

MEDIACOM

Az intelligens marketingről...

Kun Miklós – chief strategy officer

INTERNET HUNGARY. 2019.

Minden is intelligens



Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens



OCE_COMPUTERPF_01112010_LAPKIDASESMEDIAIAC_01341417.jpg - Photos



Intelligens újságkiadás Magyarországon

Az újságzsakma lavinaszerű változásnak néz elébe, amely az intelligens újságkiadás irányába mutat – jelentette ki a WAN 2009-ben (forrás: WAN: Power of Print 2009, 59. oldal). Melyek azok a rövid távú stratégiák, amelyek képesek az újságzsakma formálására? Milyen innováció vezet el hosszú távon a sikerhez, és milyen jövő vár a nyomtatott sajtóra? Melyek azok az új üzleti modellek, amelyek képesek kombinálni a nyomtatást az internet alkalmazásával?



www.oce.hu

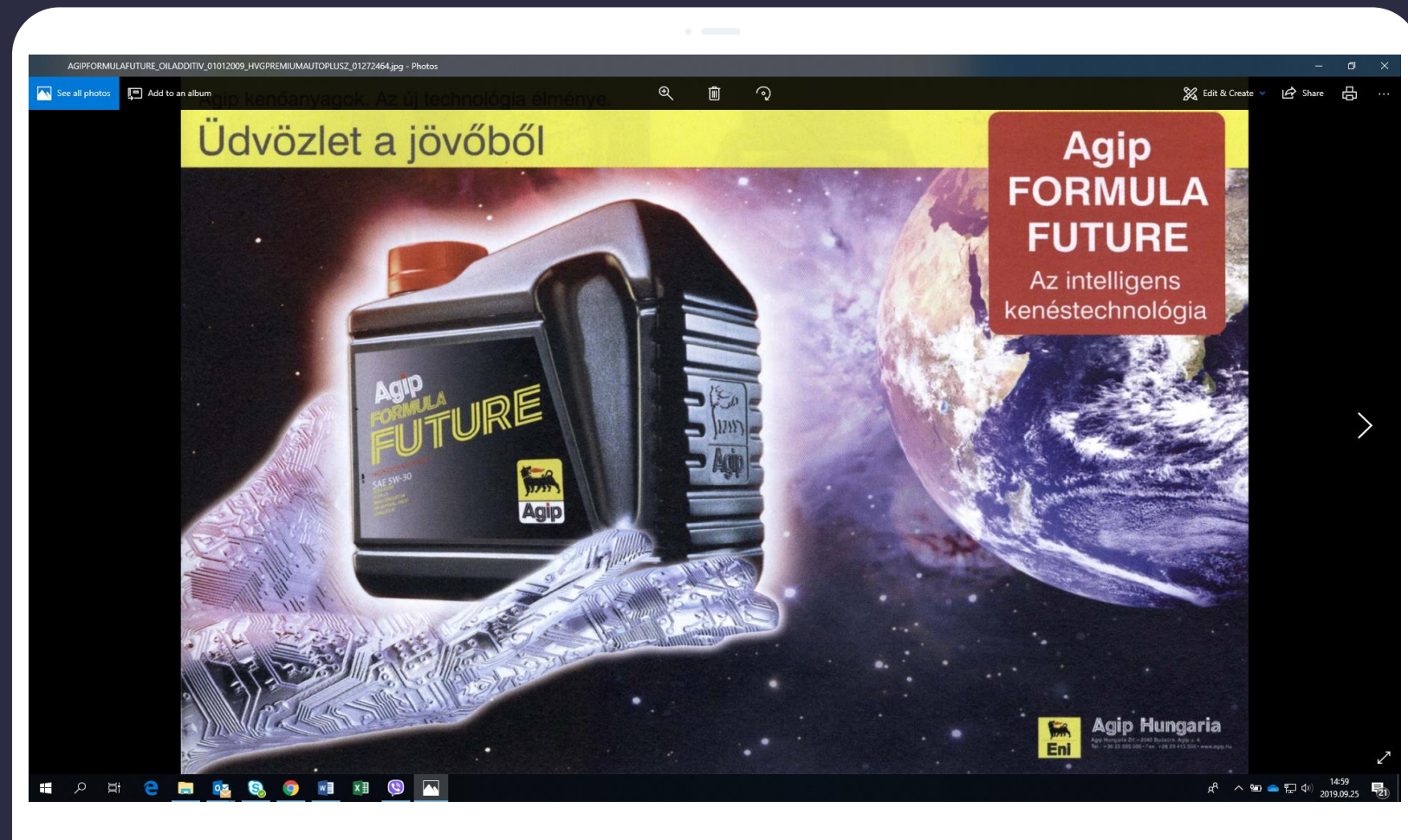
A válasz két szóban rejlik. Intelligens újságkiadás. Hogy mi is ez? Egy olyan új lehetséges kiadói modell, amelynek lényege egy célirányos nyomtatás egy jól meghatározható olvasótábor számára. Az internet közbeiktatásával megvalósított decentralizált munkafolyamat hatékonyan képes kombinálni a kis példányszámú digitális nyomtatás és a nagy tömegű ofsetnyomtatás előnyeit. A koncepció lényege: az internet és a nyomtatás egyidejű alkalmazása. Az intelligens újságkiadás, amely rendkívül sok előnyt biztosít, áttörés lehet a szakma számára. A világszerte egyre nagyobb jelentőségű, gazdaságosan működő modellek mellett vajon Magyarország is nyitott erre a lehetőségre?

A holland Océ magyarországi leányvállalata, az Océ-Hungária Kft. megtesz minden lépést annak érdekében, hogy információt nyújtson a magyar lappiac számára, jól működő külföldi gyakorlati példákkal, esettanulmányokkal alátámasztva, professzionális felkészültségét a magyarországi intelligens újságkiadás bevezetésének szolgálatába állítva.

15:11
2019.09.25

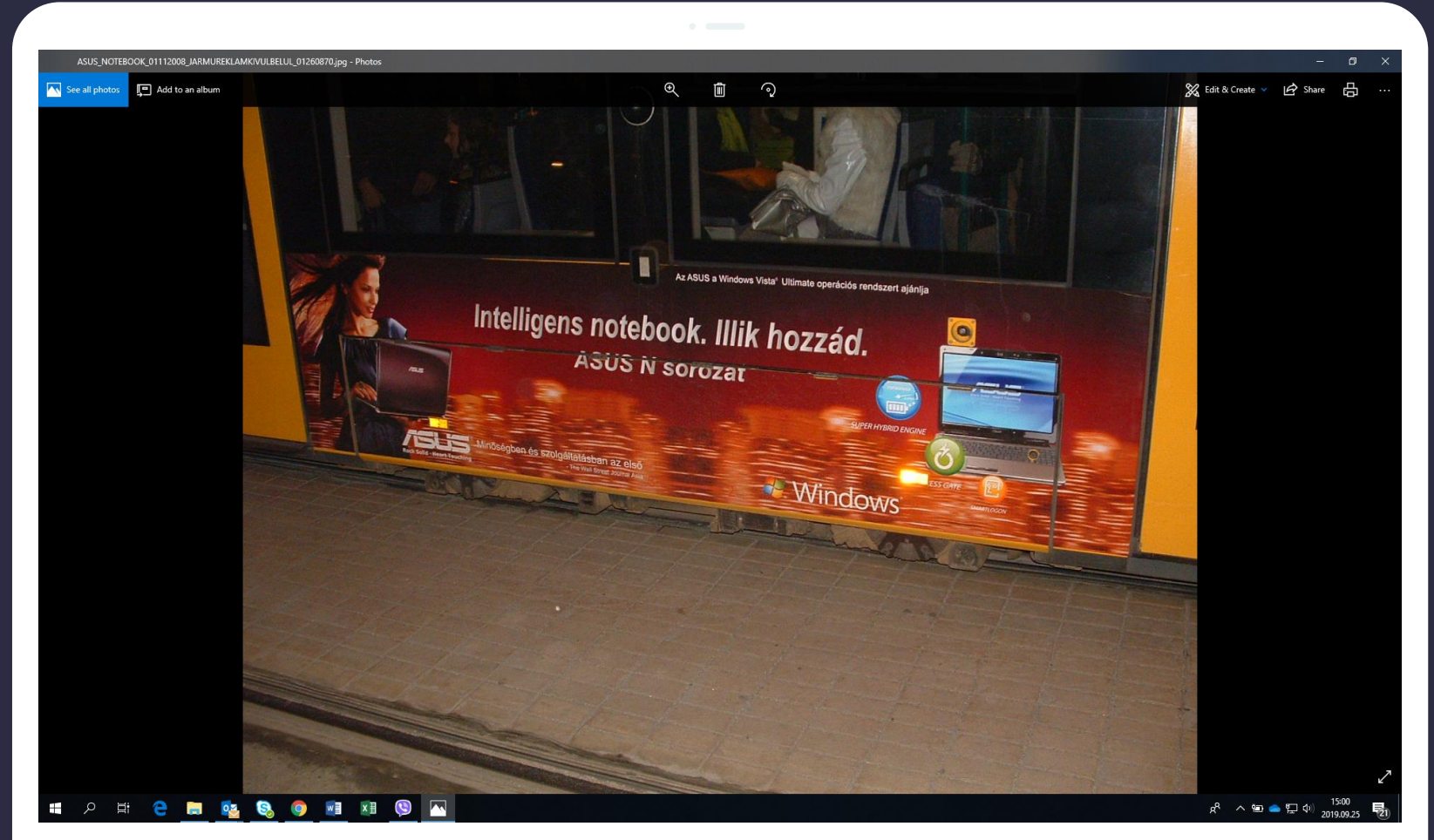
Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens



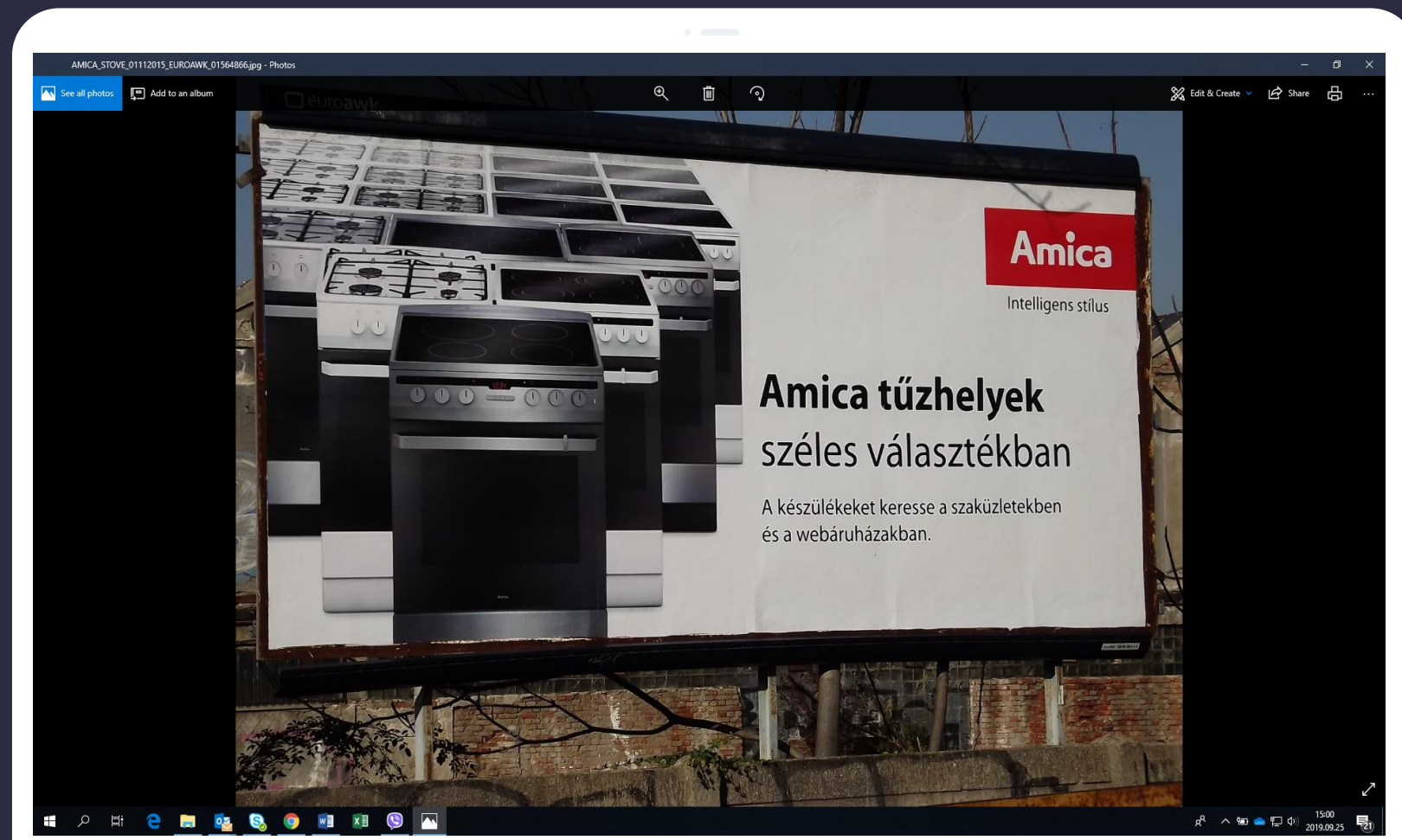
Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens



Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens



Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens



Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens

The screenshot shows a Windows photo viewer window displaying a Bramac advertisement. The advertisement features a circular diagram with the following components:

- BRAMAC (outer ring)
- SOLAR-RENDSZER (yellow segment)
- TETŐ-RENDSZER-ELEMEK (center)
- TETŐ-CSEREPEK (blue segment)
- HŐSZIGETELŐ RENDSZER (green segment)
- AZ INTELLIGENS TETŐRENDSZER SZERVIZ (bottom)

The background of the ad shows a child playing with colorful blocks. Below the diagram, the text reads:

A Bramac intelligens tetőrendszere jelentősen bővíti a tető funkcióját.

Amit nyújtunk:

- ✓tetőcserepek, széles modell- és színválasztékkal, 30 év új érték és 30 év kiegészítő fagyállósági garanciával,
- ✓tetőrendszer elemek, amelyekkel bármely tetőmegújítás kivitelezhető,
- ✓Bramac Solar-rendszer, amellyel jelentős energiatakarítást érhet el,
- ✓Bramac Therm hőszigetelő rendszer, amellyel akár 80%-kal csökkentheti a hővesztőséget, illetve a fűtési költséget,
- ✓Bramac-Szerviz, hogy Ön gondtalanul tudjon építkezni.

www.bramac.hu www.bramac-solar.hu

The bottom of the ad features logos for Superbrands, 30 years, CE, and the Bramac logo with the tagline "TETŐ HEVETT MONDÓ: BRAMAC".

Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens



CLINIQUE

superbalanced
makeup
teint équilibre parfait

Megalapozza bőre egyensúlyát.
Intelligens alapozónk megteremti bőre egyensúlyát:
szükség szerint hidratál vagy felitatja a felesleges zsírt.

A Superbalanced Makeup a bőrfelszín legapróbb változásait is érzékeli.
A száraz foltokat bársonyossá teszi, a zsírosan fénylő területeket pedig mattítja.
Számos egyéb előnye mellett ez az ösztönös képesség teszi a Superbalanced
Makeup-ot minden idők legnépszerűbb Clinique alapozójává.
Hasonlóan jótékony hatású készítményeink minden egyéb bőrproblémára is
megoldást kínálnak.

Találja meg a bőréhez illő alapozót a Clinique.com oldalon.

CLINIQUE

*Forrás: Valamennyi termékünk szigorú orvosi felügyelet alatt áll, és a jóváhagyott eljárások szerint készül.

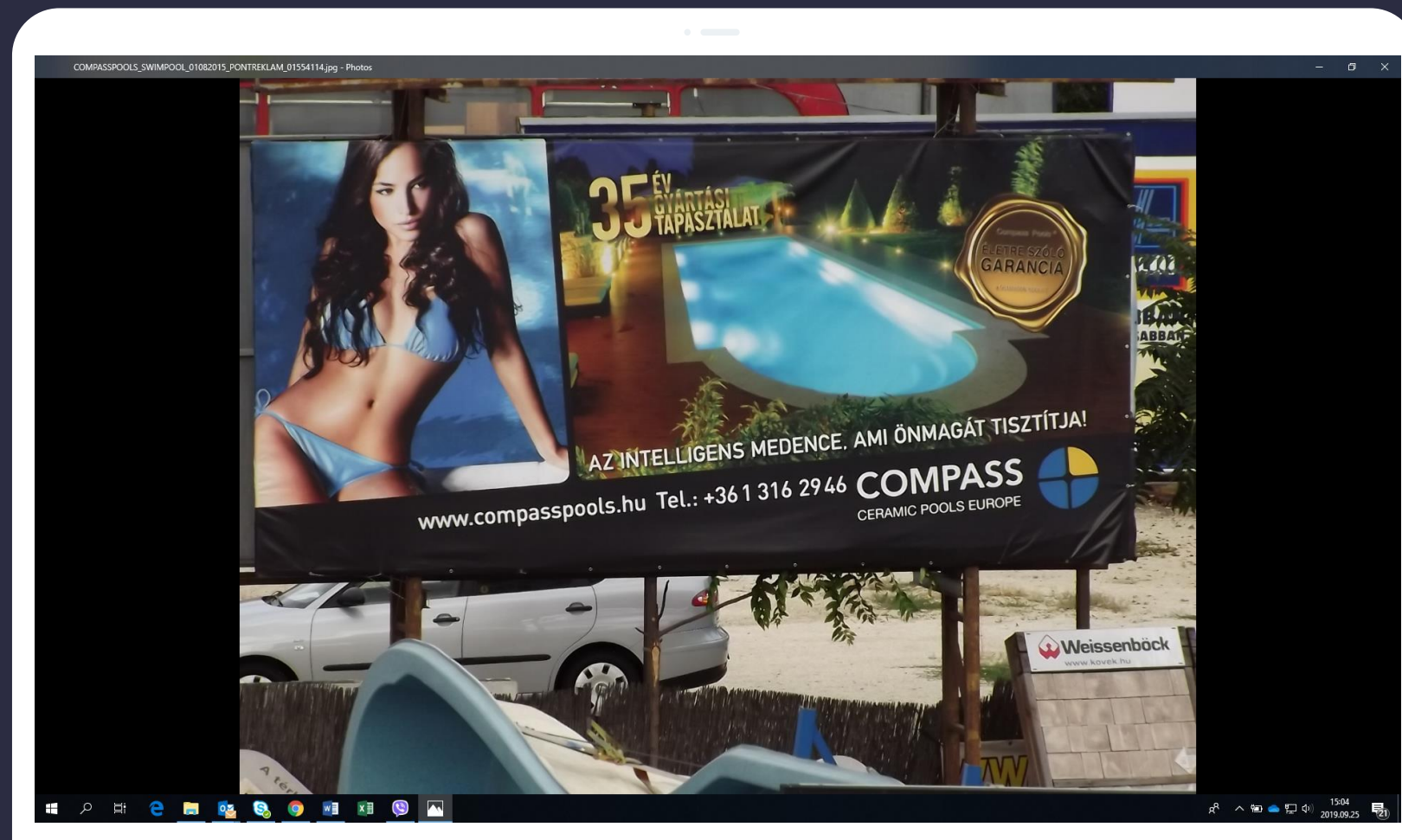
Alergiatesztel vizsgált. 100% illatanyagmentes.

CLINIQUE

© Clinique Laboratories, LLC

Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens



Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens

AXIBENT_DERMAT_07072017_HEVESMEGYEIHIRLAP_01652326.jpg - Photos

See all photos Add to an album

Hihetetlen gyógyító hatás – az intelligens agyag titkai

Ha szereti kipróbálni az újdonságokat, ha szeret halni hihetetlennek tűnő – mégis igaz – történeteket, és nem mellesleg régóta keres egy olyan szert, amivel akár többféle egészségügyi problémáját is kezelheti, akkor most figyeljen.

Létezik Heves megyében egy cég, amely bentonitbányászatot és feldolgozást foglalkoztat, már 12 éve készítenek e különleges, intelligens ásványból termékeket. Am a vezetőség néhány esztendője, egy véletlennek köszönhetően jött rá arra, hogy az általuk bányászott anyagnak az emberi szervezetre is igen pozitív hatása van.

A bányászat, mint tudjuk, nem egy higiénikus munka, ezért munkatársaiknak bentonitporból tisztítószert készítettek. A dolgozók azonban egy idő után arról számoltak be, hogy a krém hatására nemcsak megtisztult a kezük, de elmúltak az ízületi fájdalmak is. Szántó László, az erdőkövesdi székhelyű AXIS Bentonit Kft. cégvezetője ekkor döntötte el, hogy bevizsgálja a bányáikból kitermelt nemes agyagot, a bentonitot. Analitikai elemzések, kutatások, klinikai vizsgálatok igazolták az ásvány jó-tékony hatását. Ettől kezdve a cég életében egy új, izgalmas, innovatív szakasz kezdődött. A többéves kutatómunka eredményeképpen mára már engedélyezték gyógy- és natúrkozmetikai célokra kifejlesztett termékeik forgalmazását.

Legújabb termékük a Regeneráló bentonitkrém. Ennek fő hatóanyaga természetesen a bentonit, amit természetes olajokkal, E-vitaminnal és körömvirág-kivonattal egészítettek ki. Ami talán a legfontosabb: a krém egészségre ártalmatlan anyagot, mesterséges színezéket nem tartalmaz.

A Regeneráló bentonitkrém makro- és mikroelemekben gazdag bőrregeneráló szer, az elhalt hámsejtek eltávolításával puhává, bárnyossá varázsolja a bőrt, elősegíti a bőrregenerációt, támogatja a fagyútermelés és vízháztartás optimalizálását. Bőrpuhító hatása miatt ajánlott a váll, könyök, térd és sarok bőrének ápolására is.

Szántó László hozzátette: a krém használata során előfordulhat, hogy a bentonit egyéb jótékony hatását – hisz' bőven van – is tapasztalják. Elmondta ugyanis, hogy a bentonit gyógyhatását különböző, szervezetünk számára hasznos ásványi alkotórészeknek és rendkívül jó ioncserélő képességének köszönheti. Gyulladásgátló, fájdalomcsillapító, értágító, lágszító, antioxidáns tulajdonságokkal is rendelkezik. Serkenti a sejtek anyagcseréjét, visszaállítja a szervezet önszabályozó mechanizmusát.

Próbálja ki Ön is!
Bővebb információ:
axis.kozpont@gmail.com
www.axisbentonitkft.hu

Forgalmazók Heves megyében:

1. Vitál Centrum Biobolt, Eger, Jókai Mór u. 10. Tel.: +36 36 311 056, Mob.: +36 70 775 5006
facebook.com/biolbolteger
2. Ginko Gyógynövénybolt, Eger, Kertész út 78/c. Tel.: +36 36 323 711
3. Egészség Liget, Hatvan, Horváth Mihály út 15. Mob.: +36 20 345 8036
facebook.com/Egészség-Liget-Hatvan
4. Titok Gyógynövény Szaküzlet, Gyöngyös, Kossuth Lajos út 34. Tel.: +36 37 300 427
5. AXIS Bentonit Kft., Pétervására, Kossuth út 7. Mob.: +36 20 387 2470



Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens

GERMAINE DE CAPUCCINI EXCEL_THERAPY O2 CONTINUOUS DEFENSE

GERMAINE DE CAPUCCINI

50
FIFTY YEARS OF BEAUTY 1964-2014

GERMAINE DE CAPUCCINI
EXCEL_THERAPY O2
CONTINUOUS DEFENSE

GERMAINE DE CAPUCCINI
EXCEL THERAPY O₂
CONTINUOUS DEFENSE

Őrizze meg arcbőre fiatalságát
az Excel Oxigén
intelligens sejtmegújító termékeivel!

www.germaine-de-capuccini.hu
www.szepsegshop.hu

1507
2019.09.25

Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens



LACTOVIT_SHWRFOAM_01092017_GLAMOUR_01656166.jpg - Photos

GLAMOUR napok
2017. OKTÓBER 11-15.

lactovit
feeds your skin

A Lactovit **intelligens** tusfürdők és testápolók **lactosomas** mikrokapszulákkal a **bőr legmélyebb rétegeibe** juttatják el a **tej értékes összetevőit**.

lactovit Original
500ml
Tusfürdő
TÁPLÁLÓ
ES
NUTRITIV

lactovit Activit
600ml
Tusfürdő
BŐRVEDŐ HATÁSÚ
ES
PROTECTOR

lactovit lactourea
600ml
Tusfürdő
REGENERÁLÓ
ES
REPARÁTOR

A KEDVEZMÉNYRE JOGOSÍTÓ KUPONOKAT **KERESD AZ OKTÓBERI GLAMOUR MAGAZINBAN** A GLAMOUR-KUPONFÜZETBEN!

Windows taskbar: 15:09, 2019.09.25

Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens



Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens

ladeering
etonogesztrel/
etinilösztradiol

Intelligens
fogamzásgátlás,
kényelemre hangolva

A továbbfejlesztett hüvelygyűrű

**Ladeering 0,120 mg/0,015 mg/24 óra
hüvelyben alkalmazott gyógyszerleadó rendszer**
Bővebb információért olvassa el a gyógyszer alkalmazási előírását!
További felvilágosításért forduljon hozzánk bizalommal, készséggel állunk rendelkezésére!
https://www.ogyei.gov.hu/gyogyszeradatbazis/index.php?action=show_details&item=140218
1. Ladeering® Pl. 2. Ladeering® SPC.
A dokumentum lezárásának a dátuma: 2018.06.02.

Exeltis Magyarország Kft. | 1011 Budapest, Fő u. 14-18. | tel.: +36 1 275 0338; +36 1 275 0343 | email: info.hu@exeltis.com | web: www.exeltis.hu

ÚJ

Exeltis

LADR/180713/gyn/lad

Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens



Forrás: Kantar, AdScope

Minden is intelligens



BRISTOLMYERSQUIBB_PRSCRMEDIC_30042014_MEDICALTRIBUNE_01494341.jpg - Photos

Bristol-Myers Squibb
Oncology

TUMOR FOUND

A rák intelligens.

**Azon dolgozunk,
hogy az immunrendszert még
nála is intelligensebbé tegyük.**

A Bristol-Myers Squibb az immuno-onkológia változatos területein folytat kutatásokat, ezzel erősítve az immunrendszer intelligenciáját a rák elleni harcban.
További információért keresse fel a www.bmsimmunooncology.com weboldalt!

© 2012 Bristol-Myers Squibb Company. ONC46113P027193-01 Lásd a tájékoztatót 2013. 08. 21. Bristol-Myers Squibb

Forrás: Kantar, AdScope

Kiárusítás >> kiüresítés

Ugyanitt raklap és intelligencia eladó..



Hol jelentkezhethetnek az intelligencia jelei a marketingben?

Hol jelentkezhetnek az intelligencia jelei a marketingben?

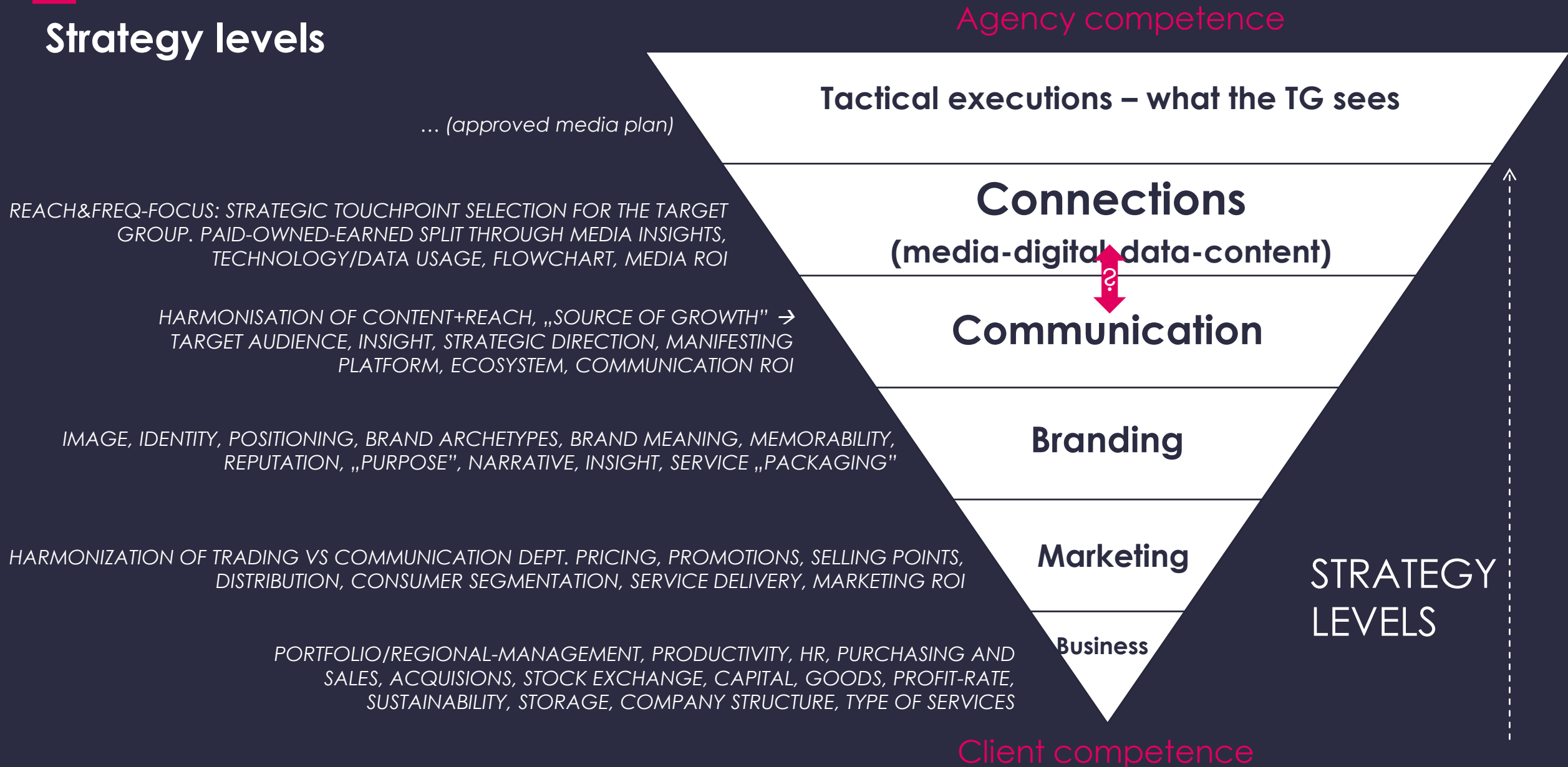


Hol jelentkezhettek az intelligencia jelei a marketingben?



1 500 döntéshozó
tesztjei alapján

Strategy levels



Relative time-allocation

(not in workdays, indexed to „100“)

~5

~30



~50

~70

~85

100

Tactical executions – what the TG sees

Connections
(media-digital-data-content)

Communication

Branding

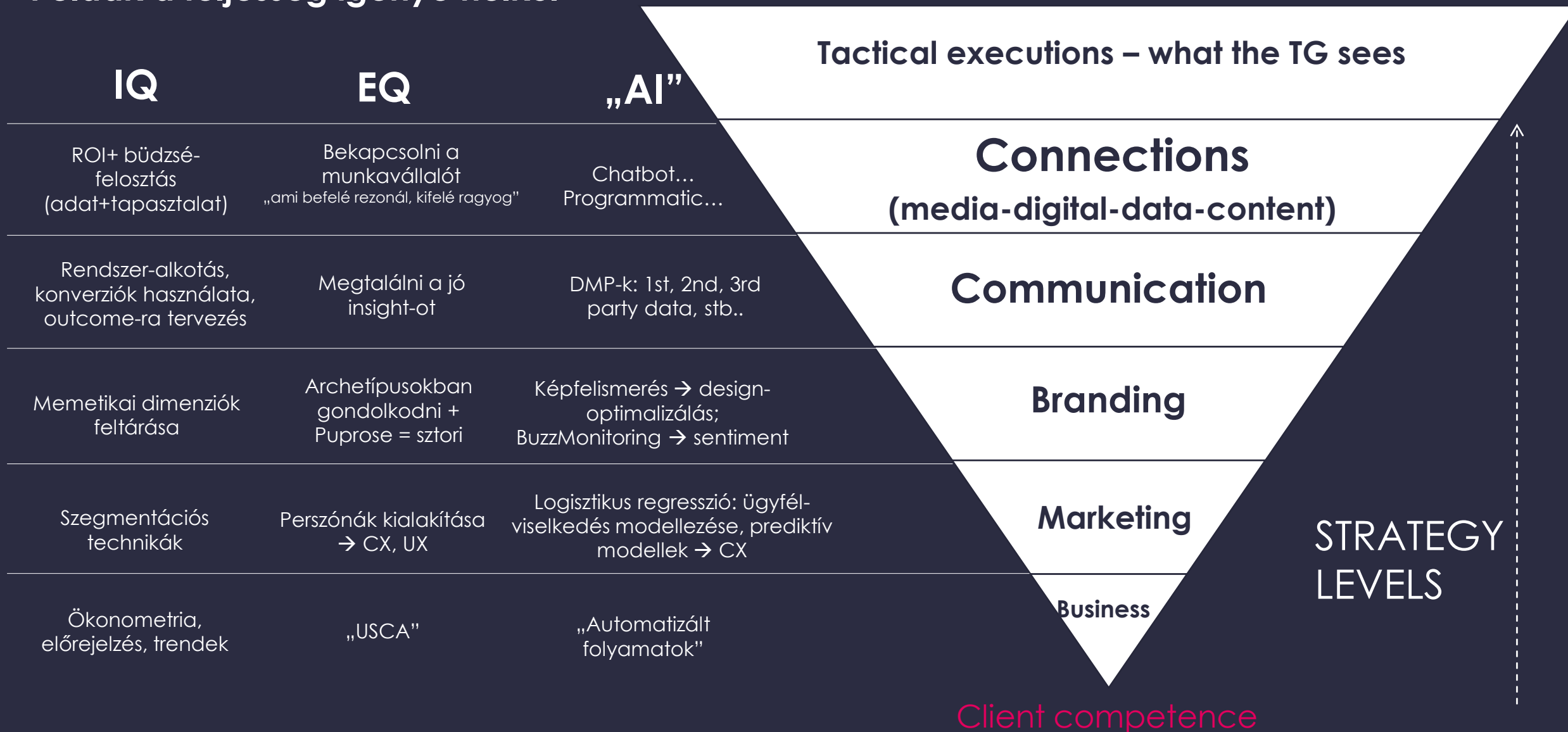
Marketing

Business

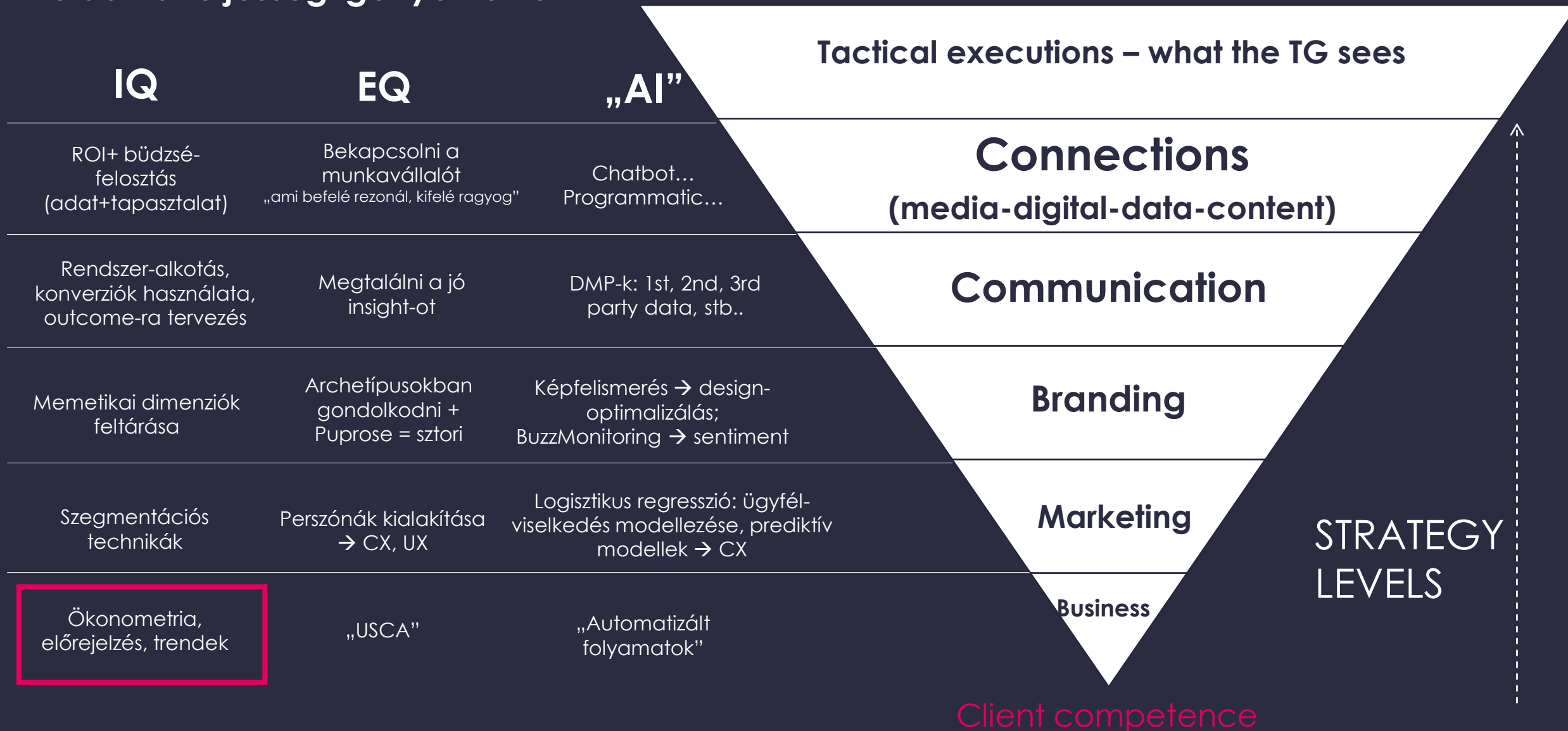
STRATEGY
LEVELS

Client competence

Példák a teljesség igénye nélkül



Példák a teljesség igénye nélkül



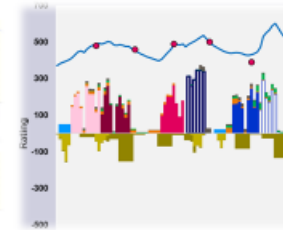
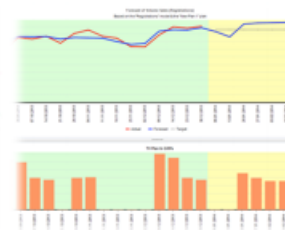
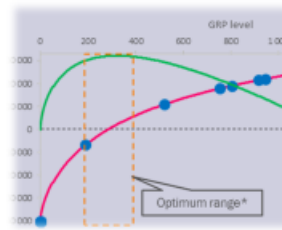
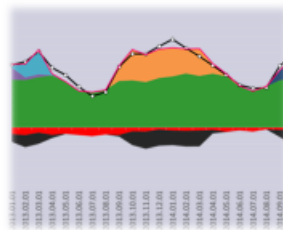
Ökonometria:

Az értékesítésre ható tényezők „természetét” meg lehet ismerni.

A sikernek/kudarcnak van egy „képlete”.

A kommunikáció rövid távú hatása csak 10% körül szór.

■ We have experiences in answering the key business/investment questions by Economiser or CommsTracker



Key drivers of inflow within examined period:

- Seasonality
- Base sales
- Negative effects
- Campaign contributions
- HALO effects
- Pricing (relative price distance)

Effectiveness and ROI curves of media channels: efficiency points

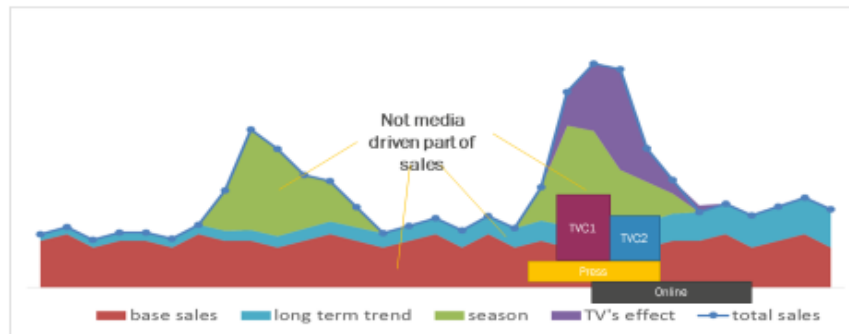
Forecast and scenario modelling, optimal support model

Modelling various brand KPIs beyond sales such as awareness, consideration and other measurements like brand image change.

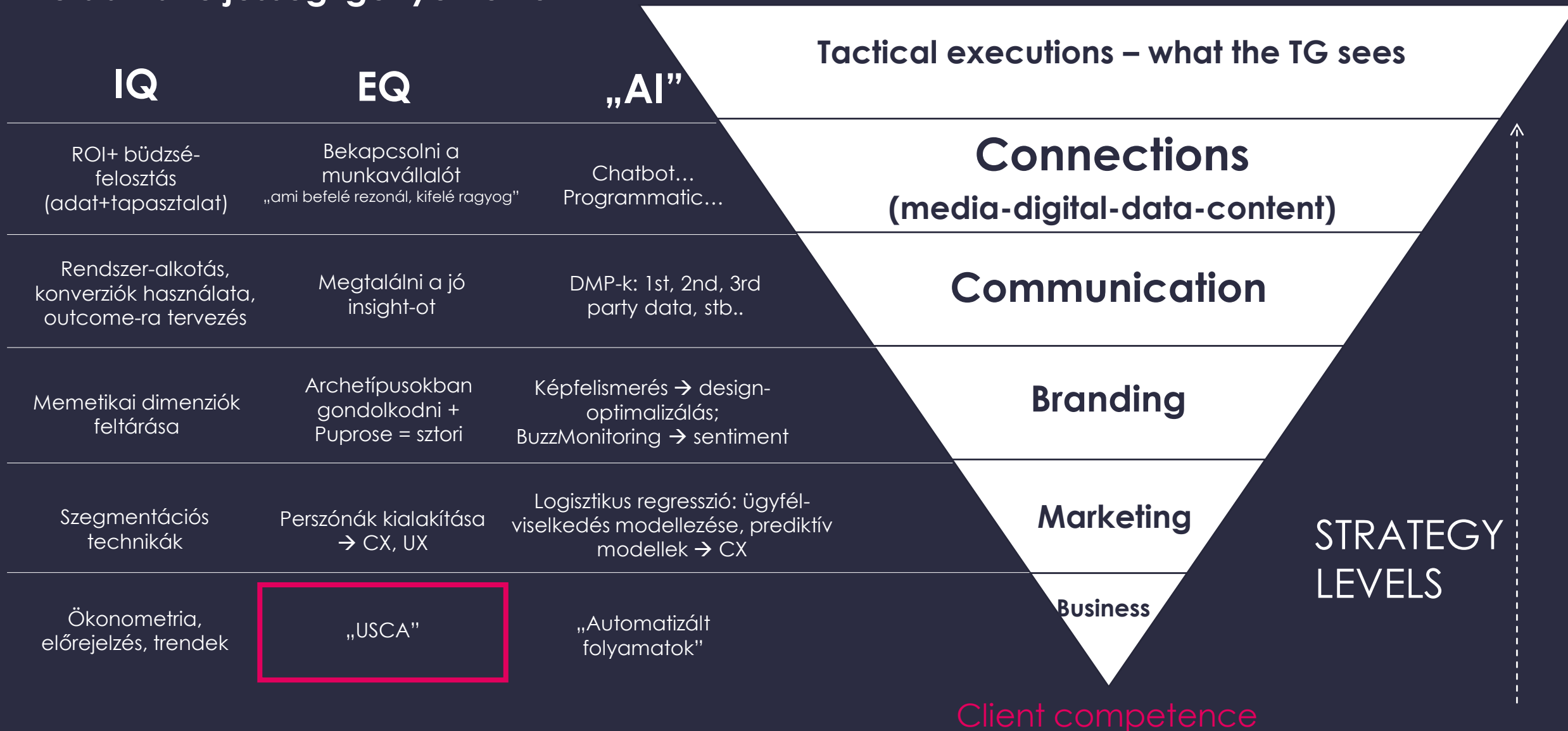
■ The result of the iteration for decreasing the gap between the sales figure and the estimation... (achieving the best fit!)

Economiser

$$Y = [(2)*TVC1 \text{ GRP} + (1)*TVC2 \text{ GRP} + (4)*\text{Press spend} + (5)*\text{Online spend} + (2)*\text{Price uplift}] * [(3)*\text{Base sales} * (2)*\text{Long term trend} * (2)*\text{Season} * (\text{ad-stock})]$$



Példák a teljesség igénye nélkül

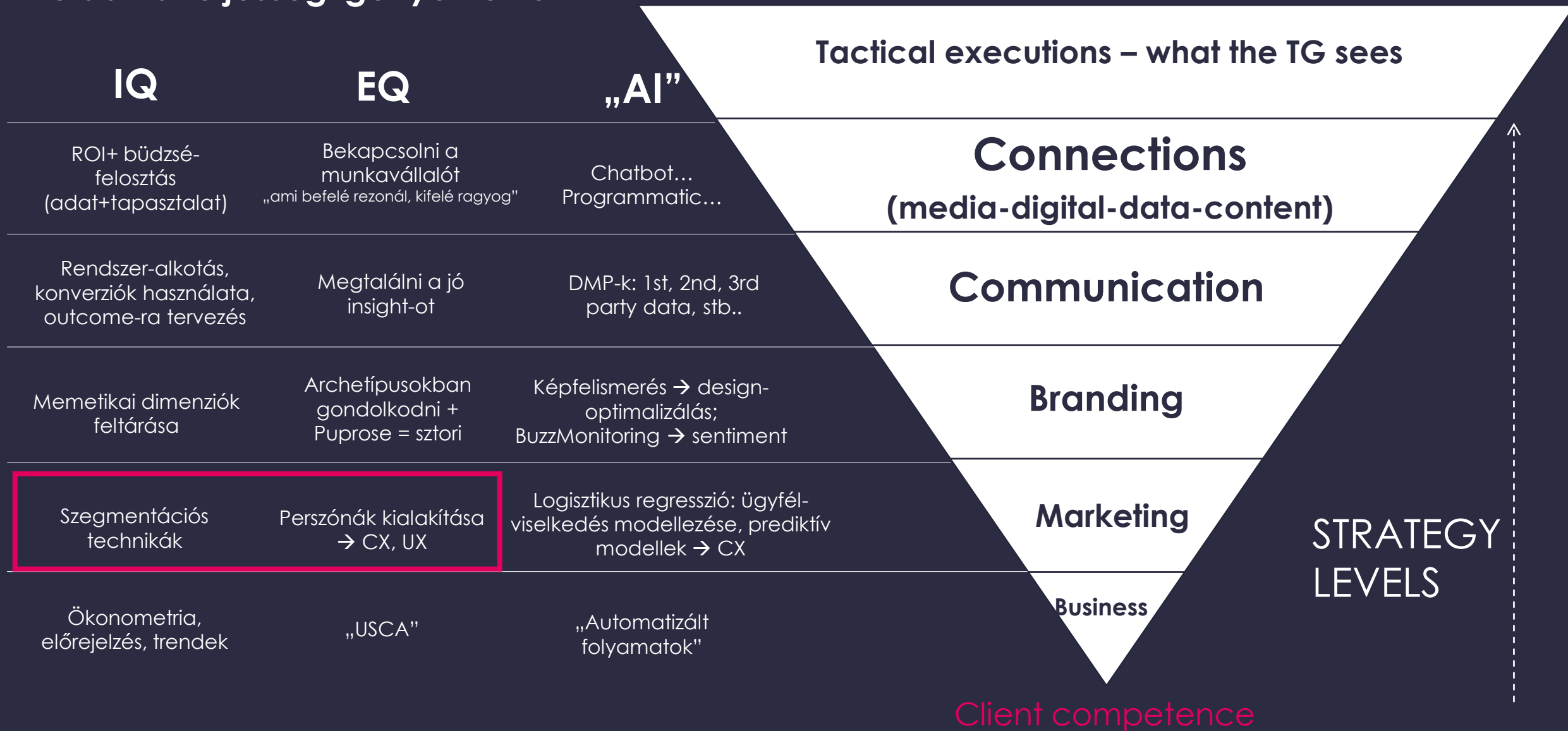


UNFAIR SHARE OF CULTURAL ATTENTION

Inkorrektül magas kulturális figyelem a „kihívó” márkákon, amelyek **hirdetés nélkül**, egy kulturális hullámot meglovagolva növekednek



Példák a teljesség igénye nélkül



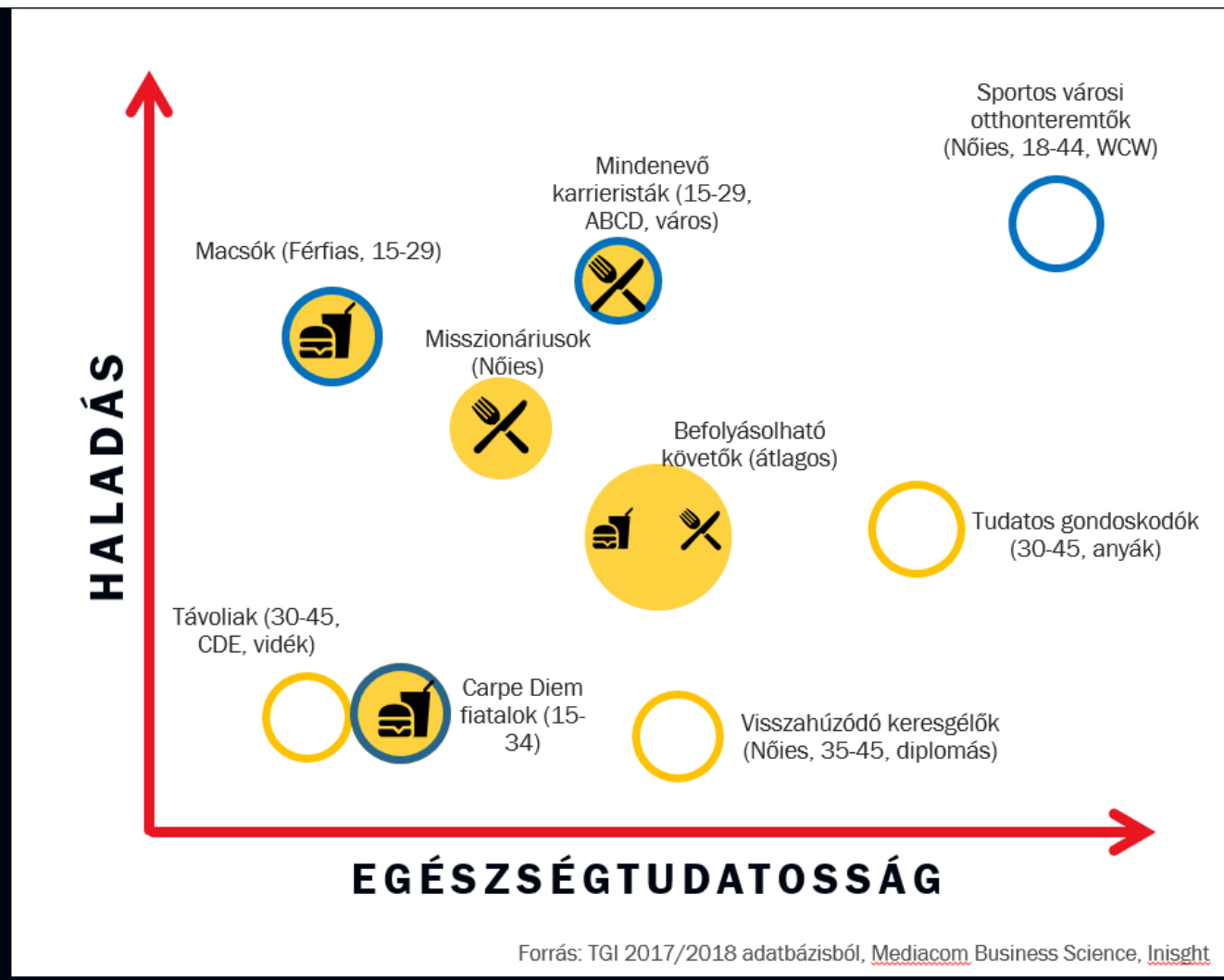
Már csak a TV-ben van „18-49ABC”

A generációs különbségek exponenciális növekedésével és az on-demand kultúra elterjedése miatt érdemes „tribe-okban” vagy perszónákban értelmezni a célcsoportot...

Ahány tribe, annyi motiváció. Ahány motiváció, annyi üzenet.

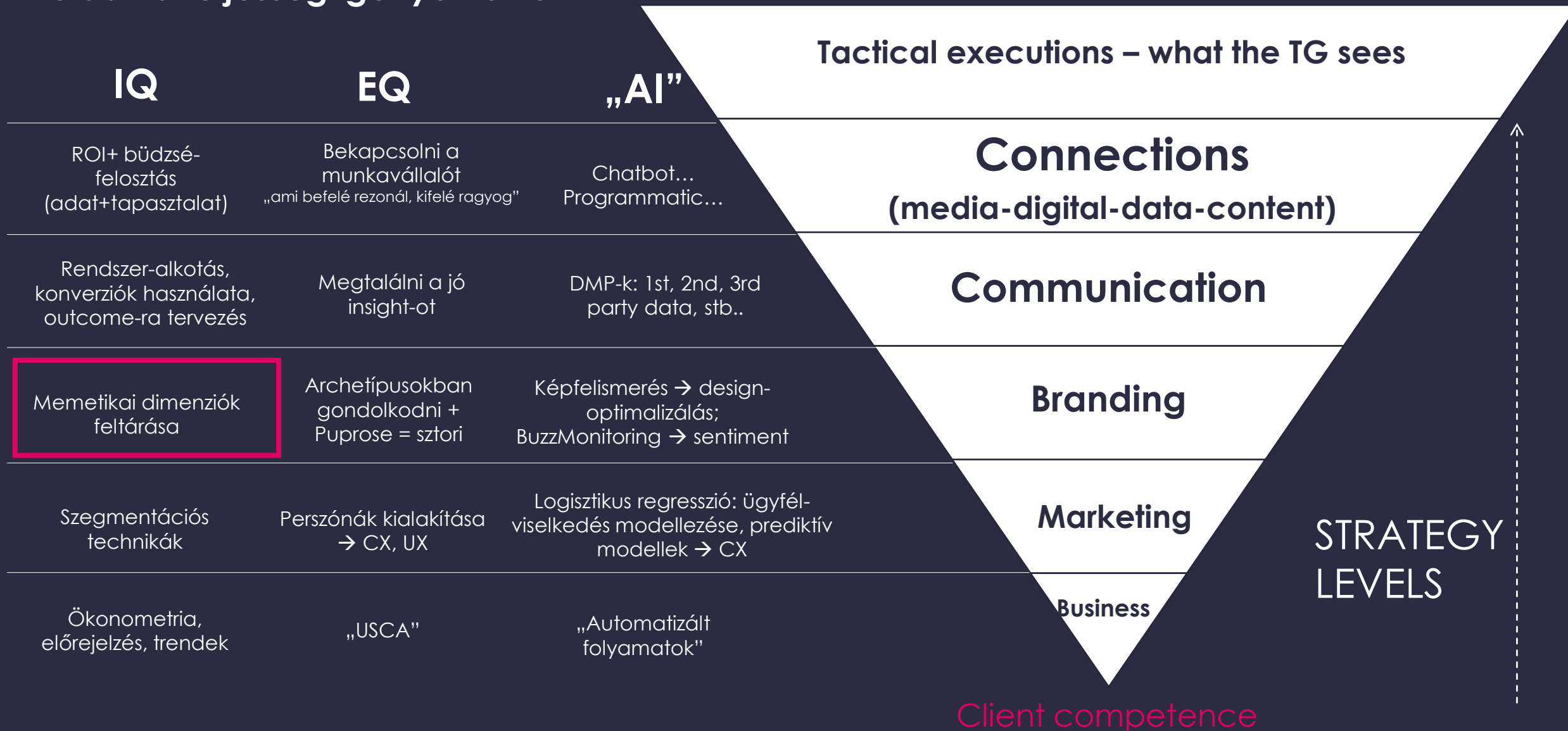
Gyorséttermi fogyasztás potenciáljai szegmensenként

-  Alacsony potenciál
-  Mennyiségi potenciál
-  Speciális menü potenciál
-  Speciális olasz konyha
-  „Pasta” potenciál (is)

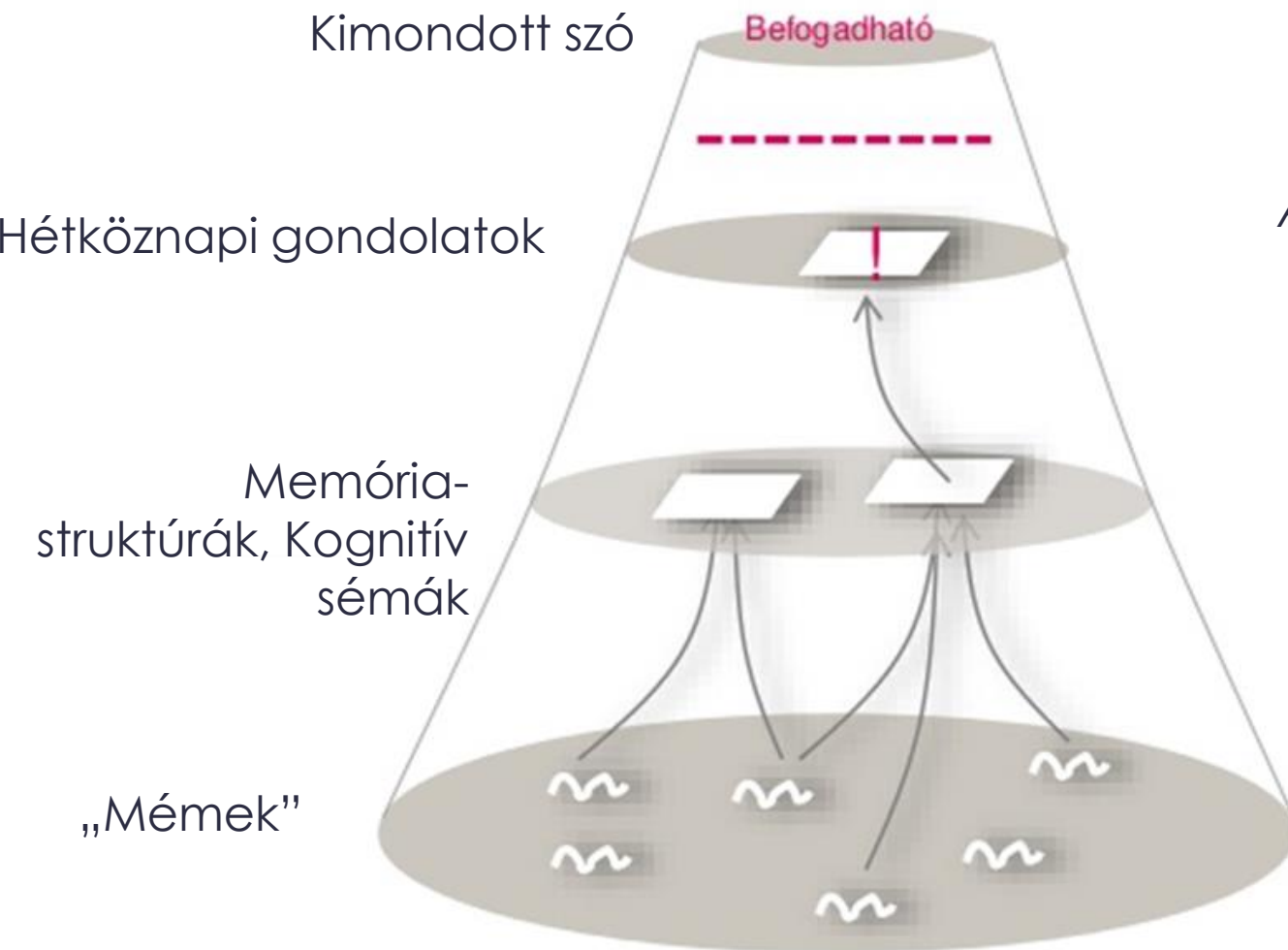


Forrás: TGI 2017/2018 adatbázisból, [Mediacom](#) Business Science, [Inisght](#)

Példák a teljesség igénye nélkül



A gondolatokat szervező dimenziókat kell feltárjuk



...-meg a
fűnyíródat

A róka biztos nem
adja oda a
fűnyíróját, mert a
róka ilyen...

Ravasz róka

Mindegy melyik
szolgáltatóhoz mész,
valahol úgyis mindegyik
átver.
A szerződések
nagyon bonyolultak

Apróbetűs rész

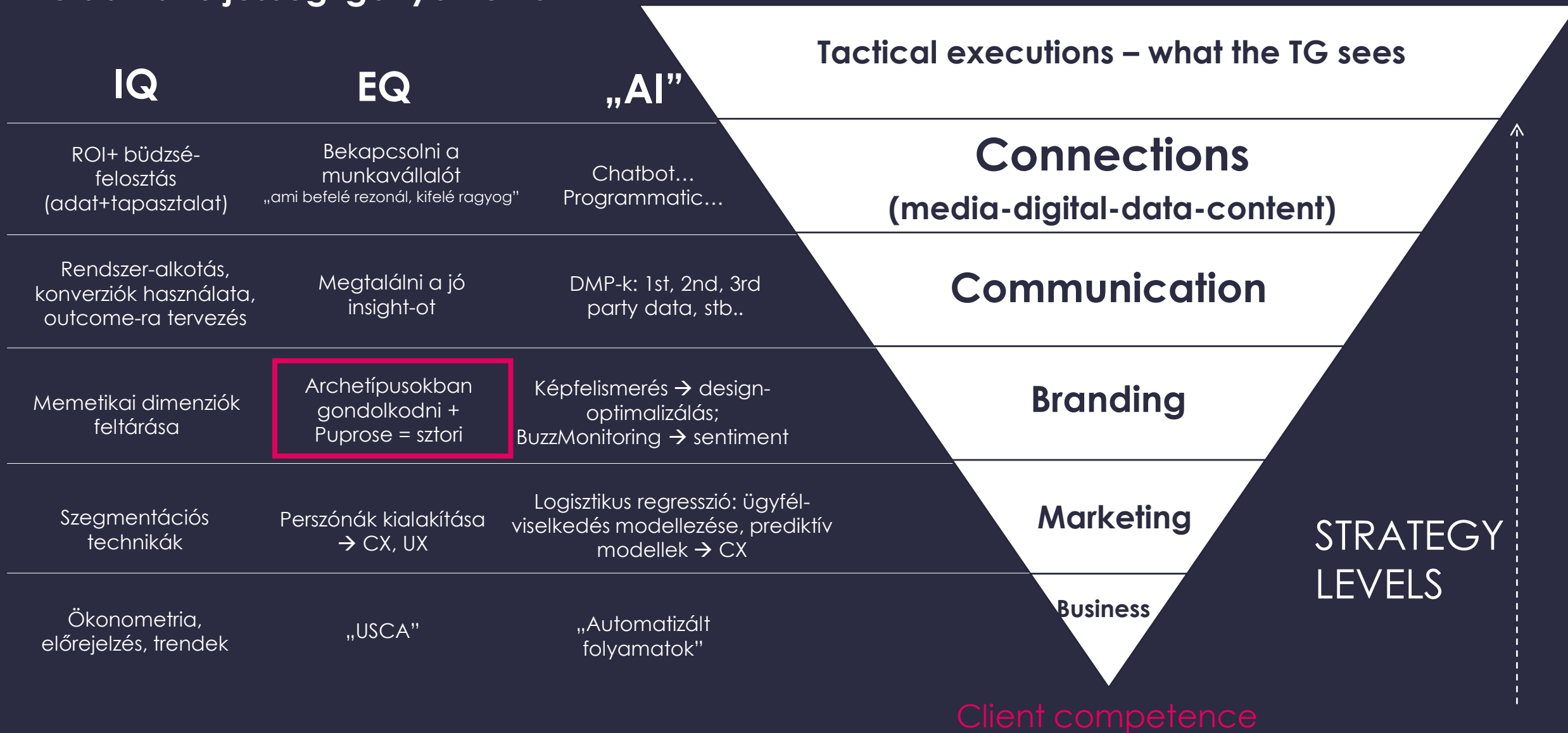
„Fondorlatosság...”

A vizsgálat része, hogy a kapott dimenziókon a lekérdezett csoportok mémjei különböznek-e...

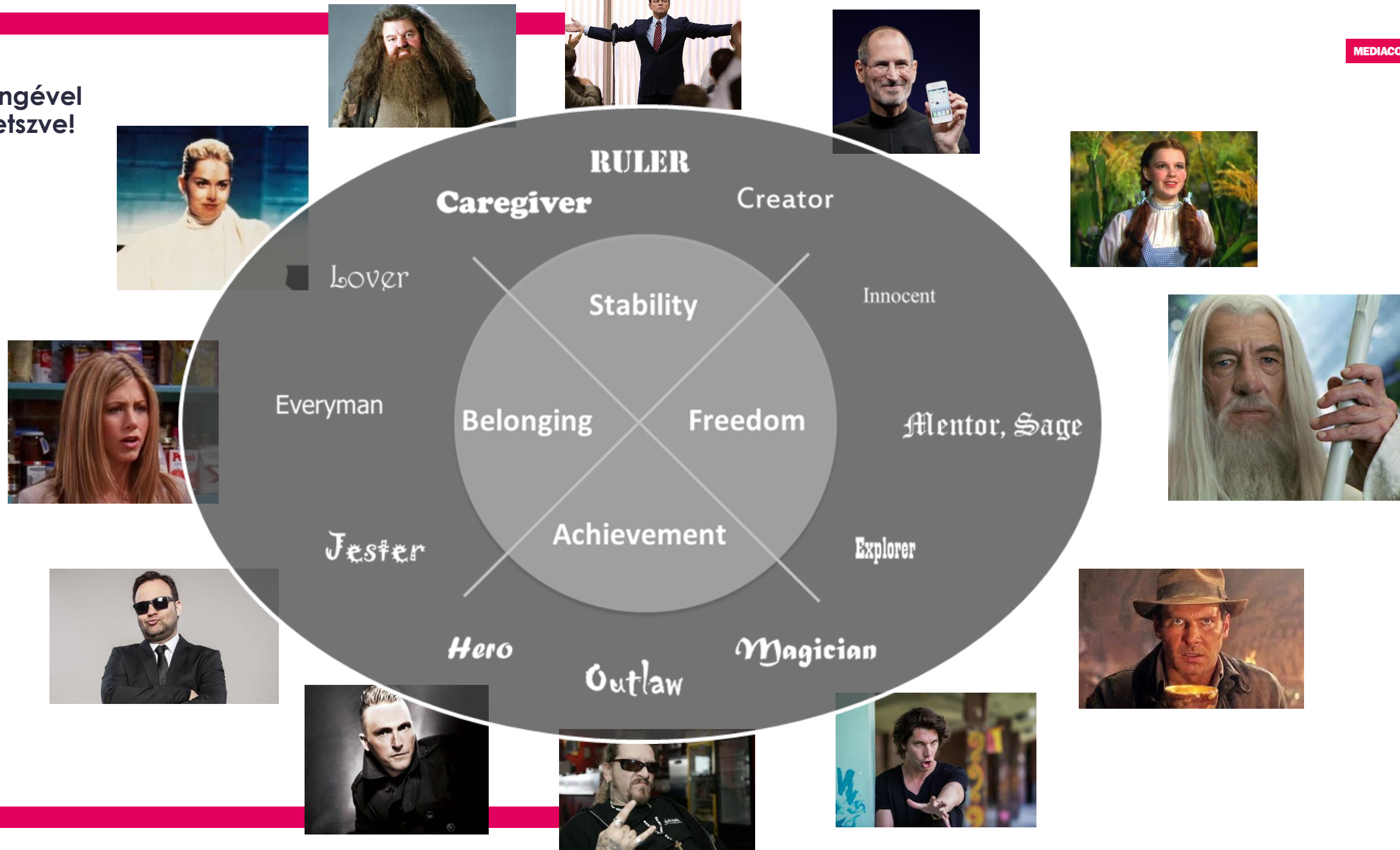
- Y generációs
- idősebb



Példák a teljesség igénye nélkül



Pengével
metszve!



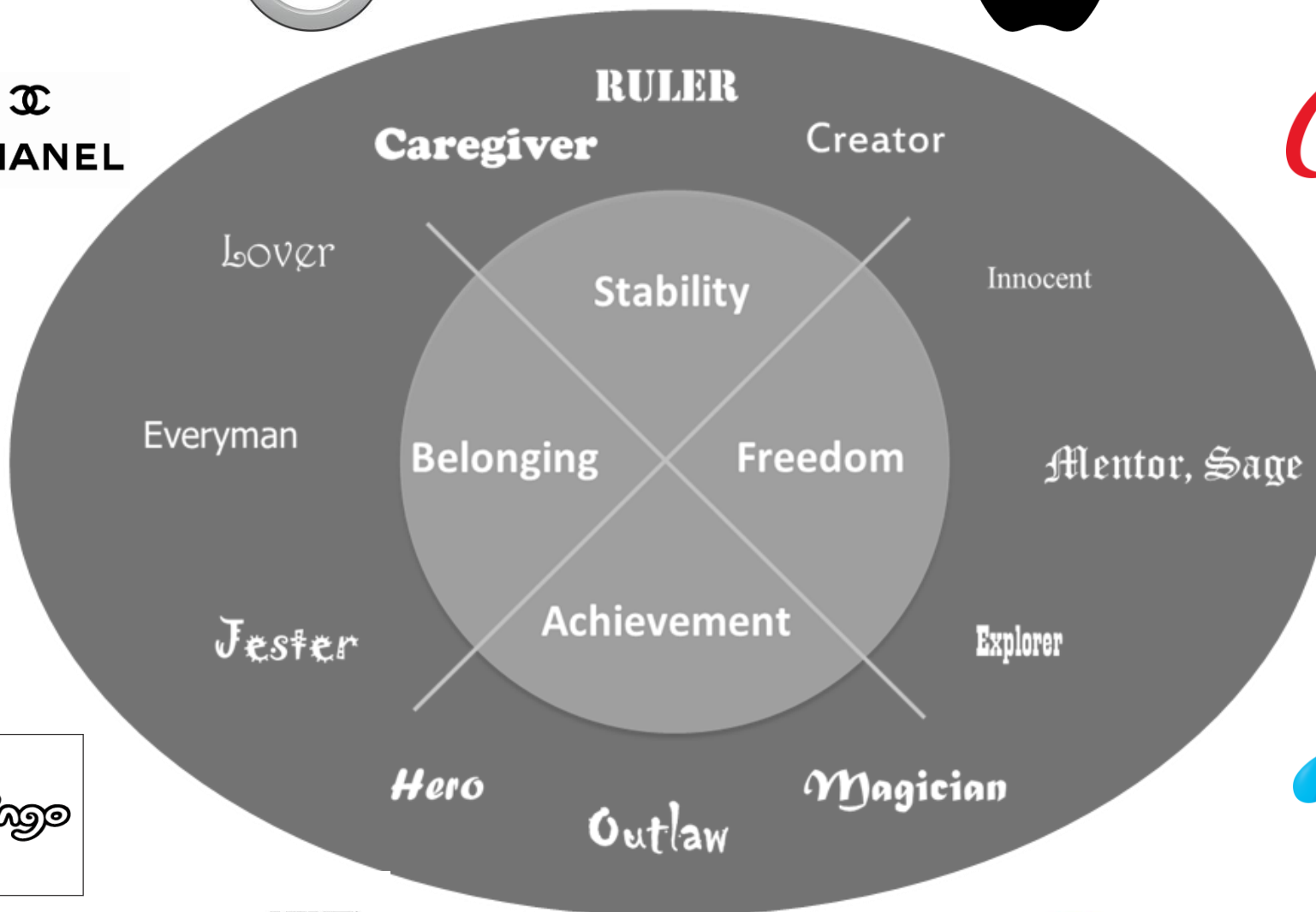
Pengével
metszve!



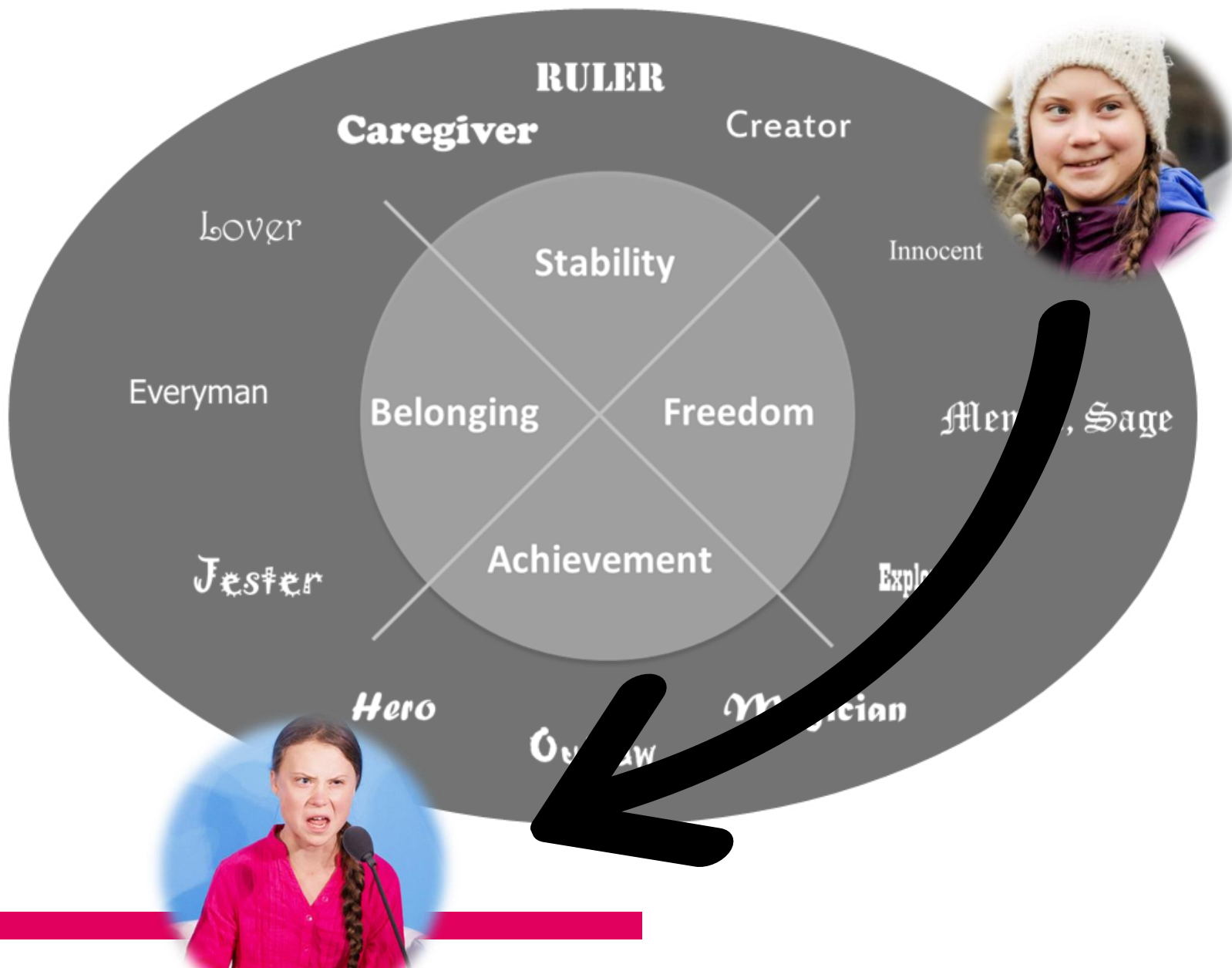
netrisk.hu
A piacvezető biztosítási portál



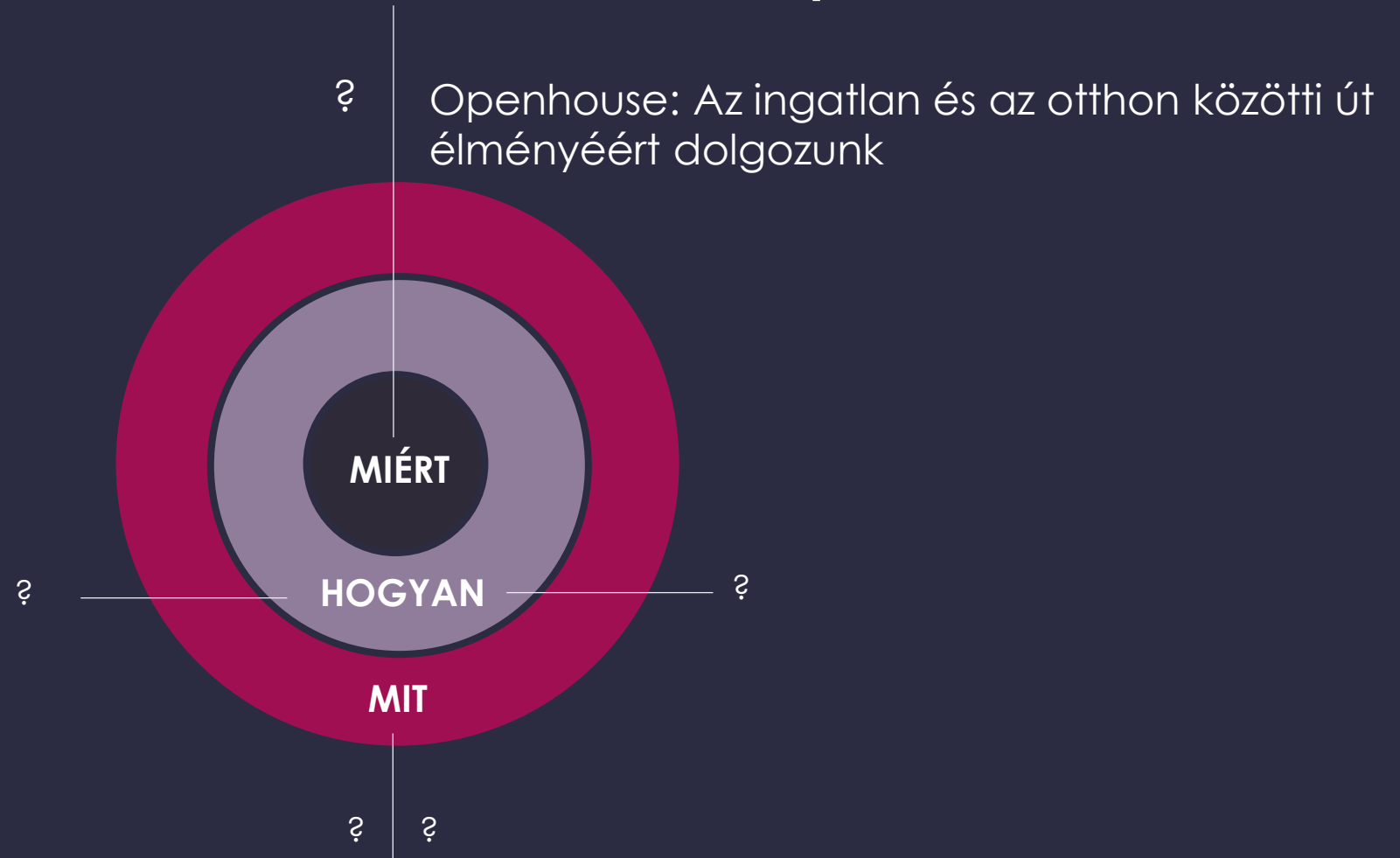
MEDIACOM



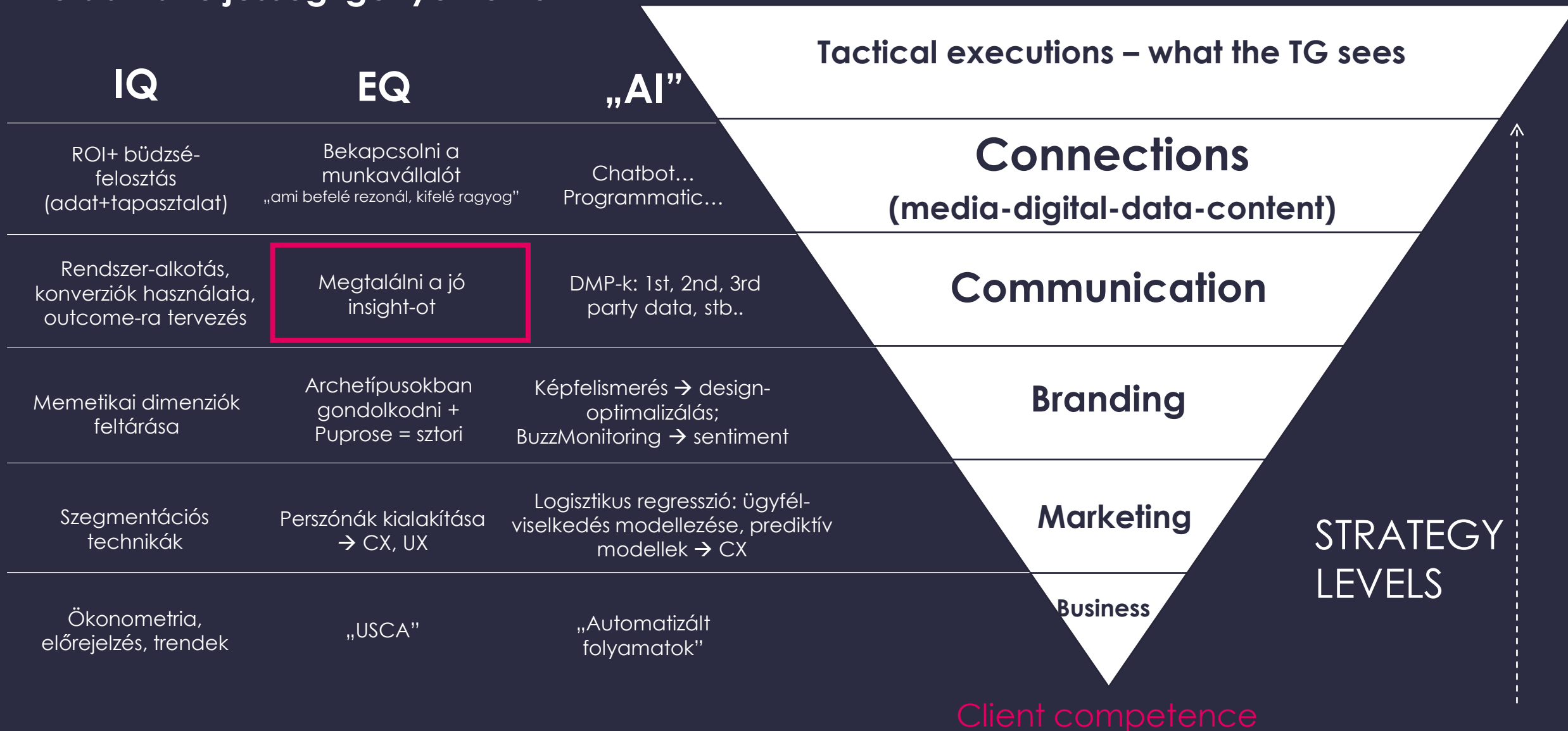
Pengével
metszve!



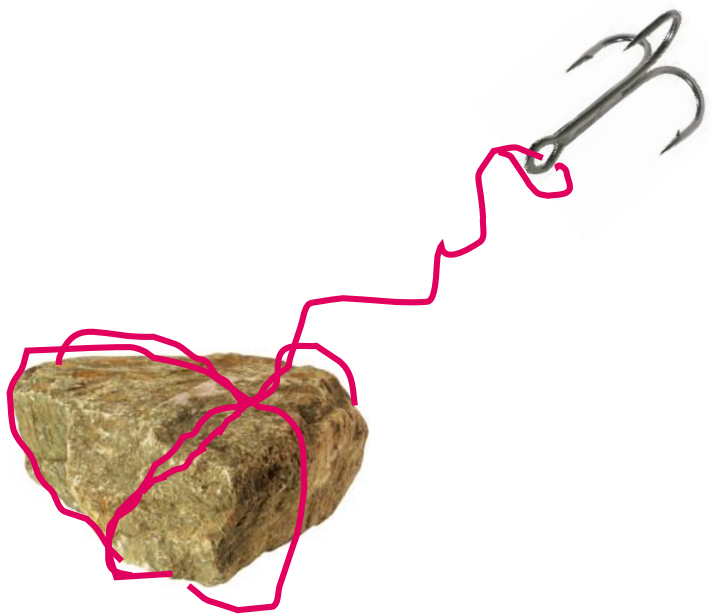
Mindehhez „tűpontos” belső identitás-képzésre is szükség van: „PURPOSE”.
A belső identitásnak harmóniában kell lennie a külső pozicionálással.



Példák a teljesség igénye nélkül



Egy márkanév vagy egy üzenet
nehezen marad meg a fogyasztó
gondolatai között, ha csak nincs
valami, ami ott tartja...



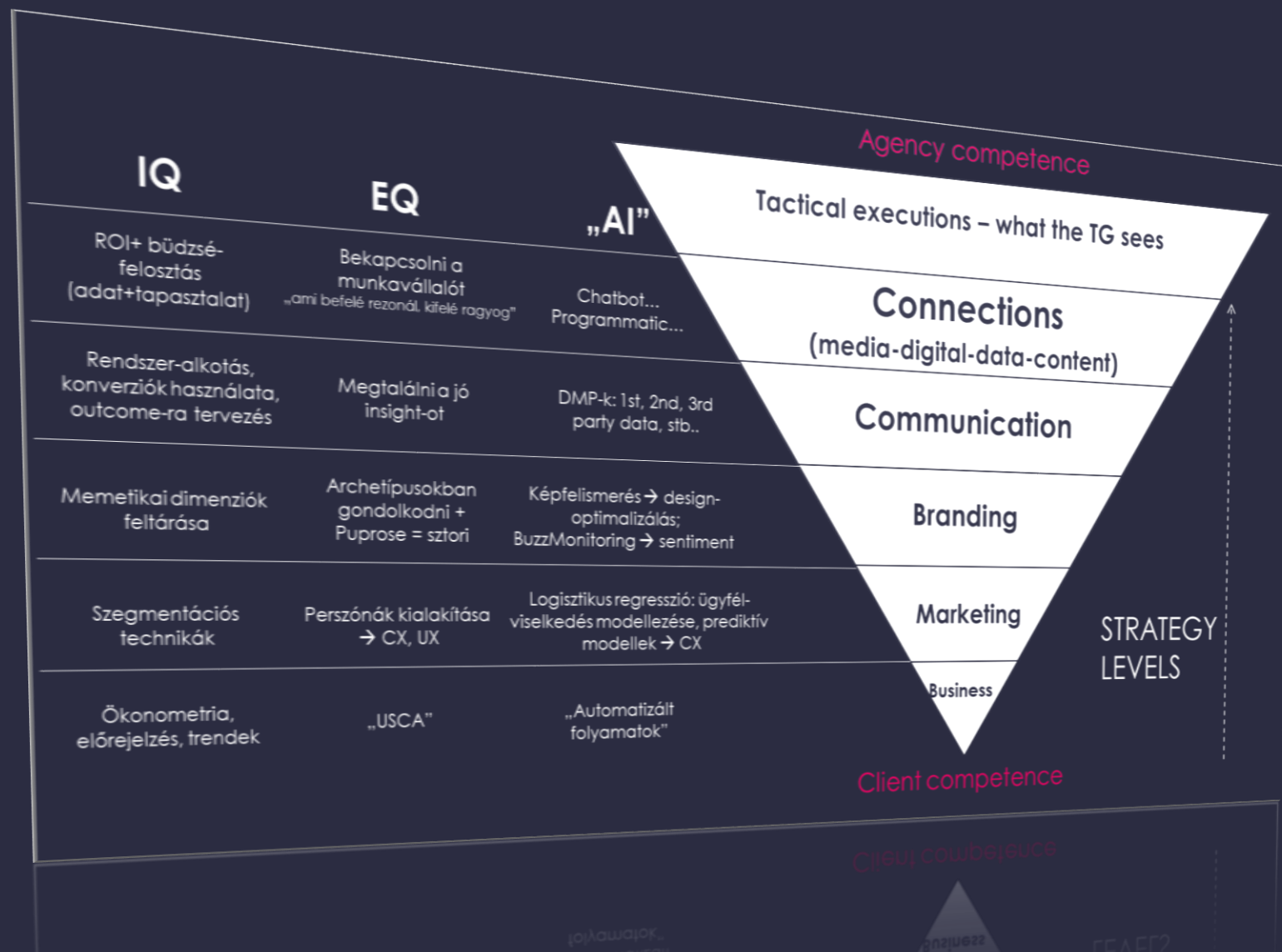
A memóriastruktúrák azok, amelyekbe bele lehet akadni

„Mivel csak azt vagyunk
képesek látni, amiről tudjuk,
hogyan nézzük, ez a
séma (+ az adott információ)
határozza meg azt, hogy mit
észlelünk.

Ulric Neisser



Rengeteg intelligencia van a marketingben...



[Egy véletlen kérdés](#)[Facebook](#)

» Humor

Keress!Kategória: [Egyéb kérdések](#) » [Humor](#)**A kérdés****Miért intelligens a mosópor?** 2010. nov. 29. 17:12 [Privát üzenet](#)**A válaszok**

még kérdezed?

-üdv: egy zsák Tomi mosópor

A válasz 100%-ban hasznosnak tűnik. A válaszíró 67%-ban hasznos válaszokat ad.

1/10

2010. nov. 29. 17:16

[Privát üzenet](#)

Hasznos számodra ez a válasz?



Ha a szakma kiárusítja az intelligenciát, azért,
hogy megpróbálja **élményt** nyújtani, akkor
elveszti az **érvényét** a társadalom szemében.

Kun Miklós – chief strategy officer

INTERNET HUNGARY. 2019.