NEM GYEREKJÁTÉK!
DeepFake videók hatása az influencer marketingre

Dr. Guld Ádám Ph.D.
PTE-TMI
Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszék

Kezdjük az elején:
virtuális avatárok mint influencerek?

Realistic CGI

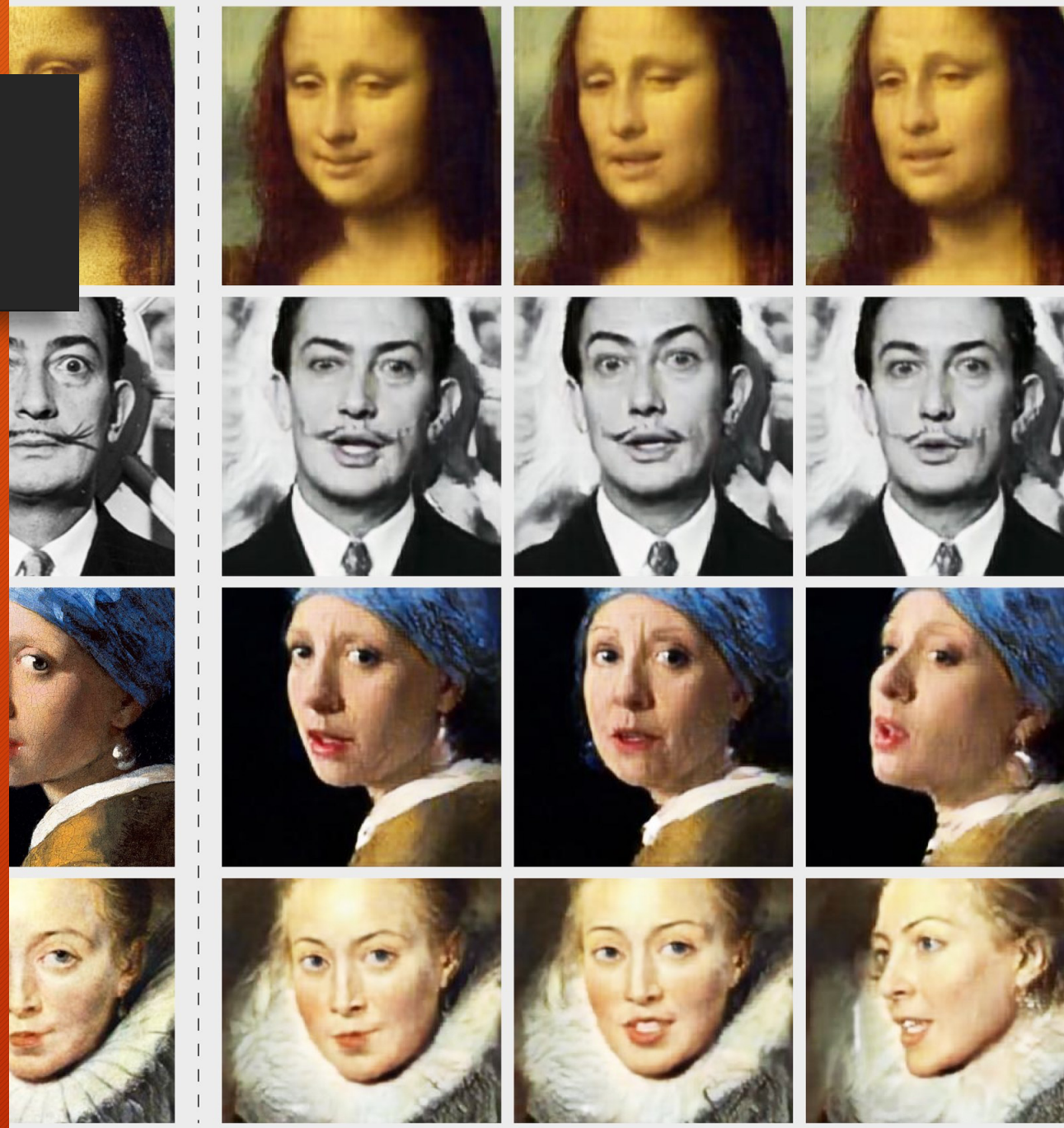
Stylized CGI

Video Manipulation

A DeepFake-ről dióhéjban

- „Deep learning” + „fake” = DeepFake (2017)
- „Human image synthesis”
- Videós imidzsek egymásra másolása speciális AI programok segítségével
- Felhasználási területek:

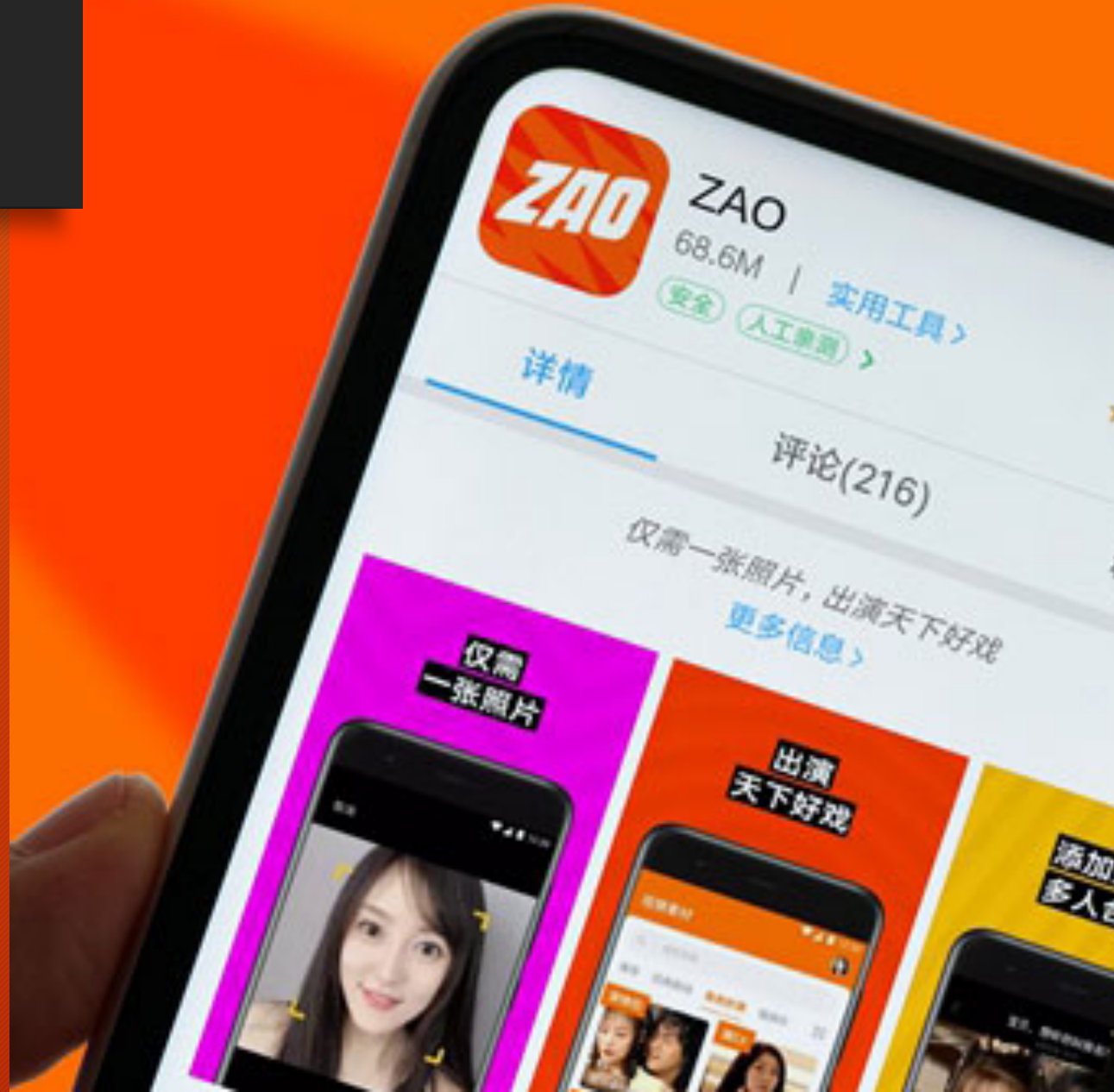
  - Szórakoztatóipar (paródiák)
  - Pornográfia (celebrity porn)
  - Bosszú (revenge porn)
  - Megtévesztés
  - Politika (Fake news: Nancy Pelosi)
  - Marketing (influencer marketing)



DeepFake alkalmazások

- FakeApp (2018): szabadalmaztatott asztali alkalmazás
- Gépi tanulás, 3-4 GB tárhelyet igényel
- A „Google AI-Framework – TensorFlow” gépi tanulási platformot használja
- A FakeApp nyílt forráskodú, népszerű alternatívái:

  - DeepFaceLab
  - FaceSwap
  - myFakeApp
  - Zao



Miért éppen most téma?

- Technológiai és társadalmi változások összjátéka:

1) A technológia hétköznapi felhasználók számára is elérhetővé válik

2) Egyre nagyobb teret hódít a felületes olvasás és megtekintés (kontextus ismerete nélküli, kritikát mellőző befogadás gyakorlata)

Mi köze van a DeepFake-nek az influencer marketinghez?

- A DeepFake az influencer marketing új korszakát jelentheti
- Problémák
- Visszaélések
- Ezek a problémák a márkákat és az influencereket is negatívan befolyásolhatják
- Szereplők beleegyezése nélkül készült videók
- A hitelesség és átláthatóság kérdése
- A törvényi szabályozás keretei
- A márkák és a közönség edukációja

Minden rosszban van valami jó...

- „A felhasználók hozzá vannak szokva a sztárok manipulált képeihez” - Bill Bronske
- A celebrity endorsment általában speciális üzenettel dolgozik
- Viszonylag kevés embert ér el
- A DeepFake lehetővé teszi a specializált üzenetek eljuttatását a felhasználókhoz
- Költséghatékony megoldás
- Best practice:

➢ Synesthesia startup & Ridley Scott Associates

➢ Malira No More

BEST EXPERIENCED WITH SOUND ON

És akkor most mit csináljak?

A DeepFake technológia már itt van, nem fog eltűnni

Megszoksz vagy megszöksz: meg kell tanulni együtt élni vele

Komoly kihívásokat és lehetőségeket is rejt magában

Edukáld a márkádat!

Edukáld a közönséged!

Tájékozódj a változó jogi környezetről!

Köszönöm a figyelmet!

Dr. Guld Ádám Ph.D.

PTE-TMI

guldadam@commonline.hu

https://www.linkedin.com/in/ádám-guld-ph-d-1801b138/