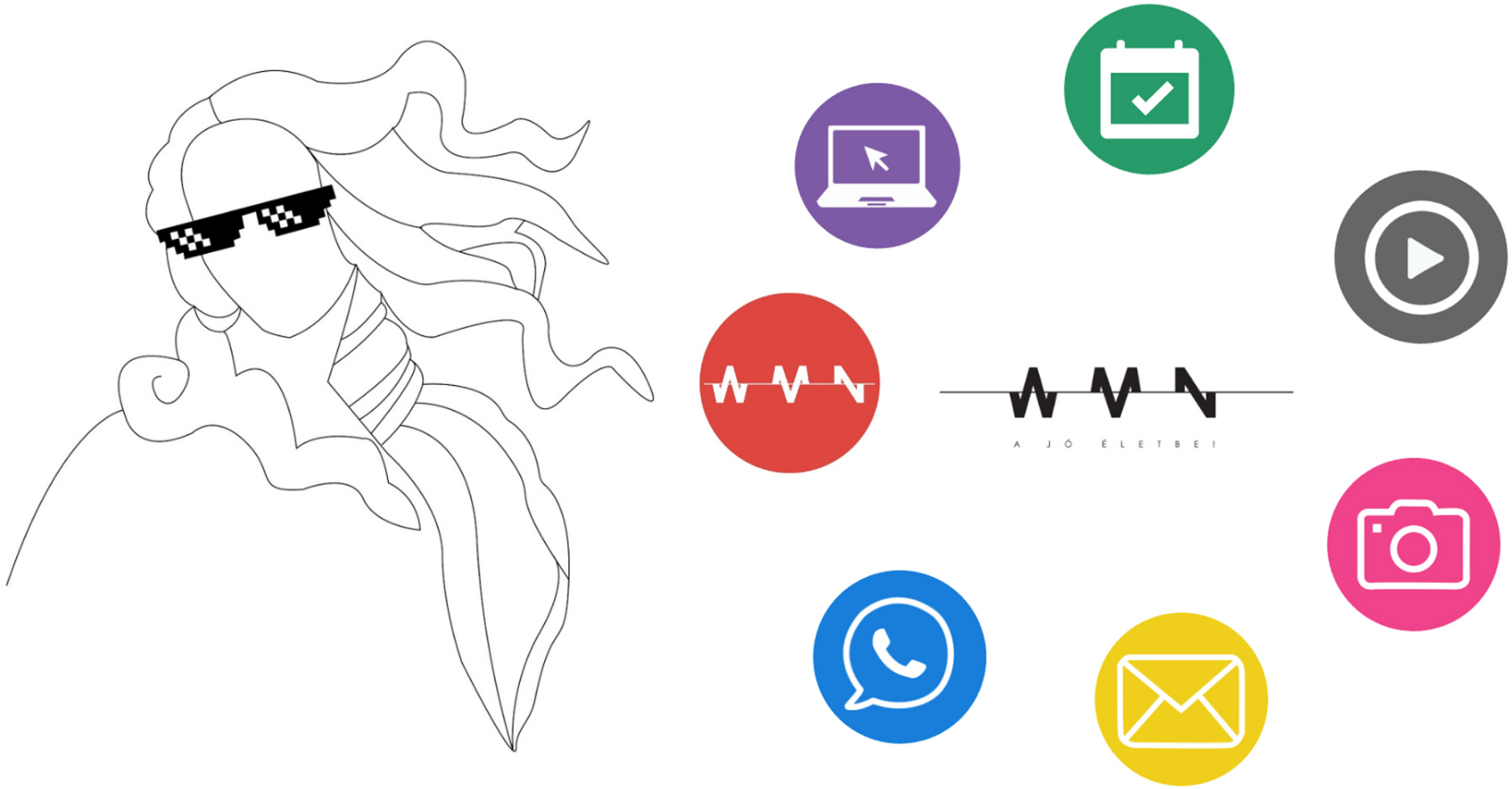
Gamifikált 360 fokos kampányok



Gamifikált marketing




szerzők
erő
vicces
egyedi
szavazás
önazonos
közösség
szerepjáték
alkotók
játék
nyeremény
tartalom
kedvencek
ötlet
inspiráló
kvíz
karakterek
olvasó
közösségépítő

MAGYARORSZÁG
LEGBÁTRABB NŐI

CIVIL KATEGÓRIA





MAGYARORSZÁG
LEGBÁTRABB NŐI

KÖZÉLETI KATEGÓRIA





A JÓ ÉLETBE!

ÉLET | KULT | ZIZI | JÚZER | ÜGY | VIM | VIDEÓ | WMN KNYHA | WMN EVENT

ÉRETT VAGY MÁR EGY SAJÁT VÁLLALKOZÁSRA? – KVÍZ, AMELYBŐL KIDERÜL, KÉPBEN VAGY-E A STARTUPOK VILÁGÁBAN

2019. SZEPTEMBER 24. | SZL



LEGKEDVELTEBB


A nő, akit túl későn vettek el
WMN LIFE – 2019. SZEPTEMBER 23. – SZÉ


Szentesi Éva: Van egy fiam!
WMN LIFE – 2019. SZEPTEMBER 27. – SZÉ


„Nem is látszik rajta…" – Egy autista kislány anyukája a kéretlen megjegyzésekről
WMN ÜGY – 2019. SZEPTEMBER 26. – WMN


„Zsigeri gyűlölet támadt bennem minden nő iránt" – Ezért döntöttem úgy, hogy nem vállalok gyereket
VIM – 2019. SZEPTEMBER 25. – WMN


Álmosan, kócos fejjel, és boldogan – Napüdvözlő szertartásom
WMN LIFE – 2019. SZEPTEMBER 29. – SZÉ





WMN
2015.
március 8..

D.Tóth Kriszta
alapító, ügyvezető

WMN.hu

75.000 napi RU
930.000 havi RU
4,2 millió havi PV

4,5 perc
cikken eltöltött idő

WMN Facebook

143.000
követő
1 millió elérés/hó
1,5 millió
bejegyzésaktivitás/hó

WMN Instagram

51.000
követő
30.000
elérés/poszt
5000
elérés/story

WMN Hírlevél

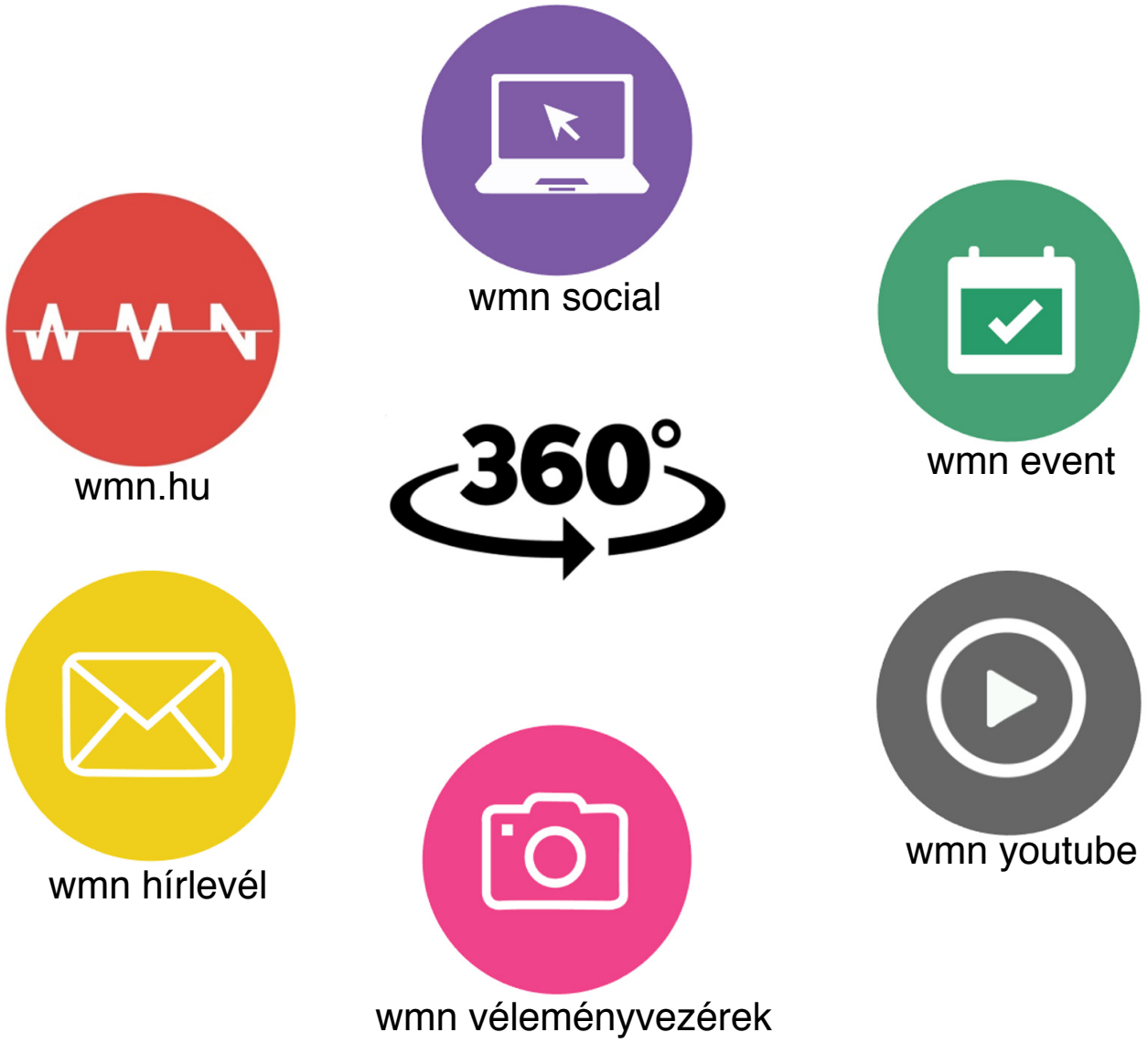
2018.szeptembertől
15.000
feliratkozó
40%
nyitási arány
piaci átlag: 13,3%

WMN YouTube

88.000
feliratkozó
1 millió
nézettség/hó
17 perc
videón eltöltött idő

WMN Event
Hello WMN
4. évad, havi egy este
4. helyszínen
660 fővel
event+wmn cikk+YT videó
SzuperWMN
4. Díjátadó
közéleti és civil
díj

Gamifikált 360 fokos kampányok



A JÓ ÉLETBE!

Köszönjük!



