen	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	-
# 4	Igen	Igen	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 5	Nem	Igen	Top pozíció	Nem vagyunk láthatóak	Indítsunk hirdetést!



Szenáriók

SZCENÁRIÓ	HIRDETÜNK RÁ?	KONKURENS HIRDETÉS?	ORGANIKUS JELENLÉT?	STÁTUSZ	TEENDŐ
# 1	Igen	Nem	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Állítsuk le a hirdetést!
# 2	Igen	Nem	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 3	Igen	Igen	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	-
# 4	Igen	Igen	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 5	Nem	Igen	Top pozíció	Nem vagyunk láthatóak	Indítsunk hirdetést!
# 6	Nem	Igen	Nincs top pozíció	Nem vagyunk láthatóak	Indítsunk hirdetést! Javítsuk az organikus jelenlétet!



Szenáriók

SZCENÁRIÓ	HIRDETÜNK RÁ?	KONKURENS HIRDETÉS?	ORGANIKUS JELENLÉT?	STÁTUSZ	TEENDŐ
# 1	Igen	Nem	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Állítsuk le a hirdetést!
# 2	Igen	Nem	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 3	Igen	Igen	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	-
# 4	Igen	Igen	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 5	Nem	Igen	Top pozíció	Nem vagyunk láthatóak	Indítsunk hirdetést!
# 6	Nem	Igen	Nincs top pozíció	Nem vagyunk láthatóak	Indítsunk hirdetést! Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 7	Nem	Nem	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	-



Szenáriók

SZCENÁRIÓ	HIRDETÜNK RÁ?	KONKURENS HIRDETÉS?	ORGANIKUS JELENLÉT?	STÁTUSZ	TEENDŐ
# 1	Igen	Nem	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Állítsuk le a hirdetést!
# 2	Igen	Nem	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 3	Igen	Igen	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	-
# 4	Igen	Igen	Nincs top pozíció	Láthatóak vagyunk.	Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 5	Nem	Igen	Top pozíció	Nem vagyunk láthatóak	Indítsunk hirdetést!
# 6	Nem	Igen	Nincs top pozíció	Nem vagyunk láthatóak	Indítsunk hirdetést! Javítsuk az organikus jelenlétet!
# 7	Nem	Nem	Top pozíció	Láthatóak vagyunk.	-
# 8	Nem	Nem	Nincs top pozíció	Nem vagyunk láthatóak	Indítsunk hirdetést! Javítsuk az organikus jelenlétet!

The background of the slide is a photograph of a laboratory or office space, overlaid with a semi-transparent red filter. On the left, a large circular neon sign with a cross inside is mounted on the wall. In the center, a person is visible through an open doorway. In the foreground, a desk with various items like a laptop, a water bottle, and a microphone is partially visible.

A módszerünk



PPC + SEO táblázat

Kulcsszavakra / keresési kifejezésekre

Egy közös Google Sheet táblázatba vezetjük fel a Google Ads és Search Console adatokat, amelyeket Supermetrics segítségével automatikusan importálunk.

	A	B	C	D	E	F
1	 mito. clever things	PAID & ORGANIC KEYWORDS - Custom Client				
2	Search term	Status	Competitor ads	Google Ads impressions	Google Ads	Google Ads
5	man	ignore	yes	869	43	4.95%
7	transport	ignore	yes	4	1	25.00%
13	researcher	ignore	yes	928	101	10.88%
14	communication	ignore	yes	524	35	6.68%
15	crosswalk	ignore	yes	453	26	5.74%
18	emergency	activate	yes	0	0	-
19	forestry	ignore	yes	794	39	4.91%
22	certain	ignore	yes	496	60	12.10%
23	accountant	activate	yes	0	0	-
24	cultivate	ignore	yes	1381	189	13.69%
30	purpose	ignore	yes	500	45	9.00%
34	cassette	ignore	yes	115	4	3.48%
36	noble	ignore	yes	690	71	10.29%
37	reasonable	create	yes	0	0	-
42	venture	create SEO	yes	717	103	14.37%
45	soar	ignore	yes	456	27	5.92%
48	feign	ignore	yes	210	5	2.38%
49	feign	ignore	yes	518	29	5.60%
55	eniov	ianore	ves	540	59	10.93%
PC All - SEO - June 1-30. Brand - SEO All - SEO - June 24-30. Non-Brand - SEO						



PPC + SEO táblázat



- Félig automatizált, félig manuális (egyelőre)
- A kulcsszavakat egyesével vizsgáljuk meg
- Szűkítjük a listát egy feldolgozható mennyiségre (pl. 100-200 legtöbb megjelenéssel rendelkező kulcsszó)
- Külön vizsgáljuk a branded és a non-branded keresési kifejezéseket
- Illetve a fizetett vs. organikus eredményeket is
- Az egyes keresési kifejezésekhez státuszt rendelünk (pl. activate, pause, ignore)
- Rendszeres időközönként, pl. havonta megismételjük



Összefoglalva

A PPC és SEO folyamatok összehangolásával érdemes optimalizálnunk a Google Search láthatóságunkat.

Miért jó ez?

- költség spórolás
- versenytárs-figyelés
- esetleg magasabb forgalom

A munkamódszert igyekszünk tökéletesíteni/javítani!





Köszí a részvételt.

Mito Weekly!

b.gyongyosi@mito.hu

