A JÖVŐ ONLINE VÁSÁRLÁSI SZOKÁSAI

Így forgathatja fel a social commerce az e-kereskedelmet

2019. október 1.

Internet Hungary konferencia, Siófok

MEZEI ALEXANDRA
Growww Digital

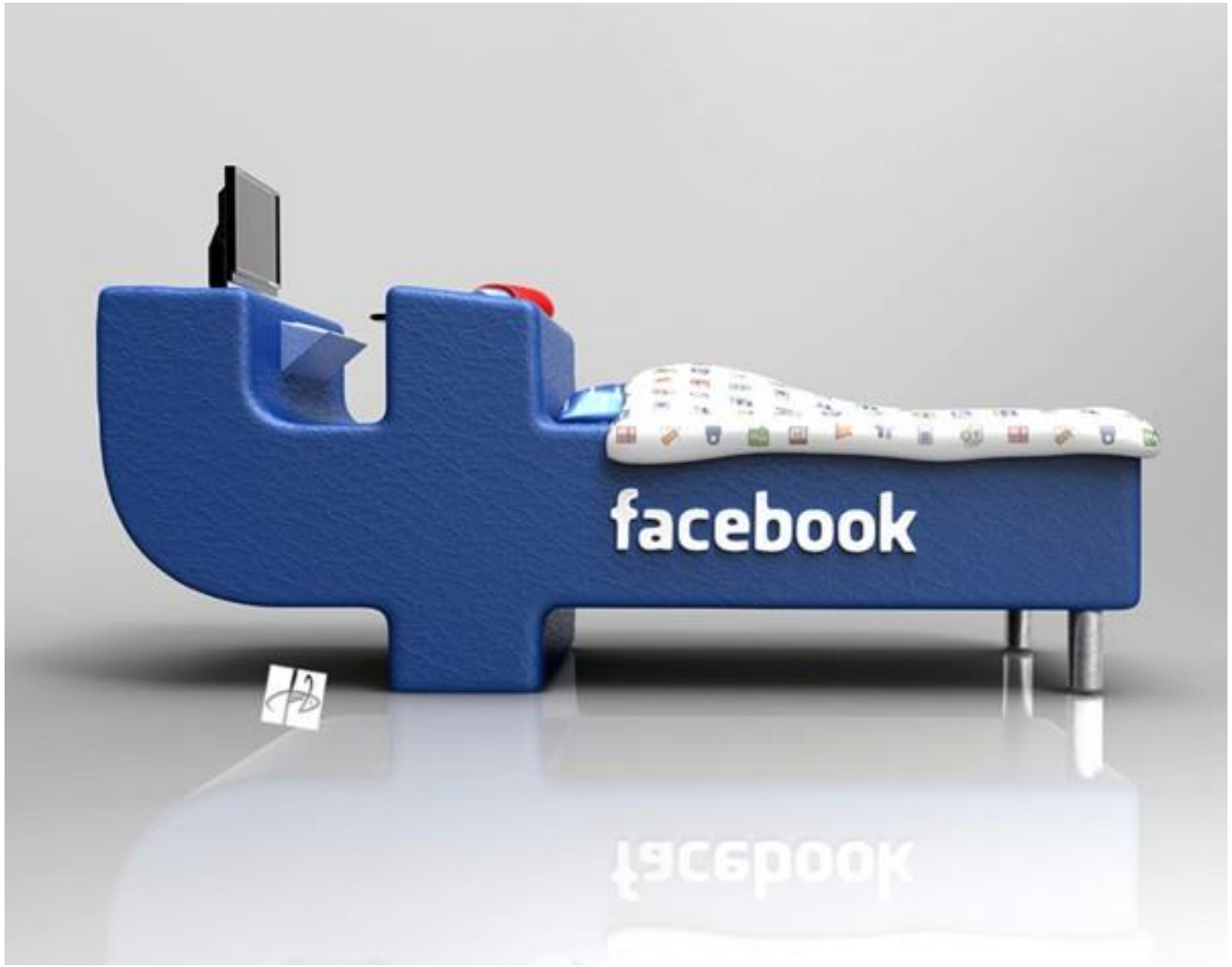


GROWWW DIGITAL

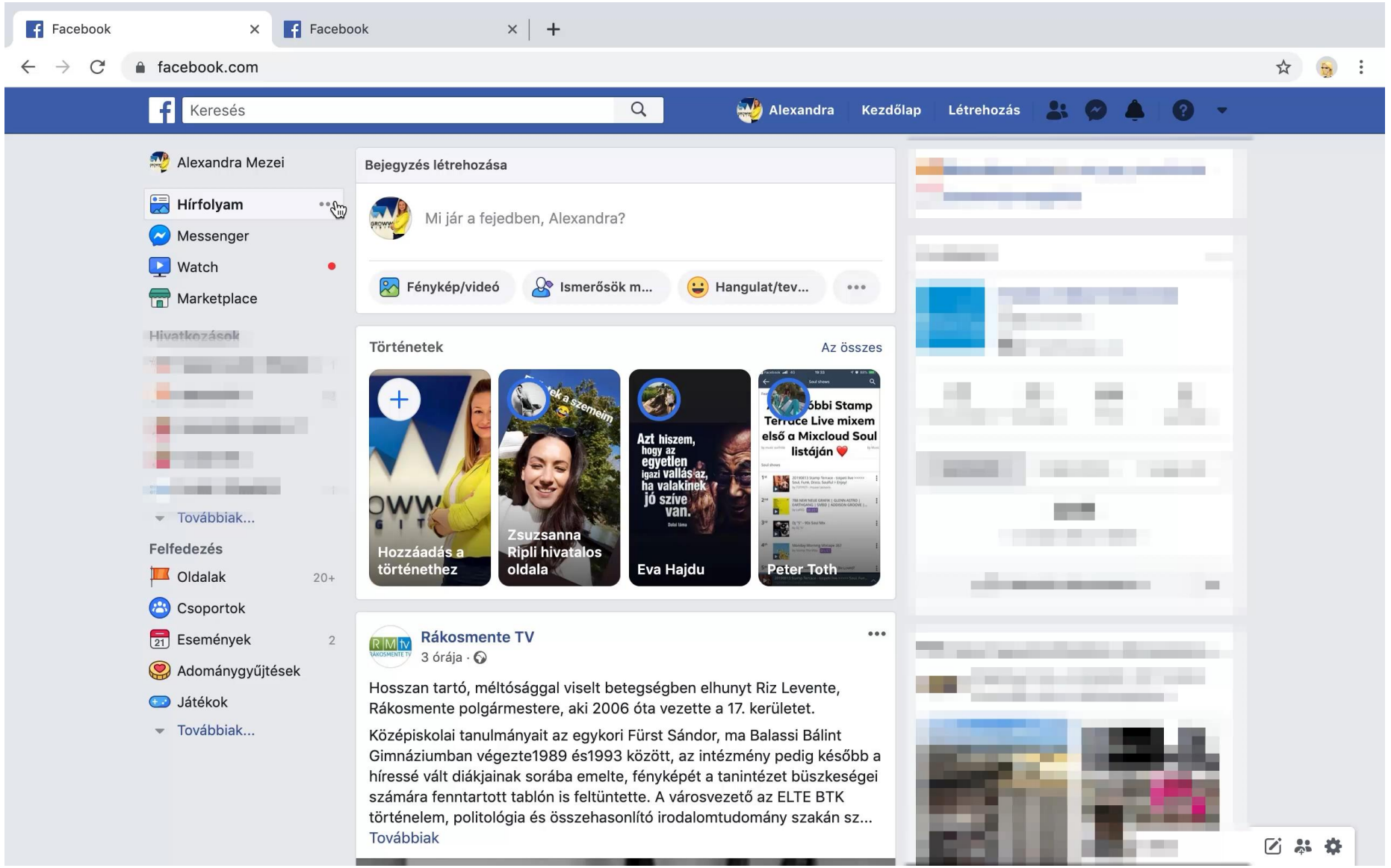
GROWWW DIGITAL® - CEE-FÓKUSZÚ DIGITÁLISMARKETING-ÜGYNÖKSÉG

PERFORMANCE MARKETING | SOCIAL MEDIA | CONTENT MARKETING | EMAIL MARKETING | MARKETING AUTOMATION

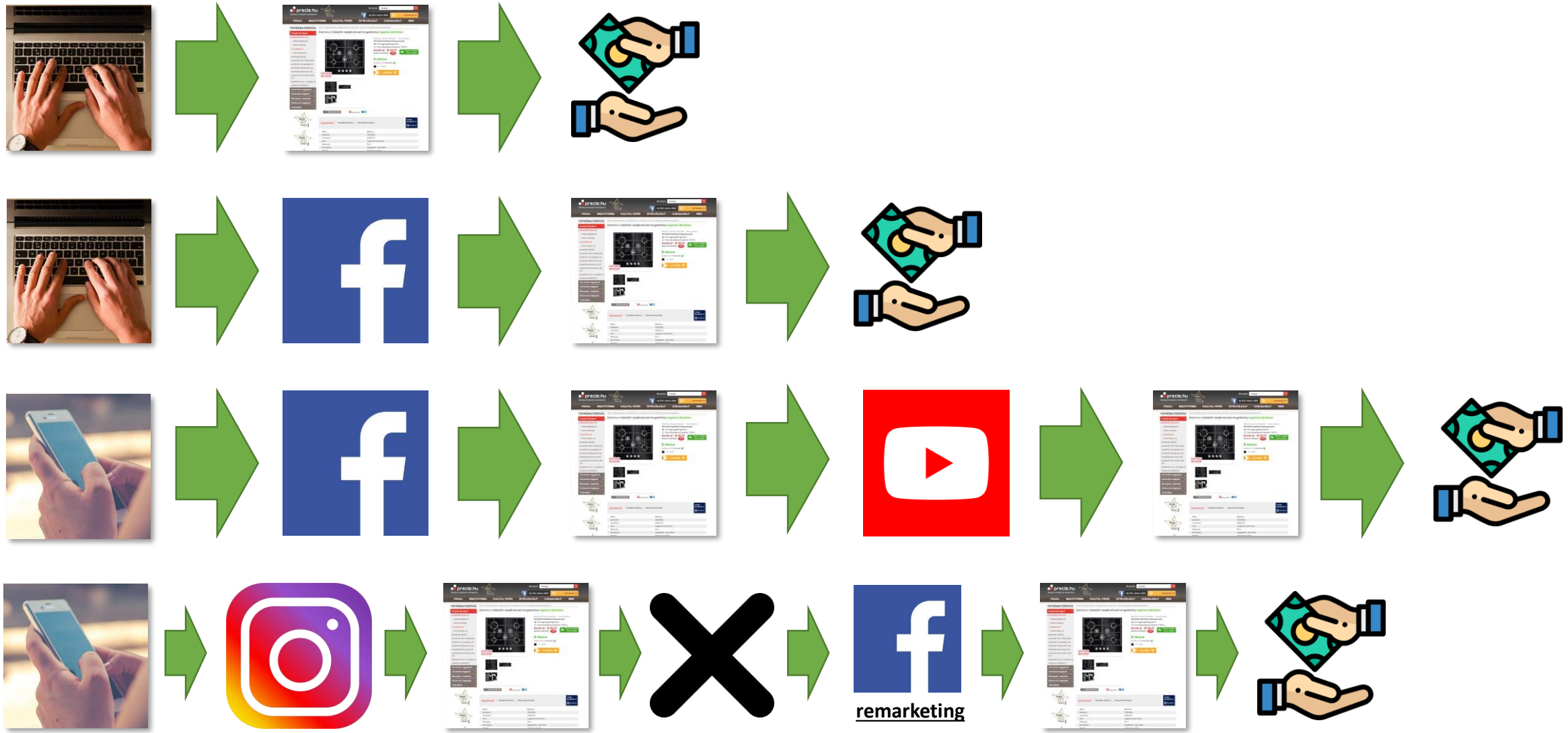
KÖZÖSSÉGI MÉDIÁVAL KELNI ÉS FEKÜDNI



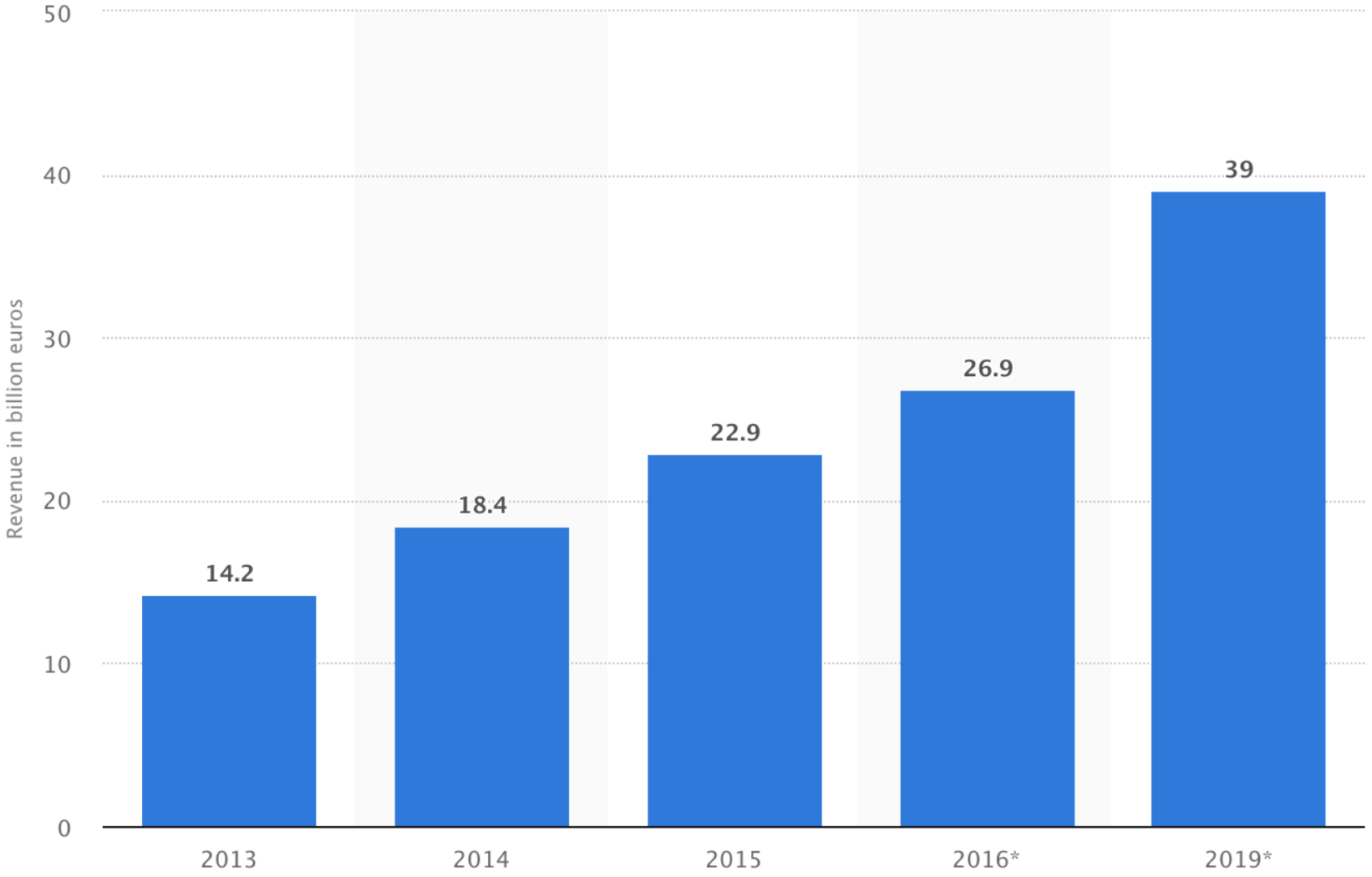
ÍGY VÁSÁROLUNK MA...



...DE HOGY JUTOTTUNK IDÁIG?



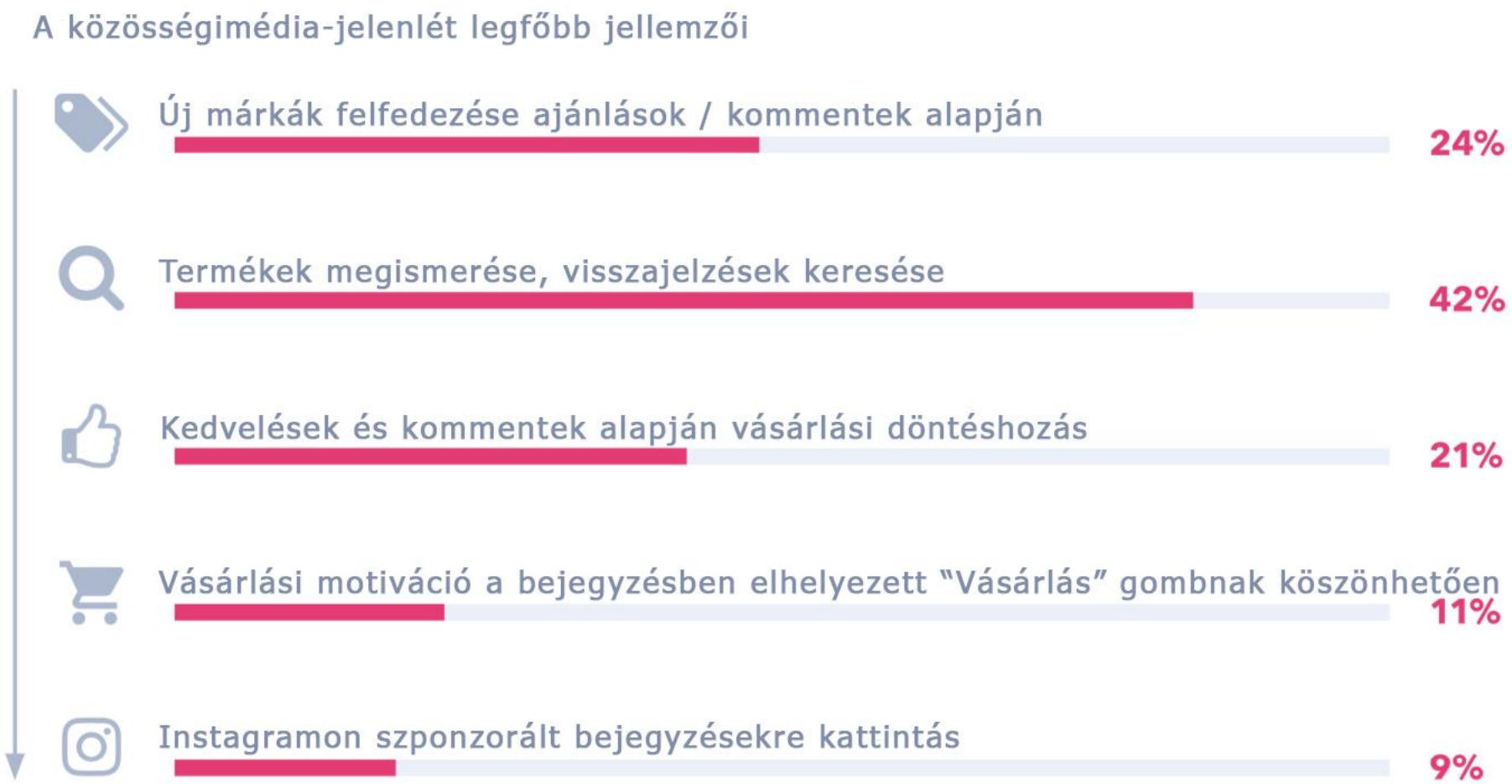
MENNYI AZ ANNYI?



2019-ben várható globális bevétel a közösségi médiából:

€39 milliárd

MIÉRT HASZNÁLJÁK A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁT?



MI A SOCIAL COMMERCE?

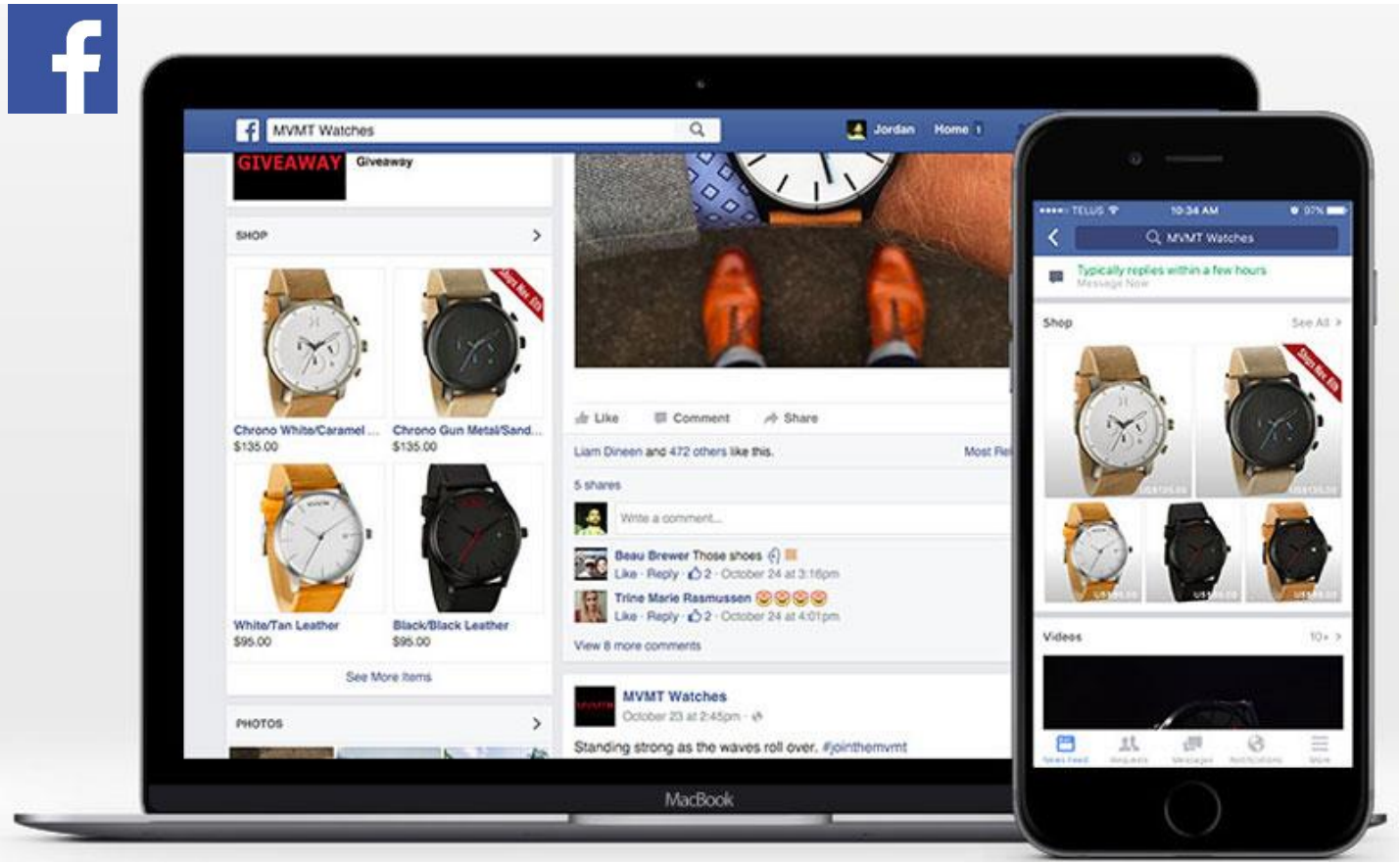
Lehetőség.

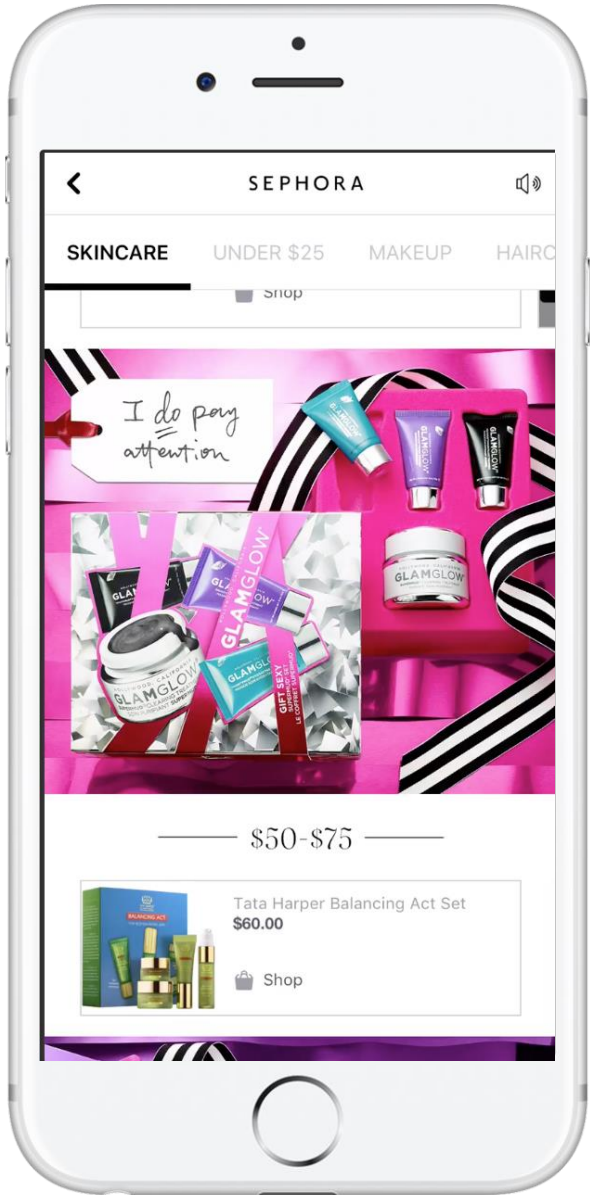
A felhasználóknak arra, hogy az általuk megrendelni kívánt terméket akkor vásárolják meg, amikor beleszerettek: vagyis átkattintsanak Facebookról, Instagramról, YouTube-ról vagy épp Pinterestről.

Az e-kereskedőknek pedig arra, hogy a kényelmes és gyors vásárlási folyamatnak köszönhetően növeljék forgalmukat.



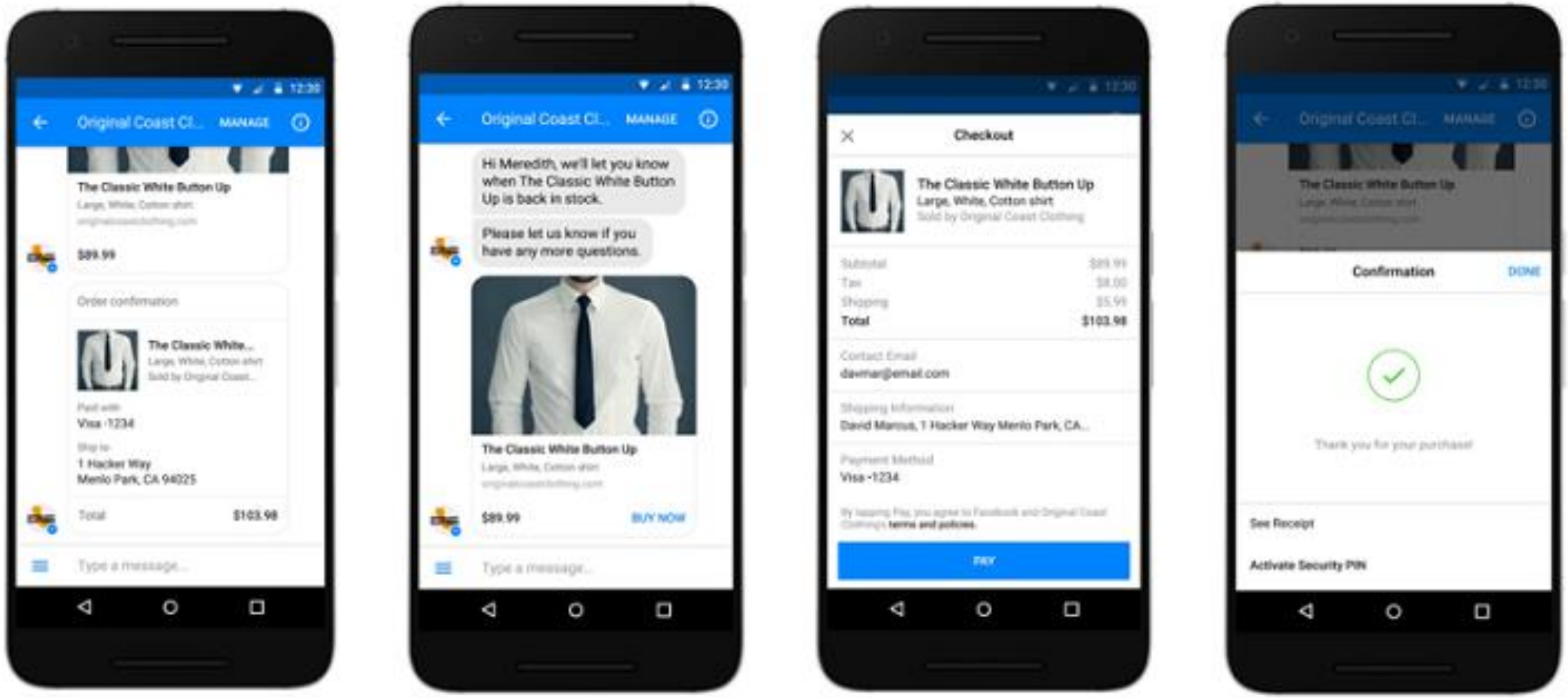
HOL TÖRTÉNIK MINDEZ? #FACEBOOK





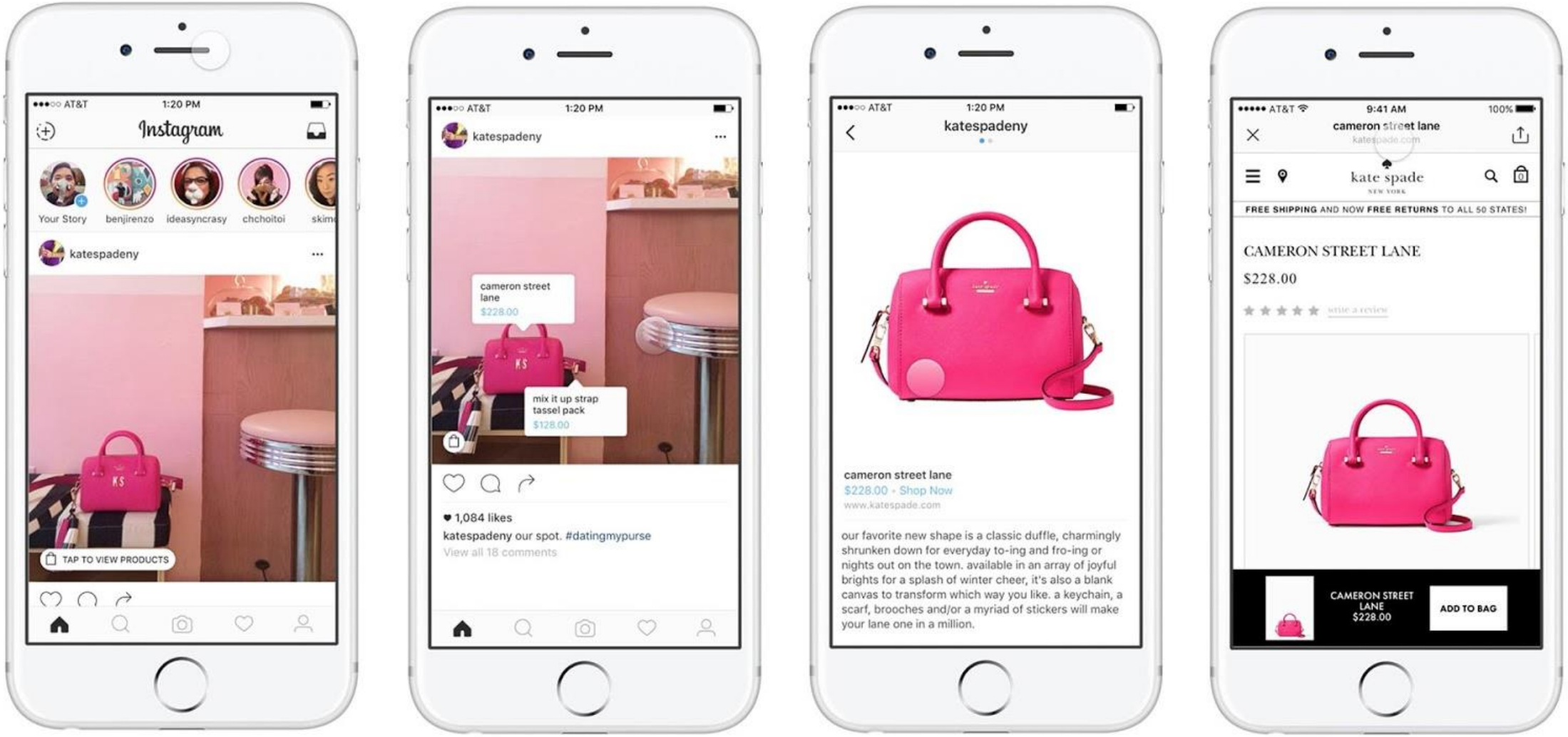
Havi aktív felhasználószám:
2 400 000 000

HOL TÖRTÉNIK MINDEZ? #MESSENGER



Havi aktív felhasználószám:
1 300 000 000

HOL TÖRTÉNIK MINDEZ? #INSTAGRAM

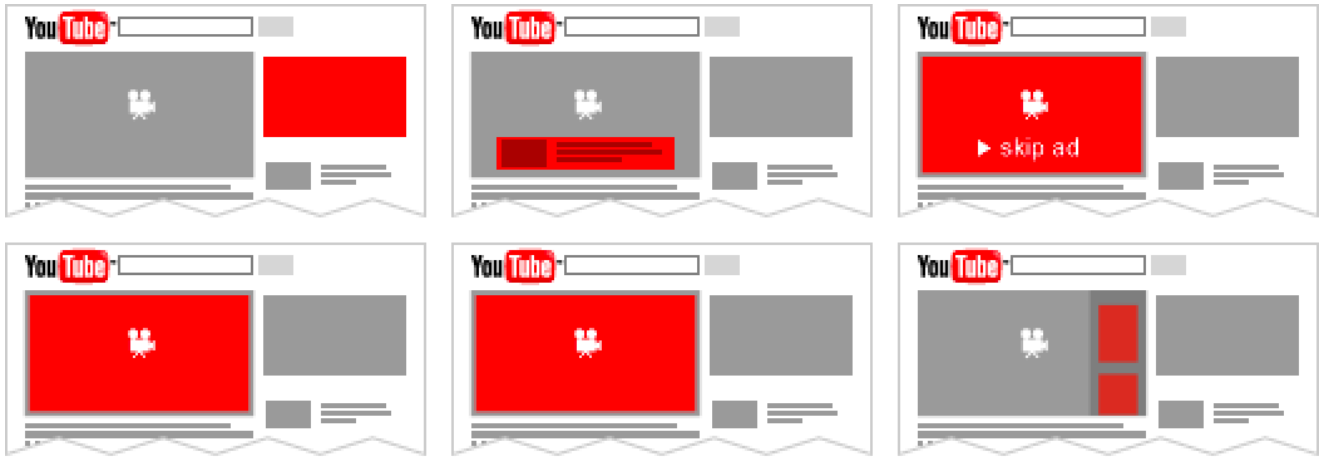


Havi aktív felhasználószám:
1 000 000 000

HOL TÖRTÉNIK MINDEZ? #YOUTUBE

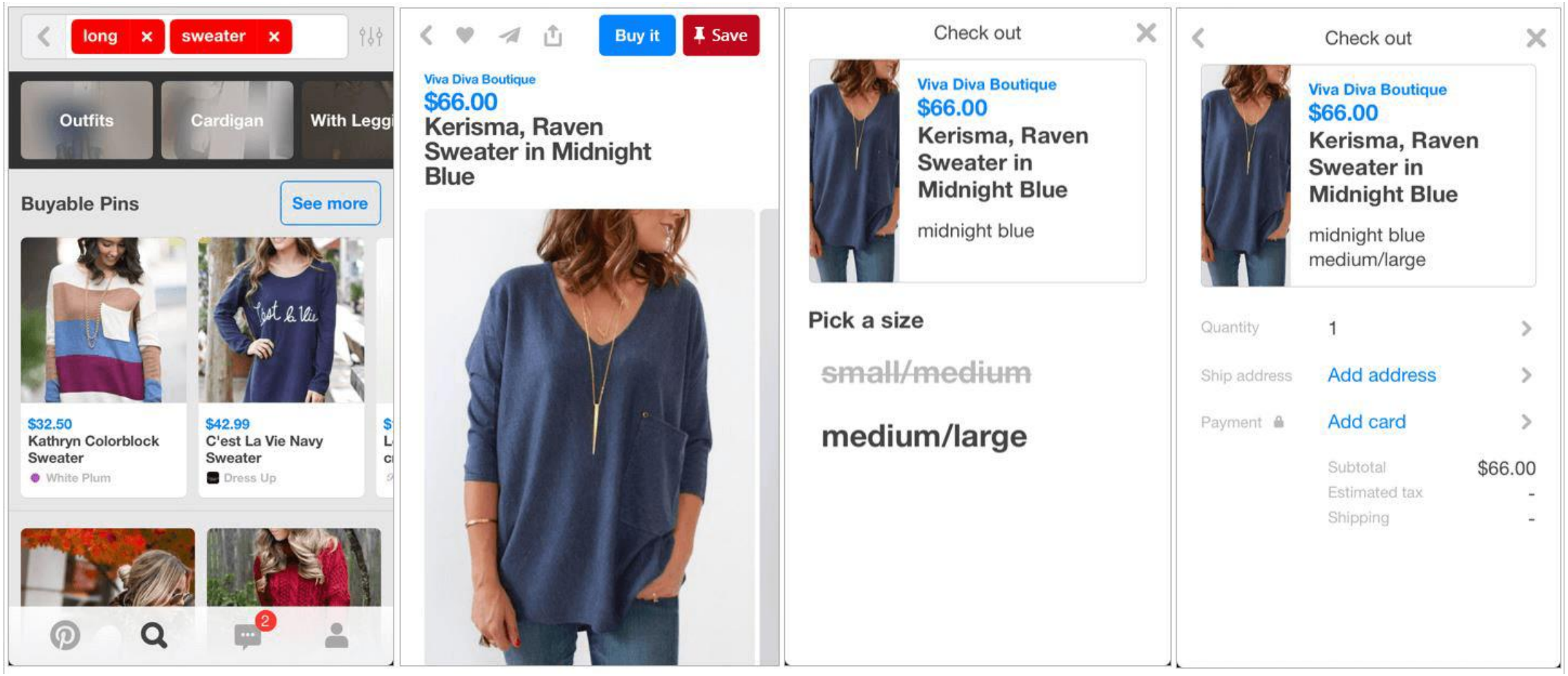






Havi aktív felhasználószám:
2 000 000 000

HOL TÖRTÉNIK MINDEZ? #PINTEREST



Havi aktív felhasználószám: 250 000 000

HOL TÖRTÉNIK MINDEZ? #SNAPCHAT



Havi aktív felhasználószám: 310 000 000

MVMT WATCHES STRATÉGIA

Az első kizárólag online óramárka a saját webáruház után nyitott Facebook Store-t Shopify-integrációval.

- ☑ az első 7 nap során 1500, az első 90 nap során összesen 60 000 látogatás
- ☑ 0,5% konverziós arány
- ☑ több mint 15 000 USD bevétel közvetlenül a Facebook Shopból

Kizárólag közösségimédia-marketinggel 1,5 millió karóra értékesítése 160+ országba.



LEGO STRATÉGIA

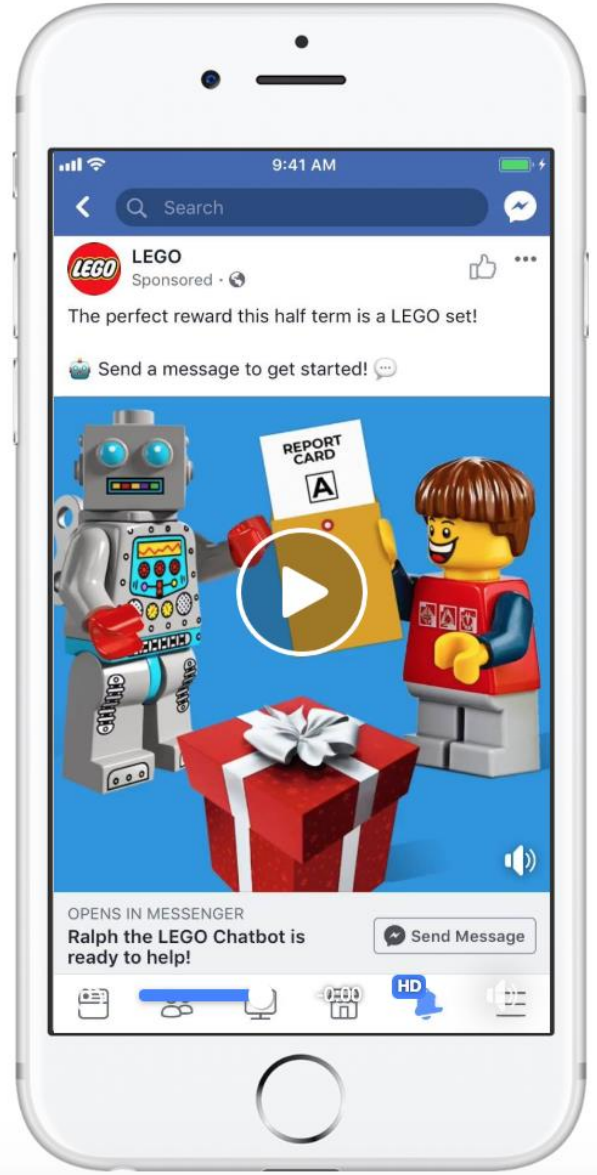
Ralph, a Messenger-chatbot megalkotása -> segítség az ajándékvásárlásban.

☑ 3,4%-kal nagyobb megtérülés a chatbotra vezető hirdetésekkel a weboldalra irányítóval szemben

☑ 71%-kal alacsonyabb tranzakciónkénti költség a Messengerbe való átkattintáskor a kattintásra optimalizált hirdetésekhez képest

☑ 1,9%-os kosárérték-növekedés a Messengerből érkező tranzakciók esetén.

Az eredetileg 2017 karácsonyára tervezett chatbot állandósult, ünnepeken pedig külön tartalommal újítják meg.



SOCIAL COMMERCE CHECKLIST

- ✅ TAG: termék, helyszín, ismerős + #hashtag
- ✅ Vásárlás / üzenetküldés gomb -> CTA
- ✅ Remarketing
- ✅ Vásárlói visszajelzések gyűjtése
- ✅ YouTube unboxing, review videók készítése
- ✅ Instant Experience elkészítése Facebookon
- ✅ Facebook / Instagram Story + Swipe Up
- ✅ Chatbot beállítás
- ✅ Facebook / Instagram Shop setup és feed beállítása
- ✅ Ajánlatok, kuponkódok közzététele

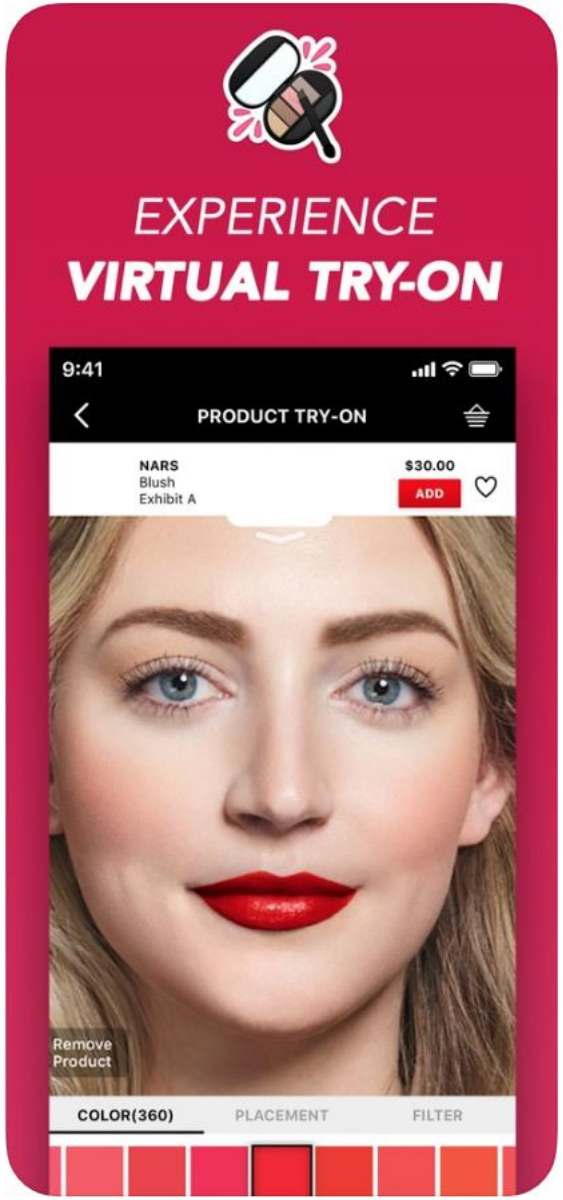
Magyarországon egyelőre nem elérhető funkciók:

- ❌ Instant checkout
- ❌ Fizetési megoldások



A JÖVŐ ONLINE VÁSÁRLÁSI SZOKÁSAI





Kiterjesztett valóság, perszonalizáció és cross-platform online vásárlási lehetőségek.



KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

MEZEI ALEXANDRA
Üzletágvezető,
Közösségimédia-kommunikáció
alexandra@growwwdigital.com