

T..

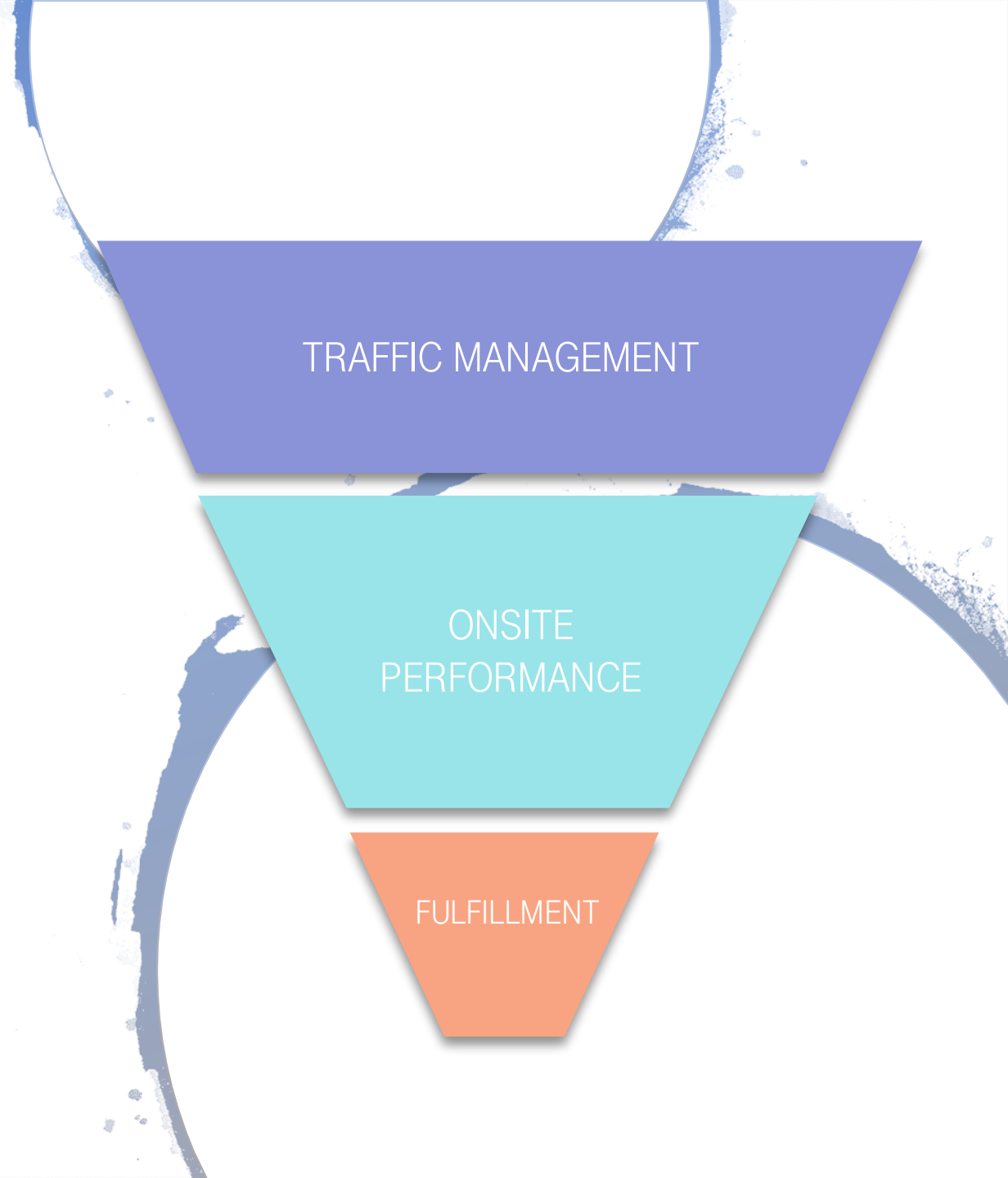
ADATELEMZŐ A KIRÁLY!

Adatelemzés kommunikáció és
sales szempontból



FUNNEL GONDOLKODÁSMÓD

- Miért jó?
 - Átláthatóság
 - E2E menedzsment lehetőség
- Mit ad?
 - Fókuszáltság
 - Tervezhetőség
 - Adataalapúság



ADAT – ADAT – ADAT



- Honnan lehetnek adatok?
 - 1st party – Saját
 - 2nd & 3rd party – Együttműködés, vásárolt
- Mit kell velük csinálni?
 - Elemzés
 - Kérdések megfogalmazása – MIÉRT? – MIÉRT? – MIÉRT?
 - Hipotézis felállítása
 - Akció tervek
 - Tesztelés - megvalósítás
 - Elemzés
- Segít DE nagyon félre is navigálhat!
Példa: Forma 1 – Williams csapat – hibás szélcsatorna és szimulátor adatok, valóságban nem úgy működött az autó
- Azaz: folyamatosan elemezni és visszacsatolni kell!
- **NEM BAJ HA HIBÁZOL CSAK TANULJ BELŐLE!!!**



AZ ADAT-VEZÉRELT KOMMUNIKÁCIÓ FŐ ELŐNYEI

- Pontosabb célzás - kisebb meddőszórás
- Magasabb szintű optimalizáció
- Hatékonyabb és egyszerűbb kampánymenedzsment
- Automatizáció
- Pull kommunikáció – interakció menedzsment

HATÉKONYABB ONLINE KAMPÁNYOK ÉS JOBB ÜGYFÉLÉLMÉNY



PROGRAMMATIC = ADATVEZÉRELT KOMMUNIKÁCIÓ



VÁLASSZUNK MEGFELELŐ KPI-T!

Legyen egyértelmű KPI: több cél esetén nem lehet megfelelően optimalizálni a kampányt



Performance

- CPA
- ROI
- Konverziós arány
 - CPC
 - CTR

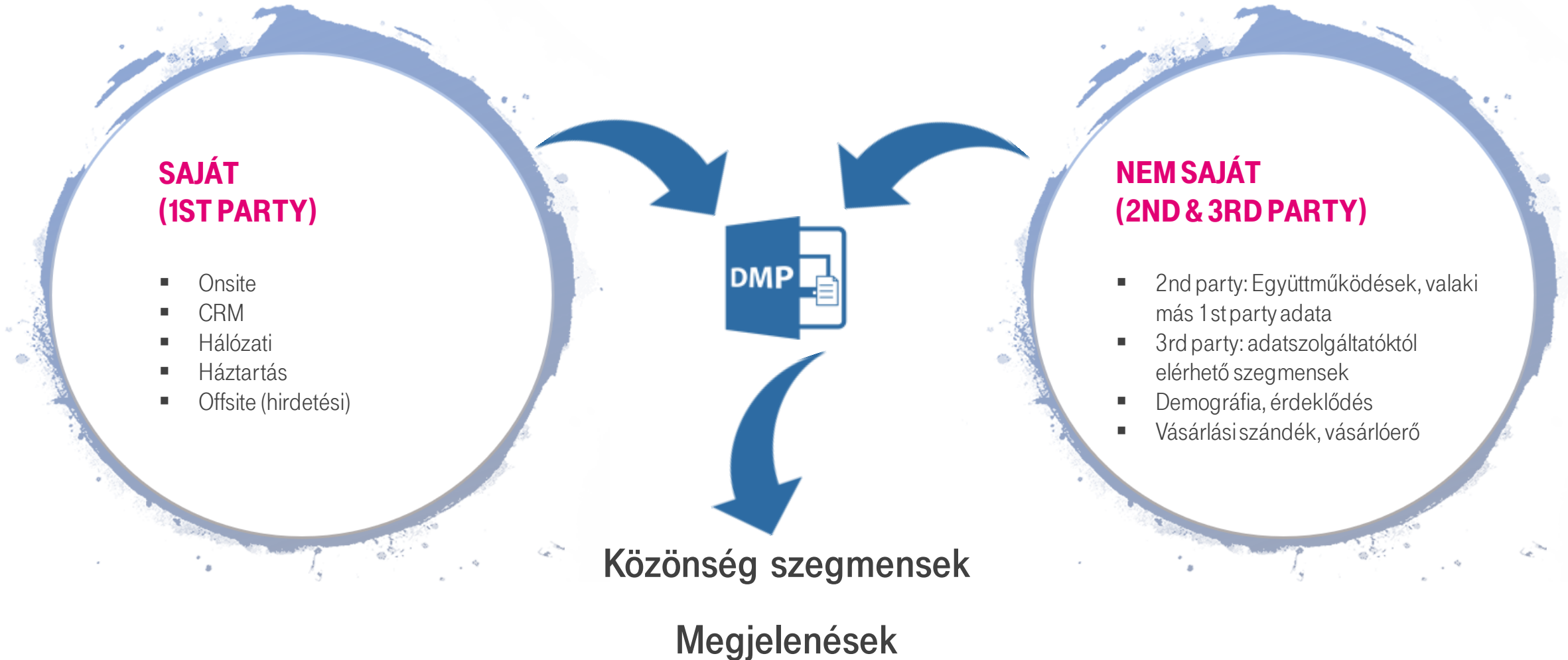


Image

- Egyedi elérés
- Láthatóság %
- Láthatóság ideje
- Márkaismertség
- Stb.

A programmatic technológia lehetővé teszi, hogy a fentiek bármelyikére optimalizáljunk, sőt!

CÉLZÁSHOZ HASZNÁLT ADATOK



FOLYAMATOS TESZTELÉS

ADATOK ALAPJÁN FOLYAMATOS TESZTELÉS

1. Adatok elemzése, értelmezése
2. Főbb rejtett és/vagy kritikus pontok feltárása
3. Kérdések és hipotézis felállítása
4. A/B v. MVT tesztek elindítása
5. Adatok folyamatos elemzése, követése
6. Tanulás:
 - Idővel összeérhet a két verzió – de itt kell mélyre ásni az adatokban, hogy az aranyrögöket megtaláljuk, mert mindig van aranyrög!
 - Ebből kieső megállapítások újabb tesztek hívnak meg, így lesz folyamatos a teszt & learning.



ÖSSZEFOGLALÓ

- **FUNNEL GONDOLKODÁSMÓD**
- **ADAT – ADAT – ADAT**
- **PROGRAMMATIC**
- **MEGFELELŐ KPI**
- **CÉLZÁS**
- **FOLYAMATOS TESZTELÉS**
- **TANULÁS**

T..

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZEGEDIN ANDRÁS

eSALES és Digitális Kampánymenedzsment
osztályvezető

