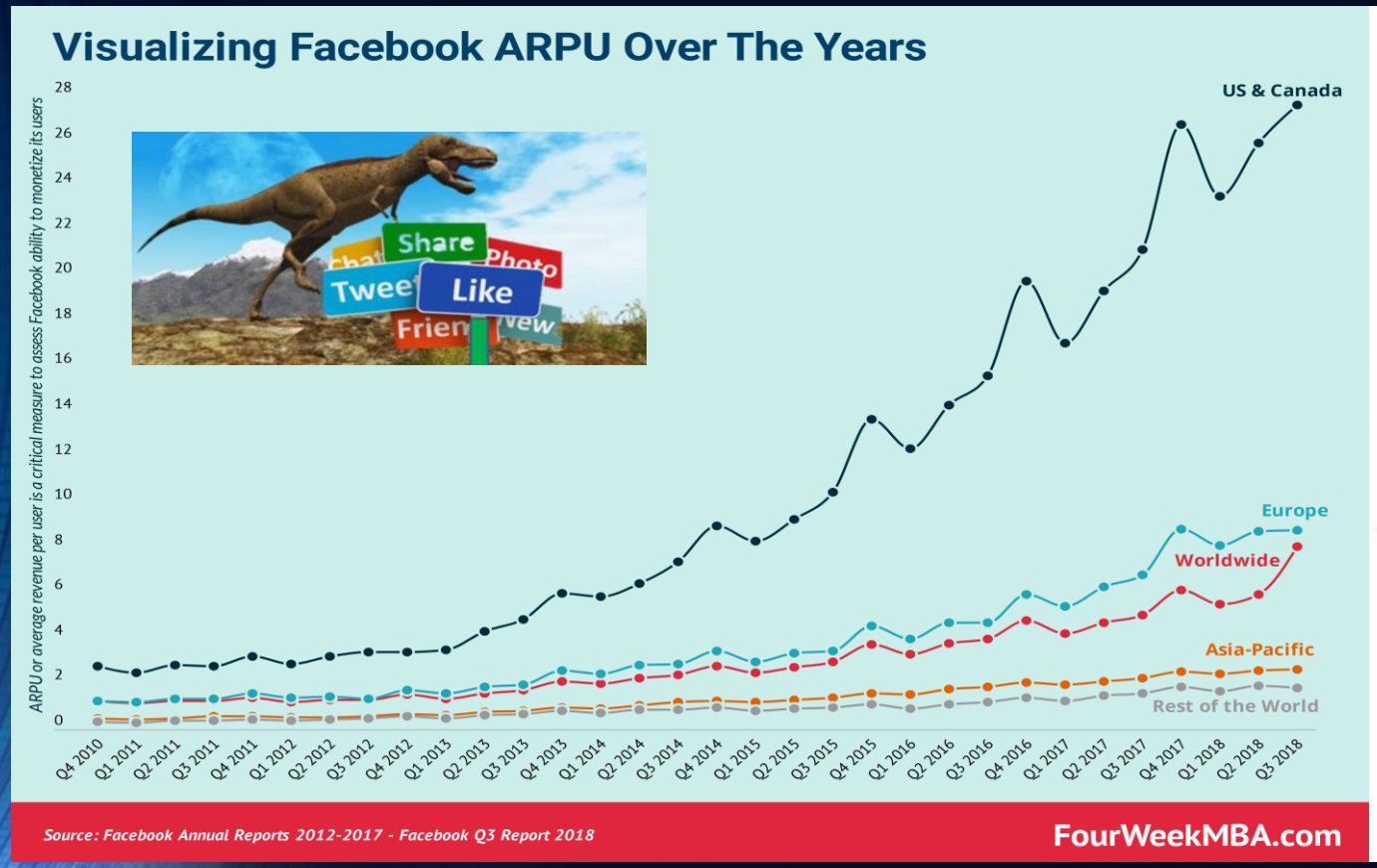
Mit tanulhatunk a jövő social médiájától?

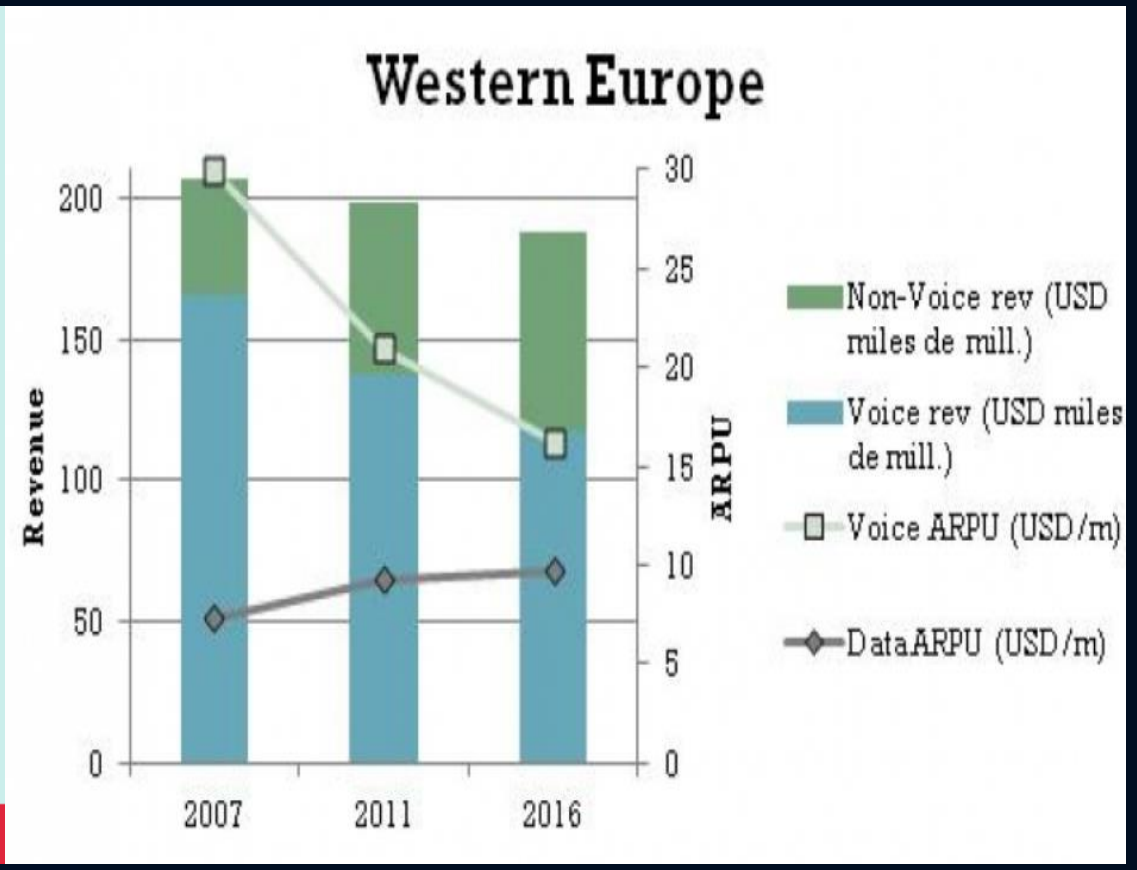
AVAGY A TIKTOK JELENSÉG CSAK A KEZDET!

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

MÉDIA HUNGARY 2019
KARVALICS ATTILA
ARVALICOM

A KÖZÖSSÉGI MÉDIA ÜZLET. SAJNOS NEM A MIENK...☺





arvalicom
Megtérülő kommunikáció

VAGY SZERENCSÉRE? MI A GOND A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁVAL 2019-BEN?

Az, hogy a közösségi média eltávolodott a közösségtől, amelynek a médiája kellene, hogy legyen.

Már mi dolgozunk neki és érte, és nem fordítva!

A felhasználók váltak termékké.

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

KORSZAKVÁLTÁS KÖZELEG: A TIKTOK CSAK AZ ELSŐ KOMOLY FIGYELMEZTETŐ JELEK EGYIKE

- A **világ legértékesebb startupja** (75 milliárd USD market cap), nagyobb, mint az UBER-é…
- **175 országban 800 millió app letöltés** felé jár – vs Instagram alig 1 milliárd felett
- **15 mp szórakoztató videók**, életképek, hangulatok gyűjteménye 13 éves kortól, itt mindenki sztár lehet
- **Tematika:** legálisan letölthető zenék kedvelt részletei alá tátogás, poénos mémek, extrém teljesítmények, trükkök, művészeti alkotások és ún. challenge-ek
- Azonnali felhasználói tartalmak, appba épített effektek, filterek, matricák, trükkök, vágási opciók

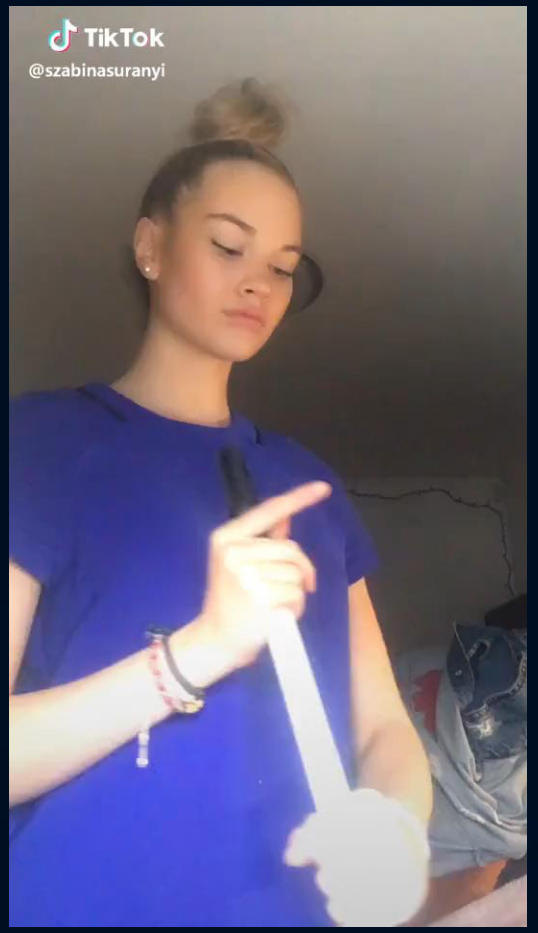


arvalicom
Megtérülő kommunikáció

SZÓVAL, MI IS AZ A TIKTOK?



ZENE - KARAOKE



ZENE - ASSZOCIÁCIÓ



MÉMEK



HUMOR

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

ÉS MEKKORA AZ EREJE?



arvalicom
Megtérülő kommunikáció

A TIKTOK...

Önkifejezés természetesebben

Kapcsolattartási lehetőség



Az információk befogadásának új, tini-módja

Az új mémgeneráló

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

EZ IS A TIKTOK



SZERELEM



POLITIKA



KEDVENCEINK

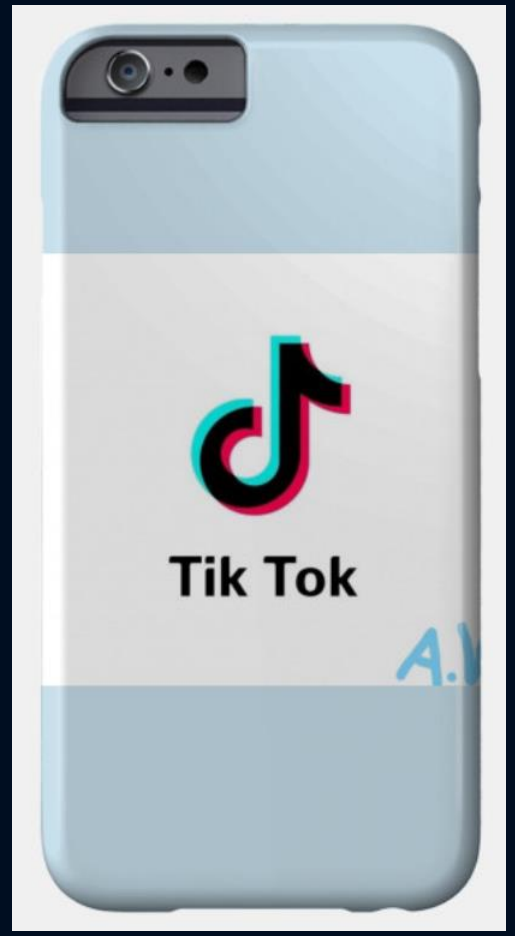


EXTRÉM & TRÜKKÖK

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

A TIKTOK REJTÉLY NEM KÉZENFEKVŐ OKAI

- Lassú **trendforduló a természetesség irányába** –a tiniknél jóval erősebb, mint a 30+-os generációkban
- A social médiában a tökéletes énünket próbáljuk mutatni, a **TikTokban az igazit, igaz más bőrében.**
- Az a jó benne, hogy **„nincs értelme”,** nem konkrét cél miatt csináljuk, ezért van körülötte flow élmény
- **A világ kifordítása ÉS lefordítása,** kikarikírozása sajátos, tömör, Z generációs vizuális nyelven
- amatőr médiacsatorna, a kevésbé kedvelt, **hivatalos „médiavilág” alternatívája,** ahol én is sztár lehetek



arvalicom
Megtérülő kommunikáció

Milyen lesz a jövő?

AVAGY AMIT A JÖVŐ SOCIAL MÉDIÁJÁTÓL TANULHATUNK MOST

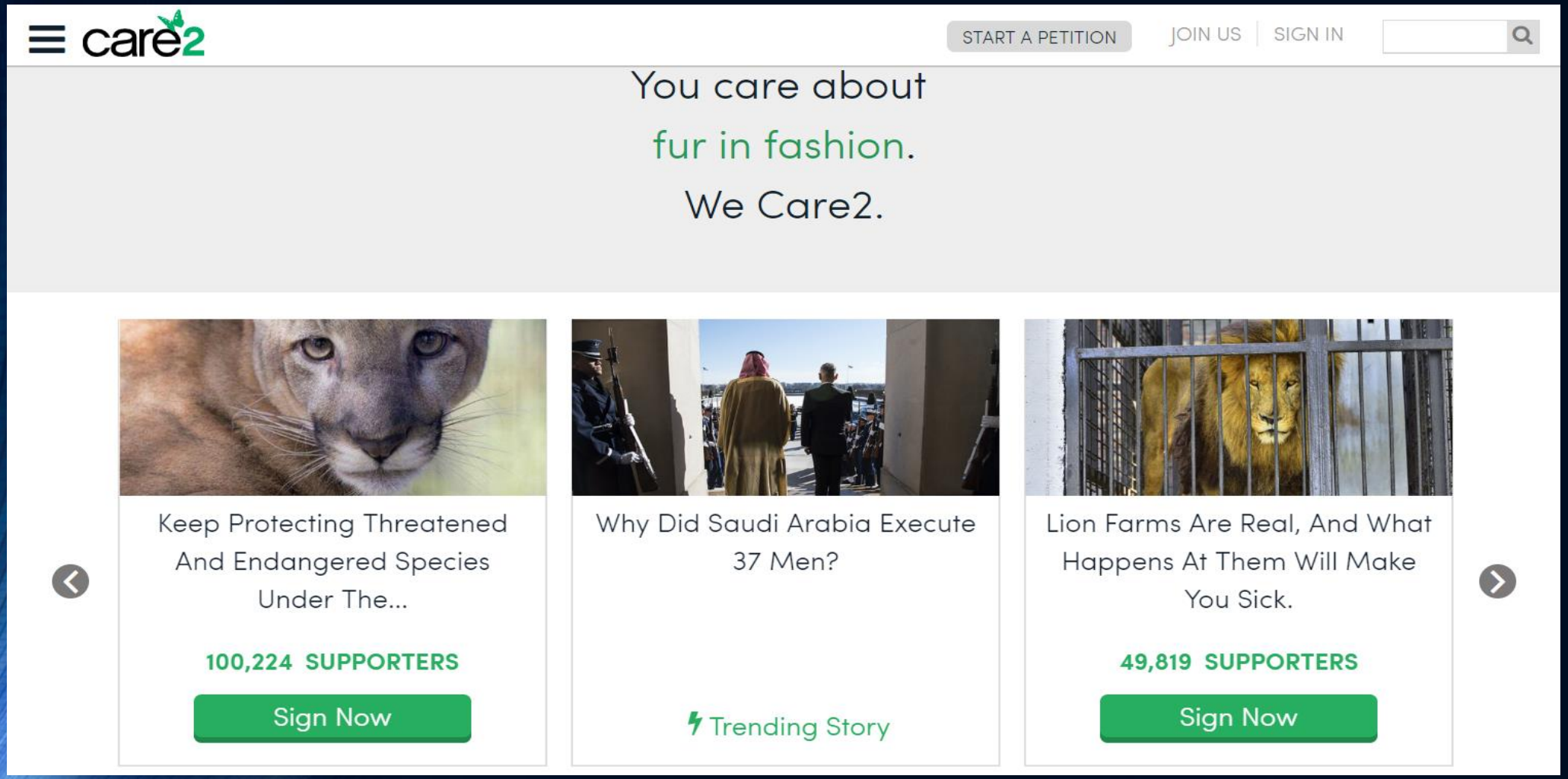
1. AZ EMBERI KAPCSOLATOKON LESZ ISMÉT A FÓKUSZ



A FB már hírterjesztő platformmá vált. Helyette közös ügyek, niche közösségek, (és új típusú hirdetési filozófiák, pl értékek és beszélgetés elemzés alapján) kellenek!

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

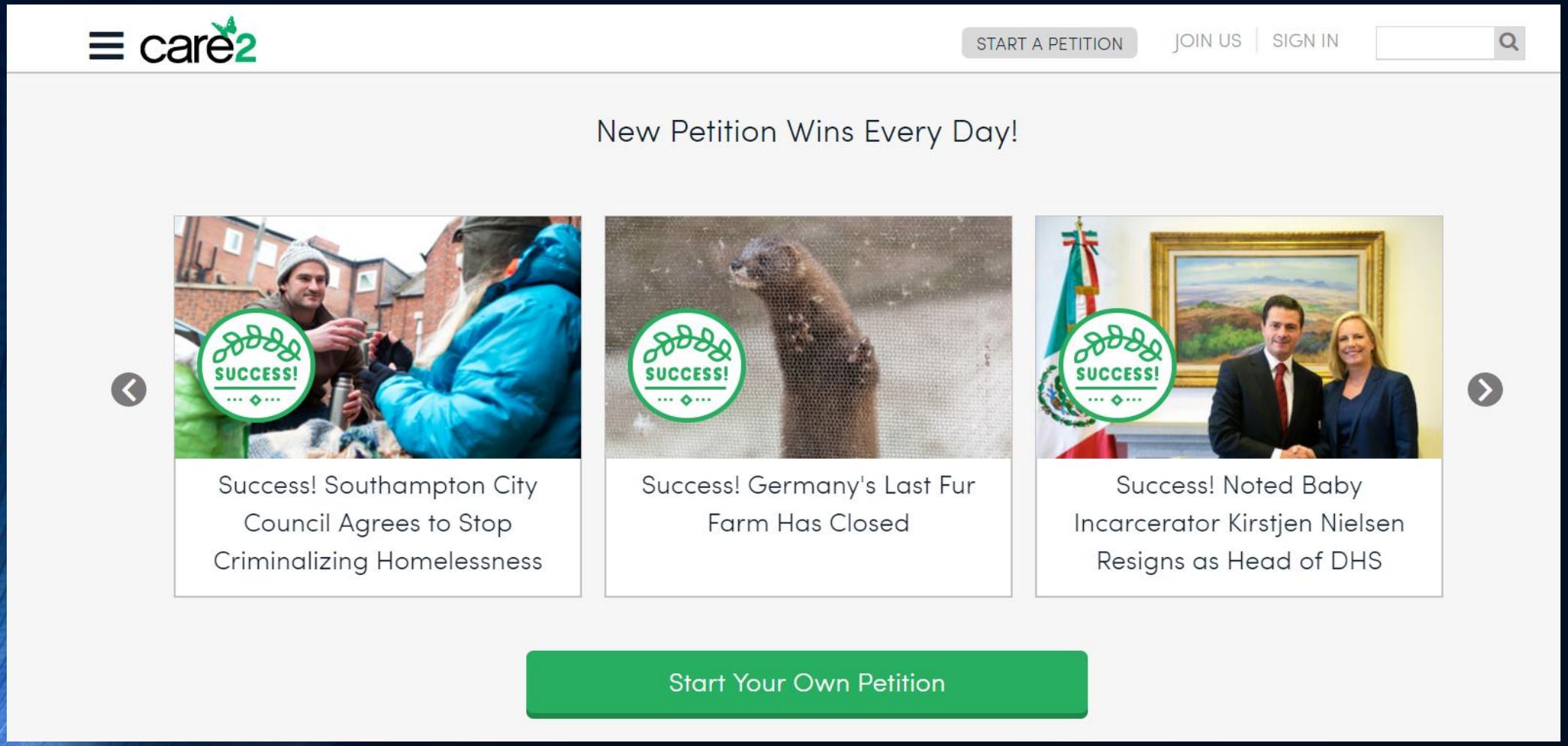
CARE2, AZ ÚJ HULLÁM HÍRNÖKE – 30 MILLIÓ TAGGAL



Cél: petíciók, ügyek, egészséges élet küldetésének a felvállalása – pozitív változásokat elérni közösen

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

VALÓDI KÖZÖSSÉG, KÖZÖS, POZITÍV EREDMÉNYEK



Új marketing stílus: érték alapon, a one-on-one beszélgetések elemzésével, ezek alapján a brand-fogyasztó kapcsolat- és sales személyre szabottságának növelésével

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

ANONÍM NŐI BESZÉLGETŐKLUB KORLÁTOK NÉLKÜL



Új marketing megközelítést igényel: pl. kérdés bedobásával hasznos infókat kapunk vagy téma-orientált szentiment analízissel fogódzókat földrajzi célzással.

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

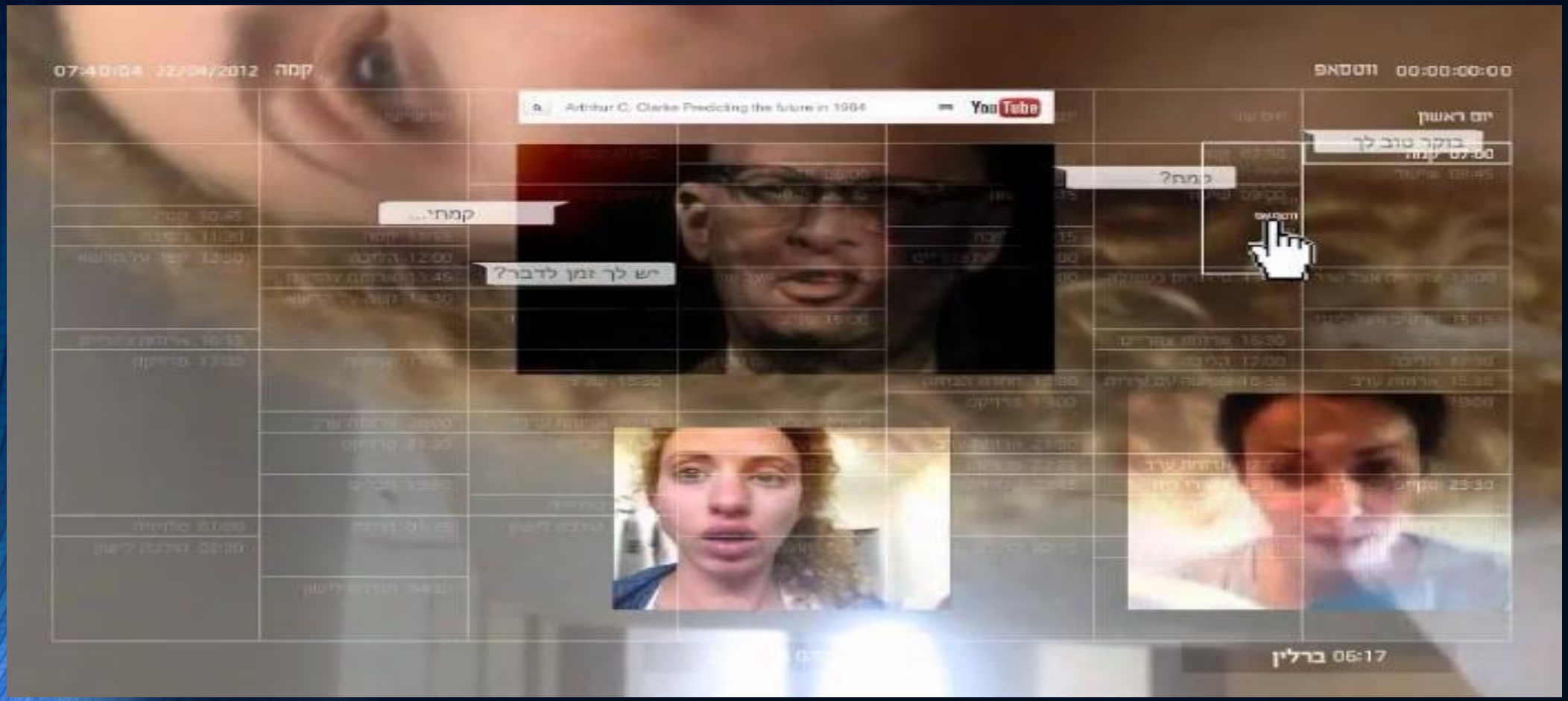
NEXTDOOR.COM VAGY MIUTCANK.HU: FEDEZZÜK FEL A LEGKÖZELEBBI „HUMANOIDOKAT” ☺!



Szintén új marketing megközelítést igényel: cégregisztráció nincs, de cégeket, szolgáltatókat lehet ajánlani. Lokális szóbeszédmarketing színtere.

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

2. VÁLTOZATOSABB ÉS CSOPORT-ORIENTÁLTABB TARTALMAK- INTERAKTÍV NAPLÓKÉNT ÉLÜNK



Új vizuális nyelveket teremtünk (ld TikTok) tematizáltabb lesz a kommunikációnk (család, politika, osztálytársak), életünk sokkal tudatos naplójaként élünk…

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

3. GLOBALIZÁCIÓ- A NYELVI AKADÁYOK LEBOMLANAK



Globális közösségek alakulnak. A kultúra homogenizálódik, bárkivel kapcsolatba léphetünk. Akár nyelvet sem érdemes már tanulni? Az sok idő…

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

4. KÖZÖS VIRTUÁLIS PROGRAMOK BARÁTOKKAL - BÁRHOL



Miért pont a megszokott söröző̋ben kommunikáljunk, amikor bárhol találkozhatunk, koktélozhatunk, kirándulhatunk, utazhatunk?

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

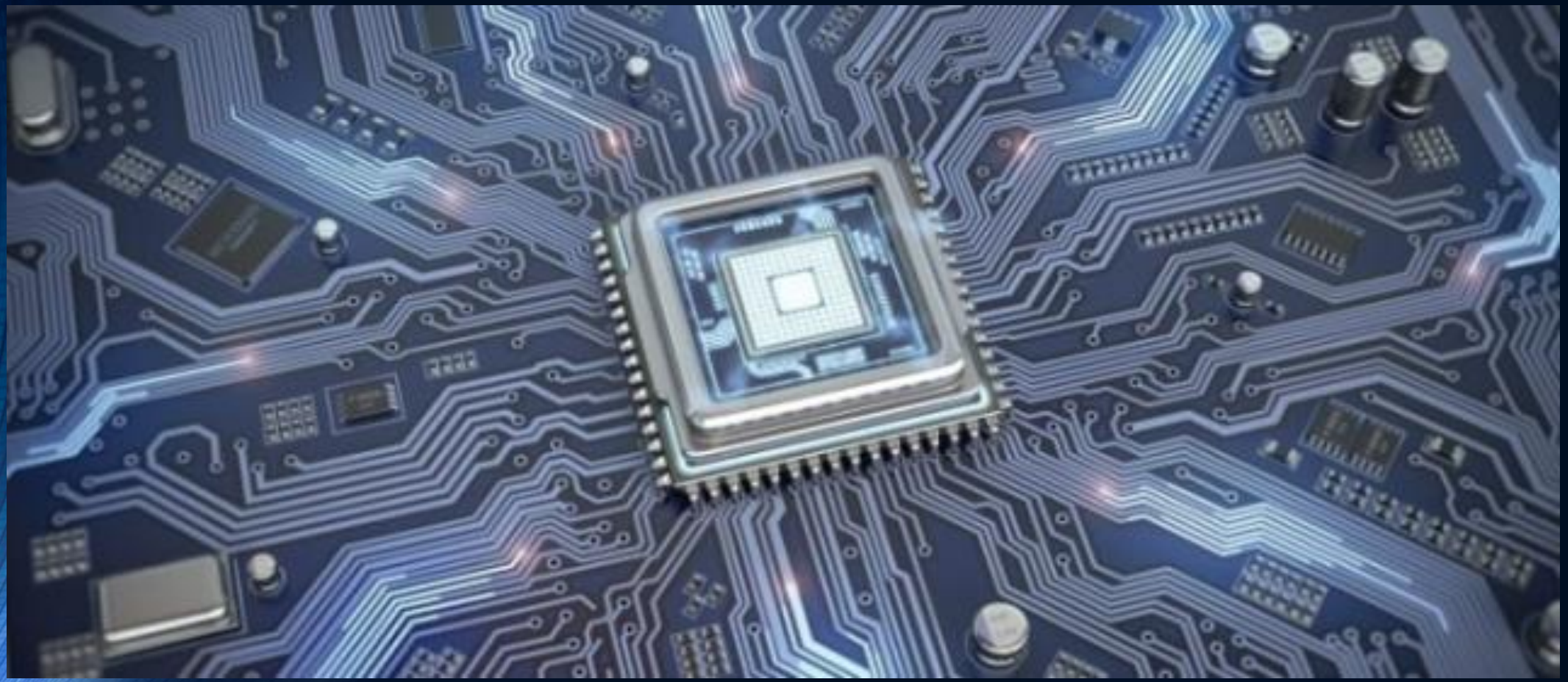
5. „ALWAYS ON” A KÖZÖSSÉGEINKKEL - VISELHETŐ KOMPUTEREK SEGÍTSÉGÉVEL



A viselhető komputerek bármely felületet interaktív monitorrá alakítanak, ahol elérhetjük a kívánt közösségünket

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

6. AZ ADATBIZTONSÁG HIÁNYA, SZEMÉLYISÉG LOPÁSOK DRÁMAI MEGNÖVEKEDÉSE – SZEMÉLYISÉG VÉDELMI PÉNZ



A kvantum komputerek másodpercek alatt törik majd fel a titkosításokat, ami ma még 20 évbe telne. Pillanatok alatt be tud lépni valaki a valós és virtuális világunkba

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

7. ROBOT ÉS HUMANOID TARTALMAK ÉS SZEMÉLYKÖZI KAPCSOLATOK KÖZÖTTI HATÁROK ELMOSÓDNAK



A robotok jelenlegi 57 milliós száma 2048-ra 9,4 mrd-ra nő, megelőzvén az emberi populációt. 2028 körül megjelennek az érzelmekre képes robotok.

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

Mit jelent ez a marketingeseknek és média szakembereknek?

A MARKETINGESEKET EGYELŐRE NEM VÁLTJÁK LE A ROBOTOK, DE:

CONTENT MARKETING UTÁN: CONVERSATION MARKETING: NEM MÁRKÁKBAN BÍZUNK. EMBEREKBEN ÉS SZTORIKBAN.



Nem (csak) a chatbotokról szól. Ők (is) csak részek (amúgy nem NIKE bottal akarunk beszélni, hanem Michael Jordannal). Figyelni kell a teljes social beszélgetési színteret.

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

ÉS MI A MARKETINGESEK ÉS MÉDIÁSOK JÖVŐJE?

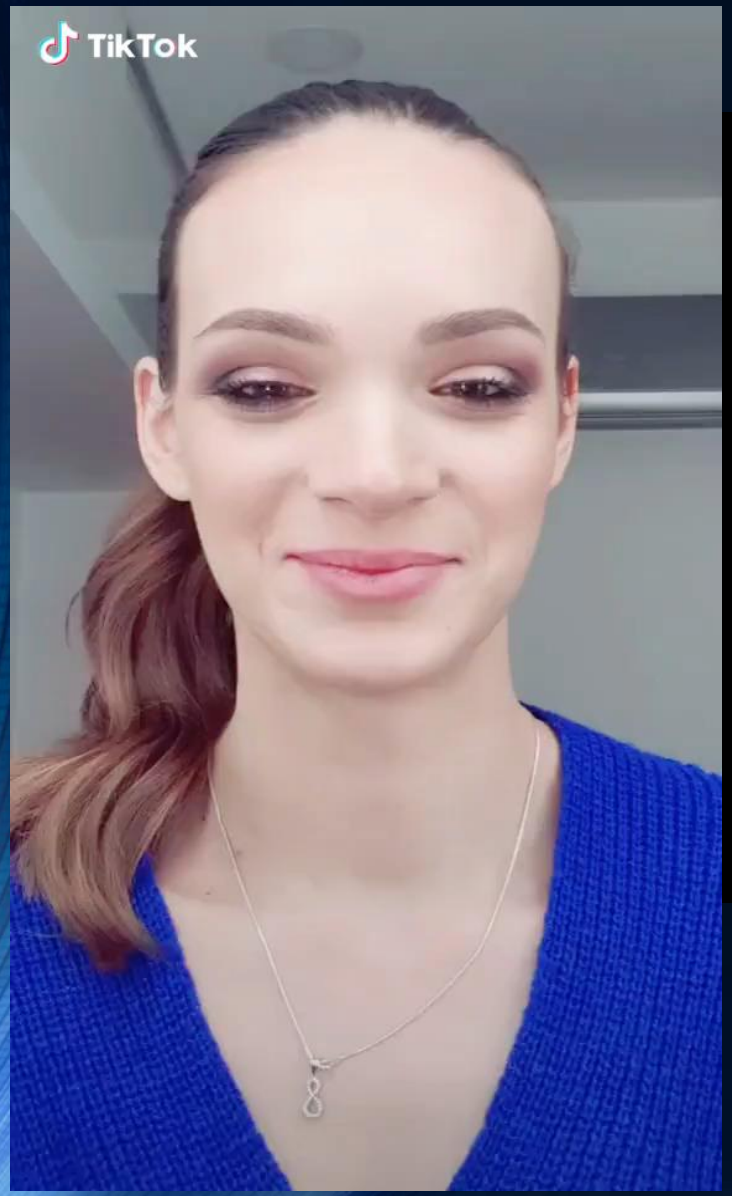
- A hatalom a reklámügynökségektől és a médiától az utca embere, az influencerek felé halad, a valóság felől a virtuális valóság felé.
- Próbálj eredeti és első lenni – semmi másnak nincs igazi ereje – ez lesz az organikus marketing
- Állandóan sokkal jobbnak kell lenni. Ha megállunk, rögtön jön valaki.
- Emberibb marketingre van szükség. Túlmutatva a cég-fogyasztó kommunikáción ember-ember között kell kommunikálni
- Nem szidni, hanem szeretni kell az online marketing és social media káoszt ☺

arvalicom
Megtérülő kommunikáció

ELŐRE A JÖVŐBE!



arvalicom
Megtérülő kommunikáció

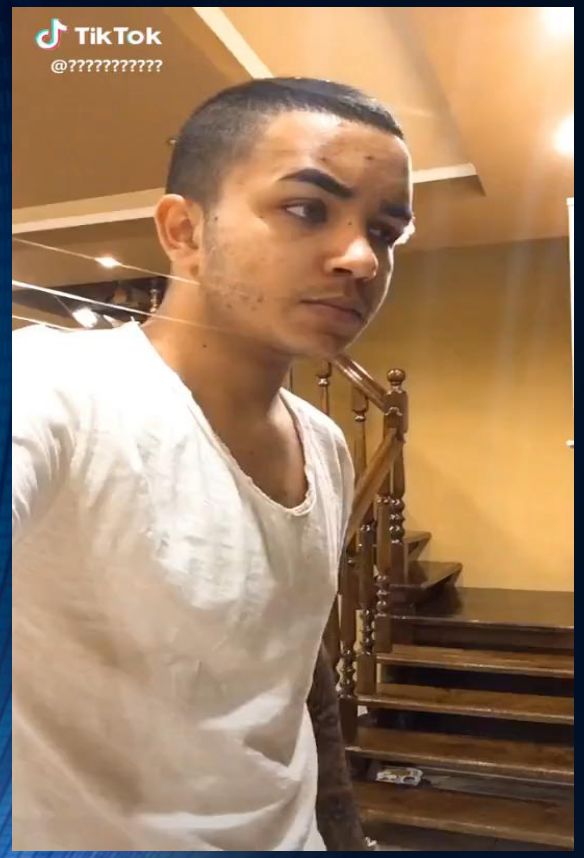






arvalicom
Megtérülő kommunikáció

HOGY LEHET HIRDETNI A TIKTOKON?



ROBITUSZIN



OB



RED BULL PR



CÉGES CSATORNA

arvalicom
Megtérülő kommunikáció