



Results first

ÍGY NÖVEKEDETT 330 %-OT A BÓNUSZ BRIGÁD FIZETETT ONLINE CSATORNÁKON

Szabó László

Evolution / Mobil Hungary konferencia

2015. március 4.

Budapest, Hotel Hélia

REFERENCIÁINK

Publikus referenciák



USA



CZ SK

HU

HR SI

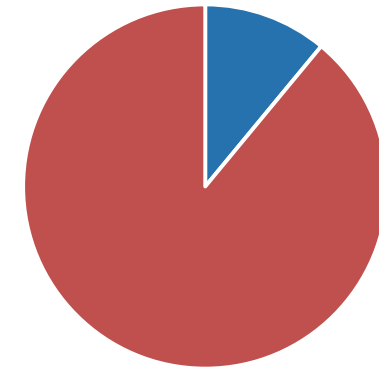
RO

2014 VS. 2013 SZÁMOKBAN

2013

- 1,9mrd Ft forgalom
- 11% fizetett forrásból

2013

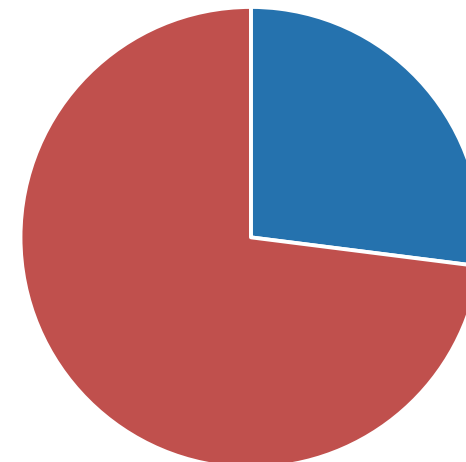


■ Fizetett ■ Nem fizetett

2014

- 2,7mrd Ft forgalom
- 27% fizetett forrásból

2014



■ Fizetett ■ Nem fizetett

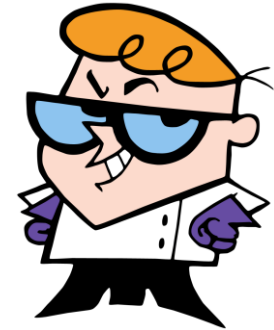
+330% év/év növekedés

A +330%-OS NÖVEKEDÉS ÖSSZETEVŐI

Automatizáció



Kísérletezőkedv



Motiváció



ONLINE MARKETINGEN KÍVÜL ESŐ OKOK

Külső okok:

- Több ajánlat (+208% YoY)
- Vásárlás támogatás (ingyenes szállítás)
- Checkout (több fizetési mód)
- Domináns márka – 79%-os bónusz/kupon piaci részesedés

AUTOMATIZÁCIÓ



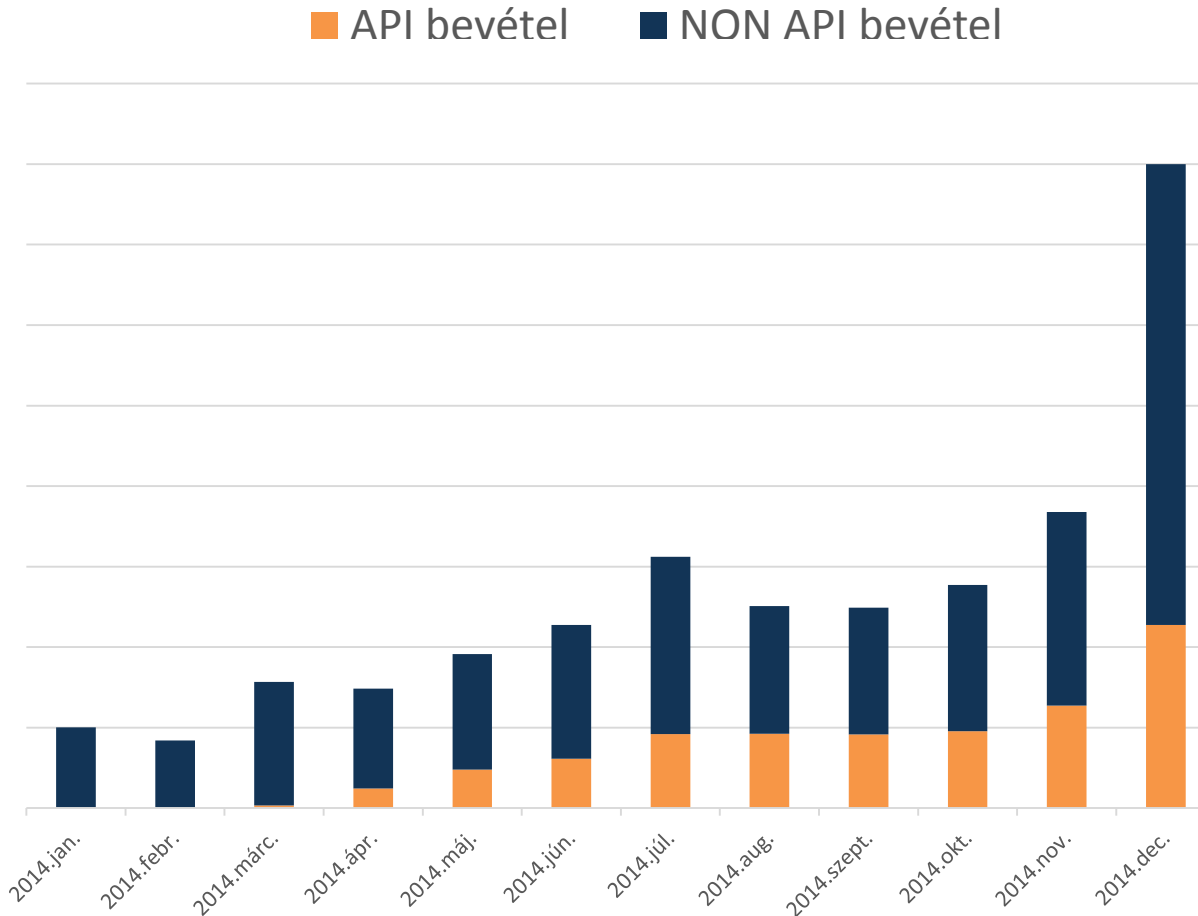
Meglévő kampányok szélesítése

- Google Adwords Long Tail kampányok (Growww API)
- Facebook Long Tail kampányok (ROIhunter)

Új fizetett forgalmi források

- Sociomantic RTB rendszer

2014-ES ADWORDS BEVÉTELEK MEGOSZTLÁSA

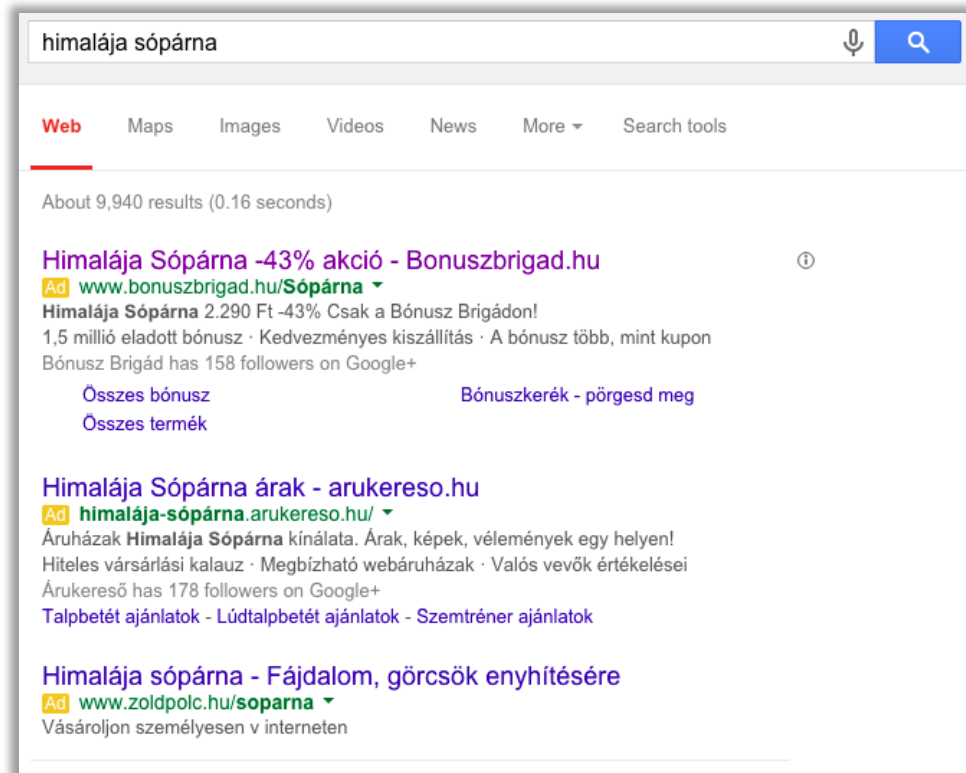


Az év második felében a bevételek 30-35%-át tették ki az Adwords API-n keresztül menedzselte kampányok.

ADWORDS LONG TAIL HIRDETÉSEK (API)

Hasznos funkciók:

- Hirdetés be- és kikapcsolása
- Ingyenes kiszállítás kezelés
- Különböző CPC ár a profittartalom alapján



Adwords API használata, XML-ből táplálkozik
Growww Digital belső fejlesztése

AZ API ESZKÖZ A MOTORHÁZTETŐ ALATT

himalája sópárna

Web Maps Images Videos News More Search tools

About 9,940 results (0.16 seconds)

Himalája Sópárna -43% akció - Bonuszbrigád
Ad www.bonuszbrigad.hu/Sópárna
Himalája Sópárna 2.290 Ft -43% Csak a Bónusz Brigádon!
1,5 millió eladott bónusz · Kedvezményes kiszállítás · A Bónusz Brigád has 158 followers on Google+
Összes bónusz Bónuszke

Himalája Sópárna árak - arukereso.hu
Ad himalaja-soparna.arukereso.hu/
Áruházak Himalája Sópárna kínálata. Árak, képek, vélemények
Hiteles vásárlási kalauz · Megbízható webáruházak · Valóságos
Árukereső has 178 followers on Google+
Talpbetét ajánlatok - Lúdtalpbetét ajánlatok - Szemtréner ajánlatok

Himalája sópárna - Fájdalom, görcsök enyhítése
Ad www.zoldpolc.hu/soparna
Vásároljon személyesen v interneten

Keyword types

- Exact
- Phrase
- Modified broad
- Broad

Ad text

Headline

Description line 1

Description line 2

Destination URL

Display URL

[+ Add another](#)

AMIKOR „VISSZANYAL” AZ API 😊

Körömgomba -81% akció

Hirdetés www.bonuszbrigad.hu/Körömgomba ▼

Kedvezményes Körömgomba 3.990 Ft -81% Csak a Bónusz Brigádon!

Körömgomba árak

Hirdetés www.arukereso.hu/körömgomba ▼

Több webshop körömgomba ajánlatai, hasonlítsd össze az árakat!

Hiteles vásárlási kalauz ... Valós vevők értékelései ... Megbízható webáruházak

Bőrgyógyász szakrendelés

Hirdetés www.gyoriultrahang.hu/?i=114&t=t ▼

júliusban és augusztusban a kismamákat féláron vizsgáljuk!

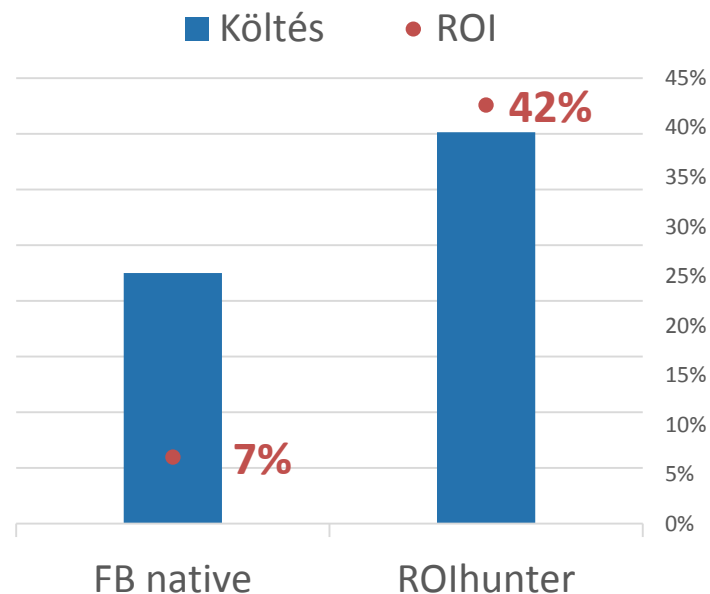
FACEBOOK ROI+ KAMPÁNYOK

User Remarketing típusú kampányok

TESZT: 3-3 hónapos eredmények összehasonlítása

- Előtte (FB native): havi átlag 7% ROI
- Utána (ROIhunter): havi átlag 42% ROI

A költség 1,5-szerese a korábbinak



FACEBOOK HIRDETÉSAUTOMATIZÁCIÓ

Előnyök

- Rengeteg időt spórol
- A/B vagy többváltozós tesztek
- Multi-product ads elérhető
- Automatikus szabályok beállítása, futtatása
- 30 napos próbaidő

ROI
HUNTER



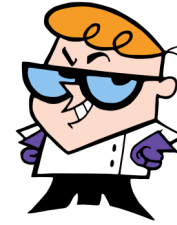
Bónusz Brigád
Written by ROIhunter [?] · February 21 at 12:30pm · 🌐

Autentikus Sajtburger steakburgonyával, üdítővel egy fő részére a Dallas Étteremben

-44%

Sajtburger -44%
A sajtburger Old' school buciból, 20 dkg marhahúsból, zöldségekből, BBQ szószból és cheddar sajtból áll.

WWW.BONUSZBRIGAD.HU [Shop Now](#)



Új fizetett forgalmi források keresése

- Sociomantic, Tombola, egyéb

AB tesztek meglévő kampányokon

- FB hirdetési szövegek:
 - „Színes gurulós táska -37%” vs. „Gurítva könnyebb”
A tényyszerű szövegek 4,5-ször több bevételt hoztak, mint a költői szövegek
- **Adwords hirdetési szövegek:**
 - „Babzsákfotel -47%” vs. „Babzsákfotel 12.990 Ft”
%-os kedvezmény feltüntetése 42%-kal magasabb ROI-t eredményez, mint az abszolút értékű ár

MOTIVÁCIÓ



Win-win: érdekelttség a teljes láncban

Ügyfél -> Ügynökség -> PPC munkatársak



Üzleti célokhoz kötött ügynökségi sikerdíj, pl.:

- 0%+ ROI mellett forgalomból
- Profittartalomból

NEM HAGYJUK ABBA...

Márciusi tervek:

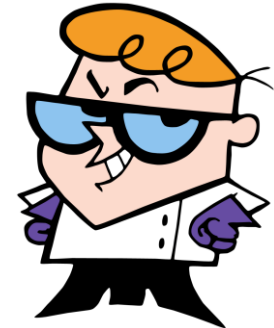
- Nagy RTB háború: 3 RTB rendszer ABC tesztelése
 - Sociomantic
 - RTBhouse
 - Adroll
- Gmail Sponsored Promotions

EMLÉKEZTETŐÜL: A NÖVEKEDÉS ÖSSZETEVŐI

Automatizáció



Kísérletezőkedv



Motiváció





Results first

**KÖSZÖNÖM A
FIGYELMET!**

Szabó László

@szampo