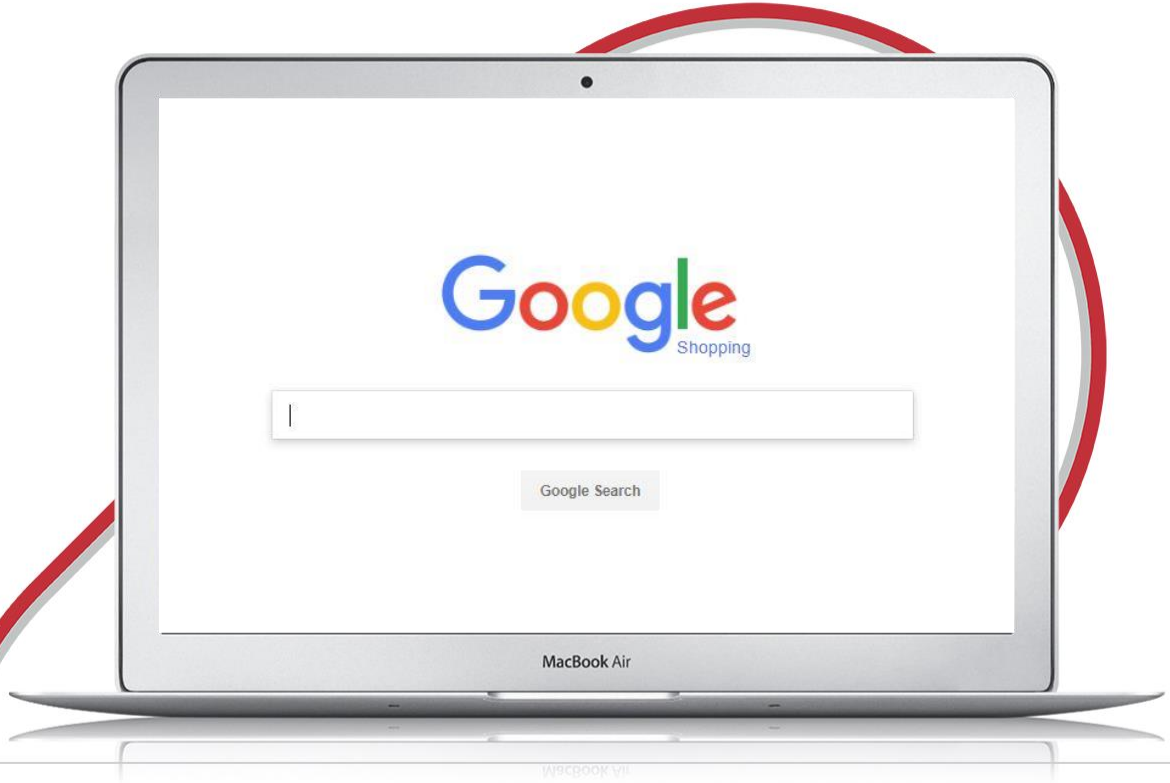
Felkészülés a Google Shoppingra

Lendvai Klaudia | ADDICT Interactive



WELCOME!



addictinteractive

we know how

Mi kell egy Google Shopping kampányhoz?

Webshop





Google Merchant Center

Product feed





Google Ads fiók

WEBSHOP



Webshop

Legfontosabb követelmények



- Teljes vásárlási folyamat
- Biztonságos fizetési folyamat
- Pontos kapcsolattartási adatok
- Visszaküldési irányelvek
- Számlázási feltételek

Forrás: https://support.google.com/merchants/answer/6363310?hl=hu&ref_topic=3163841

Webshop

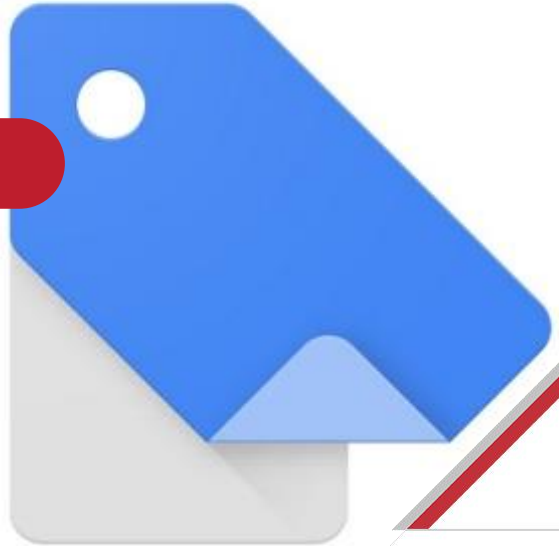


Termék oldallal kapcsolatos követelmények

- Termékeket egyértelműen be kell mutatni
- A hirdetésben szereplő terméknek kell a landing oldalon a leghangsúlyosabbnak lennie
- Termék ára egyértelmű legyen
- Kerüljük a popupokat

Forrás: https://support.google.com/merchants/answer/4752265

MERCHANT CENTER



Merchant Center

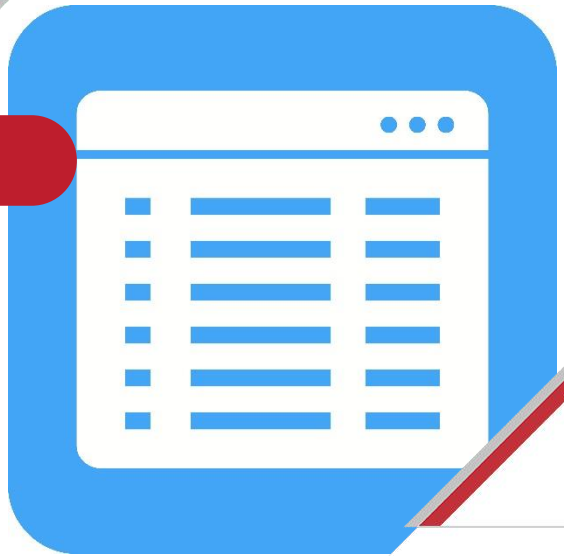
Milyen információkat kell megadni?



- Vállalkozás adatai
  - Név
  - Cím
  - Kapcsolattartó elérhetősége
  - Webshop URL → Igazolás: Google Analytics, Google Tag Manager, HTML- fájl, címke
  - Logó
- Szállítási és visszaküldési információk
- (Adók)

Forrás: https://support.google.com/merchants/topic/7294166?hl=hu&ref_topic=7259125

PRODUCT FEED



Product Feed

Feltöltés előtt tanulmányozzuk a policyt!



Feed kötelező elemei:

- ID
- Title
- Description
- Link (URL)
- Image link
- Availability
- Price
- Brand
- Gtin, mpn
- Terméktől függő elemek

Forrás: https://support.google.com/merchants/answer/6149970?hl=hu
https://support.google.com/merchants/answer/7052112?hl=hu&visit_id=637052089290826295-1741720353&rd=1

Product Feed

Feed másodlagos paraméterei:



- Product category
- Google product category
- Korosztály
- Nem
- Szín
- Méret
- Anyag
- …

Forrás: https://support.google.com/merchants/answer/7052112?hl=hu&visit_id=637052089290826295-1741720353&rd=1

Title – termék megnevezés optimalizálás

Optimalizálás 150 karakterben

- Termék név
- Legfontosabb kulcsszavaink



- Promóciós szöveg
- Csupa nagybetűs szöveg

Title optimalizálás



Márka + Nem + Termék típus + Egyéb attribútumok (szín, méret, anyag…)



Márka + Termék + Egyéb attribútumok (hossz, magasság, anyag, súly)



Márka + Termék + Egyéb attribútumok + Termék típus + Modell



Alkalom + Termék típus + Egyéb attribútumok



Cím + Típus + Formátum + Szerző



Márka + Termék típus + Egyéb attribútumok (súly, darabszám…)

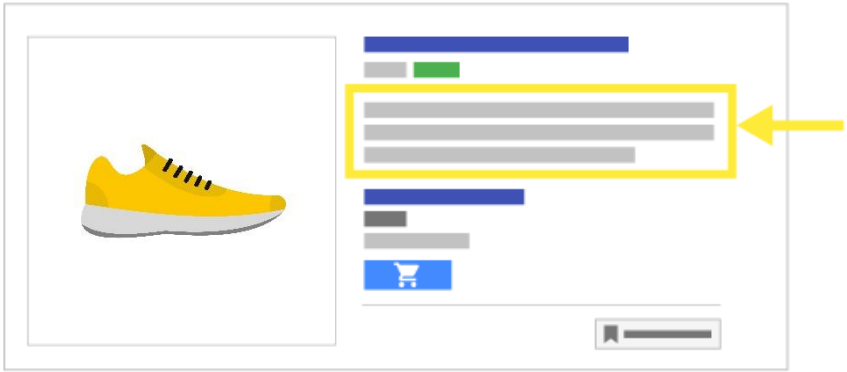
addictinteractive

we know how

Description optimalizálás

Optimalizálás 5000 karakterben

- Használjuk ki a lehető legtöbb karaktert
- Az első 500 karakterbe kerüljön bele a legfontosabb információ
- Könnyen értelmezhető legyen

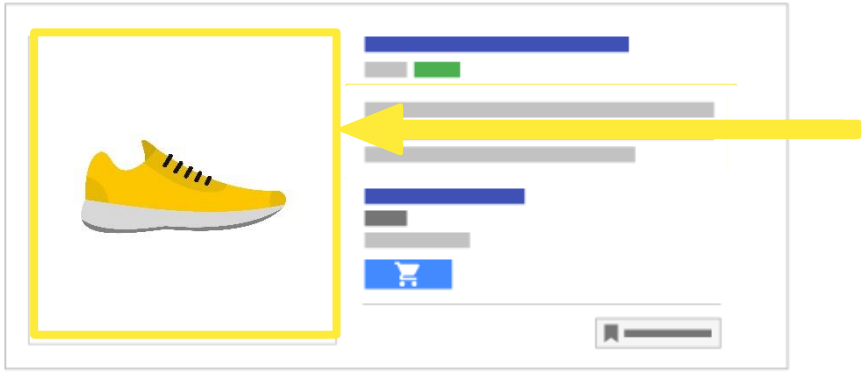


Termék képek optimalizálása

Az első dolog amit a user látni fog

- 800x800
- Éles kép
- Könnyen felismerhető termék
- Fehér háttér
- 70 – 90%-át töltse ki a termék

- Keret
- Logó, vízjel
- Promóciós szöveg



Custom label

Szegmentálás során a legjobb barátaink



- Max 5 db, kategóriánként viszont 1.000 db

Milyen Custom labeleket használjunk?

- Termék teljesítés
- Promóciós termékek
- Margin kategóriák
- Szezonalitás

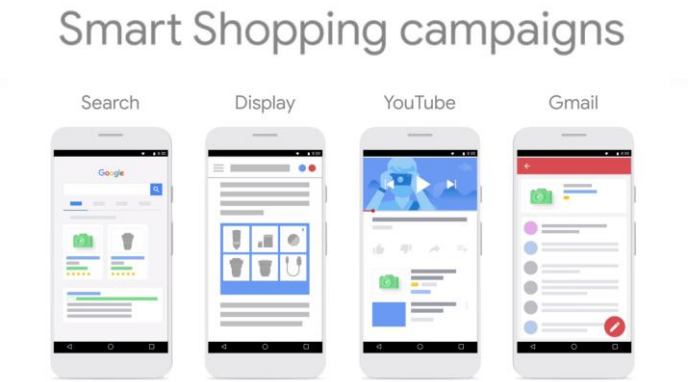
GOOGLE ADS



Kampány típusok



- **Normál shopping kampány**
  - Search hálózaton jelennek meg
  - Nincsenek kulcsszavak
  - Relevancia + Bid + Prioritás + kulcsszó kizárás



- **Smart Shopping**
  - Machine learning alapú kampány
  - Search + Display + Youtube + Gmail
  - Plusz szöveggel és képpel tudjuk kiegészíteni
  - Dinamikus remarketinghez min. 100 fős lista
  - Max. 100 kampány/fiók

Köszönöm a figyelmet!

Lendvai Klaudia
PPC Specialist
ADDICT Interactive Kft.

lendvai.klaudia@addictia.hu
https://www.linkedin.com/in/klaudia-lendvai-0411ab59/