

BRANDET ÉPÍTEK, SAJÁT ESZKÖZÖKKEL. A TERMÉK ÉN MAGAM LESZEK.

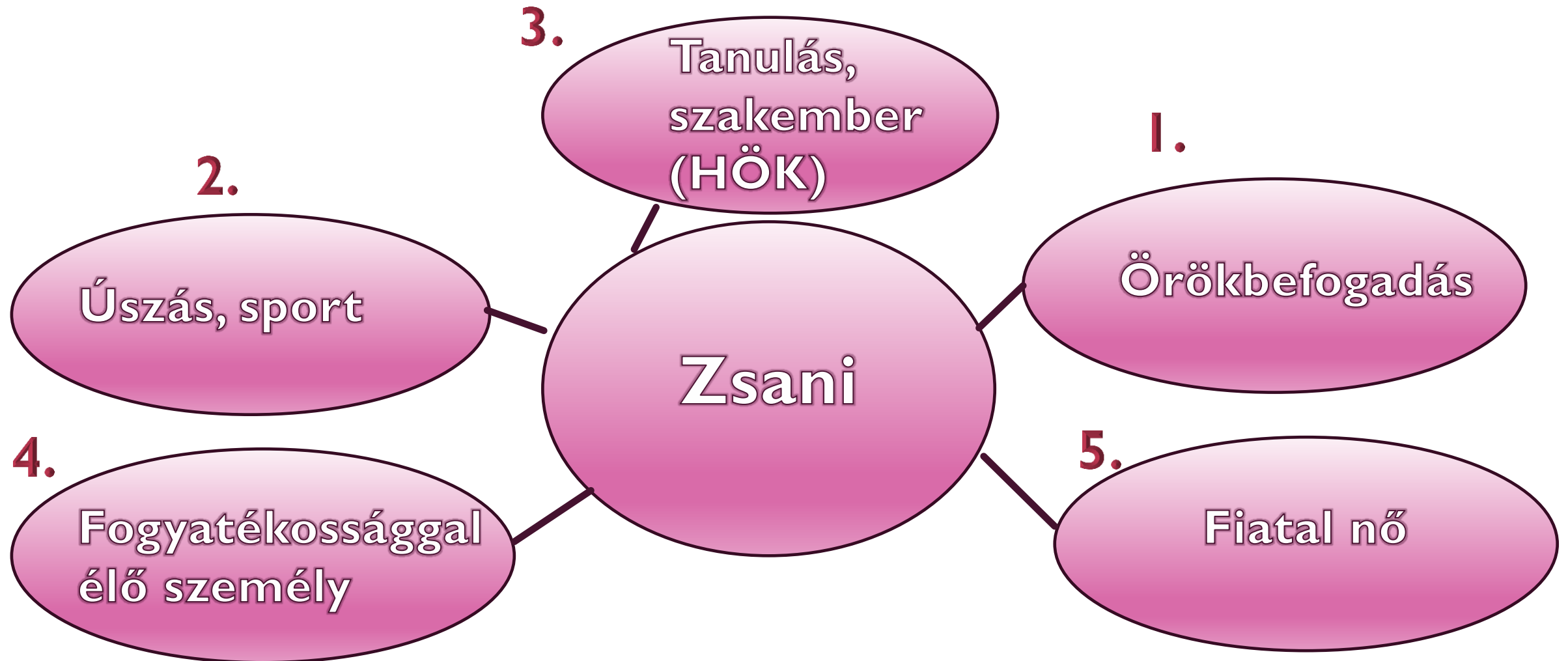
ADÁMI ZSANETT

<https://youtu.be/raPxQ55LJQ>

[o](#)

https://youtu.be/bP_jb8ly2j4

VAN ADVA EGY KARAKTER, EGY SZEMÉLYISÉG



ÖRÖKBEFOGADÁS, CSALÁDON BELÜLI KOMMUNIKÁCIÓ

- Márkám megszületése
- Amiről nem beszélünk, arról beszélek
- Nem egy megmondó vagyok a sok közül, hanem egy kész karakter, egy egyedi személyiséggel

FOGYATÉKOSSÁGGAL ÉLŐ SZEMÉLY 😊

- Márkám megszületése
- „A lehetetlen csupán egy nagy szó, amellyel a kis emberek dobálóznak, mert számukra könnyebb egy készen kapott világban élni, mint felfedezni magukban az erőt a változásokra. A lehetetlen nem tény. Hanem vélemény. A lehetetlen nem kinyilvánítás. Hanem kihívás. A lehetetlen lehetőség. A lehetetlen múló pillanat. A lehetetlen nem létezik.”

ÚSZÁS, SPORT

- Márkám pozicionálása
 - Miért is erős ez a márka?
 - Miben különbözik a konkurenciától?
 - Mi az értéke?

TANULÁS, SZAKEMBER (HÖK, TELEKOM, SZERENCSEJÁTÉK ZRT.)

- Márka fejlesztése
 - Budapesti Corvinus Egyetem
 - Hallgatói Önkormányzat – Társadalmi és Nemzetközi Kapcsolatok Kar
HÖK Elnöke
 - Magyar Telekom Nyrt. – Külső kommunikációs osztály PR, social media
 - Szerencsejáték Zrt. – Marketing kommunikációs Igazgatóság: CSR

FIATAL NŐ

- Ugyan azok a „problémák”
 - Sminkelés
 - Haj
 - Hétvégi bevásárlás
 - Főzés
 - Cipők, táskák, ruhák – shopping
 - Párkapcsolat

ÚTRAVALÓ

■ Én____vagyok.

- Én egyenes vagyok.
- Én lusta vagyok.
- Én paralimpikon vagyok.
- Én kommunikációs „szakember” vagyok.
- Én nő vagyok.
- Én túlterhelt vagyok.
- Én mosolygós vagyok.
- Én önmagam vagyok.

ÚTRAVALÓ

■ **És Te ki vagy?**