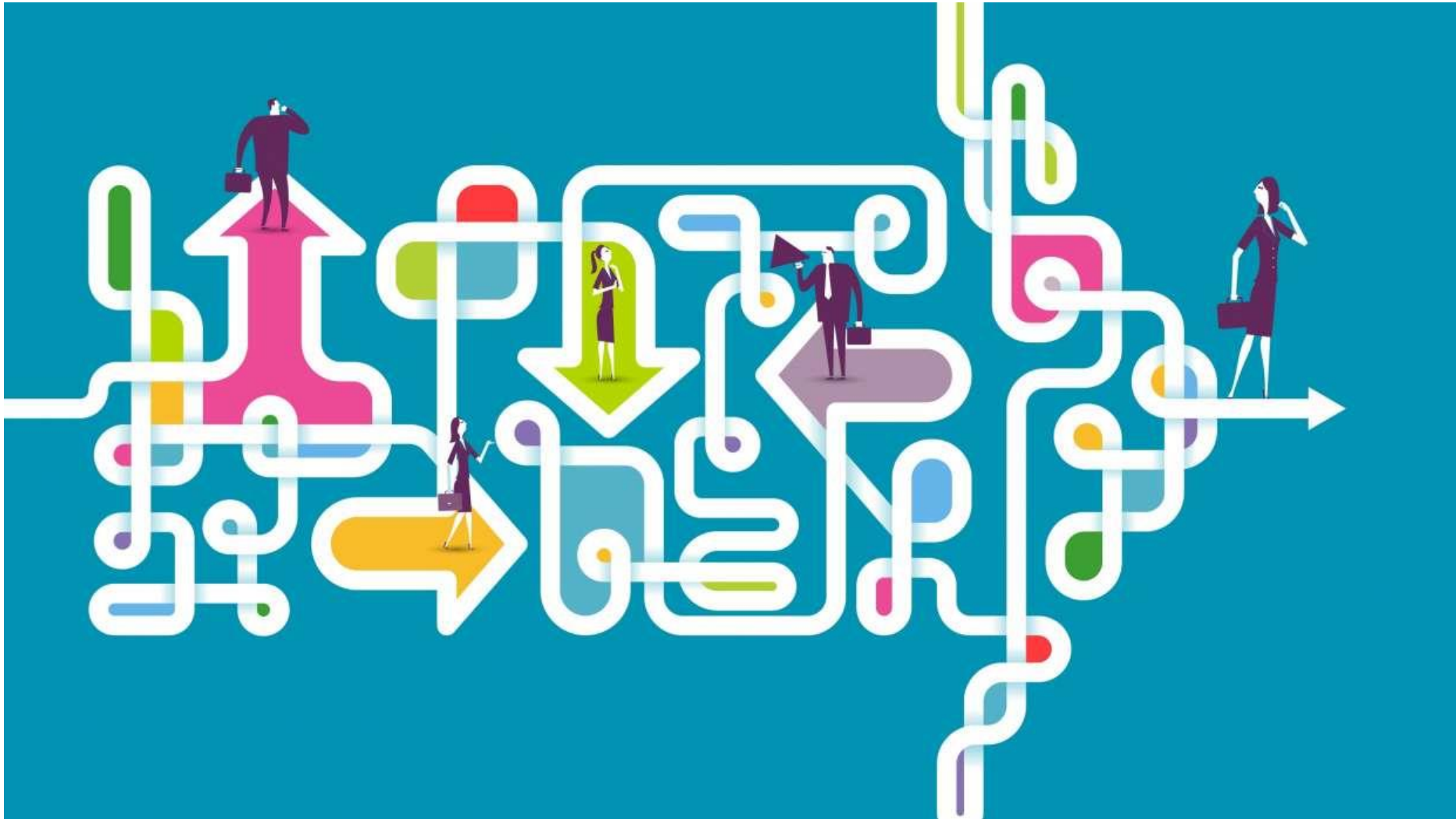
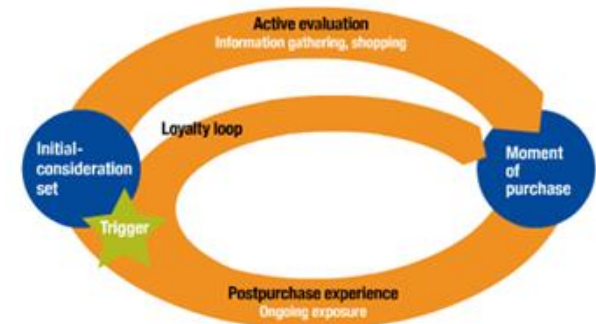
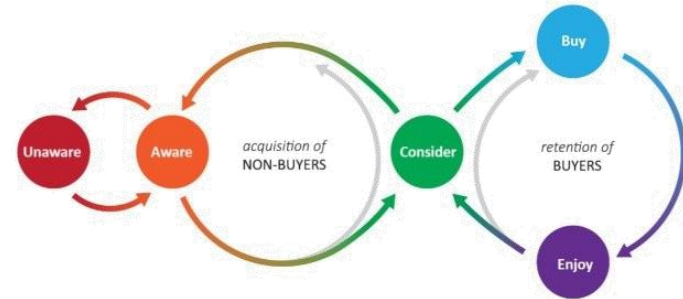


A consumer journey és a 360 fokos kommunikáció

Ritter Ádám

media director
PanMedia Western







Trigger

**Felismerési
szakasz**

Initial
consideration

**Tájékoztató
szakasz**

Active Search
and Evaluation

**Döntési
szakasz**

Decision,
Closure



- Hogyan kezdem összegyűjteni az egyes touchpointokat, miképp értékelem őket, mihez kezdek az eredménnyel?
- Ehhez szeretnék egy alkalmazás konkrét példáján keresztül segítséget nyújtani, melynek kidolgozásához a **McKinsey** tanulmánya adott segítséget

- Érdemes kategorizálni az egyes touchpointokat

Company driven

Consumer driven

Store/agent/dealer interactions

Company driven



Consumer driven



A word cloud featuring five terms in shades of blue. The words are arranged in a cluster, with 'Blog' at the top, 'Kereső' and 'Forum' in the middle, and 'Influencer' and 'Native' on the right side, oriented vertically.

Blog
Kereső
Forum
Influencer
Native

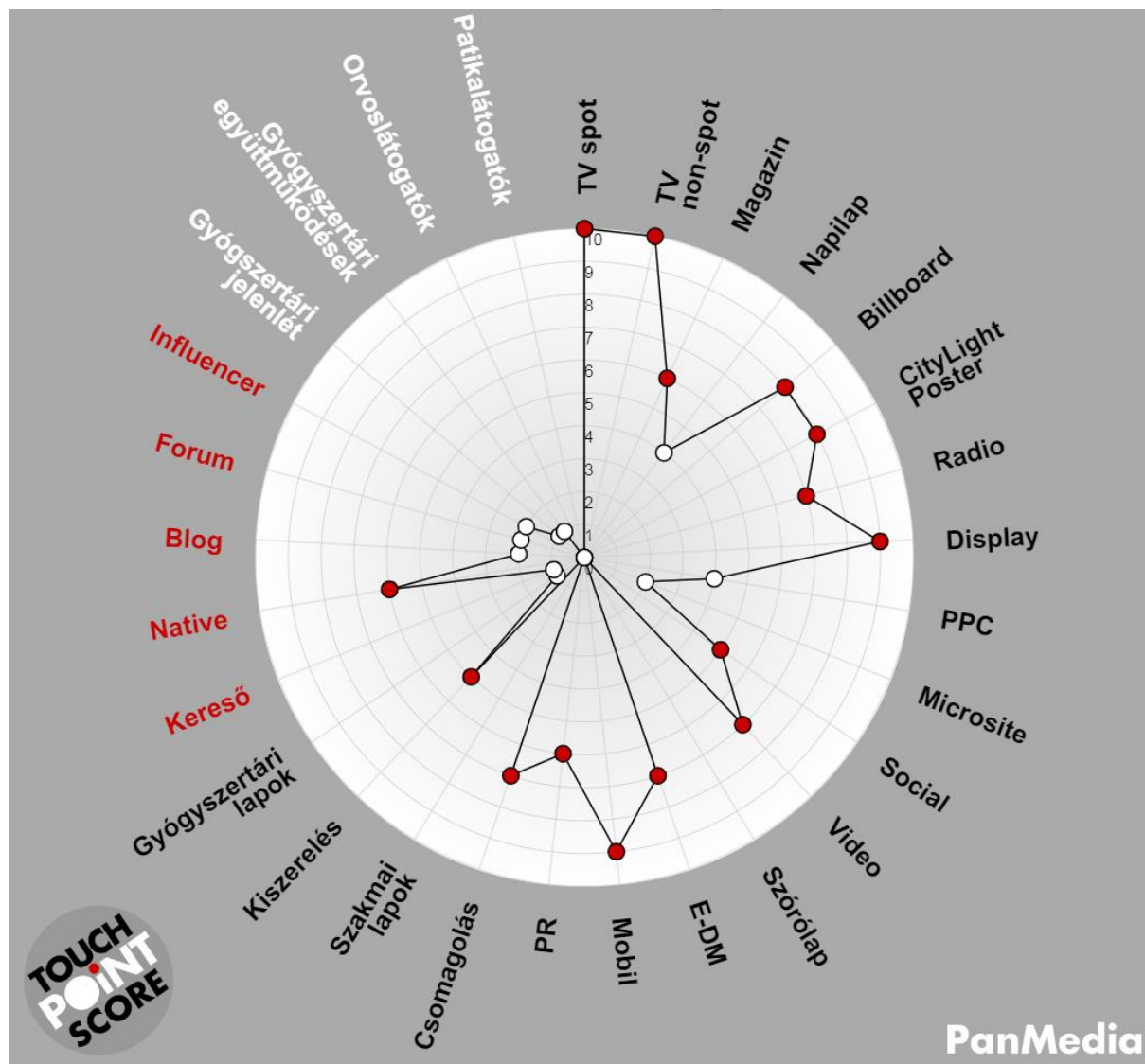
Dealer/store interaction

Promóció
Gyógyszertári Jelenlét
Patikalátogatók
Orvoslátogatók

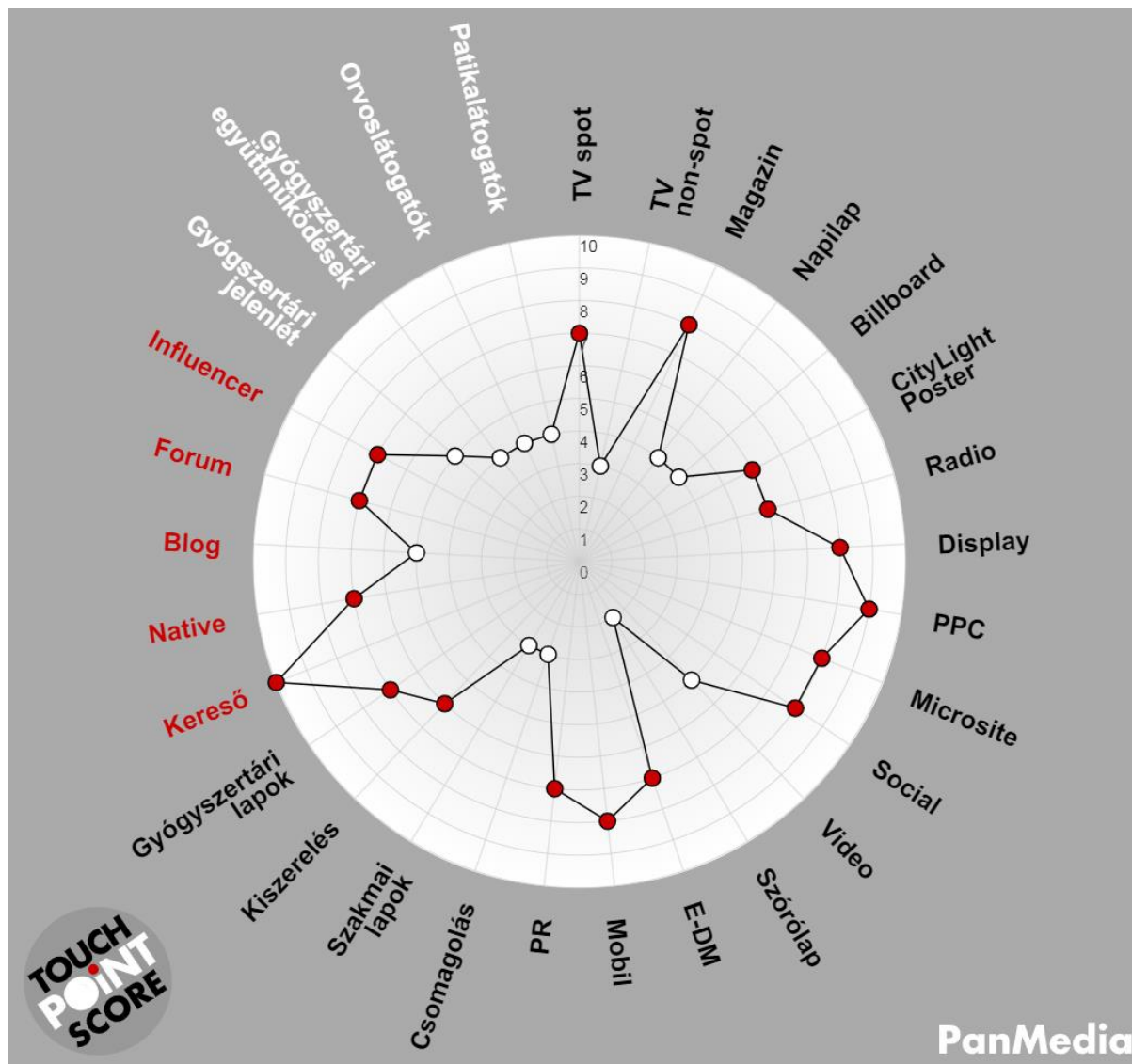
A touchpoint struktúra értékelése, közösen!



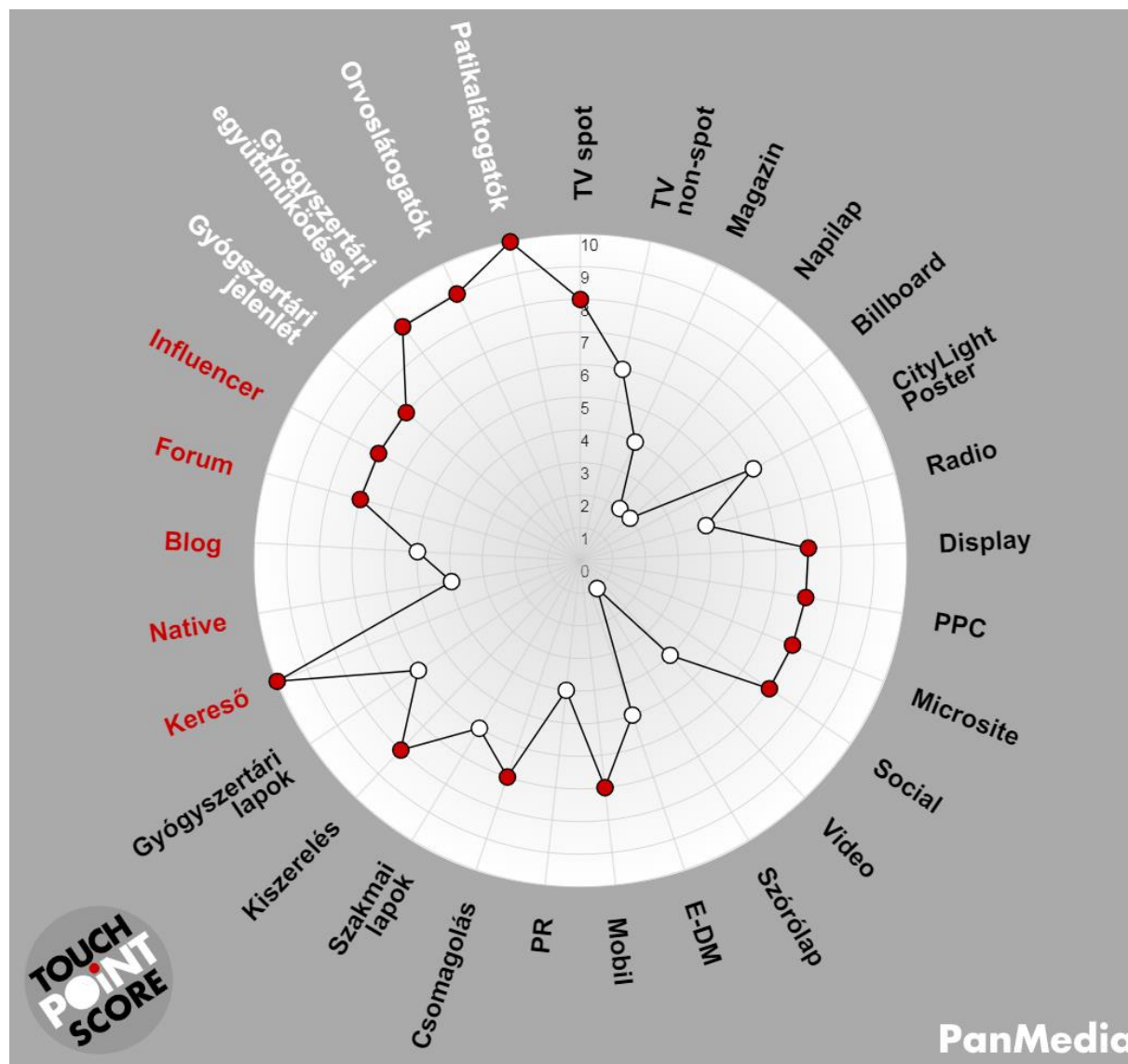
Felismerési szakasz



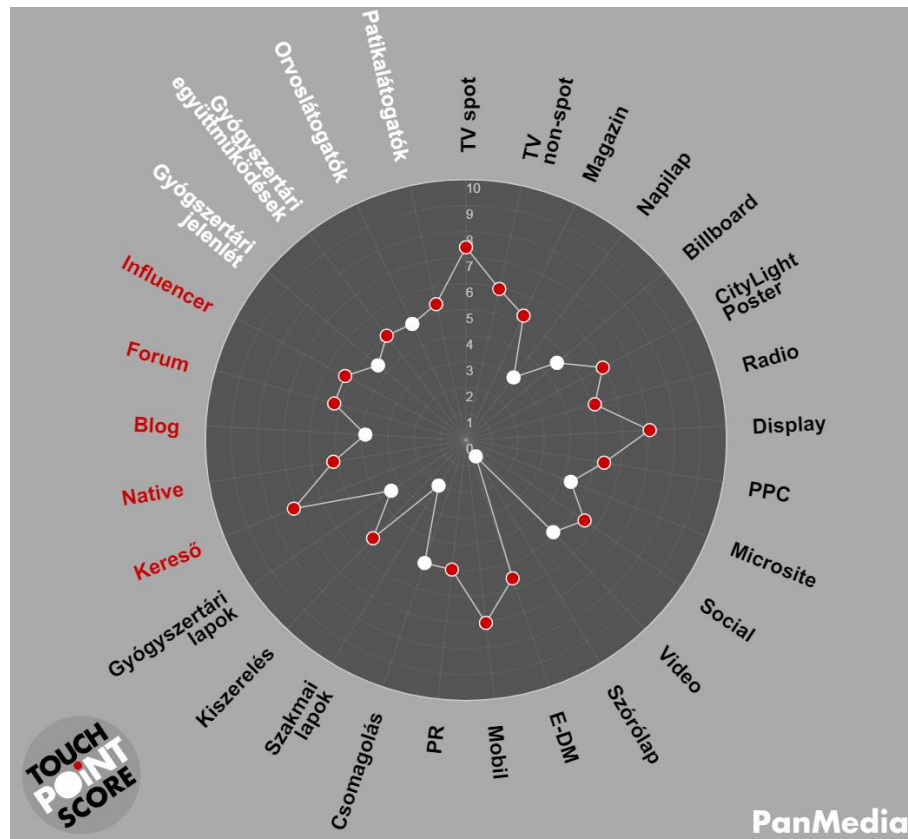
Tájékoztató szakasz



Döntési szakasz



A rendszer elsősorban
stratégia eszköz,
segítségével optimalizálható a marketing
kommunikáció eszközrendszere



Bármely felmerülő kérdésre örömmel válaszolok

Ritter Ádám
Associate Media Director
Ritter.a@panmedia.hu

PM Digital Co. Ltd.
Panmedia Western Co. Ltd.
HU-1145 Budapest
Laky Adolf 25.
www.panmedia.hu
www.pmdigital.hu