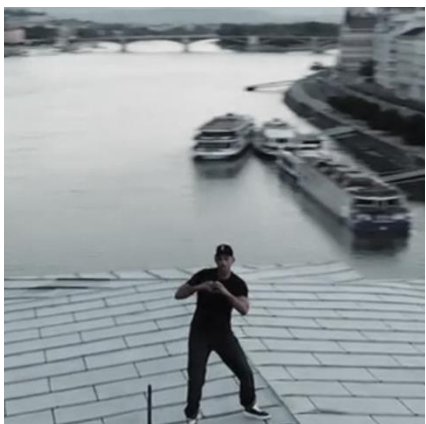




MÁR MEGINT EGY ÚJABB SOCIAL

CHALLENGE

HD
marketing

KÖRZŐ NÓRA

INTERNET HUNGARY 2019

01

**MIÉRT SZERETJÜK A
KIHÍVÁSOKAT?**

02

**HA KICSÚSZIK A
KEZÜNKBŐL AZ
IRÁNYÍTÁS**

03

**HOGY VEGYÜNK RÉSZT
BENNE?**



931 E 38 E hozzászólás 252 E megosztás

1 milliárdszor láttuk, 100 millió dollár adomány az ALS alapítvány számára, 3 millióan kerestek a Wikipedian az ALS bénulásos betegsége

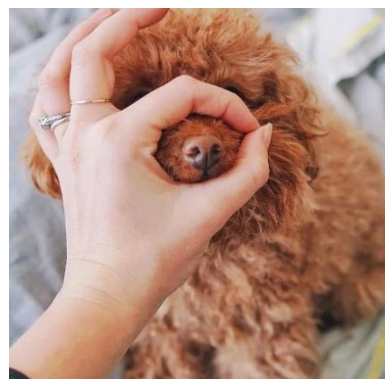
#plankingchallenge
10 909 bejegyzés



310 E 385 E hozzászólás

402 E megosztás

37 M megtekintés



Dogs Everywhere Are Doing The Snout Challenge

3 001 178 megtekintés • 2018. aug. 23.

invisible challenge

Összes Videók Képek Hírek Térkép

10. oldal a nagyjából 5 120 000 találatból (0,24 másodperc)



Harlem Shake (Original Army Edition)

125 784 867 megtekintés • 2013. febr. 10.

715 E 26 E



High School Mannequin Challenge 1500 Students - Maple Ridge Secondary School

Bailey Fisher • 6,2 M megtekintés • 2 évvel ezelőtt

Students at Maple Ridge Secondary School kills the social media phenomenon, the Mannequin Challenge! 1500 Students gathered ...

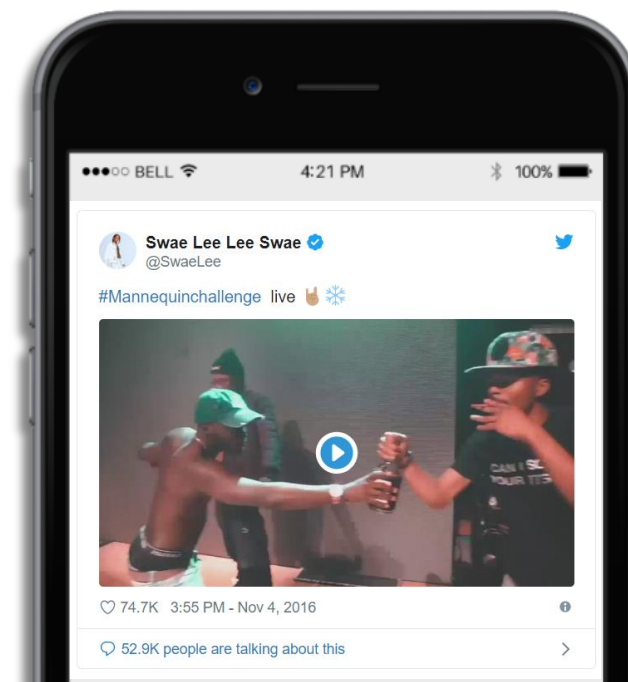
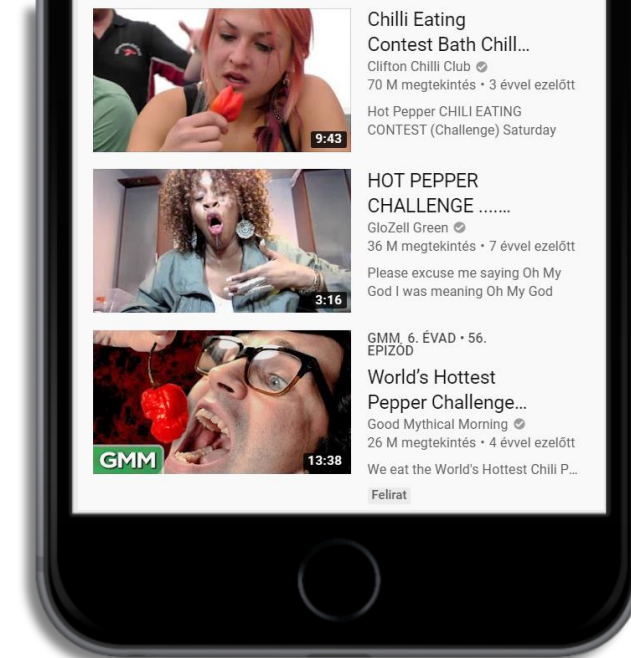


#tenyearchallenge
354 614 bejegyzés

#tenyearschallenge
178 407 bejegyzés

1 MIÉRT VAGYUNK ODA A KIHÍVÁSOKÉRT?

- Egy újabb ok, hogy posztoljunk!
- Mi is megmutassuk!
- Tartozzunk egy közösséghez!
- Kiálljunk egy jó ügyért!
- Népszerűsítsünk valamit!
- Állást foglaljunk!
- Utánozzuk kedvenceinket!
- Kihívásból verseny → imádunk elsők lenni!
- Van miről beszélni!



1

#TRASHTAG AZ EDDIGI LEGHASZNOSABB VIRÁLIS KIHÍVÁS

25 000

Instagram poszt

340 000

megosztás az eredeti poszton

Virálissá vált nemzetközileg
Fiatalokat be lehetett vonni
Példát mutatni
Gyakorlati haszna van

MÁRKAKÉNT:

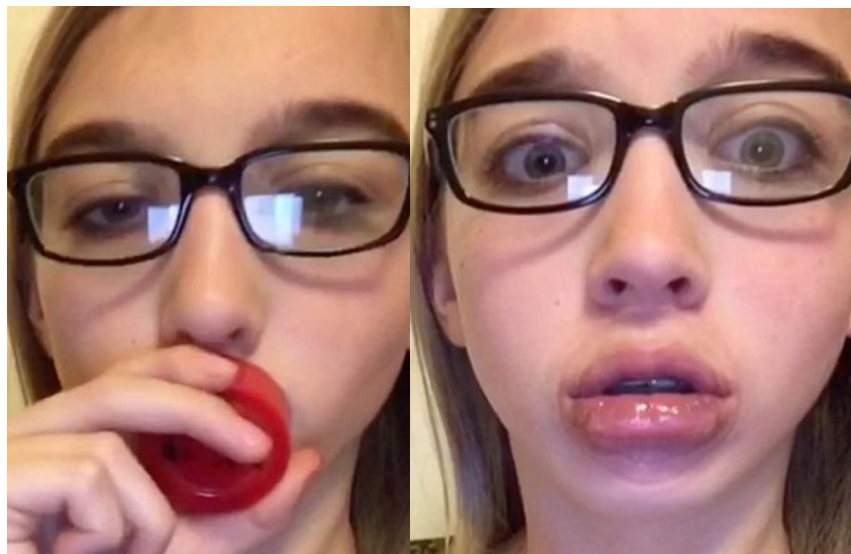
El tudtunk köteleződni
Nem volt veszélyforrása
Könnyű kivitelezés
CSR, Employer Branding tevékenység is egyben
Az a ciki, ha kimaradunk!
Felhasználók pozitív vélekedése!
+ ingyen engagement, elérés, hype



A kihívást idén tavasszal Byron Román indította Redditen. Elsősorban az unatkozó tiniket akarta rávenni, hogy kitűnhessenek valamivel az interneten.

HA BEDURVUL A DOLOG

VESZÉLYFAKTOROK



Kylie Jenner
@KylieJenner



I'm not here to try & encourage people/young girls to look like me or to think this is the way they should look. (Cont...)

#KylieJennerLipChallenge



#birdboxchallenge



Netflix US
@netflix

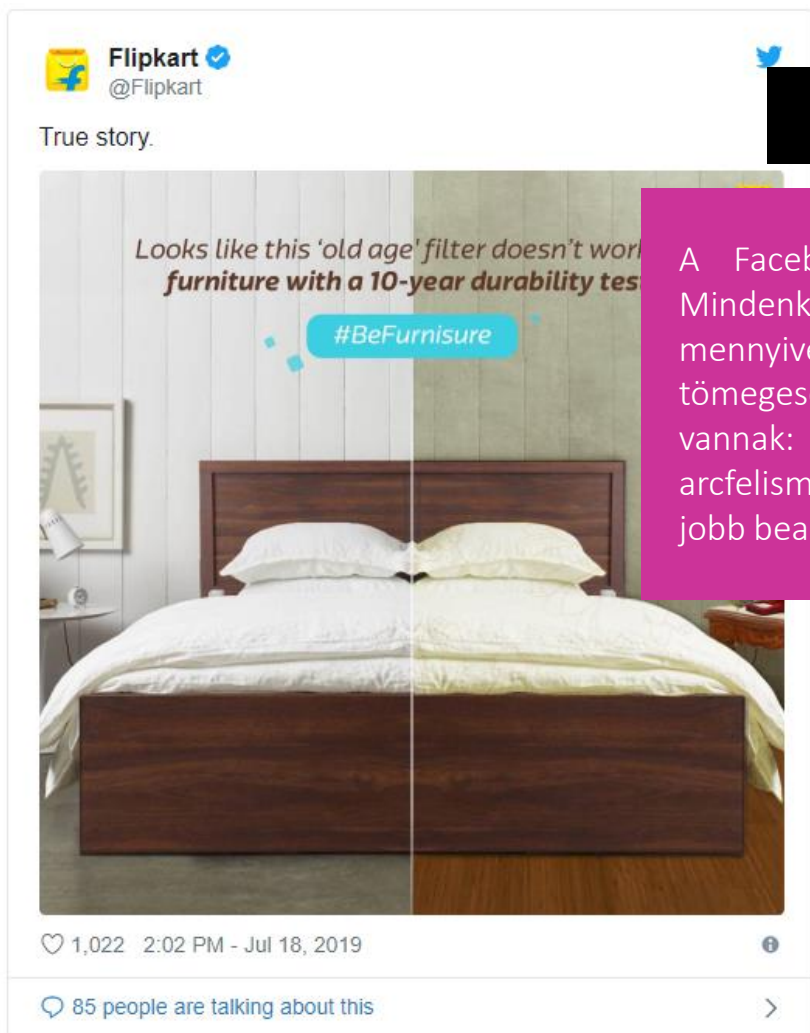


Can't believe I have to say this, but: PLEASE DO NOT HURT YOURSELVES WITH THIS BIRD BOX CHALLENGE. We don't know how this started, and we appreciate the love, but Boy and Girl have just one wish for 2019 and it is that you not end up in the hospital due to memes.

295K 8:03 PM - Jan 2, 2019

64.2K people are talking about this

„Az új irányelvek értelmében a jövőben azokat a videókat is kérdés nélkül eltávolítják, amik traumatizálhatják és érzelmi stresszt idézhetnek elő a fiataloknál”
- 2019. január



#tenyearschallenge

A Facebook saját szülinapja indokán. Mindenki imádta megmutatni, hogy mennyivel jobban néz ki. Hátterben a tömegesen feldolgozható információk vannak: pl. hogy változik az arc, arcfelismerő algoritmus fejlesztése, életkor jobb beazonosítása.



A Faceappot használó „örökös, visszavonhatatlan, nem kizárólagos, jogdíjmentes, világszerte felhasználható, átruházható, engedéllyel rendelkező licenct”, azaz jogot ad arra, hogy a képét a FaceApp használhatja, reprodukálhatja. + bizonytalan hátterű orosz fejlesztő cég.

#faceappchallenge

HOGY VEGYÜNK RÉSZT BENNE MÁRKAKÉNT?

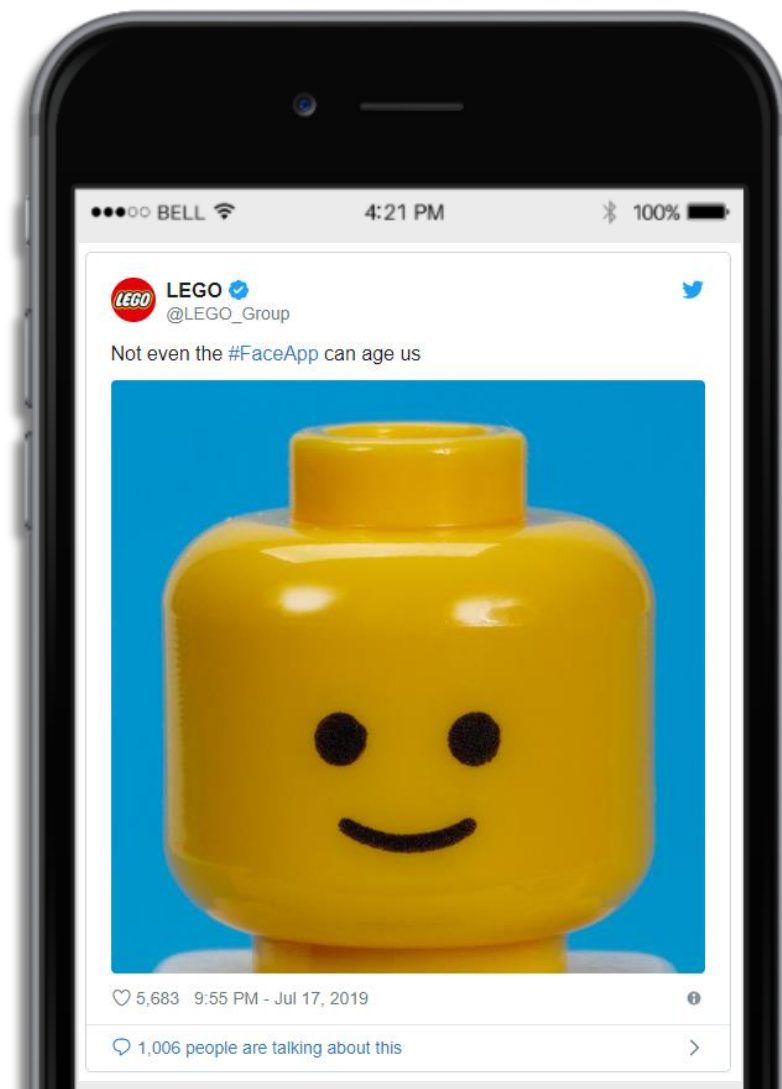
KULCSSZÓ: KREATIVITÁS



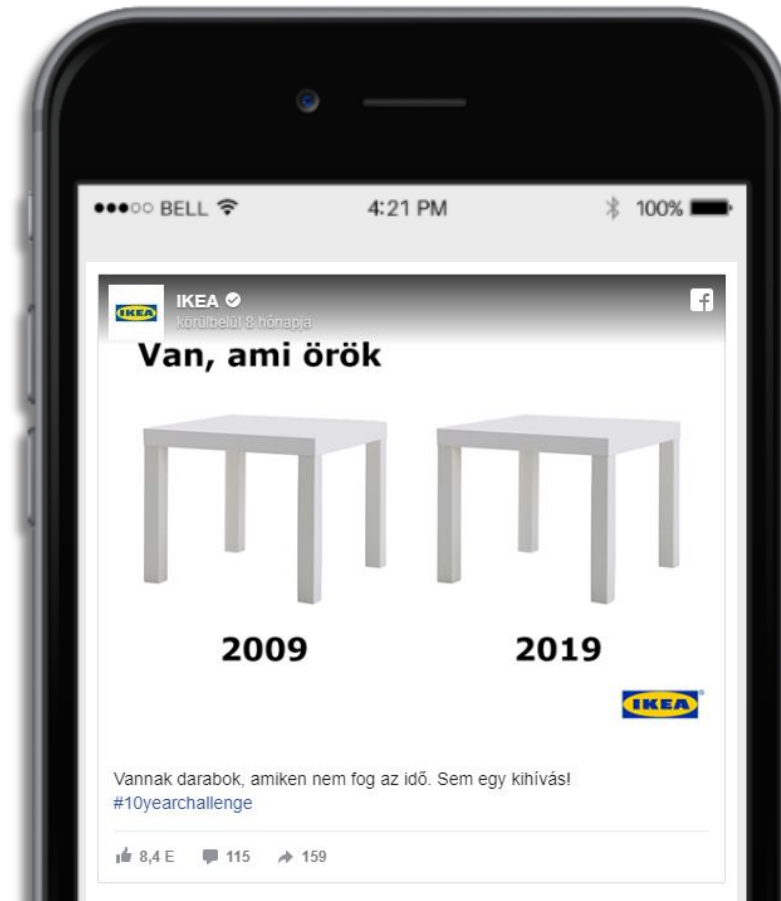
TERMÉKÜNKKEL

- Kell némi kreativitás
- Kevés energiabefektetés
- Pozitívumok kihangsúlyozása

#faceappchallenge



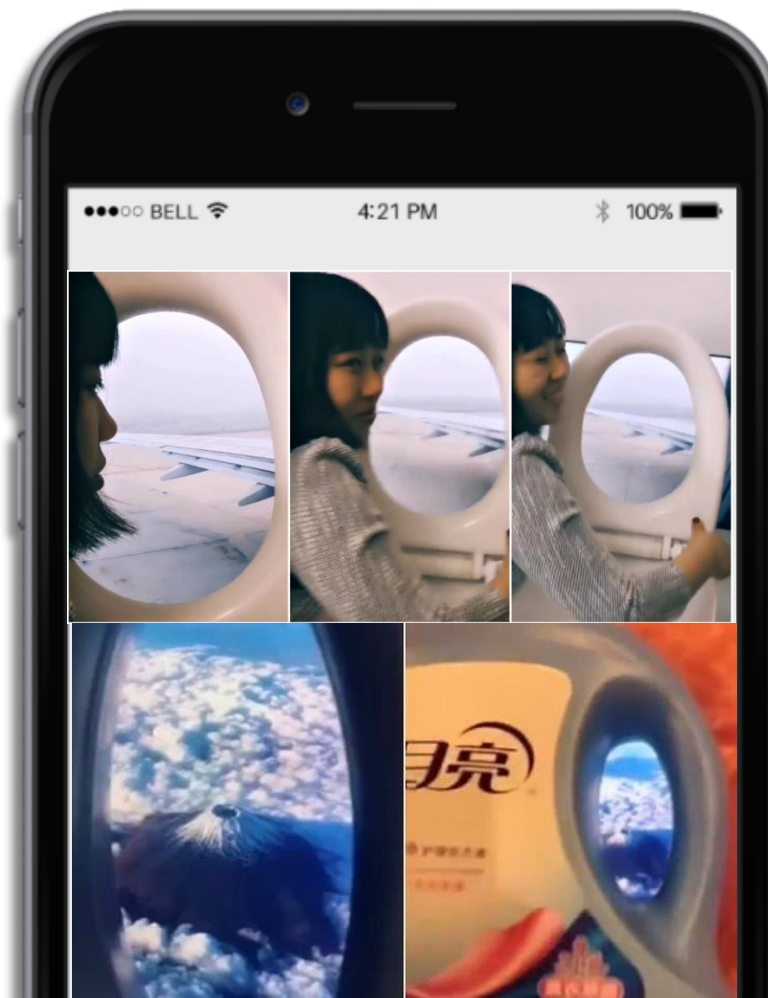
#tenyearschallenge



REAKCIÓ

- Reagáljuk le kreatívan a kihívást, megoldási javaslatot adva.
- Pl: utazási irodaként ajánljuk fel, hogy velünk többé már nem álom az utazás, és nem kellenek challengek!
- Pl..edzőteremként: Ha még nem megy a koala challenge, gyere el hozzánk!
- Ugyanúgy virális lehet egy ilyen humoros reakció!

#fakeplanechallenge



#koalachallenge



CHALLENGE A KOLLÉGÁKKAL

- Betekintés a márka mindennapjaiba
- CSR és employer branding
- Pozitív üzenet, követendő példa
- Trendekkel haladni tudó márka

#tetrishchallenge

#trashtag



INDÍTSUK MI A KIHÍVÁST!

- Ismerjük a célt, a szabályokat
- Kordában tudjuk tartani
- Jó célt szolgál
- Virálisan terjed
- User generated content
- Közösségépítés
- Ingyen reklám a márkának, terméknek
- Könnyen versennyé alakíthatjuk, az emberek pedig imádnak nyerni!

#mutasdmeg



SZEMPONTOK AMIKET VIGYÜNK MAGUNKKAL

Milyen a megítélése a challengeeknek?

Az influencerünk mibe vesz részt?

Mik a veszélyfaktorok?

Mit népszerűsítünk?

Egy új arcunkat mutathatjuk be

Kiállhatunk egy jó ügyért

Állást foglalhatunk

Ingyen elérés, hype



A photograph showing a woman in a white lace dress lying on her back on a paved surface. She is surrounded by various items, including boxes of tissues, a hairbrush, a hair dryer, a black bag, and several pairs of shoes. A young child in a blue shirt and sneakers is sitting on the ground next to her, holding a white bottle. A pink car with a large white letter 'B' on its side is parked nearby. The scene appears to be a staged event or a performance.

KÖSZÖNÖM SZÉPEN A FIGYELMET!

HD
marketing

KÖRZŐ NÓRA

social media manager